

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-008.pdf

MERCATO FIERISTICO



Costi del Percorso di lettura:

€ 126,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 126,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 01/09 e supplementi

Rif: PL-0109-008

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Fiera Milano punta all'estero

Fiera Milano, fra i primi grandi operatori internazionali nel campo dell'organizzazione di eventi, grazie anche a una location con strutture nuove ed efficienti e spazi espositivi tra i più vasti e più moderni al mondo, si candida a rafforzare il proprio ruolo esportando il modello messo a punto nel corso di decenni di attività. Il gruppo, infatti, ha adottato una strategia di crescita all'estero sfruttando la partnership con la consorella di Hannover.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il portafoglio delle manifestazioni di Fiera Milano: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Claudio Artusi, Ebit, Fiera Milano, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 83, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Articolo

L'identità dell'evento

Fiere: Scegliere un media mix efficace è sempre più importante per la promozione delle rassegne. Specie all'estero dove le sinergie si collocano su un piano globale. Nel le manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, secondo Cermes-Bocconi, hanno coinvolto circa espositori (+..% rispetto al) di cui aziende estere (+...% sul). Il numero di visitatori si è attestato sui ... milioni (-...% sull'anno prima) di cui stranieri (-...%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Enologia italiana all'estero
- Box: La casa in mostra
- Box: Packaging alla meneghina
- Box: Preparare una manifestazione
- Box: Puntando sugli incontri professionali
- Box: Tre giorni dedicati al cibo
- Box: Un nuovo player
- Box: Una prossima maxi edizione
- [Gli investimenti pubblicitari netti in fiere: 2004-2007 \(mgl di euro\)](#)
- [Il media mix del comparto fiere: gennaio-agosto 2007-2008 \(in %\)](#)
- [Il trend degli investimenti pubblicitari delle fiere \(mgl di euro\)](#)
- Principali manifestazioni fieristiche 2009 nei settori del largo consumo e sistemi, attrezzature, servizi collegati

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aefi, Agrifood Club, Anuga alimentazione, Anuga foodtec, Auricchio, B2B, Big Buyer, Bigmouthmedia, Biofach, BolognaFiere, Buyers' Club, Camera di commercio e dell'industria di Parigi, Casa Bianca, Ccjp, Cermes-Bocconi, Cfi, Cibus, Cibus Tec, Claudio Artusi, Comexpo Paris, Comexposium, Comitato fiere e industria di Confindustria, Cosmofarma, Cosmoprof, Cosmoprof Spa 2009, Cosmoprof Spa Symposium, Ecomondo, Ecr europe forum & marketplace, Edizioni Specializzate, Emballage, Equip'Auto, Euro Rscg, Eurocarne, European seafood exposition, Expo 2015, Expo retail, Exposium, Fiera del giocattolo, Fiera di Hannover, Fiera di Parigi, Fiera internazionale del libro, Fiera Milano, Fiera Verona, Fieracavalli, Flormart miflor, Fruit logistica, Giandomenico Auricchio, Giovanni Mantovani, GI Events, Grands Prix Tendenze & Innovazione, hi! Comunicazione, Hispack, Honegger Gaspere, Host, Igedo Company, Il salone del cavallo di Parigi, Ima distribuzione automatica, Intermat, Interselection, Intersuc, Ipack ima, Ism, Jean Nouvel, Katia Cirillo, Ife

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Il mercato degli eventi - Codice PL-0407-007

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-007.pdf



Titolo: Pubbliche relazioni - Edizione PL-1208-009

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-009.pdf



Titolo: Display, Layout, POP e Merchandising - Codice PL-0208-005

Edizione: 2/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-005.pdf

international food & drink, Macef, Macef autunno, Macef primavera, Macfrut, Mopic, Marca, Marisa Corso, Mdd Expo, Media 2008, Media Management holding, Messe Düsseldorf, Micam shoeevent autunno, Micam shoeevent primavera, Mipel, Modaprima 66, Modaprima 67, Mostra d' Oltremare, Mostra internazionale della Alimentazione, Motolive, Motordays, Nello Martini, Nielsen, OmniCom Expo, Paperworld, Parco delle esposizioni di Paris-Nord Villepinte, Parigi, Pianeta Birra, Pianeta birra & co, Plma world of private label, Promotiontrade Exhibition, Pulire, Raffaele Cercola, Reed Exhibitions, Rimini Wellness, Rolex Fei World cup, Salone del Ciclo e del Motociclo, Salone del mobile, Salone dell' Agricoltura, Salone Internazionale dell' Agricoltura, Salone Nautico di Genova, Samoter, Sana, Shop project, Sia salon international de agriculture, Sial, Sima, Simei, Smau, Spa Symposium, Tech For Business, The Monaco Spa Event, Trade Fairs Brno, Tuttofood, Unibail-Rodamco Group, Vegetalia, Vinitaly, www.fieramilano.it, Zoomark pet products

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Cibus Tec 2009: tre giorni dedicati al cibo

Cibus Tec, archiviata un'edizione di alto profilo, si prepara, con una nuova calendarizzazione dal lunedì al giovedì, al (a Parma dal .. al .. ottobre, ndr). Imponente anche per questo evento l'impegno promozionale: indicativamente euro. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Cibus Tec

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ipac-Ima 2009: packaging alla meneghina

Per promuovere Ipac-Ima (dal .. al .. marzo nel quartiere fieristico di Rho/ Pero, ndr) – spiega Maria Grazia Facchinetti, marketing e communication manager. Realizziamo incontri di confronto e azioni che coinvolgono, volta per volta, gruppi di ...-... clienti, o potenziali tali, per illustrare nei dettagli progetto fieristico e novità della manifestazione. Disponiamo di . uffici di rappresentanza all'estero. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Carta Fedeltà, I-Card, Ipac-Ima, Ipac-Ima 2009, Maria Grazia Facchinetti, Pack Expo

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il media mix del comparto fiere: gennaio-agosto 2007-2008 (in %)

Gli investimenti in TV, radio, editoria e affissioni del settore fieristico. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing. Codice PL-0208-003

Edizione: 2/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/O22008/PL-0208-003.pdf



Titolo: Aderisci alla community dei manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi dei beni di largo consumo.

Edizione: 2/2009

Editore: Viadeo

Link:

www.viadeo.com/hub/af/fichehub/?hubId=00267uwn1c3rdk1



Titolo: www.Tuttofood.it: nuove funzionalità on line per gli espositori

Edizione: 9/2008

Editore: Tuttofood

Link:

www.Tuttofood.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Vinitaly 2009: enologia italiana all'estero

La storia di Vinitaly World Tour inizia nel ..., quando Veronafiore decise di lanciare un nuovo filone di attività per promuovere le piccole e medie imprese italiane. L'esperienza inizia in Cina e prosegue quindi altrove: Stati Uniti, India, Russia e Giappone. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: B2B, Buonitalia, Ice, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Mipaaf, Veronafiore, Vinitaly, Vinitaly World Tour

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Macef 2009: la casa in mostra

Macef – spiega il project manager Nello Martini – vive il rapporto con gli espositori sempre più come partnership. Un esempio concreto è l'evento Percorsi di innovazione, incontri mirati – presso il Buyers' Club di Macef – fra piccole aziende e buyer internazionali. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: B2B, Buyers' Club, Macef, Nello Martini

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Cosmoprof 2009: puntando sugli incontri professionali

Cosmoprof Spa ... sarà un insostituibile punto di riferimento e di networking per tutti gli addetti anche grazie al ciclo di conferenze collegato: lo Spa Symposium alla sua seconda edizione. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Cosmoprof Spa 2009, Cosmoprof Spa Symposium, Spa Symposium, The Monaco Spa Event

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Progetti in mostra

Alla scorsa edizione di Ecomondo, Conai ha presentato una nuova area espositiva con .. progetti per lo sviluppo di un ciclo di gestione eco-sostenibile dei rifiuti di imballaggio. Gli ideatori e sviluppatori dei progetti fanno parte del network del sapere ambientale, un'iniziativa del sistema Conai che mira a costruire nel tempo una rete di know-how, collegata a Università, Istituti di ricerca, associazioni, enti per la gestione di tematiche ambientali riguardanti gli imballaggi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Conai, Ecomondo

myMACEF

Titolo: www.mymacef.it: si rinnova nei contenuti senza perdere la facilità di accesso

Edizione: 12/2007

Editore: MACEF

Link:

www.mymacef.it

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mitsubishi ricarica BolognaFiere

Inaugurato l'ottobre scorso – durante la manifestazione fieristica Saie – il primo tetto fotovoltaico del padiglione .. di BolognaFiere, realizzato in partnership con il gigante nipponico Mitsubishi Electric, leader mondiale della generazione di energia fotovoltaica con un fatturato di ... miliardi di dollari nell'ultimo anno fiscale. L'impianto, composto da ... moduli fotovoltaici che coprono una superficie complessiva di ... metri quadrati, consente di produrre circa kWh.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BolognaFiere, Mitsubishi Electric

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Veronamercato aderisce al progetto Last Minute Market

Notizie in corso: Ridurre la quantità di prodotti ortofrutticoli avviata ai centri di compostaggio, recuperando e valorizzando le merci rimaste invendute, che non hanno

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Verso una rete delle fiere lombarde

L'idea è creare un unico circuito fieristico in previsione dell'appuntamento dell'Expo, una piattaforma dedicata agli scambi e agli affari in grado di convogliare risorse e servizi di un settore in crescita in Lombardia: fare squadra insomma per poter superare i limiti del localismo e produrre visibilità e opportunità. Il network arriverebbe a comprendere i poli di Malpensafiere, Lariofiere, Morbegno, Bergamo, Brescia e Montichiari, Cremona, più gli spazi privati di Castelbarco e Novegro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Expo 2015, Lariofiere, Malpensafiere

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 111, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il packaging che resiste

Fiere e Mercati: Prodotti all'avanguardia e attenti alle esigenze ambientali: sono le parole d'ordine delle aziende del settore per un che si preannuncia positivo. E' ciò che è emerso dalla nostra indagine, svolta contattando alcune multinazionali e imprese italiane del settore, che si contraddistinguono per la proposta di una vasta gamma di attrezzature. I grandi Gruppi internazionali consentono una grande scelta di strumenti adatti a migliorare la produttività economica delle aziende.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Aspettando Ipack-Ima 2009
- [Il settore delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio: 2005-2007 \(in migliaia di euro e in %\)](#)
- Le aree tecnologiche di Ipack-Ima

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amabile Vito, Bauli Alberto, Borelli Francesca, Cifarelli Bruna, Emballage, Expo 2015, Fiera Milano, Fres-co System, Goglio, Hispack, Interpack, Ipack-Ima, Isi Plast, Iso 14001:2000, Marini Serena, Masterpack, Minigrip, Minigrip Grip Pack, Nbc Thermoforming di Niada, Niada, Pavan, Piotta Wanda, Riva Laura, Selematic, Supergrip, Ucima, Uni En Iso 9001:2000, Zocca Luca

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Caprotti cede alle Coop la partita dell'Expo

Business is business, e per non smentire il motto Bernardo Caprotti, a poco meno di un anno dalla sua celebre polemica con le Coop, sta per cedere la sua quota in Euromilano proprio al gruppo cooperativo della gdo. Operazione interamente gestita nell'ambito del consorzio immobiliare, il cui ..%, in mano alla holding Finco del titolare di Esselunga, andrebbe agli altri soci, Intesa San Paolo, che ha una partecipazione del ..,% in Euromilano, e Prospettive Urbane (che ne detiene il ..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le quote di capitale Euromilano prima dei nuovi accordi (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Acli, Ca´ de Sass, Caprotti, Caprotti Bernardo, Esselunga, Euromilano, Finco, Immobiliare Lombarda, Intesa San Paolo, Legacoop, Ligresti, Prospettive Urbane, Unipol

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 114, lunghezza 1/2 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti in comunicazione di 18 aziende vinicole (in % sul fatturato)

La media degli investimenti in pubblicità, fiere, pubbliche relazioni, eventi, sponsorizzazioni, ricerche di mercato e innovazione nel pack. Informazione contenuta nell'articolo "Il mondo del vino crede nella comunicazione?".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Antinori, Banfi, Cantina di Soave, Cantine Riunite, Cecchi, Duca di Salaparuta, Ferrari F.lli Lunelli, Giv, Leone De Castris, Masi Agricola, Medici Ermete, Mezzacorona, Pasqua, Ruffino, Santa Margherita, Sartori, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Fabio Dadati, Fiera Milano

Fabio Dadati, presidente di Fiera Milano tech, società del gruppo espositivo milanese, è stato nominato amministratore unico di Fiera Milano TL.TI Expo, che opera nel settore del trasporto industriale ed ha in portafoglio la manifestazione Transpotec & Logitec.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Dadati Fabio, Fiera Milano, Transpotec & Logitec

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza nd

Tipologia: Breve

I russi hanno apprezzato Area Macfrut

Notizie in corso: Macfrut ha partecipato alla fiera "World Food" (Mosca: 23 - 26 settembre 2008), ospitando nei suoi 100 metri aziende produttrici di mele (La Trentina, Melinda, Vi.P., Vog), agrumi (Oranfrizer, Pannitteri) e uva (Di Donna, Ermes, Messina, Peviani, Pignataro, Puglia Trade). Si consideri che la produzione italiana gode dei favori dei consumatori russi e il Paese ha fatto registrare dal 2003 incrementi del Pil del +6% e nel 2007 del +8% (mentre in Italia è stato quasi fermo).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Raggiunto un accordo di collaborazione fra Ipack-Ima e Italmopa, in vista della prossima edizione della fiera](#)

Notizie in corso: L'intesa tra IPACK-IMA e ITALMOPA rafforza il settore di eccellenza di IPACK-IMA, il Grain Based Food, dedicato alle tecnologie e ai prodotti per la lavorazione dei cereali, e promuove il settore molitorio, l'attività e la produzione delle aziende associate di ITALMOPA, che rappresenta i due comparti nazionali dell'Industria molitoria, macinazione del frumento tenero e macinazione del frumento duro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A Forlì la prima fiera dell'outlet](#)

Organizzato da Blu Nautilus, dal .. al .. ottobre, presso il Forlì fashion district, OutleTour, la prima rassegna italiana in cui outlet, spacci aziendali e stocchisti presentano, come in un enorme temporary store, le proprie novità. La novità sta nella formula, destinata a portare vantaggi a tutti. Infatti, gli espositori e le aziende di produzione e commercializzazione, con costi di partecipazione assolutamente contenuti, possono entrare in contatto con nuove fasce di pubblico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Blu Nautilus, OutleTour

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il fai da te entra al Sun](#)

Un nuovo salone tematico biennale per gli anni pari nell'ambito della proposta del Sud di Rimini. Si chiama .Work ed è dedicato appositamente agli operatori dei comparti giardinaggio, ferramenta e fai da te. Punto di riferimento anche per l'organizzazione di incontri d'affari, ospiterà soprattutto la più vasta gamma di prodotti, attrezzature, accessori, componentistica, articoli per la piccola edilizia e il fai da te per quanto riguarda giardinaggio e cura del verde, ferramenta e utensileria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sun

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A Fiera Milano 39 marchi della Fondazione](#)

Un'operazione di ricapitalizzazione del valore di .. milioni di euro porta in seno a Fiera Milano importanti manifestazioni i cui marchi facevano capo finora a Fondazione Fiera milano. Si tratta di un gruppo di .. eventi tra cui alcuni tra i più noti e prestigiosi per i rispettivi settori come Macef per i prodotti per la casa, MiArt in ambito artistico, Tuttofood nell'alimentare e Lift, punto di riferimento dell'ascensoristica. E' previsto sotto forma di emissione di .. milioni di azioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Fiera Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/2 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Freshconex: il giudizio degli operatori

La prima edizione del Salone Freshconex sulla quarta gamma si è svolto con successo dal 7 al 9 febbraio 2008 a Berlino. L'affluenza è stata di circa .. mila operatori, di cui il ..% proveniente da altri paesi europei. Il ..% dei visitatori professionali è rimasto soddisfatto della partecipazione alla fiera e il ..% ha stipulato accordi commerciali. Info contenuta nell'articolo "Buoni e pronti al consumo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parma chiede di proseguire con il Cibus

Parma ha chiesto a Federalimentare di prorogare l'accordo che le ha finora assicurato la presenza di Cibus. Si è in attesa della risposta ufficiale, ma per ora i responsabili cittadini ritengono di avere scongiurato il pericolo di trasferimento. Il Cibus dovrebbe continuare a svolgersi a Parma almeno per le prossime due edizioni e si è convinti che il rinnovo verrà esteso fino al Questa la sensazione il giorno dell'inaugurazione della ..esima edizione che ha ospitato espositori

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auricchio Giandomenico, Cibus 2008, Federalimentare, Fiera di Parma, Vignali Pietro

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: Roberto Nucci, Largo Consumo

Roberto Nucci, collaboratore di *Largo Consumo*, ha vinto il Premio giornalistico "Città di Riccione", dedicato alla stampa del settore turistico e congressuale, nella categoria stampa specializzata. Il riconoscimento è stato attribuito per "Panorama fieristico", reportage sul mercato fieristico italiano pubblicato su *Largo Consumo*.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: *Largo Consumo*, Nucci Roberto

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Alberto Bauli, Ipack Ima

Nomine: Alberto Bauli, l'industriale alla guida del grande gruppo dolciario veronese, è il nuovo presidente della Fiera per le tecnologie del confezionamento alimentare e della logistica. Ad affidargli l'incarico, Ipack-Ima spa, la società che organizza la manifestazione che si terrà nel quartiere Fieramilano a Rho dal 24 al 28 marzo 2009.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bauli Alberto, Ipack-Ima

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il Sial China, un salone in crescita

L'edizione 2008 svoltasi a Shanghai dal 14 al 16 maggio ha visto la partecipazione di ... espositori di .. paesi e .. mila visitatori con un più ..% rispetto all'edizione 2007. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Sial D'Or 2008".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai alla comunicazione di impresa originale che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sun ospite di Fiera Rimini

Alla Fiera di Rimini il ...-... ottobre è in programma Sun, il ..° Salone internazionale dell'esterno, progettazione, arredamento, accessori, evento di riferimento per i professionisti dell'outdoor. Con .. padiglioni e mq di superficie espositiva, ... espositori e visitatori professionali da .. Paesi esteri nel, è l'unica manifestazione fieristica esclusivamente dedicata alla progettazione e all'arredamento degli spazi esterni, pubblici e privati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Fiera Rimini, Sun - Salone internazionale dell'esterno

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Per Fiera Milano segnali di ripresa

Si apre un anno di riassetto dei conti di Fiera Milano, le cui perdite, nel confronto fra e, sono passate da .., a ... milioni con un calo del risultato operativo da .. milioni a . e del margine operativo lordo da ... a .. milioni e ricavi ridotti da ... a ... milioni. La capogruppo ha accusato perdite per ... milioni dopo il -...% del, un peggioramento del risultato operativo negativo da - a -... milioni, ma con un recupero sul margine operativo lordo negativo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Fiera Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bif mette in risalto l'importanza dei saloni

Lo scorso marzo, dal .. al .., il Parco Esposizioni Novegro ha ospitato Bif – la Borsa internazionale delle fiere-, un evento di portata internazionale che ha riunito i principali enti e quartieri fieristici italiani e stranieri. Il comparto fieristico è in costante crescita e in ogni ambito le fiere si dimostrano sempre più uno strumento di comunicazione e marketing imprescindibile. Solo i numeri provenienti dalla Germania che detiene il ..% delle quote di mercato in Europa.

Table, grafici e box a corredo:

- **La Bif in cifre: marzo 2008 (in euro e in mq)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bif Borsa internazionale delle fiere

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Grande affluenza per il Cibus di Parma

La ..ª edizione Cibus, il Salone internazionale dell'alimentazione, si è svolta a Parma dal . all'. maggio ed è stata dedicata, in modo speciale all'export (la Germania è "Paese Focus", con .. aziende presenti e due aree espositive) e al ruolo della grande distribuzione nel promuovere il made in Italy. Sono stati presenti circa ... buyer stranieri della grande distribuzione, provenienti da .. Paesi (oltre a buyer della gdo italiana) e si sono tenuti due convegni sul tema.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cibus di Parma, Confcommercio, Federdistribuzione, Fipe, Giornata della Ristorazione Fuoricasa

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il Sun di Rimini inaugura a ottobre il salone 2Work

Si terrà a Rimini nell'ambito del Sun - Salone internazionale dell'esterno in programma dal .. al .. ottobre prossimi -, .Work, il nuovo salone tematico biennale dedicato agli operatori dei settori giardinaggio, ferramenta e fai da te. Con questa ulteriore apertura al mondo dell'esterno, Sun, unica manifestazione fieristica internazionale dedicata alla progettazione, manutenzione e arredamento degli spazi esterni pubblici e privati, intende offrire agli oltre punti di vendita italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sun Salone internazionale dell'esterno

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sposta le date il secondo Tuttofood

Tuttofood, la mostra dell'alimentare di Fiera Milano alla seconda edizione, avrà luogo dal .. al .. giugno La manifestazione, che ha debuttato con successo lo scorso maggio richiamando i più qualificati operatori da ogni parte del mondo, tornerà arricchita di contenuti e novità, senza però modificare la formula rivelatasi vincente: un equilibrato mix di internazionalizzazione e qualità della proposta espositiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fiera Milano, Fischer Michela, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sigep negli Usa grazie a Rimini Fiera

Frozen Desserts Usa, organizzatore fieristico globale che presidia negli Usa il segmento delle esposizioni dedicate alla panificazione e al dolciario artigianale, e Rimini Fiera, leader mondiale nel ramo con Sigep, hanno costituito una newco (partecipata al ..% da entrambi i soci) per dare vita a Sigep Usa. La nuova manifestazione annuale si svolgerà alternativamente a Atlantic City e Las Vegas. La partenza nel è a Atlantic City dove il salone è in programma al Convention Center.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cagnoni Lorenzo, Frozen Dessert Usa, Rimini Fiera, Sigep, Sigep Usa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

100% di Salus e Herbora a Veronafiere

Veronafiere ha acquisito da Pubblieuro il ...% dei marchi Salus e Herbora. Pubblieuro e Veronafiere detenevano al ..% in partnership la proprietà dei due brand famosi tra le manifestazioni rivolte alla salute e al benessere. In seguito al riposizionamento della proprietà hanno stabilito di sospendere l'edizione prevista per marzo presso la fiera di Padova. Pubblieuro ha ringraziato tutti i clienti e coloro che in questi anni hanno collaborato e contribuito alla realizzazione di Salus.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Herbora, Pubblieuro, Salus, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Esercizio positivo per la Fiera di Verona

Positiva conclusione di esercizio per Veronafiere. Il principale organizzatore diretto di eventi espositivi in Italia, termina l'anno con .. milioni di euro fatturati, corrispondenti al +..% sul, con un margine operativo lordo di .. milioni (+..%) e .. milioni di utile ante imposte (+..%). Con i suoi ... anni di attività e .. nel campo dell'organizzazione fieristica internazionale Veronafiere ha dato vita nel a .. manifestazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- [I dati fondamentali dell'esercizio Veronafiere: 2006-2007 \(in mln di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amia, VeronaFiere

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Vinitaly China: tappe a Pechino, Shangai e Macao

Notizie in corso: Un enorme iceberg che ancora non emerge, ma è solo una questione di tempo. È questo lo scenario del mercato del vino in Cina tracciato a Verona in occasione del focus di Vinitaly dedicato al Paese della Grande Muraglia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 75, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Allestimenti di successo

Fiere: Lo stand sta diventando l'appendice esterna dell'azienda, un centro multimediale con apparecchiature audiovisive. L'allestimento ha un peso relativo a seconda del tipo di manifestazione. C'è anche da dire che le risorse che si impegnano negli stand sono proporzionali alla presenza o meno di una certa cultura fieristica. In Germania, per esempio, dove sono molto avanti su questo aspetto si arriva a investire .../... euro al mq mentre in Italia ci si limita a .../... euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il ruolo dell'illuminotecnica
- Box: Nolostand, un approccio integrato nell'allestimento fieristico

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asal, Bellini, Cermes, Cerquiglini Andrea, Chicco Artsana, Exhibition Magazine's 22nd Annual exhibit design award competition, Federlegno-Arredo, Fiera Milano, Gatti Tullio, Golfetto Francesca, Gregotti, Ministero degli Esteri, Nolostand, Novidea Stand, Osram, Osram Powerball Hci Shoplight, Palombella Giuseppe, Piano, Salone del Mobile, Saloni della Moda, Studio Cerquiglini&Rossi, Università Bocconi di Milano, Vaj Pierpaolo, Way

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/2 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il ruolo dell'illuminotecnica

Nella progettazione delle fiere, la luce è uno dei principali materiali da costruzione da utilizzare per dare forma all'immaginazione. Emozionanti sono gli stand in cui architettura espositiva e illuminazione risultano integrati. Colore e dinamismo sono gli ingredienti per spettacolarizzare l'evento fieristico. Info contenuta nell'articolo "Allestimenti di successo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sciolta la joint tra Fiera Milano e Reed

Fiera Milano e Reed Exhibitions hanno deciso di sciogliere anticipatamente la joint venture nella società Fiera Milano International. Le manifestazioni appartenenti al gruppo Reed, attualmente gestite da Fiera Milano International - Mostra Convegno Expocomfort (biennale), Visual Communication e Infosecurity - sotto forma di affitto di ramo d'azienda, torneranno in gestione al proprietario. Fiera Milano International continuerà a gestire le manifestazioni appartenenti alla Divisione Fiera Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chibidue-Chibimart Estate, Chibimart Autunno, Festivity, Fiera Milano, Ikme, Infosecurity, Lift, Macef Autunno, Macef Primavera, Mostra convegno Expocomfort, MyArt, Reed Exhibitions, Visual Communication

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Consensi intorno a Macfrut

Spagna: L'ortofrutta italiana cerca spazi nei Paesi di lingua iberica. A raccogliere una delegazione rappresentativa di aziende cesenati è stato Macfrut, che ha organizzato un'Area Macfrut alla fiera di Almeria, cui hanno partecipato espositori primari della rassegna (a Cesena tra il .. e il .. aprile) come Graziani, Cpr, Ghelfi, Unitec, Montini, Mediterranean Fruit Company. Decisione coraggiosa, implicando un confronto diretto con uno dei Paesi da anni tra i più temibili concorrenti nostrani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cpr, Ghelfi, Graziani, Macfrut, Mediterranean Fruit Company, Montini, Unitec

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Macfrut-HortiEgypt: primi risultati dell'accordo

Durante HortiEgypt, al Cairo dal .. al .. gennaio scorso, era presente anche l'Italia grazie all'accordo di collaborazione tra Macfrut e la principale fiera ortofrutticola egiziana, il cui scopo è potenziare le relazioni economiche tra i Paesi del Mediterraneo attraverso il mezzo fieristico individuato come strumento idoneo a facilitare gli incontri tra domanda e offerta e gli scambi di prodotti, servizi e informazioni. Inoltre l'accordo si prefigge di intensificare la collaborazione tra fiere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: HortiEgypt, Macfrut

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fiera Milano progetta il rilancio

Fiera Milano progetta un salto dimensionale. Obiettivo, qualificarsi sempre più internazionalmente e riposizionarsi nel mondo dei media: piano che Luigi Roth, presidente della Fondazione, immagina all'insegna della discontinuità come tutti i grandi turnaround. Un passo è la decisione del consiglio generale dell'ente di conferire alla controllata Fiera Milano il ramo d'azienda marchi, finora gestiti dalla Spa e tra i quali figurano rassegne come Macef, Miart, Tutto Food, Chibi & Chart, Bijoux.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bijoux, Chibi & Chart, Fiera Milano, Macef, Miart, Roth Luigi, Tutto Food

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mapic premia "espressamente illy"

Illycaffè è tra i vincitori della tredicesima edizione del Premio Mapic che, nell'ambito dell'omonima manifestazione, da dodici anni premia le insegne che hanno saputo distinguersi per dinamismo e capacità di implementazione del concept all'estero. Tra le vincitrici, a illycaffè con la sua catena di locali in franchising espressamente illy è andato il Premio nella categoria Ristorazione. L'insegna riflette l'immagine dell'Italia nel mondo, della sua cultura e professionalità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biviano Giacomo, Emea Illycaffè, Espressamente illy, Illycaffè, Mapic

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'arte sottile di catturare il sole

Saranno i tetti di Roma a ospitare l'impianto fotovoltaico a thin film (il cosiddetto film sottile) più grande al mondo: è il risultato dell'accordo siglato da Fiera di Roma e Green Utility, joint venture tra Secit spa (società del gruppo Gesenu), Solon AG (società tedesca leader nel fotovoltaico) e un team di giovani imprenditori esperti di energia. Per la sua realizzazione entro il è previsto un investimento di .. milioni di euro. L'obiettivo è la produzione di .. milioni di kWh/anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Genesu, Green Utility, Secit, Solon AG

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fiera di Bologna a caccia di risorse

Trovare risorse per Fiera di Bologna: è l'istanza che alla vigilia dello scadere dei patti parasociali pongono i soci privati che ne detengono il ...% delle quote alle controparti istituzionali. Le ipotesi sono all'esame di un gruppo di lavoro coordinato dal presidente di Unindustria Gaetano Maccaferri. La componente privata sembra guardare di buon occhio lo spin off immobiliare che interessa ... milioni su un valore societario di ... milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'assetto societario di Fiera di Bologna: 30 giugno 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assimpresa, Associazione dei commercianti, Banca Pop. Emilia Romagna, Bologna Fiere, Camera di commercio di Bologna, Carimonte Holding, Collegio Costruttori Edili, Comune di Bologna, Confartigianato, Confcooperative, Confederazione Nazionale Artigianato, Confesercenti, Fiera di Bologna, Finanziaria Bologna Metropolitana, Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, L'Operosa, Lega Coop, Maccaferri Gaetano, Promorest, Promotor International, Provincia di Bologna, Unindustria Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Venditalia: l'esposizione internazionale della distribuzione automatica compie 10 anni

Notizie in corso: La 6a edizione di Venditalia si svolgerà dal 21 al 24 maggio presso il quartiere fieristico di Fieramilanocity. Si tratta della più grande rassegna nell'ambito del Vending, sia per le dimensioni dell'area espositiva, sia per il numero di aziende espositrici e di visitatori, che parteciperanno da tutto il Mondo e che presenteranno in anteprima i propri prodotti, le tecnologie più innovative e gli ultimi ritrovati del Settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 91, lunghezza 8 pagine

Tipologia: Articolo

Alla conquista dell'estero

Panorama fieristico: Gli operatori puntano ai mercati internazionali, complice la contrazione dei consumi interni. Nel nostro Paese restano però da risolvere le carenze infrastrutturali. Secondo gli operatori del settore le fiere, oggi, non sono solo eventi commerciali, ma contribuiscono in modo essenziale a creare quel sistema di conoscenze che aiuta a consolidare la leadership italiana soprattutto in settori ad alto contenuto creativo: una vetrina fondamentale per il made in Italy.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Barcellona regina del food
- Box: EuroShop al centro del trade mondiale
- Box: Sial 2008, la ristorazione tra piacere e salute
- Box: Tutto il meglio dell'imbballaggio
- Le grandi fiere in internet

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aimpes, Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Artioli Vito, Auricchio Gian Domenico, Bianchi Franco, Buonitalia, Cagliano de Azevedo, Cassata Luigi, Cermes, Cfi, Cibus di Parma, Cosmit, Cosmoprof, De Giovanni Emanuele, Ehi, EuroCis, EuroConcept, EuroExpo, Federalimentare, Federgrossorafi, Federlegno-Arredo, Ferdervini, Franchina Fabio, Global Popai Conference, Golfetto Francesca, Honegger Gaspare, Ice, Intercarn, Interpack 2008, Made Eventi, Mdd, Messina Rosario, Micam Shoevent, Milano Unica, Motor Show di Bologna, Muzzolon Mauro, Negri Andrea, Niedergoker Wilhem, Packaging 2008, Popai Village, Restaurama, Sales, Salone del Mobile, Sial 2008 (Salone internazionale dell'alimentazione), Uncsaal, Unespos, Unipro, Università Bocconi di Milano, Verona Fiere, Vinitay, Zegna Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Rimini Fiera](#)

L'assemblea generale di Rimini Fiera Spa ha rinnovato le cariche del consiglio d'amministrazione della società. Ecco la composizione del nuovo cda che resterà in carica per . mandati: Lorenzo Cagnoni (presidente), Marco Borroni, Sabrina Zanetti, Francesco De Musso, Gian Luigi Piacenti, Maurizio Renzo Ermeti, Mirco Pari, Salvatore Bugli, Ferruccio Macola e Silvano Piccorossi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borroni Marco, Bugli Salvatore, Cagnoni Lorenzo, De Musso Francesco, Macola Ferruccio, Pari Mirco, Piacenti Gian Luigi, Piccorossi Silvano, Renzo Maurizio Ermeti Renzo Maurizio Ermeti, Rimini Fiera, Zanetti Sabrina

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde [Adalberto Corsi, presidente di Expects e vicepresidente vicario di Unione del Commercio](#)

In un periodo di particolare fermento e cambiamento strutturale, qual è il ruolo del sistema espositivo della moda italiana? L'offerta italiana è in grado di competere con quella internazionale? Quali sono i principali concorrenti internazionali e con quali numeri?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Corsi Adalberto, Cpm, Expects, Milanovendemoda, PlusSize, Premium Exhibition, Unione del Commercio

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/2 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La logistica della frutta

Fruit Logistica 2007 ha registrato .. visitatori professionali da .. Paesi, + ..% rispetto al 2006, confluiti a Berlino per avviare trattative e contatti commerciali nel panorama dell'intera catena logistica del settore ortofrutticolo. Il ..% dei visitatori ha valutato positivamente la fiera e per l'edizione 2008 è previsto un vasto programma di conferenze con novità nel settore della IV gamma. Info contenuta nell'articolo "Di fronte agli scenari globali del commercio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 69, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il futuro del negozio in anteprima

Fiere: Euroshop 2008, l'evento nel campo dell'allestimento del punto di vendita in preparazione in Germania. L'ambientazione protagonista delle tendenze colte in anticipo. Atteso per il prossimo febbraio a Düsseldorf registrerà la presenza di aziende provenienti da oltre .. paesi del mondo, che presenteranno le loro novità su un'area di oltre metri quadrati. L'obiettivo che i nuovi trend lasciano emergere è di migliorare la permanenza del cliente all'interno del punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Conquistati dai nuovi media
- I principali dati di Euroshop 2008
- Perché partecipare a Euroshop 2008

Allegati:

Citati: Arneg, Cefla Arredamenti, Cnc Ambientazioni e Arredi, Cowell James, Curia Srafinò, Ehi retail institute, Elea, Epta, Euroshop 2008, Filomarket, Hermes Mental, Incold, Interac, Italvetrine, Monticelli Paolo, Morosinotto Quinto, Nossa Daniele, Oscartielle, Paci Ambrogio, Plastimark, Rivi Roberto

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[CIBUS TEC: vince il made in Italy](#)

Notizie in corso: Parma chiude con un grande successo l'edizione 2007 della più importante manifestazione della meccanica agroalimentare. Grande soddisfazione da parte degli espositori soprattutto per la massiccia presenza di delegazioni internazionali provenienti da tutte le parti del Mondo. Quasi 25.000 gli operatori professionali dell'edizione 2007,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[La Fiera Internazionale del Bovino da Latte si chiude battendo ogni record](#)

Notizie in corso: Gli stessi operatori professionali sono rimasti impressionati dal numero e dalla qualità di visitatori provenienti da tutto il mondo: 70.211. I 27 convegni e seminari tecnico-operativi hanno registrato oltre 4.000 presenze, visti anche gli importanti temi trattati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[A Macef Gennaio 2008 "il mondo è di casa"](#)

Notizie in corso: La novità organizzativa più rilevante è che l'edizione di Primavera sarà organizzata in cinque aggregati merceologici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il 2008 di Federalimentare e Fiere di Parma](#)

L'incontro a Roma tra i vertici di Federalimentare guidati dal presidente Giandomenico Auricchio e quelli di Fiere di Parma con Franco Boni ha definito gli impegni fieristici del prossimo anno. Le date di Cibus, saranno dal 10 al 13 maggio.... Inoltre, sono state definite le prossime tappe di Cibus e Vinitaly. Le due manifestazioni si presenteranno in tandem a Shanghai e Mosca, con nuovi impegni in Ucraina e negli Usa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auricchio Giandomenico, Boni Franco, Cibus, Federalimentare, Fiere di parma, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[In scena a Vegetalia l'agricoltura blu](#)

L'agricoltura blu è un modello agricolo che si basa su una tecnica consistente in un ridotto numero di passaggi sul terreno da coltivare, con un risparmio di carburante fino al 30%. Le aziende interessate a questo nuovo modello potranno trovare nella prossima edizione di Vegetalia (... febbraio ...) tutto ciò che serve per l'agroenergia, l'irrigazione, le nuove colture, le più moderne tecnologie, attrezzature e servizi per l'agricoltura del futuro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sasse Rami, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
Pubblicato in Notizie in corso

Tipologia: Breve

Vino: [Veronafiere e Uiv promuovono qualità UE in Cina, India e Russia](#)

Notizie in corso: Il progetto comunitario sosterrà azioni di promozione e di informazione dei consumatori sul metodo di produzione dei vini di qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Al BonTà di Cremona l'enogastronomia italiana](#)

A Cremona dal .. al .. novembre BonTà, salone enogastronomico di respiro internazionale. Con la collaborazione della Camera di Commercio di Cremona, sono state invitate a partecipare le principali Camere di Commercio italiane all'estero, in modo da mettere in contatto gli espositori con le figure professionali di riferimento di importanti catene distributive che operano sui mercati europei. Nell'ambito del salone inoltre il Campionato Mondiale dei Formaggi, Cheese Of The Year.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BonTà, Camera di commercio di Cremona, Campionato mondiale dei Formaggi, Cheese Of The Year

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Cibus Tec 2007, l'alimentare a Parma](#)

Dal .. al .. ottobre presso il quartiere fieristico di Parma, Cibus Tec è la più autorevole manifestazione dedicata alle tecnologie del mondo alimentare. Per questa edizione - che ne riconferma il primato mondiale con le aree dedicate al lattiero-caseario e alle tecnologie per la produzione di conserve animali e vegetali e la lavorazione dei prodotti freschi e surgelati - i i metri quadrati occupati dalla Fiera ospiteranno espositori in rappresentanza della produzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus Tec 2007

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[A Fiera Milano stampa trade e fiere del gruppo Vnu](#)

Fiera Milano ha acquisito dal Gruppo Vnu i rami di azienda Manifestazioni fieristiche e Stampa trade, rispettivamente per .. e .. milioni di euro. Il primo ramo è costituito dalle due mostre professionali Bias (Biennale internazionale dell'automazione, strumentazione, microelettronica e Ict per l'industria) interamente di proprietà Vnu attraverso la società Bias Group srl, e Fluidtrans Compomac (biennale internazionale della fluidotecnica, trasmissioni di potenza e movimento, progettazioni).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Automazione e strumentazione, Automazione Oggi, B2B.it, Bias Group, Elettronica Oggi, Eo News, FieraMilano, Fluidtrans Compomac, Inquinamento, Manifestazioni Fieristiche, Progettare, Rivista di meccanica oggi, Stampa trade, Vnu Business Publications Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Obiettivo raggiunto per TuttoFood

Sono stati oltre di cui il ..% esteri, i visitatori dei espositori della prima edizione di TuttoFood, la mostra professionale dell'alimentare di Fiera Milano. «Abbiamo cercato di caratterizzare e distinguere TuttoFood - ha dichiarato Ernesto Calaprice, amministratore delegato di Sifa, società del gruppo Fiera Milano che organizza la mostra - con tre elementi: qualità del visitatore, innovazione e soprattutto internazionalità, testimoniata dal grande numero di buyer esteri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calaprice Ernesto, Expo 2015, Fiera Milano, Sifa, TuttoFood

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fiere Milano e Bologna: prove tecniche di accordo

FieraMilano e BolognaFiere, rispettivamente il primo e il secondo centro fieristico nazionale, starebbero per proporre la creazione in tempi brevi di una società comune che rafforzi e sviluppi le attività di entrambi i poli espositivi, in Italia e all'estero. L'offerta di un'alleanza, partita da Milano, è rivolta principalmente alla società bolognese ma è aperta a tutte le fiere, da Rimini a Verona e a Cremona.

Table, grafici e box a corredo:

- **Fieramilano e Bolognafiere a confronto: 2006**

Allegati:

Citati: Artusi Claudio, BolognaFiere, Cinfindustria, Confcommercio, Fiera Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Veronafiere: ufficio di rappresentanza in Cina

Veronafiere ha aperto un ufficio di rappresentanza a Shanghai, nel grattacielo Three C - Zhong bao mansion. Shanghai, capitale economica del Paese, conta oltre .. milioni di abitanti e negli ultimi anni ha registrato una crescita annua tra il . e il ..%. Dalla sede di Veronafiere, nella zona di Pudong, il distretto finanziario e commerciale, sarà possibile curare al meglio il mercato agroalimentare e delle tecnologie alimentari, del building e dell' arredamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mantovani Giovanni, Three C-Zhong bao mansin, Veronafiere, Vinitaly
China

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

EuroShop 2008 verso il successo

EuroShop, la maggiore fiera mondiale dei beni d'investimento per il commercio e i suoi partner, risveglia un forte interesse. In calendario a Dusseldorf dal .. al .. febbraio .., annovera già espositori di .. Paesi, e una domanda per un totale di oltre mq espositivi. Le cifre rappresentano un incremento di ... espositori rispetto al periodo di riferimento della precedente edizione. Per il è prevista la partecipazione di espositori provenienti da oltre .. Paesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: EuroShop

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 195, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rimini è la prima fiera in Italia per redditività

Approvato a maggio dal consiglio di amministrazioni di Rimini Fiera il bilancio Il gruppo ha fatturato ... milioni di euro, oltre .. originati dal business fieristico congressuale, cresciuto del ...% dal .., anno utile di comparazione per le stesse manifestazioni in calendario, mentre sul l'aumento è del +...%. A quota .. milioni di euro il margine operativo lordo, +...% messo a segno sul dato considerato eccezionale del e un incremento del ...% sul

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo tra Promotor International e GI Events

Alfredo Cazzola, presidente di Promotor International, ha confermato di aver concluso un protocollo d'accordo con Olivier Ginon, presidente di GI Events, per l'acquisizione della società Promotor International. La società italiana è l'organizzatrice di eventi importanti: il Motor Show di Bologna, Salone internazionale dell'automobile, il My Special Car Show di Rimini, Salone dell'auto speciale e sportiva, nonché, a Milano, lo Smau, il Salone dell'information & communication technology.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cazzola Alfredo, Dolcè, Expocasa, GI Events, Ginon Olivier, Ideasposa, Lingotto Fiere di Torino, Motor Show di Bologna, My Special Car Show di Rimini, Progetto&Arredo, Promotor International, Restructura, Salone del Mobile e dell'Arredamento, Salone del Vino, Salone dell'auto speciale e sportiva, Salone dell'information & communication technology, Salone della Costruzione e ristrutturazione edilizia, Salone internazionale dell'Automobile, Salone professionale dell'arte dolciaria e del cioccolato, Smau

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fiera Vicenza diventa una spa

È stato firmato l'atto di trasformazione che vede la nascita della Fiera di Vicenza Spa. A firmare il documento, predisposto dal notaio Gianpaolo Boschetti di Vicenza, erano i rappresentanti dei tre Enti Fondatori - il presidente della Provincia di Vicenza Manuela Dal Lago, il sindaco Enrico Hullweck, il presidente della Camera di Commercio Dino Menarin - e i rappresentanti delle categorie economiche socie della nuova Spa. Presidente di Fiera di Vicenza Spa è stato nominato Dino Menarin.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ameduni Michele, Apindustria, Assoartigiani, Associazione Industriali, Boschetti Gianpaolo, Cna, Coldiretti, Confagricoltura, Confcommercio, Dal Lago Manuela, Fiera di Vicenza, Gallo Andrea, Hullweck Enrico, Maggio Lorenzo, Meggiolaro Diego, Menarin Dino, Rebecca Sergio, Rigotto Mariano, Sbalchiero Giuseppe, Scandian Silvano, Spina Linda, Ziche Valentino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un Portello più aperto al territorio

Per il Portello si profila un cambio di rotta che ne ridimensiona il ruolo espositivo, puntando ai ricavi, il +.%. entro il e a migliorare il margine operativo a partire dal a fronte di investimenti per ... milioni nel biennio. Il Portello, inadeguato, sostiene l'amministratore delegato, Claudio Artusi, a fiere come l'Itma delle macchine tessile, per le quali si pensa di allestire un'apposita area esterna, è d'altra parte troppo grande per gli eventi speciali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Artusi Claudio, Ente Fiera Milano, Portello

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Dati record per la quarantesima edizione di Cosmoprof

Anche l'ultima edizione di Cosmoprof, ha ribadito la leadership mondiale della manifestazione. Gli operatori professionali che hanno visitato la fiera sono stati, il .% in più rispetto all'edizione precedente. Di questi, (il ..%) provenivano dall'estero e hanno aumentato la loro presenza del .% rispetto al e addirittura del ..% rispetto al

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cosmoprof

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Marchi in bella mostra

Le aziende franchisor ricorrono alle manifestazioni fieristiche specializzate per attivare contatti con potenziali affiliati: nonostante negli ultimi anni i risultati degli eventi siano stati altalenanti le manifestazioni dedicate al franchising rimangono uno strumento indispensabile per promuovere l'insegna. Parigi è all'avanguardia nei servizi che favoriscono l'incontro tra domanda e offerta: l'edizione della fiera parigina ha chiuso con un bilancio di visitatori e ... espositori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I principali indicatori del franchising italiano**
- Le fiere del franchising in Italia
- Le fiere del franchising nel mondo

Allegati:

Citati: Cash Express, Essen, Expofranquicia, Feu Vert, Fiera di Milano, Fiera di Parigi, Fiera di Roma, FME (Dubai Franchising Middle East Exhibition), Franchising & Trade, Ifa (International Franchise Exhibition), La Brioche Dorée, Les Trohées de l'Excellence, Quadrante Assifanchising, Rapid Flore, RoFrancize international franchise fair, Salòn internacional de la franquicia, Shop Project, Sif & Co, Start, The british & international franchise exhibition, The british franchise exhibition, The franchise exhibition, The national franchise exhibition, Trade fair and franchising

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo fieristico Rimini-Belgrado

Rimini Fiera ha annunciato l'accordo con la Fiera di Belgrado per l'organizzazione di manifestazioni su wellness e ambiente. Dall'incontro tra l'offerta organizzativa di Rimini Fiera e la forte domanda di servizi espositivi innovativi della Serbia è nato un serrato piano di collaborazione. «Il progetto si concretizzerà intorno a due eventi- ha spiegato Lorenzo Cagnoni -: uno, concepito sul format di RiminiWellness, l'altro, sul format di Ecomondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cagnoni Lorenzo, Fiera di Belgrado, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine in Fiera Milano

Corrado Peraboni, direttore generale di Fondazione Fiera Milano, è ora anche amministratore delegato di Expects, ente che organizza manifestazioni molto importanti, come Bit e Milanovendemoda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Expects, Fiera Bit, Fiera di Milano, Milanovendemoda, Peraboni Corrado

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

A ottobre il premio "Il logistico dell'anno"

Si annuncia sotto i migliori auspici l'edizione di Sitl Italia in programma a Verona dal .. al .. ottobre prossimi. Assologistica ha deciso di riconfermare la collaborazione con Sitl per organizzare la terza edizione del premio "Il logistico dell'anno", che pone l'eccellenza della logistica italiana in tutti gli aspetti: gli operatori del trasporto e della logistica, i gestori d'infrastrutture, interporti, i costruttori immobiliari specializzati, i fornitori di soluzioni e servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assologistica, Daher Jean Francois, Premio Il logistico dell'anno

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

VeronaFiere espone le rinnovabili

Ben ... milioni di investimenti per arrivare a un giro d'affari di ... milioni nel 2011: questo è l'obiettivo che VeronaFiere intende raggiungere con un nuovo piano d'impresa già approvato dai soci e che sarà presentato al management nei prossimi giorni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrifood, Solarexpo, VeronaFiere, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova immagine per il Siab di Verona

Prosegue il processo di riposizionamento di Siab presso il quartiere fieristico di Verona. Il nuovo corso della manifestazione si manifesta nel restyling del logo – a vocazione ancora più marcatamente internazionale – e nel nuovo sottotitolo rigorosamente in inglese "Techno-bake exhibition", che sostituisce il precedente "Salone internazionale dell'arte bianca, panificazione, pasticceria, dolciario, pasta fresca e pizza"

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coó'ee Italia, Siab, Techno-bake Exhibition, VeronaFiere

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vinitaly va in Russia insieme a Cibus

La manifestazione, già organizzata per quattro edizioni da Vinitaly esclusivamente per il settore vini, verrà quest'anno arricchita dalla sinergia della presenza congiunta del prestigioso brand Cibus e da una quarantina dei suoi espositori del settore food.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus Russia, Condé Nast, GB Bar, New Manege, Novikov, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ipack-Ima porta in Cina il made in Italy

Ipack-Ima, la fiera dell'imbballaggio, crea un avamposto nel mercato cinese per le aziende del converting, del packaging e del processo alimentare. Dal prossimo luglio, metterà a disposizione delle imprese italiane un'area permanente di circa 2.000 mq, acquisita all'interno della Shanghai Waigaoqiao free trade zone: una zona franca estesa quanto la città di Milano, nell'ambito della quale sta per sorgere un complesso espositivo di 70.000 mq, distribuiti in 6 padiglioni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amt (American Machines tool association), Ipack-Ima, Philips

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 123, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Messaggi in salone

Fiere: Dalle trasformazioni del concetto di made in Italy alle potenzialità offerte dal sistema fieristico nello scenario odierno per la valorizzazione del sistema nazionale. La manifestazione fieristica diventa quindi il baricentro della filiera della produzione immateriale, ossia della creazione di tutti quegli elementi "intangibili" che contribuiscono a creare valore aggiunto sul prodotto.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I Valori immateriali delle fiere

Allegati:

Citati: Abitare il tempo, Agata Ruiza de la Prada, Area TerreStorie (evento Macef), Avverati: progetti dal Salone Satellite alla produzione, Camera con vista (mostra che esplora ultimi 100 anni di arte italiana), Cottelan Maurizio, Dettagli (forum protagonisti del settore), EuroLuce (Salone internazionale dell'illuminazione), Experience (progetto insieme di eventi), Festivity - salone degli addobbi natalizi, del gioco, del giocattolo, del carnevale e delle decorazioni per le feste, Fondazione Pitti discovery, Honegger R&D, Macef - Salone internazionale della casa, Macef in città (circuito cittadino di ristoranti), Mostre di Abitare il tempo, New Beat, Permanent Food, Pitti image rooms, Pitti image uomo, Pitti Uomo 71, Salone del Mobile, Salone Satellite - Salone internazionale del complemento d'arredo, Shop Village, Van Assche Kris, Welcome to my house

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il pane secondo una logica di filiera

Alleanza strategica per il pane. È stata siglata tra Siab International techno-bake exhibition, la rassegna di VeronaFiere, la più prestigiosa a livello internazionale di tecnologie, materie prime e semilavorati per la panificazione, e Assipan, l'associazione panificatori di Confcommercio i cui associati sono circa 25.000 in tutta Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assipan, Confcommercio, Siab, VeronaFiere

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 144, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fiera di Brescia cede spazi per il terziario

Questo atto di vendita di spazi segna uno straordinario avanzamento non solo per Immobiliare Fiera di Brescia ma per l'intero settore espositivo bresciano.

L'acquirente è Expo sviluppo srl, nuova società costituita pariteticamente tra Draco spa e Lonati spa per lo sviluppo delle attività complementari al complesso fieristico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dora Mario, Draco, Expo sviluppo, Immobiliare Fiera di brescia, Lonati, Lonati Tiberio

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Cooperazione fra Interpack e Pro carton

Germania: Fra Messe Düsseldorf e Pro Carton, l'associazione europea dei produttori di scatole pieghevoli e di cartone, nonché di confezioni per la vendita in cartone, nasce una cooperazione in vista dell'iniziativa Innovationparc Packaging, in programma per la rassegna Interpack 2008.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clark Michael, Innovationparc Packaging 2008, Interpack 2008, Messe Dusseldorf, Niedergoker Wilhelm, Pro Carton International

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Dai servizi impulso a Veronafiere

Al di là Veronafiere che si aspetta un fatturato di quasi ... milioni di euro a fine anno, +...% rispetto alle proiezioni iniziali. È il risultato emerso dalla verifica semestrale, merito di manifestazioni come Vinitaly, Progetto Fuoco e Eurocarne, ma soprattutto della vendita di servizi come allestimenti e materiale tecnico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurocarne, Progetto: Fuoco, Veronafiere, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Torna Anuga con tante novità

Per la sua 29a edizione, che si terrà a Colonia dal 13 al 17 ottobre 2007, Anuga – il più importante evento fieristico al mondo per gli operatori internazionali del food, con oltre ... aziende provenienti da un centinaio di nazioni – si presenta con alcune novità nella concezione espositiva e una struttura merceologica ulteriormente perfezionata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anuga, Anuga Organic, Organic World

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Macfrut avvia progetto per l'ortofrutta

Macfrut ha programmato un progetto denominato "Macfrut-Internazionalizzazione della filiera ortofrutticola", creando un Ufficio estero composto da tre persone.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cesena Fiera, Macfrut, Progetto: Macfrut-Internazionalizzazione della filiera ortofrutticola, Scarpellini Domenico

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il "Da Vinci center" alla fiera di Roma

Il Centro direzionale si inserirà efficacemente nel contesto del grande progetto urbanistico, architettonico e funzionale dell'area della nuova Fiera di Roma, il nuovo polo espositivo romano che è destinato a diventare una tra le maggiori e più competitive realtà fieristiche europee.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il Da Vinci Center in cifre**

Allegati:

Citati: Capitalia fondo immobiliare Alpha, Capitalia fondo immobiliare Beta, Capitalia fondo immobiliare Delta, Capitalia fondo immobiliare Gamma, Capitalia fondo immobiliare Omicrom, Capitalia fondo immobiliare Sigma, Capitalia fondo immobiliare Theta, Capitalia fondo immobiliare UK Property n. 1, Capitalia gruppo bancario, Da Vinci center, Fimit Sgr

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Rimini meno inquinata grazie alla fiera

Rimini Fiera ha inaugurato il grande impianto fotovoltaico di ...mq, il primo di queste dimensioni per un quartiere fieristico italiano, annunciato alcuni mesi fa e grazie al quale "risparmierà" alla città di Rimini circa ...tonnellate di anidride carbonica ogni anno

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cagnoni Lorenzo, Ecomondo, Rimini Fiera, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 55, lunghezza 6 pagine e 2 colonne

Tipologia: Articolo

Esposizioni alla ribalta

Panorama fieristico: Dove va il settore in Italia? Le fiere, come mezzo di comunicazione stanno reagendo bene all'offensiva dei nuovi media, Internet in testa. Si pensava che la Rete avrebbe diminuito l'attrattiva di mostre e saloni, che il marketing di relazione avrebbe reso obsoleto la presentazione fisica dei prodotti, che la globalizzazione dei mercati avrebbe mandato in pensione la vecchia abitudine di fare incontrare domanda e offerta in fiera. Non è stato così.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Bologna apre ai freschi
- Box: Expocts, una realtà aperta al nuovo
- Box: Milano rilancia la Campionaria
- Box: Riqualificazione in Bolognafiere
- **L'attività fieristica internazionale in Italia: 2005 (in % sul 2004)**

- Le 5 regole per creare un evento di successo
- [Le fiere in 5 Paesi chiave europei: 31 dicembre 2005](#)
- [Le fiere in Italia e in Europa: 2005](#)

Allegati:

Citati: Aefi (Associazione esposizione e fiere italiane), Aidi (Associazione delle industrie dolciarie italiane), Aimpes, Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Astra Ricerche, Bassi Carlo, Bianchi Franco, Bolognafiere, Cagnoni Lorenzo, Castelletti Luigi, Cermes Bocconi, Cfi (Comitato fiere industria), Cft-Assomostre (Associazioni mostre specializzate), Cmp, Comitato fiere industria, Corsi Adalberto, Dbc, Eiom (Ente italiano organizzatore mostre), Ente fiera di Dusseldorf, Euroamerica, Expocets, Federalimentare (Federazione italiana dell'industria alimentare), Fiera di Belgrado, Fiera Milano, Fiera Roma, Fiere di Parma, Fiere di Roma, Franchina Fabio, Frankfurt Messe, Gfk-Iha, Honegger Armando, Honegger Gaspare, Ipack-Ima, Istituto di certificazione dati statistici fieristici, Kolnmesse, Lopez Pegna Rodolfo, Messe Frankfurt, Ministero dell'ambiente, Muzzolon Mauro, Olivi Andrea, Padovafiere, Porcelli Michele, Ribera legno fiere, Rimini Fiera, Roth Luigi, Soana Leonardo, Società Autostrade, Sogaro Marco, Unioncamere (Unione italiana delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura), Unione del commercio di Milano, Unipro, Università di Parma, Venezia fiere, Von Zitzewitz Michael

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Cibus dà appuntamento nella Capitale](#)

Cibus ha scelto di partecipare al successo del nuovo quartiere fieristico di Roma con il salone Cibus Roma 2007, che presenterà aziende e partecipazioni collettive soprattutto nei settori dei prodotti "Gourmet" e "Fine food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus, Cibus Roma 2007, Fine Food, Gourmet

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fiera Milano International - Con Tuttofood Milano è la capitale dell'agroalimentare verso l'Expo 2015](#)

La Interviste: Presentata la seconda edizione di Tuttofood, appuntamento biennale con il meglio di uno dei settori di punta della nostra industria, in programma dal .. al .. giugno in fieramilano. Ce ne illustra i punti di forza Michela Fischer, project manager della manifestazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: B2B, Expo 2015, Expofood, Fancy Food, Fiera Milano International spa, Michela Fisher, Tuttofood, Tuttofood 2009, Tuttofood Cheese Award, Vetrina dei prodotti di nicchia, Vetrina dei prodotti innovativi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Assolombarda - Expo 2015 a Milano: progetti, le iniziative e le opportunità del Gruppo Merceologico Alimentazione

Le Interviste: Silvio Ferrari, presidente del Gruppo Merceologico Alimentazione di Assolombarda, ci illustra gli obiettivi del sodalizio in occasione dell'Expo 2015, che sarà ospitato da Milano: una grande opportunità per le imprese e per tutto il "sistema Paese".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Assolombarda, Business Unit italiana Cargill Animal Nutrition, Comitato di presidenza di Federalimentare, Consigliere incaricato per la ricerca, gli studi e i progetti Ue, Expo 2015, Federalimentare, feeding the planet, energy for life, gruppo Cargill, Gruppo Merceologico Alimentazione, MBA, Scienze delle Preparazioni Alimentari, Silvio Ferrari, sistema Paese, Università Bocconi di Milano, Usa

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Agor - Il 25 e 26 marzo MDD Expo riunisce a Parigi i protagonisti mondiali della private label

Le Interviste: In un quadro di forte affermazione per la marca privata, il .. e .. marzo si terrà, nell'ambito della manifestazione Foods & Goods ospitata dal quartiere fieristico di Parigi – Porte de Versailles, la nona edizione di MDD Expo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Agor, B2B, Carrefour, Casino, Crai, Daymon Worldwide, Ethnique, Foods & Goods, Gruppo Casino, Halal, Intermarché, Leclerc, Mdd Expo, Mdd Expo 2009, Michel Bonnet, Monoprix, NatureèEquitable, Pizza & Pasta, Private label non alimentare, Salone di insegne italiane, Systeme U

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Piesse - Zoomark International: grande vetrina 2009 del mercato pet

Focus: C'è grande attesa per Zoomark International, Salone dei prodotti e dei servizi per gli animali da compagnia, che si terrà a BolognaFiere dal . al .. maggio

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Assalco, Australia, BolognaFiere, Brasile, Canada, Centro Studi Zoomark, Cina, Est Europa, Euromonitor, Gran Bretagna, India, Iri-Infoscan, pet, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Stati Uniti, Ucraina, Ungheria, Zoomark International 2009

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Internazionalizzazione, servizi e comunicazione: le tre direttrici per lo sviluppo di Fiera Milano

Focus: Internazionalizzazione, servizi, comunicazione: ecco le tre direttrici che hanno orientato l'azione di Fiera Milano, che nel ha acquisito Business International e varato il progetto che entro il triplicherà l'attuale centro congressi Milano Convention Centre.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Artigiano in Fiera, Business International, Claudio Artusi, Convention Centre, Fiera di Hannover, Fiera Milano, Michele Perini

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BolognaFiere - MARCAbyBolognaFiere, l'eccellenza per il mondo della marca commerciale

Focus: Il .. e .. gennaio si terrà a Bologna la quinta edizione di MARCAbyBolognaFiere, Private Label Conference and Exhibition, l'evento rivolto al mondo della marca commerciale, divenuto appuntamento di eccellenza per la business community del settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adm - Associazione Distribuzione Moderna, BolognaFiere, IRI, MARCAbyBolognaFiere, Osservatorio permanente della Marca Commerciale, SG Marketing Agroalimentare, So Fresh, So Fresh Lab

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità

I Profili: Al fine di incontrare il mondo della distribuzione moderna in un contesto di alto profilo, un gruppo di produttori tedeschi prenderà parte alla quinta edizione di Marca by BolognaFiere - Private Label Conference and Exhibition.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Far scoprire il vero gusto tedesco
- Box: Le aziende tedesche presenti a Maca by BolognaFiere

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Abbelen Fleischwaren GmbH, Bayernland GmbH, Böklunder, Cibus di Parma, Cma - Centrale di Marketing, Futura Food, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, Intercookies Gebäck und Kuchenspezialitäten GmbH, Jensen´s, Könecke, Marca by BolognaFiere - Private Label Conference and Exhibition, Michelidakis Petros, Molkerei Gropper GmbH, Omira Bodenseemilch GmbH, Oruzio Dario, Plumrose, Redlefsen, Schulte, Turingia dop, Vion Trading GmbH, ZMP, Zur Mühlen International GmbH

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: carni e salumi

Abbelen Fleischwaren GmbH, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, VION Trading GmbH, Zur Mühlen International GmbH, rappresentate da CMA, la Centrale del marketing del settore agroalimentare tedesco. Info contenuta nella comunicazione di impresa "CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Abbelen Fleischwaren GmbH, Böklunder, Futura Food, Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG, Jensen´s, Könecke, Oruzio Dario, Plumrose, Redlefsen, Schulte, Vion Trading GmbH, Zur Mühlen International GmbH

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: lattiero-caseario

Bayernland GmbH, Molkerei Gropper GmbH, OMIRA Bodenseemilch GmbH, rappresentate da CMA, la Centrale di marketing del settore agroalimentare tedesco. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Bayernland GmbH, Futura Food, Intercookies Gebäck und Kuchenspezialitäten GmbH, Molkerei Gropper GmbH, Omira Bodenseemilch GmbH, Oruzio Dario

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Agor - GL Events - A Parigi, il 25 e 26 marzo 2009, si svolgerà MDD Expo 2009: nel cuore delle private label

Focus: MDD Expo, il salone dedicato al private label alimentare, si svolgerà quest'anno il .. e il .. marzo, nell'ambito dell'evento Foods&Goods, organizzato a Parigi da Agor, società del gruppo GL Events.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Agor - GL Events, Foods & Goods 2009, Mdd Expo 2009, Paparella Biagio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sial 2008 - L'appuntamento parigino con l'agroalimentare mondiale rinnova un successo fatto di business e innovazione

I Profili: Si è svolta con pieno successo, dal .. al .. ottobre scorsi, l'edizione del Salon International de l'Alimentation di Parigi, che si è confermato un appuntamento di rilevanza mondiale per "vivere" le novità del food & beverage di tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il Global Sial d'Or vola in Irlanda

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Agora Nutrizione, Best Buy, Carrefour, Casino, Coop, Cully & Sully Soups, Esad di Reims, Food Design, Global Sial d'Or, Gran Prix Tendenze & Innovazioni, In-Food Center, Metro, Monoprix, Osservatorio Tendenze & Innovazioni, Picard, Retail World, Scamark Leclerc, Shopping...your retail solution, Sial 2008, Sial d'Or, Système U, Tesco, Trianti Claudio, Wine Business Meetings

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Al Sial 2008 focus sul vino

La seconda edizione del Best Buy ha proposto una selezione dei vini caratterizzati dal miglior rapporto qualità/prezzo. Le .. conferenze del Wine Innovation Forum, a loro volta, hanno riscosso un notevole interesse. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Sial 2008 - L'appuntamento parigino con l'agroalimentare mondiale rinnova un successo fatto di business e innovazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: Cully & Sully Soups, Trianti Claudio

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TDF - Fashion Shangai, l'evento 2009 per il tessile

Spot: È stato siglato un accordo tra la fiera Fashion Shanghai e la società TDF di Milano, che la rappresenterà in esclusiva per l'Italia a partire dalla prossima edizione che si terrà a Shanghai dal .. al .. marzo

Table, grafici e box a corredo:

- L'edizione 2008

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Camera di commercio Internazionale di Shanghai, Comune di Shanghai, Fashion Shangai, Shanghai International Fashion & Culture Committee, Shanghai New International Expo Center (SNIEC), Shanghai Textile, Technology, Service & Exhibition Center, TDF

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

SIAL 2008 - Dal 19 al 23 ottobre al Sial di Parigi tutto il meglio del food & beverage mondiale

Focus: È alle porte il Salon International de l'Alimentation, che dal 19 al 23 ottobre prossimi richiederà a Parigi, presso il Quartiere Fieristico di Paris Nord Villepinte, tutto il meglio del food & beverage a livello internazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Best Nuy, Premio Tendenze & Innovazione, Retail Vision, SIAL 2008, Sial d'Or, Trofeo Spirito Alimentare Francese

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bologna Fiere - Torna il buon vivere di Sana che compie vent'anni e si festeggia in tutta Bologna

Focus: Cibo sano e buono, salute e cura di sé, una casa capace di offrire semplicità, naturalità e bellezza: dalle tre aree storiche di Sana emerge un progetto sempre più vicino ai bisogni delle persone, un'idea di benessere nuova, attualizzata rispetto ai nuovi stili di vita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione italiana delle imprese cosmetiche (Unipro), Bologna Fiere, Equolab, Fabris Giampaolo, Fiera Sana, Manzini Ezio, Politecnico di Milano, Società italiana delle scienze e delle tecniche erboristiche (Siste)

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saloni Francesi - Parigi, sempre più al centro dell'innovazione e del business

Le Interviste: Jean-Luc Margot-Duclos, direttore eventi professionali di ARD (Agenzia Regionale per lo Sviluppo Economico di Parigi Île de France), ci illustra i punti di forza della "Regione Parigina" come luogo ideale per ospitare manifestazioni fieristiche di rilievo internazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adéline Vancauwelaert, Agenzia regionale per lo sviluppo economico di Parigi Île de France (Ard), Eemballage, Equi'Hotel, Eurobio, Heath Robert, Ipa, Lobry Valérie, Margot-Duclos Jean-Luc, Moreno Juana, Saloni francesi, Sial

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ipack Ima - Cresce l'attesa per l'edizione 2009 dell'appuntamento mondiale con il pack e il food processing

Le Interviste: Neoeletto presidente di Ipack-Ima, Alberto Bauli ci racconta i punti di forza dell'edizione 2009 e come intende porre la propria esperienza al servizio di una realtà così importante.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bauli Alberto, Fao, Ipack-Ima, Ministero per le politiche agricole alimentari e forestali

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ipack-Ima - Pack&Tech Retaili 2008: il meglio delle tecnologie per il freschissimo nel retail](#)

Focus: Dedicata al mondo delle tecnologie per il fresco e il freschissimo, Pack&Tech Retail è il nuovo appuntamento in programma alla Fiera di Bologna dal .. al .. settembre La manifestazione è organizzata da Ipack-Ima spa e BolognaFiere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BolognaFiere, Corbella Guido, Freschissimo Pack&Tech Retail, Fresh & East, Ipack-Ima, Mara, Pack&Tech Retaili 2008, So Fresh

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Rimini Fiera - Oro Giallo 2008: a Rimini Fiera la cultura dell'olio](#)

Spot: Ha riscosso un notevole successo la quarta edizione di Oro Giallo, manifestazione che in soli tre anni è riuscita a imporsi come una delle più accreditate rassegne dell'eccellenza in tema di olio extravergine d'oliva.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Food Logistics Forum, Mediterranean Seafood Exhibition, Mostra internazionale dell'alimentazione, Oro Giallo 2008, Pianeta Birra Beverage & Co., Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Agor - Il 26 e 27 marzo 2008 l'MDD Expo di Parigi è la vetrina più importante della private label](#)

Le Interviste: Il direttore Antoine Bonnel ci illustra le strategie e le prospettive di MDD Expo, la sempre più importante fiera dedicata alla private label di qualità in programma il .. e .. marzo a Parigi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agor, Bonnel Antoine, DPH Non Food, Ethnic Food Expo, Food&Goods, Gourmet Expo, Halal Expo, MDD Expo di Parigi, Pizza & Pasta Expo, PLMA

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fiere di Parma - Molte le novità di Cibus 2008, a cominciare dalla complanare che collega l'A1 alla Fiera](#)

Focus: Sono numerose le novità in vista del prossimo Cibus, a cominciare da un'infrastruttura imponente, realizzata in tempo record: la strada complanare all'autostrada A., un investimento che si attesterà sui .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Autosole, Cibus 2008, Cibus Roma, CMA - Centrale di Marketing del Settore Agroalimentare Tedesco, Fiere di Parma, Fipe (Federazione Italiana pubblici esercizi)

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saloni Internazionali Francesi - Presentati i saloni moda & creazione di Parigi Ile de France

Spot: Sono stati recentemente presentati in una conferenza stampa a Milano gli eventi fieristici professionali della filiera moda & creazione di Parigi Ile de France.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agenzia Regionale per lo Sviluppo Economico di Parigi Ile de France (ARD), Brunel Brunel Jacques, Comitato Regionale del Turismo (CRT), Interfillière Paris, MAISON & OBJECT, Mompò Florence, Prèmiere Vision, Salon International de la Lingerie, Saloni Internazionali Francesi, Simon Elodie

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 93, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Sempre più strumento di comunicazione "multimedia" per le aziende

Focus: Entro gennaio 2008 Fiera Milano siglerà con la Fiera di Hannover un'alleanza strategica per operare in Cina, dove potrà contare sulla base organizzativa e commerciale stabilita a Shanghai dal partner tedesco, che da anni organizza in loco importanti mostre B2B.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Artusi Claudio, BI.MAN, Bias, Biennale dell'automazione, BIMU, Edizioni Fiera Milano, Fiera di Hannover, Fiera Milano, Fluidrans Compomac, Infosecurity, Mostra Convegno expocomfort, Sasmil, Sfortec, Sicurezza, Sicurtech Expo, Vnu, XYLEXPO

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

SoGeCos - "Cosmoprof Worldwide" a Bologna dal 10 al 14 aprile svela le novità per il 2008

Focus: Il Cosmoprof Bologna compie nel 2008 41 anni di vita e diventa Cosmoprof Worldwide Bologna (10-14 aprile, Quartiere Fieristico di Bologna), per sottolinearne la leadership mondiale tra gli eventi dedicati alla Bellezza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro studi Anticontraffazione, Cosmolounge 2008, Cosmoprof, Cosmoprof Worldwide, Guardia Di Finanza, In&Out-Perfumes&Pack&Co, SoGeCos, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da Comuimpresa

Tipologia: Com. d'impresa

Cosmoprof e la lotta alla contraffazione

In collaborazione col Centro Studi Anticontraffazione Dall'edizione 2007 il Cosmoprof e il Centro hanno varato un progetto di tutela degli espositori e dei prodotti esposti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione di impresa associata a questo Documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Promos - Camera di Commercio di Milano - Le aziende lombarde al Sial 2008 di Parigi

Spot: Promos, in collaborazione con Promoimpresa – Camera di commercio di Mantova e Pro-Brixia – Azienda della Camera di Commercio di Brescia, organizzerà la partecipazione di aziende lombarde al prossimo Sial di Parigi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Camera di commercio di Brescia, Camera di commercio di Mantova, Camera di Commercio di Milano, Promoimpresa, Promos, Salone internazionale dell'Agroalimentare, Sial 2008

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BolognaFiere - Il 17 e 18 gennaio 2008 si rinnova l'appuntamento con Marca by BolognaFiere

Focus: Giunta alla sua quarta edizione, Marca by BolognaFiere si appresta a riunire a Bologna, il 17 e 18 gennaio 2008, tutta la business community delle marche commerciali. L'appuntamento ha ormai consolidato il suo ruolo di riferimento per il mercato della private label.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BolognaFiere, Marca by BolognaFiere, MBO - Meeting Business Opportunity, Osservatorio Permanente della Marca Commerciale, Sofresh, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Metro Exhibition 2007 - un successo che premia la professionalità e l'impegno per il mondo horeca e retail

Gli eventi: Si è rivelata un grande successo la seconda edizione di Metro Exhibition, la manifestazione dedicata al mondo dell'horeca svoltasi lo scorso novembre presso il nuovo polo fieristico di Fiera Milano nell'ambito di Host 2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostini Stefano, Alberto bauli, Alfieri Cristina, Arna, Bain & Co, Balocco Alberto, Benetello Massimo, Berni stefano, Cocchi Massimo, Comoletti Gabriele, Consorzio Grana Padano, Costaguta Marco, Cozzarolo Davide, Fabbri Filippo, Fiera Milano, Foos Trends 2007, Geminiani Michele, Grandi Salumifici Italiani, Guarnaccia Mauro, Il Sole 24 Ore, Maiocchi Mario, Maiolo Tiziana, Metro cash and carry Italia, Metro Exhibition, Nestlè Gelati, Oldani davide, Pellegrini Luca, Rinaldi Rosa, Rizzo Gaetano, Tassinari Marco, Tip Italy, Truglia Giuseppe, Truzzi Claudio, Università di Pavia, Veronese Guido, Zonin Gianni

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Conai - Festeggiati a Ecomondo i risultati conseguiti in un decennio di attività a favore dell'ambiente

Gli eventi: È stata caratterizzata da numerose iniziative la presenza di Conai, che quest'anno ha festeggiato i dieci anni di attività, a Ecomondo 2007, la fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile, svoltasi lo scorso novembre a Rimini Fiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alceo Rapagna, Anselmi Paolo, Conai, Coop Italia, De Santis Roberto, Dossier Prevenzione 2007, Ecomondo, Eurisko, McKinsey&Company, Montenero Angelo, Pecoraro Scanio Alfonso, Procter&Gamble, Tetrapak, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Bologna Fiere - Bologna polo espositivo per il settore dell'agroalimentare](#)

Focus: BolognaFiere ha sviluppato nel corso degli anni un modello espositivo che privilegia l'espansione per "fiere", dando vita a veri "sistemi fieristici", leader sullo scenario internazionale per la loro straordinaria specializzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Adm (Associazione Distribuzione Moderna), Alimentarti, BolognaFiere, Fiera Sana, IRI Information resources, Marca, Salone del Naturale, So Fresh, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ente Autonomo Fiera di Rimini - First-Alternative gli universi e le tendenze della moda](#)

Spot: Rimini Fiera rinnova l'appuntamento annuale di First-Alternative (10-12 febbraio 2008), il salone dedicato a tutti gli universi e le nuove tendenze del fashion e del l'italian style.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ente Autonomo Fiera di Rimini, First Alternative, Rimini Fiera, Studio GMP

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Fiera Milano - Dopo l'ultimo "debutto" Tuttofood punta a rafforzare la sua internazionalità e guarda agli Usa](#)

I profili: Forte del successo della prima edizione, Tuttofood intensifica il proprio impegno internazionale, come dimostrano i contatti con il Nasft, l'organismo che organizza Fancy Food, il Salone di settore negli Usa.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: E Tuttofood premia i migliori formaggi in mostra
- Box: Il cibo del futuro... in vetrina a Tuttofood

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Calaprice Ernesto, Caseificio La Marchesa di Taverola, Ciseta, Cooperativa Allevatori di Putignano, Expo 2015, Fancy Food, Fiera Milano, Food Design Studio, Lebensmittel Zeitung, Nasft (associazione nazionale per il commercio delle specialità alimentari), Nemo Next Food, NemoLab, Onaf (Organizzazione nazionale assaggiatori formaggi), Perini Michele, Ruta Maria Teresa, TuttoFood, TuttoFood Cheese Award, UIR (Unione Italiana Ristoratori)

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ente Fiera di Verona - Agrifood 2007 cambia format per promuovere il migliore "made in Italy" alimentare](#)

Focus: La seconda edizione di Agrifood, il Salone Internazionale dell'Alimentare made in Italy, in programma dal 16 al 19 novembre 2007, adotta una formula innovativa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agrifood, Coface, Ente Autonomo per le Fiere di Verona, Mantovani Giovanni, Mc Cann Erickson, Nomisma, Unicredit Banca d'Impresa, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 83, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

EXPOCTS - Franchising & Trade rilancia il mondo dell'affiliazione commerciale

Focus: Franchising & Trade si svolgerà dal 19 al 22 ottobre in Fieramilano, in concomitanza e in sinergia con Host, la grande mostra specializzata dedicata alla ospitalità professionale, e Wellness World Exhibition. Tre mostre di successo per un'offerta al tempo stesso specializzata e integrata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Accessorize, Busatti, E' arrivato Paolino, Fieramilano, Franchising & Trade, Guttadauro, Host, Liabel, Meeting, Naturallook, Orchestra, Rapid Flore, Wellness World Exhibition

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Morando - Zoomark 2007, le grandi novità di Morando

Spot: Anche quest'anno presente alla più grande fiera italiana dedicata al mondo pet, lo Zoomark di Bologna, Morando si è dedicato per l'occasione alla presentazione delle molte innovazioni sviluppate nel packaging e nelle referenze. La nuova linea a marchio Migliorgatto, I Deliziosi nelle versioni bocconcini light e patè light, rappresentano forse la più significativa e interessante proposta di Morando.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: I Deliziosi, Migliorgatto, Morando, Zoomark

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Il Piano industriale 2007-2011 ridisegna mission e obiettivi di Fiera Milano

Focus: Il management di Fiera Milano ha messo a punto un Piano industriale 2007-2011 che riscrive la mission di Fiera Milano accentuandone il compito di fornitore di servizi specialistici collegati alle fiere e ai congressi. Il Piano adotta inoltre interventi mirati di valorizzazione e internazionalizzazione del portafoglio manifestazioni e interviene sulla stagionalità dell'attività fieristica. A supporto di tali interventi saranno investiti 120 milioni di euro nel biennio 2007-2008.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di focus

Tipologia: Com. d'impresa

Piesse - Zoomark International: dal 10 al 13 maggio a Bologna l'evento del mondo "pet"

Focus: Le aziende partecipanti, oltre ... con una fortissima presenza estera, stanno definendo i dettagli della presenza espositiva. Nel programma degli eventi, tradizionale punto di forza di Zoomark International in cui si approfondiscono le diverse specialità (dall'acquariologia all'ornitologia), spiccano temi e protagonisti di rilievo assoluto per il settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro Studi Zoomark, Piesse, Scivac (Società culturale italiana Vetreinari pr Animali di Compagnia, Zoomark International

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Piesse Organizzazione Fiere e Congressi - Zoomark International: a Bologna l'evento 2007 per il mondo del "pet"

Focus: A Bologna Fiere per l'evento europeo dell'anno del "pet", il settore dei prodotti, degli accessori e dei servizi per gli animali da compagnia, che ha in Zoomark International il Salone di riferimento internazionale. Dal 10 al 13 maggio l'appuntamento italiano rappresenta un momento di confronto per i professionisti di un comparto che negli ultimi 5 anni nel nostro Paese è cresciuto nell'ordine del .. %, superando per la prima volta nel 2005 i .. di euro di fatturato a valori di produzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Centro Studi Zoomark, Piesse Organizzazione Fiere e Congressi, Polo Fieristico di Bologna, Zoomark, Zoomark International

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Effeffe - Lancia a Marca 2007 un nuovo mix di crocchette tenere e croccanti

Focus: Fondata nel 1986 e tuttora guidata dalla famiglia Ferrari, Effeffe ha saputo costruire una solida esperienza e specializzazione nella produzione di alimenti per cani e gatti, in particolare per le private label. Sempre molto attiva sul fronte della produzione e quindi dell'innovazione, in occasione del recentissimo Marca 2007, l'appuntamento che Bologna Fiere dedica alle private label, Effeffe ha presentato una nuova gamma di prodotti. Si tratta di un mix di crocchette tenere e croccanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bologna Fiere, Certificazione Iso 9001-Vision 2000, Effeffe Petfood, Ferrari Gianmarco, Fiera Marca 2007

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Rimini Fiera - First-Alternative, il nuovo format per la moda italiana

Focus: Si è svolta dal 12 al 14 gennaio 2007, nel Quartiere Fieristico di Rimini, la prima edizione di First-Alternative, il salone palcoscenico delle nuove tendenze del mercato moda e del made in Italy uomo- donna. Laboratorio di idee dinamico e attento alle avanguardie, Rimini Fiera ha dato così spazio a un'iniziativa – che avrà cadenza semestrale – creata per esplorare tutti gli universi fashion italiani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: First-Alternative, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiere di Parma - Il nuovo quartiere fieristico ospiterà dal 13 al 16 aprile Cibus Roma 2007

Focus: Fiere di Parma e Federalimentare hanno sottoscritto un accordo con Fiera di Roma per la realizzazione nella capitale di uno "special event" dedicato al made in Italy alimentare, con un preciso obiettivo: quello di dotare il sistema fieristico italiano di un nuovo strumento per la valorizzazione del food di casa nostra. Uno strumento che, sfruttando le enormi potenzialità mediatiche di una città come Roma, promuovesse ma anche tutelasse i prodotti dalla tradizione gastronomica italiana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AIDA, Auricchio Giandomenico, Cibus Roma, Federalimentare, Fiera di Roma, Fiere di Parma, Prima Assemblea nazionale dei Tecnologi Alimentari, SISTAL

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 103, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Honegger - Creare e usare gli spazi come strumento privilegiato per la comunicazione di marca di prodotto e istituzionale

Le interviste: Concepire e far vivere gli spazi negli ambiti più diversificati, come luoghi funzionali a obiettivi di comunicazione e marketing, al punto da farne il luogo ideale per eventi speciali: lancio di nuovi prodotti, promozioni, manifestazioni di nicchia. È questa l'attività di Honegger srl, società milanese attiva in tutto il mondo, forte di un'esperienza trentennale nel sistema fiere e di un network di agenzie specializzate. Ne parliamo con l'amministratore unico, Armando Honegger.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dockers, Honegger, Honegger Armando, HR&D, Pitti Immagine Uomo, Politecnico di Milano, Raspini, Superstudio, Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 105, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ops - A Fieramilanocity (14-16 marzo) Promotion Expo 2007 rinnova l'appuntamento con i protagonisti del mercato

Le interviste: OPS, società milanese da oltre 16 anni specializzata nel marketing e nella comunicazione, nella veste sia di promotrice e organizzatrice di eventi fieristici (Promotion Expo e PromotionTrade Exhibition), sia di editrice delle riviste Promotion Magazine e Penna. È ormai diventato un appuntamento fisso per il mondo delle promozioni e non solo: parliamo di Promotion Expo, la manifestazione che vivrà dal 14 al 16 marzo prossimi, a Fieramilanocity, l'edizione milanese 2007.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Adico, Aidim, Anved, AssoComunicazione, Assoprom, B2B Service, Fiera di Roma, Fieramilanocity, Ops, Penna (rivista di OPS), PoliDesign, Ponchia Osvaldo, Pop Award, Popai, Promotion Expo 2007, Promotion Expo Milano, Promotion Expo Roma, Promotion Magazine (rivista di OPS), PromotionTrade Exhibition (PTE), Triennale di Milano, Università di Parma, Università di Pavia, Università di Udine

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Per Fiera Milano sarà un 2007 all'insegna di numerosi nuovi eventi

Focus: Archiviato con pieno successo il capitolo del nuovo quartiere, Fiera Milano torna a concentrarsi sul core business. Il 2007 vedrà il lancio di numerosi nuovi eventi, a cominciare da tre su cui Fiera Milano si è impegnata in modo particolare: Build UP Expo, mostra professionale dell'architettura e delle costruzioni; Tuttofood, mostra dell'alimentare; MilanoCheckUp – Medical Science Expo, manifestazione per le aziende e gli operatori del settore sanitario

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Artusi Claudio, Build Up Expo, Campionaria delle Qualità italiane, EnerMotive, Expo, Fiera Milano, Intel, LivinLuce, MilanoCheckUp - Medical Science Expo, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sogecos - Nel 2007 Cosmoprof compie 40 anni

Spot: Nel 2007 Cosmoprof compie 40 anni e presenta diverse novità. Sulla scia del successo del 2006, l'edizione 2007 introduce un cambiamento importante: il padiglione 16-18 Beauty Landscapes, che ospita la Profumeria Selettiva, avrà le stesse date del padiglione 19-20 Cosmopack: 29 marzo-1 aprile, in considerazione delle strette sinergie tra l'area del Packaging e quella della Profumeria e Cosmetica e del collegamento tra i due padiglioni, la "Beauty Gallery"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Beauty Gallery (Cosmoprof), Beauty Landscapes (Cosmoprof), Cosmopack Day (Cosmoprof), Cosmoprof, De Baschmakoff Thierry, Designer Round Table (Cosmoprof), Future store - (Evento Cosmoprof)

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)