

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf

CARTE DI PAGAMENTO E CREDITO AL CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 189,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 159,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 01/09 e supplementi

Rif: PL-0109-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 127, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

In banca per la spesa

Credito: La gdo alleata al mondo finanziario all'insegna di una complementarità tra i rispettivi ambiti. Con prevedibili sviluppi per le prospettive della fidelizzazione. Si riscontra un significativo avvicinamento tra i due comparti: talora in modo tale da sovrapporsi e sostituirsi sul piano del core business; sempre più spesso invece sviluppando innovative forme di collaborazione mirate a offrire ai propri (e comuni) clienti prodotti e servizi sempre più qualificati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I valori della convergenza tra banking e retail

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: School of Management del Politecnico di Milano, Wincor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 39, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

In Giappone carte fedeltà contro le sigarette ai minorenni ai distributori automatici

A partire dall'estate prossima in Giappone nessuno potrà comprare sigarette ai distributori automatici senza possedere la Taspo, una tessera sulla quale è anche possibile ricaricare credito, che memorizza gli acquisti effettuati dal proprietario della tessera. L'iniziativa promossa grazie all'intervento dell'industria del tabacco che ha speso per l'operazione ... milioni di dollari, il che ha fatto dubitare delle buone intenzioni della stessa. Info contenuta nell'articolo "Affari in fumo".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Japan Tabacco, Tabacco Institute of Japan, Taspo - Tobacco access passport

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ancora più operazioni con carta

Le carte di pagamento in Italia continuano la loro lenta ma costante penetrazione. Lo indicano i dati Assofin sulla base della sesta edizione dell'osservatorio realizzato insieme a Crif Decision Solution e Gfk Eurisko. Il mercato nel è andato incontro a un + ..% di operazioni con il ricorso di strumenti dal contante. Crescono in particolare transazioni su Pos con carte di debito (+..%) e tramite bonifici e disposizioni (+..%) che rappresentano ormai oltre la metà delle operazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Crif Decision Solution, Gfk Eurisko

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0109-006

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Edizione PL-1208-008

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf



Titolo: La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi- Codice PL-0208-001

Edizione: 2/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-001.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori

Relativamente a miglioramento concorrenza tra panifici, diminuzione costo dei farmaci, riduzione dei costi bancari, riduzione costi assicurativi auto. Informazione contenuta nell'articolo "Una concorrenza che disorienta".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Consumatori e mercato 2007, L'impatto delle liberalizzazioni sui consumatori

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La situazione del credito on-line

Monitorata, un servizio gratuito on line (www.monitorata.it) per valutare le capacità di credito. E' il più recente dei servizi lanciati da Assofin come strumento, realizzato in collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata, a disposizione di chiunque per riflettere adeguatamente sulla propria situazione finanziaria prima di chiedere un finanziamento. Contrassegnato da un'immediata fruibilità propone infatti un'analisi su una scala di colori per individuare subito il grado di rischio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le consistenze del credito al consumo pro capite nel confronto internazionale: 2007 \(in euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofin, Monitorata, Statistical Package Ecri, Università di Roma Tor Vergata

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Troppi dubbi sulle carte di credito

Società e consumi: A distanza di anni dalla loro introduzione, permane un controverso rapporto tra gli italiani e le carte di pagamento, diffuse ma poco usate. Da una recente e interessante analisi condotta in sinergia da Cittadinanza Attiva e dal gruppo Unicredit, risulta che il ..% degli italiani possiede un bancomat, il ..% una carta di credito e il ..% una carta di credito prepagata. Inoltre, ben . esercizi commerciali su .. accettano il pagamento tramite bancomat o carte di credito.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Carte di credito attive: 2000-2006 \(in unità e in %\)](#)
- [Sviluppo delle carte di pagamento: 2000-2006 \(in unità\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bce, Ccp Card protection plan, Cittadinanza Attiva, GfK Eurisko, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sigla per il credito al consumo

Sigla, azienda trevigiana specializzata nel credito al consumo, puntando sulla velocità di risposta e sulla capacità di individuare le nicchie di mercato a più alta potenzialità, è riuscita a passare dai .. milioni di finanziamenti erogati nel ai ... del (e per il è ormai sicura un'ulteriore crescita fra il ..% e il ..%). L'a.d. Vieri Bencini ha deciso di puntare molto sulla cessione del quinto che lo scorso anno ha superato i .. milioni di erogazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bencini Vieri, Sigla



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0507-005

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-005.pdf



Titolo: Carte prepagate in Europa

Edizione: 10/2008

Editore: MASTERCARD

Link:

www.largoconsumo.info/102008/DOCMastercardAseprepaid-1008.pdf



Titolo: DAndY Ip

Edizione: 2/2009

Editore: DA Networks

Link:

www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-Soluzioni.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Consulting manager in Experian

Profili e carriere: Per le nuove soluzioni di pagamento in Italia, Experian ha affidato a Riccardo Guazzi la responsabilità delle attività di consulenza. Dal, Guazzi ha maturato una significativa esperienza nel campo dei nuovi sistemi di pagamento in ambito informatico, prima in Coni-Totocalcio e poi in Comdirect Bank. Nel è passato a Seceti. In Experian, Guazzi opererà nell'ambito della divisione Experian payment solution.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bank Wizard, Comdirect Bank, Coni-Totocalcio, Experian, Guazzi Riccardo, Seceti

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 169, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La mappa dei mancati pagamenti

Credito al consumo: Gli italiani appaiono dei pagatori in genere abbastanza affidabili quando si tratta di debiti contratti con le banche per i loro piccoli acquisti. Il ricorso al credito è in crescita, senza che questo peraltro sembri stravolgere il quadro di un Paese, il nostro, votato per tradizione al risparmio, vanto per lungo tempo del comportamento nazionale che non pare venire meno nonostante le famiglie approfittino oggi di più dei vantaggi delle varie forme di finanziamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le criticità dei debiti nelle regioni italiane: secondo semestre 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Benvenuto Marco, Experian Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Per un credito trasparente

Credito al consumo: Nel il Consiglio dei ministri ha approvato un disegno di legge che impone alle società erogatrici regole più severe e offre maggiori garanzie per i finanziamenti al consumo. Per credito al consumo si intende il credito per l'acquisto di beni e servizi o per soddisfare varie esigenze, concesso a una persona. Nel caso invece di concessione di un prestito, egli si impegna a restituire l'importo concesso e a pagare gli interessi calcolati sulla base del tasso d'interesse.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato del credito al consumo: 2005-2008 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Associato il credito indipendente

Un punto di riferimento per i distributori indipendenti di prodotti di credito: è Assocred, associazione nata per la qualificazione, l'accreditamento e la tutela del terzo polo del credito al consumo. Iniziativa che risponde all'esigenza di regolamentare la categoria dei mediatori creditizi e degli agenti finanziari che, in accordo con quanto aveva indicato l'ex viceministro Roberto Pinza, avrebbero dovuto costituirsi in società di capitali per accrescere il livello professionale e di servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assocred, Pinza Roberto



Titolo: venderesicuro.it, sito nato dalla collaborazione tra la Polizia Postale ed eBay.it
Edizione: 12/2008
Editore: eBay.it
Link:

www.venderesicuro.it

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: [Le sciato a Bordò. Tutto \(o quasi\) quello che bisogna sapere sul prestito al consumo](#)

Edizione: 7/2008

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-Bibliio.pdf



Titolo: [Osservatorio sui risparmi delle famiglie \(2007\)](#)

Edizione: 2/2008

Editore: Eurisko

Link:

<http://www.largoconsumo.info/022008/BRLC0208-StuRice.pdf>

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più debiti per le famiglie italiane

Da un'elaborazione Camera di Commercio di Milano su dati Banca d'Italia e Istat, i debiti delle famiglie italiane nel hanno superato i ... miliardi di euro, per oltre euro di debiti a famiglia. Cifre che crescono di anno in anno: tra il e il i prestiti per il credito al consumo sono aumentati del ..%, passando da ... miliardi di euro a oltre .., quelli per i mutui per la casa del ..% (da quasi ... miliardi a oltre ...). Rispetto al i tassi sono più che doppi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I prestiti delle famiglie italiane: 1996-2006 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Banca d'Italia, Camera di Commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Boom di Postepay e arriva PosteMobile

Non ha pari nel mondo il successo delle carte di pagamento prepagate in Italia e, al suo interno, la forte quota di mercato detenuta da Poste Italiane con la carte Postepay è un caso nel caso. Infatti, negli ultimi cinque anni in Lombardia, il numero di Postepay è passato da unità a, con un incremento del%. Le tessere lombar-de rappresentano il ..% del totale. In Lombardia, i dati relativi alle transizioni effettuate sul solo circuito Postamat.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: PosteMobile, Postepay

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

CartaSi ed Eximia insieme per il contactless

CartaSi, con una partnership siglata con Eximia, leader nelle soluzioni Rfid e delle carte contactless, punta a un'ulteriore integrazione dei propri servizi di pagamento e di quelli offerti dalle carte private negli ambiti dei trasporti, della gestione degli accessi e dei programmi fedeltà. La tecnologia Rfid è stata lanciata per la prima volta dal gruppo CartaSi nel 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: CartaSi, Eximia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Una donna a capo di CrediOne

Profili e carriere: Veronica Vergani ha assunto l'incarico di direttore generale di CrediOne, società che, attraverso la rete dei consulenti multiutility Key.. e tramite una rete di agenzie dirette, si occupa della distribuzione dei prodotti e dei servizi di credito al consumo del gruppo, fra cui la carta di credito revolving lanciata in partnership con Barclays e il prestito non finalizzato Multiutility Cash, in collaborazione con Barclays Family, oltre ai prodotti a logo CrediOne.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barclays, Barclays Family, CrediOne, Multiutility Cash, Regolo Fabio, Vergani Veronica, Viganò Daniele



Titolo: Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante

Edizione: 1/2009

Editore: Databank

Link:

www.largoconsumo.info/012009/BRLC0109-StuRice.pdf



Titolo: Osservatorio Multicanalità: i consumatori scelgono e comprano in diversi canali di comunicazione e commerciali.

Edizione: 7/2008

Editore: Politecnico di Milano

Link:

www.largoconsumo.info/012008/OsservatorioMulticanalità18-0108.pdf



Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS Superbrands



Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Perché gli italiani non si fidano della moneta elettronica?

Notizie in corso: Il 5 marzo 2008 a Milano presso l'Hotel The Westin Palace Hotel in Piazza della Repubblica 20 a Milano si è discusso di sicurezza e carte di credito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Credito al consumo, un affare di banche

I più grandi operatori del credito al consumo, in Italia, sono le banche (.. miliardi di euro di stock a fine), soprattutto le banche estere (Bnp Paribas, Citibank, Crédit Agricole, Santander) che hanno individuato nel credito al consumo e nei mutui immobiliari la forma per introdursi nel mercato del credito. Di conseguenza, calano gli intermediari non bancari: a fine, erano il ..% del mercato, contro il ..% del e il ..% del

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I crediti verso la clientela: 2006 \(in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agos, Bipitalia Ducato, Bnp Paribas, Citibank, Compass, Consum.it, Crédit Agricole, Fiat Group Automobiles Fin. Serv., Findomestic Banca, Linea, Neos Banca, Renault Nissan Credit, Santander, Santander Consumer Bank, UniCredit Clarima Banca

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Mediobanca raddoppia il credito al consumo

Mediobanca si avvia a superare Deutsche Bank nel credito al consumo. Con l'ultima operazione Compass si è aggiudicata il controllo di Linea, rilevando il ..% della società, in mano a Popolare Vicenza e Bp, si colloca al secondo-terzo posto per dimensione di mercato e al primo come numero di sportelli. Rimane al momento escluso un .% nel portafoglio di un insieme di Popolari, tra cui Emilia Romagna, Sondrio e Marostica, cui è stato rivolto l'invito a aderire all'offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La classifica delle prime società di credito al consumo in Italia: 2007 \(in mln di euro e % di mercato\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agos, Assofin, Bp, Clarima Banca, Compass, Consum.it, Deutsche Bank, Ducato, Duetsche B. Prestitempo, Fiat Auto Fin.Ser., Fidelity, Findomestic Gruppo, Gruppo Neos, Linea, Mediobanca, Popolare Vicenza, Santander Consumer Bank

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Carte prepagate: esenti Iva le attività connesse

L'Agenzia delle Entrate, con la risoluzione .../E ha stabilito che è esente da Iva l'intera attività di distribuzione e utilizzo di carte prepagate, perché riconducibile all'intermediazione finanziaria. Pertanto, sia le commissioni che spettano ai distributori per la distribuzione, attivazione e ricarica delle carte, sia l'aggio corrisposto dall'esercizio commerciale presso il quale le carte vengono usate, rientrano tra le operazioni finanziarie regolate dall'articolo .. del Dpr .../...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agenzia delle Entrate



Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Credito al consumo: Experian misura il rischio

Experian, leader mondiale nei servizi informativi per la prevenzione dei rischi di credito, ha predisposto Cdi (Consumer credit index), un indicatore capace di dar conto della rischiosità dei soggetti e di proiettarla nel futuro, sulla base dell'esposizione debitoria complessiva (finanziamenti personali e al consumo, carte di credito/debito, mutui) e della propensione all'indebitamento. Si tratta - ha dichiarato Marco Benvenuto di Experian Italia - del primo score di questo genere in Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benvenuto Marco, Cdi (Consumer credit index), Experian

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Esselunga: nuova versione di carta di credito fidelity

Rinnovamento radicale per la carta di credito fidelity creata da Esselunga per i suoi clienti, che consente di accumulare punti premio per gli acquisti presso i supermercati (un punto ogni .. centesimi a partire da . euro), che può essere utilizzata anche al di fuori dei punti di vendita Esselunga. Nella nuova versione, la carta di credito sostituisce la definizione Oro con Fidelity Plus; è emessa da BankAmericard (prima era CartaSi) e ha abbandonato il circuito Visa per passare a MasterCard.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BankAmericard, CartaSi, Esselunga

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per pagare basta il contatto

Mille titolari di carta e ... esercenti appartenenti a categorie merceologiche eterogenee, clienti della Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, possono utilizzare per la prima volta in Italia la tecnologia di pagamento contactless, grazie al progetto Carta Bcc PayPass. Le carte contactless offrono tutte le funzioni di pagamento delle carte tradizionali, ma grazie alla tecnologia Rfid, consentono di effettuare pagamenti anche in modalità "non a contatto".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta Bcc PayPass, Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, Cim Italia, Iccrea Banca, Ingenico, Mastercard, Oberthur Card System

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Bancomat ecosostenibile

Prelevare i propri soldi con il bancomat invece che allo sportello della banca potrebbe tradursi in futuro in un risparmio non solo di tempo ma anche di emissioni di gas serra in atmosfera. Grazie a un bancomat che funziona assorbendo la luce del sole attraverso un pannello posto sul tetto ed è quindi completamente autonomo dal punto di vista energetico. Un prototipo realizzato dal Monte dei Paschi di Siena, che sarà testato nei pressi del porto di Scarlino, a Grosseto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Monte dei Paschi di Siena

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n°pagina 2, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Prezzi stracciati e rinnovato appeal: i durevoli dall'hi-tech

Credito al consumo: L'indagine coglie chiaramente come lo shopping degli italiani sia sempre più orientato verso la sfera della salute (..% degli intervistati), dell'informatica domestica (..%) e del tempo libero (..%). Gli acquisti a rate riguardano ormai la metà degli italiani e il ..% degli immigrati. Il ..% è interessato all'utilizzo del credito al consumo per cifre superiori ai euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'interesse degli italiani verso i beni di consumo (in %)**
- **La spesa delle famiglie italiane per l'acquisto di beni durevoli: 2006-2007 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come incentivare il finanziamento

Credito al consumo: In uno scenario di analisi e di iniziative marketing implementate dagli operatori del credito, di aspettative e bisogni percepiti da consumatori sempre più coinvolti dai processi decisionali orientati verso gli investimenti e tipologie mirate di acquisti, il credito al consumo assume, più che in passato, un ruolo protagonista nel contesto delle dinamiche di acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il numero medio dei prodotti finanziari pro capite**
- **La percezione della situazione economica da parte dei consumatori italiani (in %)**

Allegati:

Citati: Blackwell Adam, Borgia Pier Paolo, Experian, Experian Day, Experian Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Per gli italiani è meglio il Bancomat

L'analisi sull'evoluzione dell'approccio degli italiani agli sportelli evidenzia il ruolo dell'internet banking nel cambiarne le abitudini. A recarsi almeno una volta al mese presso la filiale del proprio istituto è il ..% degli italiani, il ..% per ritirare contante e il ..% per depositarlo. Ogni visita richiede dai .. ai .. minuti di coda e per questo il ..% degli intervistati si dichiara "molto" o "abbastanza" propenso a scegliere la banca in funzione dei servizi self service.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Grandi Numeri, Ncr Corporation, Semplice risparmiare Tempo, UniCredit Banca

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Credito al consumo contro il caro scuola

Il kit completo per uno scolaro è costato fino a euro. Per questo, molte famiglie hanno fatto ricorso al credito al consumo per dotare i figli di tutto il necessario per affrontare l'anno scolastico. Si spiegano così le varie offerte predisposte dalle banche con soluzioni mirate per contrastare il caro scuola. Dal gruppo Veneto Banche a Banca Carige, passando per Unicredit, gli istituti di credito hanno proposto varie linee a tasso zero per prestiti fino a euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Carige, UniCredit Banca, Veneto Banche

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Moneta elettronica

Carte di pagamento: La quinta edizione dell'Osservatorio Assofin nel 2006, ha evidenziato un +.% del numero di transazioni effettuate con strumenti diversi dal contante, incremento su cui hanno inciso sia quelle avvenute su Pos con carte di debito e di credito (+.%), sia quelle predisposte tramite bonifici e disposizioni bancarie (+.%), mentre cala invece il ricorso agli assegni (-.%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I trend di sviluppo delle carte di pagamento in circolazione a confronto: 2002-2006 (% di crescita)**
- **Il confronto europeo sul numero delle carte di pagamento in circolazione per abitante: 2006**
- **Il numero delle transazioni effettuate con carte di credito: 2002.2006 (in 000)**
- **Le carte di pagamento in circolazione: 2005-2006 (in mgl)**

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Crif Decision Solution, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Lidl offre il low cost anche nelle carte di pagamento

La filiale italiana ha introdotto il .. settembre scorso la Lidl card, la propria carta di pagamento privativa, cioè utilizzabile solo nei propri ... negozi o all'interno di esercizi convenzionati. Questo prodotto finanziario è nato dall'idea del gruppo dirigente italiano che ha identificato in Findomestic Banca il partner finanziario.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda di Lidl in Italia: 2006**

Allegati:

Citati: BNP Paribas, Cassa di Risparmio di Firenze, Filo Diretto, Findomestic Banca, Last Minute Tour, Lidl, Lidl Card, Nielsen, Vai Andrea

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 77, lunghezza 1/25 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il numero di sportelli Bancomat nelle aree di servizio autostradali italiane

Nel 2000 erano presenti .. sportelli, passati a .. nel 2006. L'obiettivo nel 2009 è di conseguire i .. sportelli. Informazione contenuta nell'art "Tra uno spuntino e un pieno di benzina" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti on-line: Le frodi con carta di credito

Acquisti on-line e carte di credito: Le frodi sono lo ..% delle transazioni (pari a . mln di euro su. mld di transato, -..% sul .. CartaSi ha ridotto del ..% le frodi on-line, subendo il ..% di truffe (pari a mld di euro). Il ..% degli acquisti.on-line è stato realizzato con carte, il ..% nel.turismo; il ..% circa tramite Paypal; il..% con bonifico e il .% in contrassegno. Info contenuta in "Una certa sfiducia nella rete" su Lc 10/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all' articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti on-line: alcuni numeri di PayPal

PayPal conta in Europa .. mln di conti attivi, e lo preferisce come sistema di pagamento il ..% di acquirenti. Con PayPal vengono scambiati .. mln di euro nel mondo e vi transitano circa .. euro al secondo. In Europa nel 2006 ha registrato transazioni per .. mld di \$, mentre in Italia la crescita di PayPal è stata del ..% rispetto all'anno precedente, con un volume totale dei pagamenti transati di circa .. milioni di euro. Info contenuta in "Una certa sfiducia nella rete" su Lc 10/2007.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

La nuova direttiva per il credito al consumo

La nuova direttiva sul credito al consumo, adottata dal Commissario Ue al mercato interno, che dovrà essere approvata dal Parlamento europeo prima di essere recepita nelle legislazioni degli Stati membri, prevede maggiore mercato, standard uniformi a livello europeo e maggiori garanzie ai consumatori. Inoltre, la direttiva renderà più facile e sicuro chiedere un prestito personale sotto i euro, anche se la richiesta di credito verrà fatta all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Parlamento Europeo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 133, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un Paese dal concessionario

Automobili e credito: Una ricerca ha identificato . diverse tipologie di acquirenti nella scelta dell'automobile: gli affermati, i sensibili, i variabili, gli istintivi e i tecnologici. Prevalgono i variabili (..%): in alcuni momenti privilegiano la convenienza, in altri le prestazioni, in altri ancora i consumi. Considerati per singole Regioni, i livelli di spesa sono direttamente proporzionali al reddito: i ricchi emiliani vengono battuti solo dai valdostani (.. euro) e dai toscani (.. euro).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il panorama economico e automobilistico: 2006**

Allegati:

Citati: Findomestic, Osservatorio Findomestic, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Findomestic Network rete di agenzie di credito

Findomestic Network è la nuova società del gruppo Findomestic che ha come mission lo sviluppo sul territorio italiano di una rete di agenzie attive sia nel settore del finanziamento ai privati sia in quello del leasing auto. Gli agenti offrono alla clientela tutti i prodotti del gruppo prestiti personali, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi, leasing auto, carte di credito e cessione del quinto, mutui casa e servizi di noleggio a lungo termine.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ciulla Marcello, Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 195, lunghezza 1/16 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Findomestic](#)

L'Assemblea dei Soci di Findomestic Banca Spa ha deliberato la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione della Società per il triennio-..... La carica di presidente è stata assunta da Carlo Fioravanti, quella di vice-presidente da Francois Villeroy de Galhau.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Findomestic Banca, Fioravanti Carlo, Francois Villeroy de Galhau

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 195, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ancora più prestiti nella spesa Carrefour

Carrefour Servizi Finanziari, joint venture avviata da marzo con Agos registra nel il raddoppio dell'erogato. L'intermediato è arrivato a sfiorare i ... milioni di euro dai ... milioni Crescita merito della continua implementazione di nuove formule per agevolare i pagamenti, come due iniziative appena lanciate: l'attivazione da marzo all'interno di . punti di vendita di sportelli destinati ai prestiti personali a condizioni vantaggiose e il lancio da aprile di SpesAmica Pass.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agos, Carrefour, Carrefour Servizi Finanziari, Gs, MasterCard, SpesAmica Pass

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pagare la spesa a fine mese con Pago Crai

Pago Crai è il progetto Crai che rappresenta un innovativo sistema di fidelizzazione del cliente e, al tempo stesso, un'importante operazione di co-marketing con gli istituti bancari. Infatti, il nuovo sistema di pagamento elettronico offre al consumatore la possibilità di posticipare il pagamento della spesa effettuata nei punti vendita Crai che fanno riferimento al cedis Nealco. Il servizio è gestito da Qn Financial services.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crai, Nealco, Pago Crai, Qn Financial services

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il revolving fa boom

Nel le operazioni finanziate attraverso il credito al consumo hanno raggiunto i ... miliardi di euro (+...% sul). Boom per le carte revolving (+...%) che rappresentano la terza forza del settore con una quota di mercato pari al ...% in valore e hanno registrato un tasso di crescita del ...% in . anni. La revolving rappresenta uno strumento flessibile e di facile utilizzo, caratterizzato da facilità di ottenimento, snellezza della pratica e assenza di garanzie collaterali richieste.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [I 20 maggiori competitor del credito al consumo: 2006 \(in migliaia di euro\)](#)
- [Il settore del credito al consumo: 2006](#)
- [Le carte revolving: 2005 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Abi, Agos, American Express, Assofin (Ass. Italiana soc. credito al consumo), Aurora assicurazioni, Banca d'Italia, Bipitalia Ducato, Bmw, Bnl, Cattolica, Citifin, Clarima, Compass, Consum.it, Crif decision solution, Deutsche Bank-Prestitempo, Fce bank, Fiat, Fiat Auto Financial Services, Fiditalia, Findomestic, Gfk Eurisko, Gruppo Delta, Gruppo Linea, Gruppo Neos, Ikea, Marsico Egidio, Mastercard, Media World, Ocse, Reale mutua assicurazioni, Rnc, Santander Consumer Bank, Silf, Tim, Tua assicurazioni, Unieuro, Volkswagen bank

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il credito al consumo fra rischi e opportunità

Il mercato del credito al consumo è diventato più consistente superando la soglia degli ... miliardi nel 2006. I consumatori ricorrono sempre più ai finanziamenti e spesso finiscono con il sovraindebitarsi, pagando tassi di interesse altissimi quando non incorrono in truffe: chiedono perciò più garanzie. A causa di una cattiva informazione, dietro un'offerta allettante come un prestito a tasso zero può nascondersi l'insidia delle spese non previste perché il tasso indicato non è quello globale.

Table, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione e l'andamento dei flussi erogati: 2005**
- **Le scelte alternative al finanziamento**

Allegati:

Citati: Abi, Adiconsum, Adusbef, Assofin (Ass. Italiana soc. credito al consumo), Banca Popolare di Milano, Borgato Renata, Brighenti Giacinto, Cgil Lombardia, Costelli Maria, Di Buono Tommaso, Federconsumatori, Gfk Eurisko, Ghelli Valentino, Grancini Alberto, Istat, Monti Donata, Mps, Osservatorio Assofin, Panzeri Antonio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I crediti corrono su Internet

Finanziamenti e mutui erogati via Internet hanno un futuro europeo. Aumentano le aziende che forniscono servizi bancari, sfruttando i principi dei rapporti personali diretti e dell'assenza di intermediazione consentita dal web. L'inglese Zopa in soli 2 anni dalla nascita nel 2005 ha raggiunto ...utenti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fsa, Prosper, Ripple, Zopa

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

CartaSi progetta l'espansione

Diario della finanza: L'evoluzione del credito al consumo pone CartaSi di fronte a ambiziosi propositi, indicati dalle linee guida del piano industriale 2006-2009. È intanto in atto la modifica dell'assetto proprietario. Quanto ai dettagli del preannunciato piano triennale, l'estero è tra i punti qualificanti. Si guarda con interesse all'ingresso di CartaSi in Russia e in Ucraina, Paesi i cui ricavi vengono stimati in .. milioni di euro, e in Polonia, che prospetta dai .. ai .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Cartasi: 2006**

Allegati:

Citati: Banca Lombarda, CartaSi, Intesa San Paolo, Mps, PolCard, Si Holding, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allarme debiti sono 6 milioni in difficoltà

Gran Bretagna: In Gran Bretagna, il numero di persone oberate di debiti e incapaci di ripagarli o gestirli sta raggiungendo livelli preoccupanti. Secondo la Banca d'Inghilterra sono almeno ... milioni gli inglesi in difficoltà finanziarie a causa dei debiti. Grazie al credito facile ci sono ...milioni di carte di credito in circolazione, mentre la popolazione totale è di ... milioni di persone.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Inghilterra, Citizens, Consumer credit counselling

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il ruolo trasversale del credit manager

Professioni: Il compito del credit manager è quello di riuscire a decidere in tempi strettissimi, cercando di limitare il rischio, di fornire credito a clienti insolubili o negare opportunità a clienti promettenti. Per fare questo è necessaria un'approfondita conoscenza del cliente e seguire l'evoluzione del rapporto, mettendo in atto un controllo che possa limitare gli incidenti che portano alla via legale.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: L'esperienza del credito associata (Ass. Credit Manager Italia)
- **Le retribuzioni medie a confronto (in euro e var. %)- (credit manager)**

Allegati:

Citati: Acmi (Associazione Credit Manager Italia), Arnold van den Esschert, Atradius, Bernd Weib, Bochum University, Coface, Cotti Alberto, De Martinis Ernesto, Financial Times, Franciosi Daniele, Od&M, Samsung, Vavassori Mario

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La guida al risparmio di Abi e associazioni consumatori

Le Associazioni dei consumatori e l'Associazione delle banche hanno presentato una guida al risparmio di ... pagine, utile come strumento di base per tutti quelli che in fatto di investimenti devono essere ancora alfabetizzati.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abi, Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Feder Consumatori, Lega Consumatori, Movimento consumatori, Movimento difesa del cittadino, Unione nazionale consumatori, Zadra Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un concordato per il sovraindebitamento

Tutele e diritti: Adiconsum ha proposto una legge sul concordato con i creditori di persone fisiche insolventi allo scopo di porre rimedio alla situazione di sovraindebitamento delle famiglie.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Acquisti on-line: osare o non osare?

Attitudini: Gli italiani cominciano a essere più sicuri e fiduciosi negli acquisti telematici, soprattutto grazie a PayPal, società globale specializzata nell'offerta di servizi di pagamento on-line, costituita nel 1998 e acquisita nel 2002 da eBay, concepita proprio per consentire in tutta sicurezza i pagamenti tramite computer. Il...% di chi usa questo sistema di pagamento, infatti, dichiara di sentirsi sicuro quando compra on-line ed il ...% ha aumentato la propria attività.....

Tabella, grafici e box a corredo:

- **Coloro che percepiscono lo shopping on-line come estremamente/ piuttosto sicuro (in %)**

Allegati:

Citati: Antognazza Elena, eBay, Ipsos, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Finanza delle imprese in un focus

Studio Godoli, associazione di avvocati e commercialisti, ha analizzato le scelte finanziarie degli imprenditori italiani con una ricerca su ... società di capitali. L'aspetto che più incide è la leva finanziaria: corrisponde nel ... % dei casi a un rapporto debt/equity inferiore a ... , che il ...% delle aziende non intende modificare.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **Il profilo delle aziende della ricerca Godoli (in %)**

Allegati:

Citati: Studio Godoli

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Coop Lombardia lancia Visa resto-cash

È stata installata nell'Ipercoop di corso Lodi a Milano la soluzione Visa resto-cash, realizzata da Ncr Corporation, e Unicard-Visa Europe. Il servizio consente ai titolari di Unicard-Visa (la carta di credito emessa per i soci Coop) di pagare alla cassa e, contemporaneamente, di prelevare del contante.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop Lombardia, Ncr Corporation, Unicard-Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Cessione del quinto: Fidelity assicura l'etica

tutti i lavoratori dipendenti residenti in Provincia di Milano potranno richiedere la cessione di un quinto dello stipendio nella trasparenza e nella certezza di evitare condizioni occulte insostenibili. Fidelity si è impegnata a stipulare contratti di cessione del quinto secondo condizioni che rispondano a criteri etici di correttezza e trasparenza

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cgil, Cisl, Fidelity, Grancini Alberto, Uil

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

American Express - American Express alla Milan Fashion Week

Spot: American Express ha stretto un accordo con la Camera Nazionale della Moda Italiana per la sponsorizzazione della Milan Fashion Week.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: American Express, Camera Nazionale della Moda Italiana, Carta Centurion, Carta Oro, Carta Platino, Milan Fashion Week, Milano Moda Donna, Milano Moda Uomo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 77, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ingenico Italia - Le opportunità di pagamento nelle stazioni di servizio

Spot: L'edizione 2007 di Planet Card, svoltosi lo scorso marzo a Milano, ha visto la partecipazione di Ingenico Italia in qualità di gold sponsor. insieme a Gilbarco Veeder-Root, fornitore globale di soluzioni di automazione nel settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Abi, Carli Claudio, Emv, Gilbarco Emea, Gilbarco Veeder-Root, Ingenico Italia, Minuti Sandro, Planet Card, Progetto Microcircuito

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)