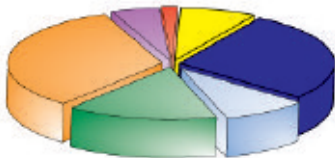


LA RIPARTIZIONE DEI FATTURATI PER CANALE DISTRIBUTIVO: 2007 (in %)



- Farmacie
- Profumerie
- Grande distribuzione e altri canali
- Vendite porta a porta e corrispondenza
- Estetiste
- Acconciature
- Esportazioni

Fonte: Centro Studi Unipro

Largo Consumo