

Zoomark International: grande vetrina 2009 del mercato pet

C'è grande attesa per Zoomark International 2009, Salone dei prodotti e dei servizi per gli animali da compagnia, che si terrà a BolognaFiere dal 7 al 10 maggio 2009. Il comparto del cibo e degli accessori per animali da compagnia, al contrario delle altre fasce del mercato dei beni di consumo, sta reggendo bene in Italia all'impatto della crisi economica. Le ultime rilevazioni, sia quelle direttamente effettuate per Zoomark International e BolognaFiere da Assalco, sia le indicazioni provenienti da istituti internazionali quali Iri-Infoscan ed Euromonitor, confermano che i prodotti e servizi per i "pet" sono in controtendenza nel nostro Paese. Si tratta di una prospettiva di grande importanza, che viene anche confermata direttamente dalle

aziende più rappresentative del settore, sondate dal Centro Studi Zoomark in vista dell'appuntamento fieristico della prossima primavera. Innovazione, grande propensione a competere nelle fasce alte del mercato e, soprattutto, capacità di coniugare i nuovi prodotti con azioni in grado di renderli noti e visibili, sono gli ingredienti che le aziende più aperte alla competizione stanno mettendo in campo.

Un salone sempre più internazionale

C'è forte spinta a introdurre novità sul mercato: Zoomark International 2009 sarà l'occasione in cui ne sarà sve-

lata la maggior parte. Si respira fiducia verso le prospettive aperte dai Paesi emergenti, soprattutto nell'Est Europa, e nell'accresciuta competitività verso l'area dollaro determinata dal tasso di cambio più favorevole con l'euro.

Alla prossima edizione di Zoomark International ci sarà la presenza ancora più numerosa di operatori esteri. Accanto alla conferma delle collettive di Stati Uniti, Gran Bretagna, Cina e Brasile, già ospitate nelle precedenti edizioni, si attendono delegazioni da Canada, Australia e India. Buyer giungeranno anche dalle aree dell'Est quali Polonia, Ungheria, Russia, Ucraina e Repubblica Ceca.

In vista di un'edizione

2009 destinata a raggiungere nuovi traguardi in termini di grande internazionalità, Zoomark international ha rinnovato l'identità della manifestazione, che si esprime con il logo ristilizzato e la linea grafica completamente rivisitata; l'impianto di manifestazione potrà avvalersi delle migliori funzionali e strutturali di cui è stata oggetto BolognaFiere.

La location, con doppio ingresso e quattro padiglioni, i più moderni ed efficienti del quartiere bolognese, occuperà circa 45.000 mq complessivi di superficie espositiva completamente monoplanare e direttamente collegata ai parcheggi per visitatori ed espositori.



PIESSE
S.R.L.
ORGANIZZAZIONE FIERE & CONGRESSI

Ufficio promozione e vendita

Via Rezzonico, 23 – 22100 Como

Tel. 031.301059 – Fax 031.301418 – vimax@zoomark.it

www.zoomark.it