

**S**i è svolta a Rimini, venerdì 17 ottobre scorso, la cerimonia internazionale di consegna dei diplomi della 10<sup>a</sup> edizione dell'Horeca Distech, il prestigioso master proposto in Italia da Università di Parma, in collaborazione con Italgrob e le maggiori aziende italiane del settore delle bevande. Proprio la struttura di Rimini Fiera – già sede di Pianeta Birra, il più importante evento fieristico europeo per il settore del beverage – ha fatto da

# ITALGROB

## Consegnati a Rimini i diplomi del X Horeca Distech ai giovani manager del settore beverage

sfondo ai festeggiamenti per il decimo anniversario di questo corso e alla cerimonia di diploma dei 50 studenti italiani e francesi

che hanno preso parte all'edizione 2007-2008. Non si è trattato però solo di un evento all'insegna della festa, ma di una vero e proprio

momento di confronto tra università, aziende produttrici, distributori e soprattutto giovani di due importanti Paesi Ue, quali Italia e Francia. Un'occasione per riflettere ancora una volta sul futuro di un settore storico come quello della distribuzione di bevande – chiamato oggi ad affrontare la crisi dei consumi che affligge tutta l'Europa – e sull'importanza del legame e della cooperazione tra scuola e mondo del lavoro per la forma-

### Un successo della sinergia tra industrie e distributori

Il Distech si è imposto nel panorama dei master italiani proprio per la sua capacità di rispondere, all'insegna della qualità, a una pressante richiesta del mercato di riferimento. "Il nostro settore ha continuamente bisogno di nuovi talenti – sottolinea a questo proposito Giuseppe Cuzziol, presidente di Italgrob – e i risultati ottenuti in questi anni con il Distech non possono che renderci orgogliosi e farci ben sperare per il futuro. È un fatto straordinario che da ben dieci anni due soggetti spesso in conflitto come produttori e distributori, e soprattutto tante aziende tra loro concorrenti, abbiano saputo mettere da parte ogni conflitto lavorando in piena sinergia tra loro e con il mondo universitario al servizio della formazione dei più giovani".

Proprio grazie a questo strettissimo legame con il mondo delle imprese, che finanziano direttamente e interamente il corso, Distech si distingue da ogni altra offerta formativa attualmente presente in Italia. L'iniziativa dà realmente l'opportunità di "imparare una professio-

ne", mettendo a disposizione degli studenti gli strumenti per diventare un buon imprenditore nella distribuzione. Dalle conoscenze relative al settore e alla filiera, al mercato, alle tendenze, agli attori

aziendali e ai loro bisogni, alle logiche più evolute di gestione di tutte le funzioni aziendali, fino alle conoscenze merceologiche sui prodotti. Oltre a tutto a ciò, Distech soprattutto offre la possibilità di entrare in un network di persone costituito da tutti i principali attori del settore: dai responsabili di aziende leader nel settore, ai direttori dei consorzi, ai principali concorrenti, a tutti i manager delle aziende industriali, ai referenti di Italgrob, ai futuri e attuali colleghi di lavoro.

La proposta formativa, promossa dalla Facoltà di Economia dell'Università di Parma, si avvale inoltre del supporto accademico dell'Institut Commercial de Nancy – il primo istituto universita-

rio al mondo ad aver introdotto il Distech – garantendo così la possibilità di un continuo confronto a livello internazionale.



In alto, uno scorcio del folto pubblico che ha partecipato alla manifestazione riminese, sottolineando il successo di Horeca Distech. In basso, a sinistra Giuseppe Cuzziol, presidente Italgrob; a destra Jacky Kohel, responsabile scientifico dell'Università Nancy 2.



zione dei dirigenti del futuro.

**Un Master di riferimento**

Da dieci anni, infatti, Horeca Distech è l'unico Master di riferimento per il settore delle bevande e ha contribuito alla formazione di oltre 200 giovani imprenditori, manager e tecnici ad alto profilo, fortemente specializzati, in grado di inserirsi immediatamente nelle funzioni trade, marketing e vendite delle maggiori aziende ita-

**Italgrob**

Via Idrovore della Magliana, 49 - 00148 Roma  
Tel. 06.65748720 - Fax 06.65748701  
www.italgrob.it

**I**Italgrob, Federazione Italiana dei Grossisti e dei Distributori di Bevande, è l'associazione nazionale di riferimento per il settore della distribuzione di liquidi alimentari nel canale Horeca, che comprende tutto il circuito dei consumi "fuori casa". La Federazione, membro dell'associazione europea CEGROBB (Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons), riunisce tutti i 14 consorzi italiani del settore e molti distributori indipendenti, per un totale che supera i 930 affiliati. I membri di Italgrob rappresentano da soli oltre il 42% del mercato Horeca italiano per i liquidi alimentari, con un giro d'affari complessivo che sfiora l'80% dei traffici globali.

liane della distribuzione e produzione beverage. Nato da un'idea di Italgrob e AFDB - Associazione per la Formazione nella Distribuzione Beve-

rage, di cui fanno parte marchi prestigiosi come Campari, Heineken, Sappellegrino, San Benedetto, Pepsico, Peroni, Ferrarelle, Biscaldi, Gruppo

Italiano Vini, Pago, Iri Infoscan e Conserve Italia - Horeca Distech punta innanzitutto al ringiovanimento delle risorse manageriali nell'importante settore della distribuzione di bevande. Una realtà molto significativa in Italia, se si considera che è costituita da oltre 2.000 aziende di piccole-medie dimensioni, fortemente radicate sul territorio nazionale, in grado di dare lavoro a oltre 20.000 persone, che ogni giorno servono gli oltre 170.000 locali pubblici presenti in Italia.

**Premiazioni e dibattiti alla cerimonia di Riminifera**

La cerimonia di premiazione del 17 ottobre ha avuto inizio con il saluto del Comm. Renzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera spa, cui sono seguiti gli interventi dei direttori scientifici di Uni Parma e Nancy 2, Davide Pellegrini e Jacky Kohel, che si sono confrontati, con alcuni rappresentanti del mondo industriale, sul tema della formazione e dell'accesso al lavoro da parte dei giovani.

Nel corso della cerimonia inoltre è stato assegnato allo studente con la migliore valutazione finale il Premio Patrizia Mugellini, un riconoscimento in denaro - dell'ammontare di 3.000 euro - alla memoria della ex studentessa del corso Horeca Distech, prematuramente scomparsa, che quest'anno è andato al giovane Giulio Temporin.

Consegna ufficiale anche per il premio per il miglior progetto elaborato nel corso del periodo di stage in aziende della distribuzione, già assegnato nel luglio scorso alla ventitreenne reatina Michela Santini: una

borsa di studio del valore di 2.500 euro offerta dal Consorzio San Geminiano - tra i più importanti Gruppi indipendenti di distributori di bevande in Italia - in ricordo di Ermanno Stefani, lungimirante imprenditore modenese scomparso a fine 2006.

Tre borse di studio, offerte invece dal corso stesso, sono state infine assegnate ad altrettanti studenti che si sono distinti nel corso dell'anno: Elena Carrozzo, Giovanna Ruggieri e Giancarlo Scialpi.



**Davide Pellegrini, responsabile scientifico del Corso, premia Giulio Temporin, vincitore dell'edizione 2007-2008.**



**A sinistra un'immagine di alcuni dei diplomati italiani, insieme con Davide Pellegrini. A conseguire il Master sono stati, in ordine alfabetico, Chiara Bernardi, Stefano Brocaioli, Elena Carrozzo, Marco Del Grosso, Annalisa Fortini, Valeria Iaia, Maurizio Maraglino Misciagna, Elena Mellini, Nicola Nocco, Valeria Palermo, Emanuele Percuoco, Giovanna Ruggieri, Michela Santini, Giancarlo Scialpi, Alice Sebastiani, Giulio Temporin e Fabio Verdinelli. A destra alcuni dei diplomati francesi.**

