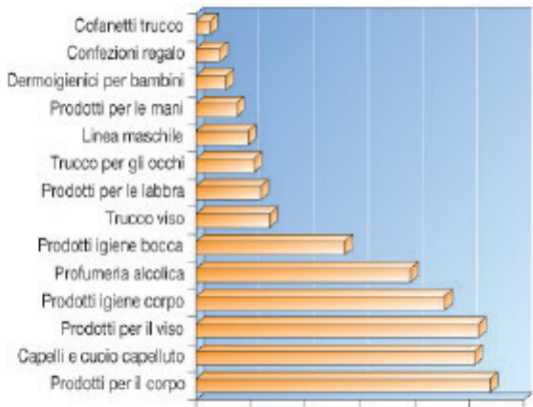


## LA RIPARTIZIONE DEI FATTURATI PER SEGMENTO DI PRODOTTO: 2007 (in %)



Fonte: Centro Studi Unipro

**Largo Consumo**