

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf

ELETTRODOMESTICI BIANCHI



Costi del Percorso di lettura:

€ 161,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 87,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 01/09 e supplementi

Rif: PL-0109-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Whirlpool e Fiege, collaborazione a 360°

Il gruppo Fiege, Greven, ha firmato un nuovo contratto logistico in Portogallo con Whirlpool, il marchio numero uno in Europa degli apparecchi domestici. La cooperazione in atto da due anni, era finora limitata al quadro completo dei servizi di immagazzinamento presso il magazzino attuale del cliente. Il contratto recentemente firmato va oltre: comprende infatti l'immagazzinamento, l'ordine, la distribuzione nazionale e la gestione dell'inventario dei prodotti, più vari servizi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fiege, Sap, Whirlpool

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I ricavi di Mercatone Uno per tipologia di prodotti

L'offerta del gruppo è molteplice, rappresentata soprattutto da quella relativa all'arredamento (cucine, soggiorni, salotti, camere e camerette, mobili orientali, letti, armadi, arte povera, tavolini e specchi, vetrine e mobiletti), ambito che ne costituisce una quota corrispondente a circa il ..%. Seguono gli elettrodomestici (..%), il bricolage (..%), il casalingo (..%), l'oro (..%), la persona (..%) e la telefonia (..%). Informazione contenuta nell'articolo "Riflettori su Mercatone Uno".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 130, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il riciclo di apparecchi punto per punto

Raee: Il ritiro "uno contro uno", ultimo tassello legislativo all'organizzazione della raccolta. Si definisce così il quadro di un sistema impennato sull'attività dei consorzi. Il Politecnico di Milano ha effettuato nel una ricerca sui flussi di Raee di elettrodomestici bianchi. I risultati sono riferiti ai primi .. mesi di attività del consorzio Ecodom dall'inizio delle attività di raccolta. Ha stimato in oltre . milioni i grandi elettrodomestici da sottoporre a recupero e riciclaggio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Gli oneri e gli obblighi dei soggetti interessati dalla normativa (dl 151/05)
- [I materiali recuperati dall'attività di riciclo \(in % e kg\)](#)
- [Il tasso di ritorno di apparecchi per categoria \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)



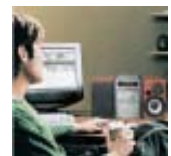
Titolo: Piccoli elettrodomestici - Edizione PL-1008-010

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf



Titolo: Informatica ed Elettronica di consumo
Codice - PL-0108-007

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0408-010

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf

Citati: 2002/96/Ce, 2003/108/Ce, Acrilonitrile-butadiene-stirene, Aee, Anci, Anie, Associazione nazionale Comuni italiani, Centro di coordinamento Raee, Cfc, Conferenza unificata Stato-Regioni, Consorzio Re.Media, decreto Raee, direttiva Ue, Direttive europee, Ecodom, Ecolamp, Ecolight, Ecomondo, Ecoped, EcoR´It, Ecosol, Erp, Federambiente, Federdistribuzione, Fise-Assoambiente, Giorgio Arienti, Hcfc, Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Marco Pagani, Ministero dell´Ambiente, Polietilene, Polipropilene, Polistirene, Politecnico di Milano, Polivinilcloruro, RAecycle SCpA, Raee, Rapporto sui rifiuti 2000, Re.Media, Ridomus, Tred, www.cdcreaee.it, www.consorzioecosol.it, www.consorzioremedia.it, www.ecodom.it, www.ecolamp.it, www.ecolightitaly.it, www.ecoped.org, www.ecorit.it, www.raecycle.eu

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 6, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Elettrodomestici: la produzione industriale e le esportazioni (2007)

Nel l'industria italiana degli elettrodomestici, in base ai dati Anie, ha subito un certo rallentamento. Infatti il fatturato è aumentato a ...,.. miliardi di euro (+,.,.%). La quota del mercato internazionale di apparecchi per uso domestico dell'Italia nel è diminuita all'...,.% (.,. punti in meno rispetto all'anno precedente).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -



Titolo: Mobili e arredamento - Edizione PL-0108-005

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

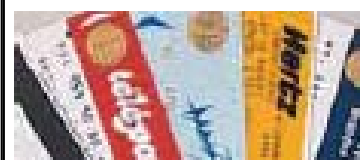
I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Whirlpool

Per Whirlpool il è stato un anno di sviluppo del fatturato ma non dei volumi. Le vendite sono infatti aumentate a ..., miliardi di euro (+.%), e i profitti netti sono balzati a ... milioni (+,.,.%). L'azienda ha venduto ..., milioni di unità, allo stesso livello del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -



Titolo: Carte di pagamento e credito al consumo- Codice PL-0109-007

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 8, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: General Electric

Nel il gruppo General Electric ha aumentato il fatturato a ... miliardi di euro (+.% in dollari) e i profitti netti a ..., miliardi (+,.,.%). Le vendite dei prodotti al consumo (elettrodomestici e illuminotecnica) e all'industria sono leggermente diminuite a ..., miliardi di euro, anche a causa della cessione di GE Supply.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1998-2007 (mln di euro a valori costanti 2000)

Relativamente i settori: mobili, elettrodomestici bianchi, piccoli elettrodomestici, telefoni, elettronica di consumo e informatica, utensileria e giardinaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

 **Electrolux**

Titolo: Ecoguida all'uso degli elettrodomestici

Edizione: 12/2008

Editore: ELECTROLUX

Link:

www.largoconsumo.info/122008/BRLC1208-DocImpresa.pdf

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Electrolux

Le vendite sono state di .., miliardi di euro (+..%), con utili netti diminuiti a ... milioni (-..%). Sono stati venduti .. milioni di elettrodomestici. Le vendite in Europa di prodotti per i consumatori hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), con una quota di mercato del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Koc

È presente nei beni durevoli di consumo con televisori ed elettrodomestici bianchi. Nel i ricavi di questi due settori sono stati di .., miliardi di euro (-..%). La controllata Beko Elektronik (di cui fa parte anche il marchio Grundig) ha fatturato ... milioni di euro, di cui il ..% all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Bosch

Nel il gruppo tedesco Bosch ha incrementato il fatturato a .., miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .., miliardi (+..%). Le vendite dei prodotti per i consumatori finali sono state di .., milioni di euro (+..%), e comprendono gli strumenti per bricolage e professionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di elettrodomestici bianchi: Indesit Company

Nel ha aumentato le vendite a .., miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... milioni (+..%). La sua quota del mercato europeo è arrivata al ..% in volumi e al ..,% in valore. Il gruppo marchigiano è condannato a crescere all'estero nei Paesi con i consumi ancora in crescita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di elettrodomestici bianchi: Electrolux

Electrolux in Italia nel ha fatturato ... milioni di euro. È in atto una ristrutturazione delle attività anche in Italia, che interessa in particolare il contenimento dei costi di produzione dei frigoriferi. È stata affidata a Energia Futura (pannelli solari e impianti fotovoltaici) la riconversione dell'area di Scandicci, con ... dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -



Titolo: Candy: Bilancio aziendale 2007

Edizione: 7/2008

Editore: Candy

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-DocImpresa.pdf

Intertek

BUSINESS Superbrands



Titolo: I beni durevoli di consumo in Italia nel 2006

Edizione: 6/2007

Editore: GfK Marketing Services

Link:

www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-StuRice.pdf

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di elettrodomestici bianchi: Franke

Oltre alle cucine, Franke ha in portafoglio sistemi per la ristorazione, per il lavaggio, per le bevande e per il caffè. Il fatturato è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), con dipendenti. I profitti netti sono leggermente diminuiti a ... milioni (-.%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di elettrodomestici bianchi: Whirlpool Europe, Candy, Antonio Merloni elettrodomestici

Nel Whirlpool Europe ha fatturato .. miliardi di euro (+.%), in aumento i costi produzione. Gli utili di esercizio sono stati di . milioni. Il gruppo Candy nel ha incrementato il fatturato a .. miliardi di euro (+.%), con la produzione di .. milioni di apparecchi (+..%) in . stabilimenti. Antonio Merloni elettrodomestici nel ha fatturato ... milioni di euro, con una perdita di .. milioni, inferiore a quella di .. milioni dichiarata nel

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese di elettrodomestici bianchi: Fagor

La spagnola Fagor, parte del grande gruppo Cooperativo Mcc, nel ha fatturato .. miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente. Gli utili netti sono stati di .. milioni, più del doppio del .. La controllata italiana Ocean ha continuato a perdere quota di mercato, scesa al .%, con prodotti di fascia alta.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Elettrodomestici Panasonic per l'Europa

L'elettronica di consumo nel settore degli elettrodomestici preannuncia strategie di penetrazione globale con la forza di un marchio, Panasonic, che ha costruito il proprio successo su televisori, stereo, hi-fi. Il colosso giapponese, lanciata da poco una nuova linea di "bianchi" per il proprio mercato nazionale, dove intende salire già quest'anno dal .. al ..% del totale di questi apparecchi, sta cercando di porre le premesse per un ingresso in Europa per acquisire il ..% di quote continentali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: General Electric, Matsushita, Mitsubishi Electric, Panasonic

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il mercato italiano dei beni durevoli di consumo: gennaio-giugno '08

Notizie in corso: Da una prima analisi il dato del primo semestre può apparire positivo (+..%), ma in realtà guardando i singoli comparti merceologici e il trend dell'ultimo bimestre ci si accorge che il mercato dà segni di grave crisi. Il bimestre maggio-giugno ha registrato -.%. e le prime indicazioni di luglio e agosto sembrano confermare il trend negativo. Tutto questo non sembra di buon auspicio per la fine dell'anno.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di
**Report, Studi e
Documenti d'impresa in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**
E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 167, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Doppia nomina per i bianchi Haier

Profili e carriere: Maurizio Severi e Gianluca Tisiotto sono entrati nel settore commerciale di Haier Europe. I due manager risponderanno direttamente al market director Italia, Gianluca Di Pietro. Severi ha svolto importanti incarichi nel settore dell'elettrodomestico prima in Candy e successivamente proprio in Haier che lasciò per assumere l'incarico di responsabile commerciale worldwide di Comenda Gruppo Ali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Candy, Comenda Gruppo Ali, Di Pietro Gianluca, Edge, Electrolux-Zanussi, Haier Europe, Severi Maurizio, Thomson Italia, Tisiotto Gianluca

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Articolo

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: MediaMarkt

Scenario internazionale: MediaMarkt contava a fine 2006 .. punti di vendita in .. Paesi europei, tra cui la Russia, abbordata per la prima volta proprio lo scorso anno. L'impresa è senza alcun dubbio il leader europeo del settore. con un fatturato superiore a ..mld di euro nel 2006 (+..%)e un Ebit di .. mln. L'azienda si sta internazionalizzando, ma la Germania rappresenta ancora il ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media Markt, Metro, Planète Saturn, Saturn

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Kesa

Electricals

La holding britannica nata dalla scissione delle attività di elettronica dalla conglomerata Kingfisher, si tratta di un gruppo che possiede brand di grande importanza e con notevoli quote di mercato soprattutto in Francia e Gran Bretagna. In Francia le insegne sono Darty e But, che contano rispettivamente .. e .. pdv, per ricavi rispettivamente pari a .. mld e .. mln di £ e profitti, di .. e .. mln di £.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bcc, But, Comet, Darty, Datart Kesa, Kesa Electricals, Vanden Borre

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Best Buy

Scenario internazionale: Il vero fenomeno mondiale nel settore appare l'americana Best Buy, che si colloca al ..° posto del recente ranking Global powers of retailing 2007 con un fatturato 2005 di .. mld di \$ e un tasso di crescita medio negli ultimi .. anni del ..%. Il colosso americano è forse la prima impresa del settore a essersi lanciata sul mercato cinese; avendo acquisito una partecipazione del ..% nel capitale di Jiangsu.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Best Buy, Deloitte, Ggeeksquad, Jiangsu five star, Media Markt

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Elettrodomestici: la distribuzione moderna non alimentare in Italia

Impresa, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Bruno Domenico e Figli, Butali, Castoldi, Comet, Derta, Dixons, Elettrocasa, Euronics, Expert Serta, Gre, Idrocentro, Mediamarket, Melchioni, Metro, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Beni durevoli sotto la lente

Il mercato italiano dei durevoli cresce del .. ma non uniformemente. Nei primi sei mesi i cellulari risultano confermano il buon andamento del +.. .%, ma a valore cala del ..%, il mercato perde circa ... milioni di euro. Le fotocamere digitali hanno ricavato .. milioni di euro, +..%. A volume: +..%. Nel primo semestre il car navigator portable è stato il prodotto più dinamico all'interno del settore automotive: sono stati venduti quasi .. navigatori portatili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gfk Eurisko, Mondiali di Calcio

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics chiude un anno di crescita

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo riconferma il trend positivo registrato negli ultimi anni, archiviando il con un fatturato complessivo di milioni di euro, in progresso del ..% rispetto al Nel Euronics ha inaugurato .. nuovi punti di vendita con superficie media di mq, di cui .. situate all'interno di centri commerciali. Al .. dicembre la rete risulta formata da ... esercizi, di cui ... diretti e ... affiliati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le performance di Euronics**

Allegati:

Citati: Euronics, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Managing director in Euronics

Profili e carriere: Roberto Cuccaroni è stato nominato managing director di Euronics Italia, gruppo leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo. Fino a dicembre, Cuccaroni sarà affiancato da Alessandro Bertocco, managing director uscente, che gli trasferirà la propria esperienza e lo supporterà nel processo di inserimento all'interno del Gruppo. Nato nel si è laureato in Ingegneria meccanica presso l'Università degli Studi di Ancona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bertocco Alessandro, Cuccaroni Roberto, Euronics, Indesit Company, Merloni elettrodomestici, Thomson consumer electronics, Università degli Studi di Ancona

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Una base turca alle attività Candy

Diario della produzione: Cresce ancora Candy, che nel 2006 ha fatturato .. milioni di euro incrementando del ..%, con un'aspettativa positiva sul piano del risultato in linea con l'ebitda di .. mln del 2005. È stato conseguito per l'..% fuori Italia e per l'..% nel segmento dei grandi elettrodomestici. L'ultima operazione messa a segno è il controllo del ..% di Doruk Ltd-Sti, il leader turco degli elettrodomestici che ha una specializzazione fin dalle sue origini nel segmento della cottura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il turnover del gruppo Candy: 2001-2006 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Candy, Doruk Ltd-Sti, Hoover

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiata dal mercato la riorganizzazione di Merloni

Diario della finanza: I primi effetti conseguenti al rilancio delle attività si registrano nei conti che vedono chiudere il 2006 con un fatturato aumentato a circa ... milioni di euro rispetto agli ... milioni del 2005, mentre peraltro le unità produttive sono diminuite di numero in seguito alla politica di progressivo abbandono delle produzioni in conto terzi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ardo, Asko, Indesit, Merloni, Merloni Antonio, Merloni Francesco, Merloni Vittorio, Mts

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics International amplia la base

Il gruppo d'acquisto europeo di elettronica di consumo ha annunciato l'ingresso di due nuovi membri: il russo Russian export-corso (... negozi, un fatturato di oltre .. milioni di euro e una quota di mercato del ..%) e il finlandese Finish Tekniset (punti di vendita, un giro d'affari di .. milioni di euro e una market share del ..%. I nuovi associati portano a .. il numero dei partner Euronics attivi in .. Paesi)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronisc, Finish Tekniset, Russian export-corso

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Whirlpool premia il management italiano

Profili e carriere: Due importanti nomine ai vertici dell'headquarter europeo di Whirlpool. Si tratta di Giuseppe Perucchetti, nominato senior vice president market and operation di Whirlpool Europe, e di Claudio Baggiani, nominato vice president strategic project di Whirlpool Europe.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baggiani Claudio, Bitzer Marc, Perrucchetti Giuseppe, Whirlpool, Whirlpool Europe

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Quando il freddo è un arte

Sicurezza: Secondo le rilevazioni di Gfk relative all'anno mobile terminante a maggio 2006, i frigoriferi si caratterizzano per andamenti stabili: si sta parlando di un trend del ...% a valore e del ...% a volume. Il fatturato registrato è di quasi ... milioni di euro per un totale che sfiora gli ...milioni di pezzi.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: le cifre del mercato (frigoriferi)
- Le stelle polari (definizioni)

Allegati:

Citati: Energy label, Gfk, Imq

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Media World inaugura a Bari e Varese

La catena di elettronica di consumo cresce a Nord e a Sud e porta a ... le unità con insegna Media Worldin ambito nazionale. Nel capoluogo pugliese il nuovo negozio rispecchia, su una superficie di ...mq, il format del "Future concept store".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media World, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics

Franchisor & Franchisee: Dal 2007, in tutti i punti di vendita dell'insegna sarà possibile acquistare prodotti e servizi di ogni operatore presente sul mercato italiano (H3g, Tim, Vodafone, Wind). Se in passato i soci e gli affiliati potevano scegliere se essere un retailer mono o multimarca, oggi potranno cogliere tutte le opportunità offerte da questo importante mercato, attraverso una formula unitaria, in grado di erogare un servizio uniforme su scala nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Euronics, H3g, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 170, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Progettare con occhio ecologico

Legislazione: Le norme comunitarie, in parte ancora da applicare, prevedono esatti criteri per la realizzazione in chiave ambientale di tutta una serie di beni, particolarmente elettronici. Fra i prodotti su cui si è maggiormente concentrata l'attenzione dell'Ue vi sono i prodotti che utilizzano energia per il proprio funzionamento: elettrodomestici, impianti di riscaldamento e raffreddamento, dispositivi per illuminazione, ecc.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il consumo medio annuo dei principali prodotti energy-using in un'abitazione media italiana**
- **La percentuale delle vendite di frigoriferi in Italia per classi di efficienza**

Allegati:

Citati: Certificazione Iso 14025 - Epd, Certificazione Iso 14040 - Lca, Decreto Legislativo 151/2005, Direttiva CE n. 2005/32, Emas, International energy agency, Lca (Life cycle assessment), Progetto Micene - Politecnico di Milano, Programma per il cambiamento climatico, Regolamento Ce n. 1980/2000

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Buono il riscontro della garanzia Aires

Dopo alcuni mesi dalla partenza della campagna informativa sulla garanzia convenzionale, l'Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati (Aires) ha verificato sul campo l'andamento della campagna e gli effetti presso i consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires, Alla Francesco, Carretti (Consorzio Elite), Guarino Giuseppe, Media World

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Euronics, da gruppo a sistema

Fare sistema: è questa la nuova modalità di approccio all'organizzazione. Il gruppo deve mettere in campo risorse per fronteggiare i cambiamenti che hanno investito il mercato della grande distribuzione specializzata. Il fatturato sviluppato nei tre canali e ha toccato i ... di euro (...% sul 2005) L'apertura di ... nuove unità.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mix di vendita retail di Euronics (in%)**

Allegati:

Citati: Euronics, ShopOnline (e-commerce di Euronics), Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Lavastoviglie in coppia

Stili di vita: La lavastoviglie gioca un ruolo importante nei rapporti di coppia. Ne è pienamente convinto il ...% degli uomini e il ...% delle donne. Un ...% di irriducibili è convinto che, all'interno della coppia, l'uomo non debba mai collaborare con la donna nel mandare avanti la casa. A un buon ...% si attesta la fascia di popolazione che vede la parità dei sessi riflessa anche nella collaborazione in casa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Donne e lavastoviglie (%)**

Allegati:

Citati: Astra Ricerche, Procter&Gamble

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La formazione secondo Mediamarket

La società bergamasca Mediamarket (Saturn, Media World), promuove, con il Mip-Politecnico di Milano, un master di formazione indirizzato al retailing.

Parteciperanno circa 75 fra direttori e assistenti alla direzione e, in seguito, tutti i responsabili di settore, per un totale di oltre 400 figure professionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media Markt, Media World, Mediamarket, Mip-Politecnico di Milano, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

In Anie gli apparecchi domestici e professionali

A pochi mesi dalla costituzione, Ceced Italia, l'associazione nata il 26 aprile scorso tra i produttori di apparecchi domestici e professionali, ha concluso il suo primo accordo di rilievo aderendo da socio aggregato alla Federazione Anie. Secondo l'intesa Anie manterrà la rappresentanza dell'industria elettrotecnica ed elettronica

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ceced Italia, Confindustria, Federazione Anie

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Media World si espande a Sud

A 15 anni dall'apertura del primo Media World a Curno (Bg), l'insegna di elettrodomestici ed elettronica di consumo porta a .. i punti di vendita operativi sul territorio nazionale. L'ultimo è stato inaugurato nel parco commerciale Arco a Casoria, in provincia di Napoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Media World, Mediamarkt

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Lavatrici e lavastoviglie in detrazione

Secondo i dati di Gfk nel 2006, in Italia, il mercato delle lavatrici è stato di circa ... di unità, mentre quello delle lavastoviglie di circa ...unità; ma le vendite di apparecchi in classe energetica A o superiore rappresentano solo il ...% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires (Associazione italiana retailer di elettrodomestici specializzati), Gfk

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Euronics Italia - Chiarezza, trasparenza e forti investimenti sul web e in comunicazione "sigillano" un 2008 positivo

Le Interviste: Euronics, protagonista da un decennio nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, ha chiuso con il segno positivo un anno non esaltante per il mercato. Al presidente Albino Sonato abbiamo chiesto di evidenziarci gli elementi clou di una strategia vincente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Albino Sonato, Euronics, Euronics Point, Web 2.0

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 91, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Reckitt Benckiser Italia - Crea un evento di marketing senza precedenti

Focus: Cuore di "Fiera della mia casa" è una iniziativa promozionale dalla meccanica molto semplice: con una telefonata si partecipa allo straordinario concorso In palio ci sono 6.000 parure matrimoniali Gabel, tutta la gamma completa ed esclusiva di elettrodomestici Bosch per rinnovare la cucina

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fiera della Mia casa, Reckitt Benckiser, Reckitt Benckiser Air Wick, Reckitt Benckiser Ava, Reckitt Benckiser Calfort, Reckitt Benckiser Lip Woolite, Reckitt Benckiser Napisan, Reckitt Benckiser Vanish

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)