

CENTRI COMMERCIALI

Cogest Italia – con l’iniziativa “Acque Chiare, Giro d’Italia a Nuoto e Non Solo”, prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all’Italia – è il vincitore dei Cncc Italy Awards 2008, la manifestazione organizzata dal Consiglio Nazionale Centri Commerciali con l’obiettivo di premiare la qualità e il valore aggiunto di tutte quelle attività, campagne, strategie, servizi alla clientela e ai complessi commerciali, tese a sottolinearne l’eccellenza in una o più parti. La cerimonia di pre-

CNCC

Cogest Italia vince l’Italy Award 2008. Il Cncc festeggia i 25 anni di attività

miazione e di consegna del riconoscimento, cui l’Icsc (International Council of Shopping Centers) attribuisce valenza internazionale, si è svolta lo

scorso 15 dicembre, in occasione del tradizionale Christmas Meeting di fine anno. Proprio a sottolineare la crescente importanza

della manifestazione, quest’anno per il Meeting il Cncc ha scelto la splendida cornice di Palazzo Mezzanotte. La storica sede milanese della Borsa ha riunito oltre 450 addetti ai lavori, ospiti e giornalisti, chiamati sin dal mattino a partecipare all’annuale convegno dedicato a importanti argomenti per i protagonisti della filiera.

Candidature di alto profilo

Ad aggiungere prestigio ai Cncc Italy Awards

Un premio alla sensibilizzazione sul grande valore dell’acqua

“Acque Chiare, Giro d’Italia a Nuoto e Non Solo...”, con la quale Cogest Italia ha vinto il Cncc Awards 2008, è una manifestazione nazionale organizzata da Cogest Italia, UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti e Lega Nuoto UISP. Essa rappresenta la “prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all’Italia” e ha avuto la collaborazione della Capitaneria di Porto Nazionale e di tutte le Capitanerie di Porto delle coste “toccate” dal Giro. La manifestazione è partita il 31 maggio nei pressi di Siracusa, ha risalito l’Italia nelle direzioni Est e Ovest lungo le coste dell’Adriatico e del Tirreno, compiendo in totale 37 tappe e concludendosi il 6 settembre a Genova.

“Acque Chiare” è nata con l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione

pubblica al valore dell’acqua come bene insostituibile, con particolare attenzione al tema della balneabilità e del monitoraggio delle coste. Attraverso un network di 31 centri commerciali gestiti da Cogest Italia, è stata infatti lanciata e sostenuta la grande iniziativa “Il Mare che Vorrei”, progetto di sensibilizzazione ambientale di rilevanza nazionale che ha collegato la manifestazione sportiva a tutti i Territori dei centri commerciali aderenti all’iniziativa. Ha collaborato al progetto anche ISSI – Istituto Svi-

lupp o Sostenibile Italia, attraverso un questionario distribuito in tutte le tappe, utile a monitorare lo stato dei luoghi, la sensibilità ai temi ambientali e la consapevolezza della situazione dell’ecosistema marino.



Cinque lustri di grande impegno

La giornata del 15 dicembre scorso è stata vissuta con particolare emozione dal Consiglio Nazionale Centri Commerciali. Il Christmas Meeting, infatti, è stata la cornice migliore per festeggiare i primi 25 anni di attività dell’associazione italiana parte di Icsc (International Council of Shopping Centers). Nel 1983, infatti, con la prima fase di evoluzione numerica e dimensionale dei centri commerciali in Italia, nacque un’esigenza di carattere culturale e di assistenza istituzionale da fornire a coloro che, in quegli anni, avevano intrapreso una “nuova via di aggregazione commerciale e di servizi”. Da qui la decisione di fondare il Cncc, che da allora ha accompagnato il grande sviluppo di un comparto che ha contribuito a trasformare il volto della distribuzione moderna nel nostro Paese. Il Cncc è rappresentante unico per l’Italia dell’International Council of Shopping Centers (Icsc), organizzazione mondiale che raggruppa oltre 85.000 soci in 75 Paesi.

I membri della Giuria del Cncc Award 2008

Ecco i membri della Giuria nominata per valutare le candidature al Cncc Award 2008: Enrico Biasi (fondatore LB International Property Advisers), Andrea Bonora (Sonae Sierra), Esmeralda Cappellini (Espansione Commerciale), Renato Cavalli (Prassicoop), Carmen Chierogato (Cogest Italia), Federico Cimbelli (Larry Smith), Stefano De Robertis (Eurocommercial Properties), Marco De Vincenzi (Corio Italia), Roberto Folgore (Dedem Automatica), Mauro Rossetti (Network Propaganda), Michele Neri (Canali & C.), Rachele Vigilante (Sviluppo Commerciale); Rossella Barile e Teresa Sommonte (Supervisione e Coordinamento Cncc).

2008, va detto che questa sesta edizione coincideva con una importante ricorrenza, ovvero la celebrazione dei primi 25 anni di attività del Consiglio Nazionale Centri Commerciali. Un appuntamento festeggiato con un concorso di alto livello, a dimostrazione di quanto gli Awards in questi anni siano cresciuti dal punto di vista della qualità dei progetti presentati e della relativa documentazione, nonché dell'impegno e coinvolgimento delle società partecipanti.

Consiglio Nazionale Centri Commerciali
Piazza Oberdan, 3 - 20100 Milano
Tel. 02.29536552 - www.cncc.it

Il Consiglio Nazionale Centri Commerciali (Cncc), costituito nel 1983, riunisce tutti i soggetti privati e pubblici collegati, a vario titolo, all'industria dei centri commerciali. Il Cncc opera per creare le condizioni necessarie alla crescita del settore in tutte le sue diversificazioni, accompagnando, stimolando e supportandone il costante sviluppo. Il Cncc offre ai propri soci non solo attività di rappresentanza, assistenza e promozione, ma tutta una serie di servizi mirati. Tra questi, il volume annuale *L'industria dei centri commerciali in Italia*, pubblicato dal 1999 anche in inglese; la partecipazione ai congressi Icscc e alle maggiori fiere del settore; viaggi studio, convegni e seminari.

Allo stesso tempo, anche la Giuria è andata aumentando la severità dei propri giudizi. D'altronde, quest'anno il Cncc ha mantenuto le tradizio-

nali categorie di iscrizione (apertura/anniversario/ristrutturazione/ampliamento, sales promotion, campagne pubblicitarie consumer & trade,

community relations, rendimento del complesso, public relations, servizi, qualità globale), ma ha deciso di premiare con l'Award 2008 un solo progetto. E non è certo stato facile per la Giuria individuare l'Award 2008, in un novero di proposte di alto profilo. Tant'è che - Cogest Italia a parte - ben 11 sono stati i "Certificate of Merit" e 7 i riconoscimenti come "Finalist" che sono andati alle società che si sono comunque distinte attraverso la struttura o le iniziative presentate.

I "Certificate of Merit": creatività e innovazione

Quest'anno sono ben undici le candidature che la Giuria ha ritenuto meritevoli di ricevere un "Certificate of Merit".

Il centro commerciale **Romaest** è stato premiato per un'iniziativa davvero lodevole: la celebrazione della S.S. Messa all'interno della struttura, proposta al parroco di Ponte di Nona, il quartiere adiacente a Romaest e accettata con entusiasmo dai parrochiani. Il centro commerciale **I Gigli** di Capalle di Campi Bisenzio (Fi) ha impostato la propria strategia di comunicazione 2008 sul forte legame che lega la struttura al territorio e ai suoi abitanti. Il **Gran Shopping Mongolfiera** di Molfetta (Ba), inaugurato lo scorso 1 marzo 2008, è la seconda struttura realizzata da Forum/Invest Italia e si configura come il più grande di tutta la Puglia, con un gla di 35.000 mq.

Il centro commerciale **Frecchia Rossa** di Brescia è il primo "down town center", nato per rivitalizzare un'area urbana dimessa. Per celebrarlo degnamente, è stato organizzato il "Grand Opening 2008 - Guest Event". Il centro commerciale **Mongolfiera** di Taranto è stato inaugurato il 7 luglio 2008 con un ampio programma di promozione pubblicitaria sviluppato tra luglio e agosto e incentrato sul ricorso alla musica. Il parco commerciale **Terminal Nord** di Udine è stato aperto lo scorso 6 marzo 2008: la strategia di comunicazio-

ne ha riguardato anche il logo realizzato ad hoc: Terminal Nord Lo Scalo Dello Shopping".

Nel periodo dal 2 al 31 agosto si è svolta nella galleria del centro commerciale **I Gigli** la mostra fotografica e filmata intitolata "Una nuova Pechino per le Olimpiadi 2008", realizzata in collaborazione con il Consolato

della Repubblica Popolare Cinese. Dal 6 ottobre al 23 dicembre 2007, il centro commerciale **Le Acciaierie** di Cortenuova (Bg) ha ospitato, nello spazio espositivo Acciaierie Arte Contemporanea, una mostra intitolata "Nel Segno di Picasso". "Pre-testi" è stato il divertimento estivo ideato dal centro commerciale **Le Befane Shopping Centre** di Rimini, che ha scatenato una vera pioggia di sms, blog, diari, cronache, aneddoti, ecc. **Casetta Mattei** di Roma ha puntato su un'idea davvero originale, lanciando "Reality in car", un vero e proprio reality caratterizzato in modo dinamico, con l'obiettivo di ottimizzare il sell out. Infine, con il concorso "Telepassa & Vinci", il centro commerciale **Il Castello** di Ferrara si è dimostrato ancora una volta un innovativo punto di attrazione commerciale.



In alto, la premiazione di Cogest Italia, qui sopra il gran finale con il board del Cncc Italia.

Per concludere, ecco i **Cncc Finalists 2008**: centro commerciale "Airone", centro commerciale "Itaca", centro commerciale "La Corte del Sole", centro commerciale "Panorama Marghera", Forum/Invest "Gran Sasso Gran Shopping", centro commerciale "8 Gallery", Agorà "Parco Commerciale Dora".