

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf

COMMERCIO ELETTRONICO, VENDITE DIRETTE E A DISTANZA



Costi del Percorso di lettura:

€ 83,30 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 39,30 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 01/09 e supplementi

Rif: PL-0109-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Grocery non alimentare**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Beni Durevoli**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

On-line in Italia: si vende di tutto

Gli italiani sono sempre più orientati alle vendite on line e sono ormai più di i negozi su eBay, con la Lombardia sul podio come Regione con più negozi attivi (circa). Tra le categorie più vendute spiccano i prodotti eno-gastronomici, soprattutto in Umbria e nelle Marche (vini dolci e da dessert) e in Emilia (vini rossi). In Val d'Aosta, Puglia e Friuli gli affari si fanno con la musica. Sicilia e Liguria guidano la vendita on line di giocattoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: eBay

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Vino: per posta e on-line

La vendita per corrispondenza (via ordine postale o Internet) in Italia copre appena il ..% circa del mercato. È utilizzata da circa aziende vinicole, per lo più piccole, e da numerosi distributori. Piuttosto diffusi tra i maggiori operatori i "wine club", che forniscono ai clienti delle aziende offerte esclusive, proposte di vini in anteprima e altre informazioni. Informazione contenuta nell'articolo "Dal vigneto alla tavola".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Bundesverband digitale wirtschaft, Bvdm, Club del Buttafuoco Storico



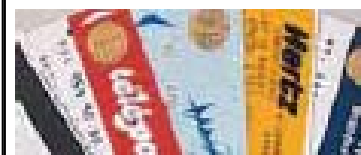
Titolo: Pubblicità on-line - PL-0507-018

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-018.pdf



Titolo: Carte di pagamento e credito al consumo- Codice PL-0109-007

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite per corrispondenza e a distanza in Italia: 2002-2006 (milioni di euro)

Giro di affari relativamente i generalisti, gli editori, gli specialisti e business to business su fonte Anved.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Anved

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite dirette in Italia:2002-2006 (milioni di euro)

Relativamente i settori dei beni durevoli per la casa, alimentare, cosmesi e accessori moda, beni di consumo per la casa, tessile e servizi su fonte Avedisco.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Avedisco

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese di vendita per corrispondenza e vendita diretta

Giordano (vini), F.Ili Carli (olio), Mondoffice (ufficio) Mondolibri (libri), Euronova (Abbigliamento), Kaiser Kraft (b2b) e Vorwerk Folletto (elettrodomestici), Bofrost (Surgelati), Avon (Cosmesi), Stanhome (cosmesi, toiletries), Eismann (alimentare).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Amway Italia , Avon Cosmetics , Bofrost Italia , Eismann , Euronova , F. Giordano , F.Ili Carli , Kaiser Kraft , Mondoffice , Mondolibri , Stanhome , Tupperware Italia , Vorwerk Contempora , Vorwerk Folletto

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite a distanza e dirette: dimensione del mercato

Le vendite dirette porta a porta sono aumentate nel a .. miliardi di euro (+..%). Le vendite per corrispondenza e a distanza sono arrivate a ... milioni di euro (+..%). Gli acquisti on line in Italia sono stimati in .. miliardi di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: B2B, Yoox

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vendite per corrispondenza: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer

Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cies The Food Business forum, Redcats, Shop Direct Group

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Avon: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Nel Avon ha incrementato le vendite a quasi .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Le vendite di cosmetici e toiletries hanno rappresentato il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avon



Titolo: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing. Codice PL-0208-003

Edizione: 2/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-003.pdf



Titolo: Servizi su telefono cellulare - Codice PL-1007-001

Edizione: 10/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-001.pdf



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0607-001

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di piccoli elettrodomestici: Vorwerk

Nel le vendite del gruppo tedesco Vorwerk (elettrodomestici, cosmetici, tappeti) sono leggermente diminuite (-.%), soprattutto a causa del calo di quelle in Germania. Il fatturato consolidato è stato di miliardi di euro (-,.%), con dipendenti e venditori porta a porta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Goodman ancora al servizio di Amazon

Il gruppo Goodman annuncia di aver siglato un accordo con Amazon Logistik GmbH (Amazon.de) che prevede la realizzazione di un centro di mq destinato alla distribuzione e allo stoccaggio a Bad Hersfeld, in Germania. La struttura sarà pre-locata ad Amazon.de e consisterà di circa mq di area di stoccaggio e di mq di spazi a uso ufficio. Il completamento dei lavori è previsto per il terzo trimestre e la struttura avrà una superficie pari a quella di .. campi da calcio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amazon Logistic GmbH, DHL, Goodman, Schenker, TNT, UPS

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Beneficenza gratis con lo shopping on-line

Grazie a unaBuonaCausa.it è possibile sostenere gratuitamente una causa benefica facendo acquisti on line senza costi aggiuntivi. Basta connettersi al sito (www.unabuonacausa.it), scaricare e installare il programma gratuito AidMaker, scegliere una delle .. associazioni benefiche da sostenere e fare acquisti negli oltre ... negozi on line. Il software, ogni volta che si effettua un acquisto presso uno dei partner, invia una donazione da parte del negozio all'organizzazione di beneficenza.

Table, grafici e box a corredo:

- [La struttura di UnaBuonaCausa nel mondo: ottobre 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AidMaker, Ellegaard Mads, Low Jonathan, UnaBuonaCausa.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sonosicuro: il certificato che garantisce l'e-commerce

Per convincere quella fascia di popolazione che, pur possedendo le potenzialità per accedere agli acquisti on line, ancora non si fida dell'e-commerce è stato realizzato da Aicel (Associazione italiana del commercio elettronico) il certificato Sonosicuro. Si tratta di un percorso di certificazione che permette ai negozi on line di recepire le richieste dei consumatori e garantire la propria clientela in termini di qualità di servizio, trasparenza delle condizioni di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aicel, Certificato Sonosicuro, Spedale Andrea



Titolo: Il nuovo potere dei consumatori sul web

Edizione: 10/2008

Editore: Digital PR

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-StuRice.pdf



Titolo: eBay: Gli italiani e il riciclo

Edizione: 10/2007

Editore: eBay

Link:

www.largoconsumo.info/102007/DOCEbayAmbiente185-1007.pdf



Titolo: Can retailers have a happy Christmas during the credit crunch?

Edizione: 2/2009

Editore: Hitwise Experian

Link:

www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-StuRice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bon Prix a gonfie vele nel primo semestre 2008

La prima metà del si è rivelata positiva per Bon Prix, società del Gruppo tedesco Otto di Amburgo, leader in Europa nella vendita per corrispondenza di abbigliamento per donna, uomo, bambino, accessori e tessile per la casa. Il marchio ha fatto registrare una crescita della domanda del ..% rispetto allo stesso periodo del, pari quindi a .. milioni di euro. Gli ordini sono cresciuti complessivamente del ..% a (pari a) con circa ... milioni di cataloghi spediti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bon Prix, Euronova, Gruppo Otto

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pannelli acquistabili on-line

Tra le molte cose che si possono comprare in Internet, risparmiando, ci sono i pannelli solari. E' la proposta di Ecorete, azienda specializzata nella vendita on-line a buon prezzo di pannelli solari termici e fotovoltaici. Ha sede a Casorezzo, in provincia di Milano, ma nasce idealmente nel in Turchia dove il suo ideatore, il perito informatico Mauro Rampini, si trovava in viaggio e dove si rese conto che la maggior parte delle case era dotata di pannelli per la produzione di acqua calda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecorete, Rampini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La produzione di libri in digitale

Notizie in corso: Grande attenzione al convegno La Produzione di libri in digitale, che durante il primo giorno di apertura di Inprinting, la rassegna dedicata alla stampa digitale e alla comunicazione on demand, si è avvalso della partecipazione di Mario Guaraldi, editore e docente presso la facoltà di Sociologia dell'università Carlo Bo di Urbino, e Giuseppe Vitello, docente presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Curato da 4IT Group.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nella rete dei beni durevoli

Beni durevoli: Dalle rilevazioni di GfK Marketing Services Italia sulle "Vendite via Internet dei beni di consumo durevoli" emerge un'Italia supertecnologica. Nonostante gli italiani abbiano sempre meno soldi in tasca, sembra che non riescano a rinunciare all'ultimo modello di notebook, alla fotocamera digitale o al navigatore satellitare, necessario ormai per muoversi. Per non parlare del telefono cellulare, che nel nostro Paese vanta da sempre un numero consistente di accaniti utilizzatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato dei beni durevoli in Italia: 2006-2007 \(quote in % per settore\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [vai al documento associato](#)

Citati: Besana Antonio, Click & Mortar, Forum GfK, GfK Marketing Services Italia, Hi-End, Pure Player Mortar

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: Tecniche di web marketing. Sviluppare l'e-commerce come opportunità per la piccola e media impresa

Edizione: 2/2009

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/O22009/BRLC0209-Bibli.pdf

>
accenture

Titolo: Propensione dei consumatori europei a rendere quanto acquistato

Edizione: 11/2008

Editore: Accenture

Link:

www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-StuRice.pdf

MIP
POLITECNICO DI MILANO
SCHOOL OF MANAGEMENT

Titolo: Osservatorio Multicanalità 2008 - "Aziende e consumatori: la multicanalità lascia o raddoppia?"

Edizione: 3/2009

Editore: Politecnico di Milano

Link:

www.largoconsumo.info/O32009/OsservatorioMulticanalitàMipNielsenConnexia80-0309.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Eismann: l'invasione dei surgelati

E' un successo tutto nostrano quello di Eismann: la filiale italiana del gruppo leader nella distribuzione porta a porta di surgelati ha guidato la società all'acquisto di . imprese del settore. I vertici delle . filiali europee hanno acquisito Family Frost che, presente in . nazioni, fattura ... milioni di euro, più altre . realtà attive tra Spagna, Belgio e Paesi Bassi. Con questo shopping, dell'importo complessivo di ... milioni di euro, il gruppo consolida la sua posizione in Europa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eismann, Family Frost, Paolino Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 57, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Lo shopping con un click

E-commerce: L'acquisto on line fa compiere un salto ai consumi. Sta cominciando a diventare un mezzo per la spesa di tutti i giorni, con crescite annue medie del .. %. L'Osservatorio B.C Netcomm rileva che dai ... milioni di giro d'affari del settore e-commerce nel siamo arrivati a milioni di euro nel Nell'ultimo biennio la crescita è stata ancora forte, nonostante una leggera contrazione nel che ha segnato soltanto un +..% raggiungendo un fatturato di milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- [I tassi di crescita dei principali settori coinvolti da vendite in e-commerce: 2005-2007 \(var. %\)](#)
- [I visitatori dei principali siti di e-commerce](#)
- [Il fatturato dell'e-commerce in Italia: 2007 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Banca Sella, Bisio Carlo, Business to consumer a misura di cliente. Una visione dell'e-commerce focalizzata sulle esigenze dei consumatori, Camilleri Andrea, Carrefour, Castelletti di Monclick, Castelletti Paolo, Cavallini Teo, Cellulari.it, Coop, Coop Italia, Corno Luigi, Despar, eBay, Esprinet, Esselunga, Franco Angeli editore, Freemont, Frigerio Daniela, Ibs, Internet Bookshop, La concessione del telefono, Liscia Roberto, Monclick, Mymovies.it, Netcomm, Osservatorio B2C Netcomm-School of Management del Politecnico di Milano, Perego Alessandro, Shop.it, Sidis, Toletti Giovanni, Università Milano-Bicocca, YOOX.com, Zerbini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I tassi di crescita dei principali settori coinvolti da vendite in e-commerce

I principali settori coinvolti da vendite in e-commerce sono stati quelli del turismo, informatica e elettronica, assicurazioni, editoria e musica, con ciascuno una variazione percentuale di crescita di ... negli anni 2005, 2006 e 2007. Info contenuta nell'articolo "Lo shopping con un click".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: www.paypal-shopping.it

Edizione: 1/2008

Editore: PayPal

Link:

www.paypal-shopping.it

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E. mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

L'olio Carli acquista in Francia

Fratelli Carli conquista una base in Francia in particolare per la gdo. E' la prospettiva che si apre al marchio di Imperia con l'acquisto di Newsol, società che fattura ... milioni di euro (...) sorta dalla recente fusione di Soleou e di Agroazur, produttori di alimenti provenzali il primo e il secondo principalmente di olive aromatizzate . L'azienda ligure ha sborsato di tasca propria .. milioni di euro per rilevarne dal fondo francese Iniziative Finance l'..% del capitale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Fratelli Carli: 2007**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Agroazur, Fratelli Carli, Newsol, Soleou

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bon Prix si fonde con Euronova

Il Gruppo Bon Prix, leader europeo nella vendita di abbigliamento per corrispondenza, si rafforza e nel raggiunge un fatturato che si attesta a quota ... milioni di euro. Per la prima volta la domanda supera quota ... milioni di euro portando il valore ad un +.% rispetto all'anno precedente. Nel corso del il Gruppo ha dato impulso a tre importanti operazioni a favore del territorio italiano: l'avvio dell'Hub di Valdengo, una realizzazione da .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Confindustria, Euronova, Gruppo Bon Prix

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gfk: vendite on-line in crescita

GfK Marketing Services Italia, azienda leader nelle ricerche di mercato, ha presentato i risultati delle rilevazioni continuative sulle vendite di beni di consumo durevoli attraverso internet. Dall'analisi emerge una crescita progressiva dell'on line: nel ha sviluppato una quota del ..% a valore delle vendite totali (nel era il .%) con punte che sfiorano l'.% per i prodotti IT e a i .% per le fotocamere digitali sviluppando complessivamente un fatturato di oltre ... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le vendite di prodotti di marca (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Besana Antonio, GfK Marketing Services Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

eBay dedica il 2008 alla sicurezza

eBay ha realizzato diversi cambiamenti per proteggere gli acquirenti da ogni esperienza negativa e premiare i venditori migliori. Per quanto riguarda il feedback, nuove regole prevedono che solo gli acquirenti potranno lasciare, oltre a quelli positivi, giudizi neutri o negativi; ai venditori saranno rimossi i feedback negativi dati da utenti sospesi o ammoniti per mancato pagamento; i voti lasciati da uno stesso compratore saranno conteggiati nel punteggio complessivo di feedback.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: eBay, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Trasparenza agli acquisti on-line

E-commerce: Gli effetti delle nuove tecnologie sul rapporto tra consumatore e imprese sono ambigui. Asimmetrie informative sembrano essere superabili solo dagli utenti più esperti. Tracciabilità dei comportamenti di acquisto, localizzazione dei consumatori, comunicazione di marketing pervasiva e non sempre esplicita. In Europa i consumatori non riescono a organizzare la propria rappresentanza, tanto che le battaglie a favore di una maggiore concorrenza dei mercati li hanno visti indifferenti.

Table, grafici e box a corredo:

- [I lettori di blog in Europa \(in %\)](#)
- [Le fonti di informazioni considerate più affidabili \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Altroconsumo, Amazon, Corriere della Sera, eBay, Eurisko, Fabris Giampaolo, Ghidini Gustavo, Hotwire, Ipsos, Levoni Paolo, Martinello Paolo, Mori, Movimento consumatori, PayPal, Prandelli Emanuela, Sda-Bocconi di Milano, Skype, Università di Bocconi di Milano, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sono di più gli acquirenti on-line

Secondo un'indagine Nielsen Online più dell'..% dei consumatori mondiali ha utilizzato internet per fare acquisti, incrementando lo shopping online del ..% negli ultimi due anni. La percentuale più alta è stata rilevata in Corea del Sud (..%), seguita da Gran Bretagna, Germania e Giappone (..%), Stati Uniti (..%) e, al diciottesimo posto, dall'Italia (..%). A livello internazionale gli articoli più acquistati sono: libri (..%), abbigliamento-accessori-scarpe (..%), video-dvd-giochi (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli utenti internet che hanno fatto acquisti on-line: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen Online, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Perché gli italiani non si fidano della moneta elettronica?

Notizie in corso: Il 5 marzo 2008 a Milano presso l'Hotel The Westin Palace Hotel in Piazza della Repubblica 20 a Milano si è discusso di sicurezza e carte di credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuova rete retail per Bon Prix

Bon Prix si rinforza sul territorio con l'inaugurazione di . nuovi punti vendita a Rho e a Udine. Fa parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita per corrispondenza. Fondata nel da Werner Otto, è oggi guidata dal figlio Michael, manager di successo che ha portato il gruppo a controllare ... aziende che si occupano di vendita per corrispondenza, finanza, servizi, vendita all'ingrosso e al dettaglio in oltre .. paesi tra Europa, America e Asia.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Bon Prix](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Astuti Bennet, Bon Prix, Otto, Otto Michael, Otto Werner

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 156, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dipendenti o anche flessibili?

Reti commerciali: Obiettivi bene assegnati, incentivi e controllo dei risultati favoriscono le vendite dirette. Un mix utilizzato dalle aziende, oltre il ..% dotate di venditori dipendenti. Su un totale di ... aziende, ... delle quali dispongono di una rete commerciale interna, . su . seguono criteri geografici applicando quasi esclusivamente criteri aziendali. Il ..% circa organizza la struttura su tipologie di clientela target e un altro ..% orientando la forza vendita sulle linee di prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La tempistica degli obiettivi \(in %\)](#)
- [La tipologia della rete di vendita \(in %\)](#)
- [Le priorità nella organizzazione della forza vendita \(in %, risposte multiple\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adico, OD&M, Rapporto sui sistemi di incentivazione per i venditori - Rete Diretta

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Necessaria integrazione fra servizi online e sportello

Fujitsu Services ha svolto una ricerca su clienti di servizi finanziari retail in Europa. Ne emerge che i consumatori chiedono servizi via web integrati con il contatto personale presso gli sportelli. Per l'assistenza, il ..% ha affermato di preferire il canale online; il ..% il contatto diretto; il ..% i call center. I servizi mobili (Internet o mms) il .%. Alla domanda su che cosa determini la fiducia, il ..% ha indicato un'esperienza soddisfacente grazie all'automazione dei servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fujitsu Services

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il pagamento della spesa con il cellulare

Francia: A Caen e Strasburgo, in Francia, è possibile pagare la spesa con il cellulare al supermercato e anche in negozi più piccoli, come già avviene in Giappone all'avanguardia in questo tipo di servizi. Hanno partecipato al progetto sei banche (Bnp Paribas, Crédit Agricole, Crédit MutuelCic, Groupe Caisse d'Epargne, La Banque Postale, Société Générale) insieme ai quattro maggiori operatori di telefonia mobile (Orange, Sfr, BouyguesTelecom, Nrj Mobile), associati a Visa Europe e MasterCard.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bnp Paribas, BouyguesTelecom, Crédit Agricole, Crédit MutuelCic, Groupe Caisse d'Epargne, La Banque Postale, MasterCard, Orange, Sfr, Société Générale, Thérond Jean-Luc, Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[L'autodifesa delle lavoratrici del cosmetico](#)

La filiale di Olgiate Comasco dell'azienda cosmetica Avon ha avviato corsi di autodifesa per le dipendenti basati sulla percezione del pericolo, controllo emozionale e neutralizzazione dell'aggressore. Un'iniziativa di responsabilità sociale d'impresa per la sicurezza delle donne che si trovano spesso a viaggiare e muoversi da sole. Info contenuta nell'articolo "La bellezza in una logica di servizio".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Un commissariato per i consumatori europei](#)

Consumi e Ue: E' nato un commissariato per la tutela dei consumatori dell'Unione europea: tra gli obiettivi la facilitazione degli acquisti transfrontalieri. La realizzazione di un mercato trasparente e è il tema chiave della strategia europea per i consumatori. Questi ultimi, infatti, potranno godere dei benefici del mercato unico solo quando verrà garantita la sicurezza di prodotti e servizi e quando verranno introdotti sistemi efficaci per risolvere i problemi legati al post vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- I maggiori ostacoli al commercio transfrontaliero

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Eurobarometer

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[In ufficio come al ristorante](#)

Businesslunch.it è il primo servizio online che porta in ufficio cibi di qualità, selezionati come se si fosse al ristorante. Il servizio si basa su un vero e proprio menu dall'antipasto al dolce, con ampia scelta di vini e bevande e comprende anche stoviglie e vassoi che dopo l'utilizzo non è necessario restituire, ma possono finire nel cestino. Tutto con una formula capace di ottimizzare i costi, senza un minimo d'ordine e con prezzi alla portata di tutti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Businesslunch.it

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 9/2007, n° pagina 4, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La distribuzione europea di tessile abbigliamento: 2005 \(quote dei canali in %\)](#)

Le quote di mercato di Grandi magazzini, Catene, Vendita distanza, Iper e Supermercati, Discount, Articoli sportivi e Indipendenti. Informazione contenuta nell'articolo "La distribuzione pronto moda in Europa", pubblicato su Mercato Italia abbigliamento 2007 a pg 4.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Toscana si vende e compra di più su eBay

Sui . milioni di utenti raggiunti da ebay.it, Siena è la città più e-commerce d'Italia, con quasi un abitante su . (il ...%) che acquista o vende sul primo sito di commercio elettronico italiano. A tallonare la città del Palio, Pisa (con il ...%). A sorpresa i due capoluoghi toscani hanno lasciato indietro grandi città considerate le più tecnologiche d'Italia. Milano e Roma, per esempio, si sono piazzate rispettivamente al quinto e settimo posto nella classifica. Il terzo è andato a Cagliari.

Table, grafici e box a corredo:

- **La classifica delle 20 città più e-commerce d'Italia: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: eBay

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ibs punta a crescere con l'acquisizione di MyMovies.it

Dall'unione è nata una realtà on-line nel settore entertainment con quasi . milioni di utenti unici al mese e oltre . milioni di pagine viste.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ibs, MyMovies, Nielsen-NetRatings, Wuz, Zerbini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mr. Price sigla un accordo con Tnt

Mr. Price, il portale (www.misterprice.it) d'acquisti on-line, pioniere nel commercio elettronico fin dal, ha siglato un accordo con Tnt, azienda leader nel trasporto e nell'erogazione di servizi customizzati ad alto valore aggiunto, per garantire ai propri clienti un nuovo ed efficiente servizio: la consegna, l'installazione, il test d'avvio del prodotto e il ritiro dell'usato di qualsiasi elettrodomestico acquistato on-line che Mr. Price ha in catalogo, in ampia gamma.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Drenther Christian, Lembo Antonio, Mr. Price, Tnt

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Rifiuti tecnologici: 8 milioni ancora funzionanti

eBay.it e Research international hanno comunicato i dati di un'indagine in base alla quale .% degli italiani considera importante la salvaguardia dell'ambiente e rispetta la raccolta differenziata (..) e smaltisce i rifiuti ingombranti avvalendosi delle società preposte (..%); .. milioni si definiscono ben informati sulle leggi per lo smaltimento dei rifiuti mentre .. milioni affermano di averne poca conoscenza e imputano la colpa soprattutto alla mancanza di indicazioni chiare (..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: eBay, Research International

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 91, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Una certa sfiducia nella rete

Commercio elettronico: Aumentano anche in Italia, ma gli acquisti on line sono ancora a livelli inferiori a altri mercati europei. Nel l'e-commerce italiano supererà i . miliardi di euro. Il ..% degli acquisti avviene con carta di credito, il .. % in campo turistico. Eppure gli italiani sembrano refrattari all'acquisto su internet. La causa? Pare manchi ancora il click culturale in grado di consentire la diffusione di massa dei vantaggi dell'e-commerce, secondo l'Italian e-Commerce Forum.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Consigli per gli acquisti
- Box: La spesa delle mamme navigatrici
- La "audience" dei siti di e-commerce
- **La dinamica del mercato (in milioni di euro 2000-2007)**

Allegati:

Citati: Barbonetti Sergio, Boots, Buonsenso in tutti i sensi, CartaSi, Ciao!, Commercio Elettronico Italiano, Dada, Dhl, EasyNet Italia, eBay, Eiaa, Finzi Giulio, Forrester Research, Harrods, Internet Bookshop, Italian e-Commerce Forum, Kijiji, Levoni Paolo, Liscia Roberto, Mastercard, Media World, Meetic, Monclick, Moneygram, Netcomm, Pagine Gialle, PayPal, Perego Alessandro, Pixmania, Politecnico di Milano, Pos Virtuale X-PayMontemagno Giulio, School of Management, Secondamano, Tiscali Shopping, Trova Prezzi, Visa, Western Union, Yahoo!Shopping, Yoox

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti on-line: Le frodi con carta di credito

Acquisti on-line e carte di credito: Le frodi sono lo ..% delle transazioni (pari a . mln di euro su. mld di transato, -..% sul .. CartaSi ha ridotto del ..% le frodi on-line, subendo il ..% di truffe (pari a mld di euro). Il ..% degli acquisti.on-line è stato realizzato con carte, il ..% nel.turismo; il ..% circa tramite Paypal; il..% con bonifico e il .% in contrassegno. Info contenuta in "Una certa sfiducia nella rete" su Lc 10/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all' articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti on-line: La spesa delle mamme navigatrici

Oltre la metà, il ..%, delle donne europee con ragazzi minorenni in casa accede regolarmente alla rete e il trend è in crescita del .% nel .. In Italia, solo il ..% naviga settimanalmente, ma cresce del ..%. In Europa fa acquisti on-line l'..% delle madri con bimbi fino a . anni e il ..% di quelle con figli tra i .. e i .. anni. Le mamme internaute hanno comprato .. prodotti in 12 mesi per una spesa di ... euro. Info contenuta in "Una certa sfiducia nella rete" su Lc 10/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all' articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti on-line: alcuni numeri di PayPal

PayPal conta in Europa .. mln di conti attivi, e lo preferisce come sistema di pagamento il ..% di acquirenti. Con PayPal vengono scambiati .. mln di euro nel mondo e vi transitano circa .. euro al secondo. In Europa nel 2006 ha registrato transazioni per .. mld di \$, mentre in Italia la crescita di PayPal è stata del ..% rispetto all'anno precedente, con un volume totale dei pagamenti transati di circa .. milioni di euro. Info contenuta in "Una certa sfiducia nella rete" su Lc 10/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all' articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Nuovi acquirenti dalla rete

Commercio elettronico: La crescita del turismo (+..%) il ricorrere sempre più frequente alle transazioni su eBay, le buone prestazioni dei comparti con abbigliamento, informatica e elettronica di consumo a tassi prossimi al ..% e un valore superiore ai ... milioni per informatica e elettronica di consumo, che rappresentano il secondo settore a valore. Risultati che hanno permesso ai due comparti di collocarsi al secondo posto tra i principali mercati dell'e-commerce in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le principali voci dell'E-Commerce B2C in Italia: 2006**

Allegati:

Citati: eBay, Osservatorio B2C, Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

L'e-commerce Chl contiene le perdite

Chl ha appena terminato un periodo di ristrutturazione che risana una situazione negativa di bilancio, con perdite che passano dai ... milioni del ai euro dell'anno scorso e ricavi che raggiungono i ... milioni (+..%). In un anno che ha registrato un numero crescente di marchi rappresentati e di prodotti disponibili per l'e-commerce, i ricavi dalle vendite, ... milioni (+.%) realizzati per il ..% sul mercato italiano. La perdita operativa è quasi raddoppiata a euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Chl: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Chl, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali di vendita considerati prioritati dalle prime 50 cantine italiane: 2006 (in %)

Horeca, Enotecche-wine/bar, Gdo, vendita diretta. Informazione contenuta nell'articolo "Un vino prodotto in sicurezza" su Lc pg 156.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Dinamismo door to door

Le vendite dirette crescono su tutta la linea. Le .. imprese associate Avedisco hanno chiuso il terzo trimestre con un fatturato di ... milioni di euro (+..% rispetto allo stesso periodo del) avviato al superamento della cifra annuale record di .. miliardi di euro mentre il commercio in sede fissa cresceva dell'..%. Il ruolo di locomotiva del comparto resta al segmento "beni durevoli casa", con il .. % del mercato complessivo, pari a un giro d'affari di circa ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato delle imprese Avedisco: al 30 settembre 2006 (in migliaia di euro, Iva inclusa)**

Allegati:

Citati: Avedisco, Festa Enrico, Morace Francesco, Unione Nazionale Consumatori

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tutti in rete

Secondo un'analisi svolta nel dall'Osservatorio Findomestic in Europa Internet è sempre più un mezzo per acquistare beni di consumo, una consuetudine che riguarda in particolare i viaggi, gli svaghi e il tempo libero, ma il grado di utilizzo della Rete è ancora disomogeneo: Regno Unito e Germania, con livelli di diffusione che attualmente raggiungono il ..%, restano leader indiscussi. Il Belgio sfiora il ..%, mentre il posizionamento di Italia, Francia e Germania è pari a circa il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I numeri di Avedisco

La vendita diretta a domicilio continua a crescere. Il 2006 si chiude con un fatturato in crescita del ..% sul 2005. In progresso anche il numero degli incaricati che passano da .. a .. (+..%). Con un fatturato di .. euro (+..) i beni durevoli casa si confermano il comparto trainante della vendita a domicilio, con una quota di mercato del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avedisco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina-Pubblicato on line- Estrapolazione

Tipologia: Tabella o Grafico

Il giro di affari di pizzerie tradizionali e pizzerie con vendita telefonica e home delivery

A ottobre 2005, le pizzerie tradizionali italiane hanno ricavato . mln (..% sul totale della ristorazione). Le pizzerie con vendita telefonica e consegna a casa hanno invece ricavato .. mln, pari allo ..% sul totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Crescono le occasioni su eBay

Nel 2006 i risparmi effettuati sul primo sito di commercio elettronico in Italia hanno raggiunto il ...%, con picchi fino al ..% per gli elettrodomestici

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bmw, Ducati, eBay, Gps, Ipod, Mp3, Nokia, Samsung, Smart, Vespa

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Casa Mediashopping: il futuro della televisione?

Diario della comunicazione: Retequattro ha mandato in onda un programma definito dalla stessa rete "il primo esperimento che incrocia il teleshopping con la fiction": mezz'ora di situation comedy classica, al cui interno ci sono messaggi pubblicitari e possibilità di telefonare e comprare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Casa Mediashopping, Mediaset, Mulo (Movimento utenti laici organizzati della tv), Vignali Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Illegali le vendite senza Iva

Tutele e diritti: Il prezzo esposto o dichiarato deve per forza corrispondere a quello riportato sulla ricevuta, altrimenti sarebbe una truffa. Ne consegue che se il cliente chiede la fattura, l'Iva deve essere scorporata e non aggiunta ad essa. Si capisce come al contrario si metta in atto un comportamento illegale quando, specie nelle televendite di prodotti piuttosto costosi, si pubblicizzano prezzi senza Iva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Acquisti on-line: osare o non osare?

Attitudini: Gli italiani cominciano a essere più sicuri e fiduciosi negli acquisti telematici, soprattutto grazie a PayPal, società globale specializzata nell'offerta di servizi di pagamento on-line, costituita nel 1998 e acquisita nel 2002 da eBay, concepita proprio per consentire in tutta sicurezza i pagamenti tramite computer. Il...% di chi usa questo sistema di pagamento, infatti, dichiara di sentirsi sicuro quando compra on-line ed il ...% ha aumentato la propria attività.....

Table, grafici e box a corredo:

- **Coloro che percepiscono lo shopping on-line come estremamente/ piuttosto sicuro (in %)**

Allegati:

Citati: Antognazza Elena, eBay, Ipsos, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo impulso a Internet durante dicembre

Anche lo scorso Natale si è ripetuto l'appuntamento con lo shopping on-line, che a dicembre ha coinvolto ... di navigatori (il ...% di coloro che si sono connessi nel mese), con un incremento rispetto al dicembre dello scorso anno del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **I 10 siti più visitati: dicembre 2006**

Allegati:

Citati: Alice, BuyCentral, Cartoline.net, Ciao!, Cookaround, Cosacucino.it, Dmail, Dvd, eBay, Euronics, Google, Internet Bookshop, Libero, Microsoft, Msn/Windows live, Nielsen/netRatings, Pixmania, SeatPg Directories On-Line, Tiscali, Wikipedia, Yahoo!

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano e il marketing territoriale

Il marketing territoriale è l'argomento di un convegno organizzato dal Consorzio Parmigiano Reggiano a Reggio Emilia. Al centro dell'evento la situazione della vendita diretta nei negozi annessi ai caseifici. Rappresenta il ...% del totale del formaggio commercializzato, un'incidenza che sale al ...% per le zone di montagna rispetto al ...% di quelle pianeggianti e arriva a oltre il...% della produzione dei caseifici ubicati lungo le strade di grande traffico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Pamigiano Raggiano, Crpa (Centro ricerche produzioni animali)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al tempo dei saldi forti sconti su e-Bay

Nel periodo dei saldi, su eBay erano offerti oltre ... oggetti scontati. Soprattutto abbigliamento, ma anche musica, informatica, oggetti per la casa e tante altre merceologie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bmw, Ducati, eBay, Gps, Ipod, Minimoto, Nokia, Psp, Samsung, Smart, Vespa

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il fascino esplosivo dell'acquisto on line

Canali: L'e-commerce b2c italiano chiude il sesto anno di crescita con un fatturato di oltre 4 miliardi di euro. La segmentazione delle vendite per comparto assegna la prima posizione al turismo, leader tra i settori del b2c nel 2006 con un transato di circa 1.750 milioni di euro e il 43% del mercato, con una crescita del 44%.

Secondo vettore a valore, l'informatica e l'elettronica di consumo... In terza posizione le assicurazioni on line... Abbigliamento ed editoria... grocery...

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La dinamica del mercato: 2000-2006**
- **La distribuzione delle vendite per comparto merceologico: 2000-2006**

Allegati:

Citati: 6sicuro, Alitalia, Basko.it, Bol.it, Bow.it, BrokerOnline, Cd-box.it, Chl, Coin, Coop.it, Crai, Directline, Dmail, Ducati.com, Dvd.it, eBay, eDreams, Eldo, Esselunga, Euronics, Expedia, Ferraristore.com, Genertel, Genialloyd, Ibs.it, Iovorrei.it, lastminute.com, Mediaworld, Mondolibri, Musicommerce.it, Netcomm, Oliocarli.it, Onlinear, Oviessa, Pamcasa.it, Panini, Politecnico di Milano, Prontospesa.it, Rinascente, School of management del Politecnico di Milano, Sogegross, Tre, Trenitalia, Unilibro, Upim, Venere, Venere.com, Vodafone, Volagratis.it, Wind, Yoox, Zuritel

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Acquisti a portata di mouse

Tecnologie: Sui principali quesiti inerenti agli acquisti in rete ha fornito risposte interessanti una web survey di Tiscali advertising. Obiettivo dell'indagine è stato misurare il grado di vicinanza degli utenti all'e-commerce. Le barriere che frenano sono la presunta non affidabilità dei sistemi di pagamento on line, la diffidenza di rilasciare i propri dati personali e bancari (...%), e la riscontrata difficoltà di comperare un articolo senza poterlo prima visionare e maneggiare (...%)

Tablette, grafici e box a corredo:

- I comportamenti di acquisti on-line

Allegati:

Citati: Tiscali, Todeschini Alberto

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Eismann: più vendite dall'ittico

Eismann Italia si conferma il mercato più dinamico dopo quello tedesco fra i 7 in Europa in cui il gruppo è presente, incidendo del ...% sul fatturato globale di ... di euro. L'organizzazione che distribuisce surgelati porta a porta ha accresciuto nel nostro Paese la propria quota fino a ...% del mercato. Decisivo l'impulso del pesce pregiato fra cui il merluzzo della Patagonia di cui si è assicurata gli approvvigionamenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eismann Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on-line

Tipologia: Breve

I notai autenticano le transazioni on-line

Con la diffusione della documentazione digitale, in mancanza di strumenti di certificazione specifici, i notai non possono garantire la validità alle transazioni che avvengono on line e, pertanto, il loro ruolo tradizionale deve evolversi e accogliere le nuove opportunità tecnologiche che offre il mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DigiNotar (trust center olandese), Euronot@ries (associazione privata di notai), Mailwitness, Witness (Società notalire lussemburghese)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Osservatorio Multicanalità 2008 - Presentati il 29 gennaio a Milano i dati della seconda edizione dell'Osservatorio Multicanalità

Focus: La seconda edizione dell'Osservatorio Multicanalità sta per giungere al termine: il .. gennaio presso il Politecnico di Milano, Campus Bovisa, Aula Carlo De Carli, Nielsen, Nielsen Online, Connexia e la School of Management del Politecnico di Milano presenteranno i dati della ricerca

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Adnkronos, Affinion International, Assocomunicazione, Aula Carlo De Carli, Bcc Multimedia, Campus Bovisa, Connexia, Daily Net, Drafftcb, Fater, Ibm Itali, Ing Direct, Inplace, MagNews, Microsoft Advertising, Navteq, Netforum, Nielsen, Nielsen Online, Omd, Osservatorio Multicanalità 2008, Plantronics, Politecnico di Milano, School of Management di Milano, Seat Pagine Gialle, Secondamano.it, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Osservatorio Multicanalità 2008 - Le aziende e i consumatori agiscono in modo multicanale?

Focus: "Aziende e consumatori: la multicanalità lascia o raddoppia?": a questo tema si dedica l'edizione 2008 dell'Osservatorio Multicanalità, varato lo scorso anno da Nielsen, Nielsen Online, Connexia e School of Management del Politecnico di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Affinion, AssoComunicazione, Bcc Multimedia, Connexia, Diennea, Fater, Ing Direct, Microsoft Advertising, Navteq, Nielsen, Nielsen Online, Omd, Osservatorio Multicanalità 2008, Paginegialle.it, Plantronics, School of Management del Politecnico di Milano, Secondamano.it, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Osservatorio Multicanalità - "Il consumatore multicanale esiste: nuove opportunità per la distribuzione"

I Convegni: Il consumatore multicanale esiste, come dimostra la ricerca "Osservatorio Multicanalità 2007", illustrata nel corso del convegno "La multicanalità paga allo scaffale?", tenutosi lo scorso 15 novembre presso il Politecnico di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Connexia, Fater spa, Franzini Giovanni, Galante Cetti, Iovine Francesco, Macrillò Antonio, Messenger, Microsoft Online, Nielsen, Nielsen Online, Noci Giuliano, Osservatorio Multicanalità 2007, Panorama Ipermercati, Papini Cristina, Pietro Scott Jovane, Plantronics Italia, Pola Giovanni, School of Management del Politecnico di Milano, Scott Jovine Pietro, Service Group, Stellabotte Enzo, Words of Mouth, Yahoo! Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 185, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

eBay - Sprechi e nuove opportunità: una ricerca di eBay sugli italiani e la salvaguardia dell'ambiente

Focus: In occasione della Giornata Mondiale per l'ambiente, eBay.it e Research International hanno comunicato i dati di un'indagine in base alla quale l'85% degli italiani considera importante la salvaguardia dell'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: eBay, Levoni Paolo, Nielsen NetRatings, Research International

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)