



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.737** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Per controbattere il continuo avanzare delle private label le industrie di marca intendono promuovere prossimamente una grande campagna collettiva a sostegno dei valori della marca.

Ma quali di tali valori sono ancora attuali?

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Contributi pubblici alle tv lombarde

Presto alle tv locali lombarde i contributi pubblici per il sostegno alle attività. A ricevere la cifra più alta sarà, Telegiornale seguita da Antennatre, ma, novità rispetto allo scorso anno, al terzo posto è Telereporter che scalza Telenova, slittata in quinta posizione. L'ammontare del contributo per le tv locali italiane viene stabilito ogni anno dalla Finanziaria; la ripartizione regionale del fondo tiene conto invece del punteggio attribuito dal Ministero dello sviluppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Antenna Tre, Bergamo tv, Corecom Lombardia, Ministero dello sviluppo economico, Più valli Tv, Studio Tv 1, Telecampione, Teicolor, Telegiornale, Telenova, Teleradio City, Telereporter, Teletutto

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Auto: +31% i costi di esercizio

Da un'elaborazione dell'ufficio studi LeasePlan Italia sui costi di esercizio determinati dall'Acqui emerge che il prezzo su strada di un'auto media è cresciuto del ..% (a fronte di un tasso dell'inflazione del +..%) e che il costo di esercizio annuo per la percorrenza media degli italiani (intorno ai km) è aumentato del ..%. Le voci che hanno subito maggiori rincari nell'ultimo decennio sono l'assicurazione Rc auto (+...%) e, a notevole distanza nonostante tutto, il carburante (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

- [Il confronto tra prezzi e costi di esercizio per una media autovetture a benzina da 1001 a 1500 cc: 1998-2008 \(in euro e var. %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqui, LeasePlan Italia, Rc auto

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Agricoltura, investimento d'oro

Le difficoltà dei settori tradizionali portano gli italiani a considerare un buon acquisto quello in terreni agricoli. Lo rileva l'indagine Coldiretti-Swg, la prima sulle abitudini alimentari dopo il manifestarsi della crisi finanziaria. L'agricoltura torna a rivestire un ruolo di primo piano nell'opinione degli intervistati che, alla domanda circa quali beni giudicano oggi più sicuri, antepongono questo tipo di investimento ai buoni postali, ai conti correnti, alle opere d'arte e all'oro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli investimenti più convenienti secondo gli italiani](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti-Swg

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I nuovi volti delle lattine Pepsi

Si è chiuso il concorso "Be the Face" per scegliere i .. volti che saranno stampati su tutte le lattine di Pepsi del A supporto della promozione, è prevista una campagna di comunicazione web e radio per invitare il consumatore a partecipare. "Be The Face" fa parte della nuova strategia PepsiCo, basata su forme innovative e dinamiche di marketing con cui l'azienda intende avvicinarsi sempre di più ai giovani, suo target di riferimento privilegiato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Be The Face, Mazda 2, PepsiCo

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Alimenti surgelati -**
Codice PL-0109-001

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-001.pdf



Titolo: **Olio di Oliva -**
Codice PL-0109-002

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-002.pdf



Titolo: **Pasta secca -**
Codice PL-0109-003

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il logistico dell'anno

Dhl Exel Supply Chain Italy vince il premio "Logistico dell'anno", alla quarta edizione, grazie alla capacità innovativa di un progetto volto al miglioramento dell'efficienza operativa e della gestione della domanda interna: la società si è candidata presentando infatti al comitato un progetto di business process reengineering che ha coinvolto la divisione Fast moving consumer goods. Il premio è stato consegnato durante la cerimonia prestigiosa cornice di Palazzo Mezzanotte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assologistica, Assologistica Cultura e Formazione, Borsa di Milano, Dhl Exel Supply Chain Italy, Euromerci, Italian Logistics Conference, Logistico dell'anno 2008, Palazzo Mezzanotte

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Prende il volo Cremonini a Roma

Cremonini si è aggiudicata la gara indetta dai Commissari straordinari della società Cisim Food, in amministrazione straordinaria, per l'acquisizione di .. punti di ristoro negli aeroporti di Roma. I punti di vendita acquisiti esercitano l'attività di ristorazione in concessione a Fiumicino (.) e Ciampino (.), con un fatturato di circa .. milioni l'anno. Cremonini provvederà a ristrutturare i punti di vendita entro i primi mesi del ..: i locali saranno sottoposti a un'operazione di rebranding.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chef Express, Cisim Food, Cremonini, Gusto, McDonald's, Mokà, Mr. Panino, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

I prodotti e le insegne moderne? Sono etiche e multicanali.

Documento associato al PL La marca come fattore competitivo PL-1208-011

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Pneumatici: confronto tra prezzi e costi di esercizio (1998-2008)

Per una media autovettura a benzina da a cc. Informazione contenuta nell'articolo "Contributi pubblici alle tv lombarde".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: **Superalcolici -**
Codice PL-0109-004
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf



Titolo: **Elettrodomestici bianchi - PL-0109-005**
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf



Titolo: **Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0109-006**
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/12 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti più convenienti secondo gli italiani

Tra casa, titoli di stato, terreni agricoli, oro, buoni postali, conti correnti, borsa, opere d'arte e polizze assicurative. Informazione contenuta nell'articolo "Agricoltura, investimento d'oro".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Piazza Italia raddoppia a Pechino

Vera oasi del made in Italy gastronomico in Cina, rappresenta un primato essendo il più grande food center tutto italiano del mondo: Piazza Italia, il centro inaugurato lo scorso settembre a Pechino, struttura di proporzioni mastodontiche realizzata in diversi step. Il primo piano era stato aperto nei mesi scorsi al pubblico e in un solo mese ha fatto registrare una media di ... scontrini e visitatori al giorno. Il .. settembre scorso è seguita l'inaugurazione del secondo piano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il Piazza Italia raddoppia a Pechino

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Boscolo Etoile, Cantina Cavit, Cavit, Conserve Italia, Consorzio Grana Padano, Crai Secom, Emanuela Plata, Frantoi Artigiani d'Italia, Oleoteca, Pechino, Piazza Italia, San Daniele Service srl, Sistema Italia, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Si allarga il franchising Unieuro

Garantire il presidio Unieuro in un'area strategica del Paese, sfruttando le competenze e il radicamento sul territorio di un partner solido. E' la filosofia che ha ispirato l'operazione portata a termine nelle scorse settimane tra Unieuro, leader nel retail specializzato di elettronica di consumo in Italia parte del gruppo europeo Dsg International plc, e Mediasonic, storica realtà imprenditoriale romana della famiglia Coiante presente nel Lazio da oltre .. anni con i megastore Centro Giotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Centro Giotto, Dsg International plc, Dsgj, Mediasonic, Unieuro, via Laurentina, Vincenzo Coiante

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Fiera Milano punta all'estero

Fiera Milano, fra i primi grandi operatori internazionali nel campo dell'organizzazione di eventi, grazie anche a una location con strutture nuove ed efficienti e spazi espositivi tra i più vasti e più moderni al mondo, si candida a rafforzare il proprio ruolo esportando il modello messo a punto nel corso di decenni di attività. Il gruppo, infatti, ha adottato una strategia di crescita all'estero sfruttando la partnership con la consorella di Hannover.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il portafoglio delle manifestazioni di Fiera Milano: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Claudio Artusi, Ebit, Fiera Milano, Il Sole 24 Ore



Titolo: Mercato fieristico -
Codice PL-0109-008
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-008.pdf



Titolo: Carte di pagamento e credito al consumo-
Codice PL-0109-007
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Pozzoni leader con Mondadori Printing

Con un'operazione che ne valorizza l'asset di ... milioni di euro, Mondadori Editore ha ceduto l'...% del capitale della divisione stampa Mondadori Printing al gruppo Pozzoni di Bergamo, una famiglia di stampatori con una storia di tre generazioni alle spalle. L'impatto dell'operazione sulla posizione finanziaria netta consolidata di Mondadori risulta equivalente circa ... milioni di euro. L'intesa è stata accompagnata da un contratto di stampa della durata di otto anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Alberto De Matthaëis, Cairo Editore, Hachette-Rusconi, Maurizio Costa, Mondadori Editore, Mondadori Printing, Pozzoni

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

De Agostini cresce solo negli aeroporti

Ufficiale l'ingresso di De Agostini nel capitale Giochi Preziosi: il ...% della società fondata da Enrico Preziosi che oggi con il ...% si spartisce la proprietà con il private equity, un pool alla guida di un business in crescita che non conosce crisi. I ricavi dell'esercizio chiuso lo scorso giugno sono saliti a ... milioni, il +...%, a fronte di un margine operativo lordo a ... milioni (+...%), un risultato operativo di ... milioni (+...%) e di un risultato netto di ... milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

- [I 4 soci nel capitale Giochi Preziosi \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: 3i, Clessidra, De Agostini, Enrico Preziosi, Giochi Preziosi, Gormiti, Idea Capital, Intesa San Paolo, Lauro Ventidue, Ludica

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill cresce solo negli aeroporti

I consumi in frenata incidono sui risultati Autogrill: perdita di dinamismo evidente già nella prima metà dell'anno, con utili scesi del ...%, e che si riconferma nei ... mesi sul fronte dei profitti, il -...% a ... milioni di euro, ma non dei ricavi saliti invece a ... miliardi (+...%) e della liquidità che ha generato ... milioni. Contraccolpi di una recessione che si ripercuote su un settore particolarmente ciclico e strettamente attinente all'industria dei viaggi e del turismo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Aldeasa, Autogrill, Wdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La sinergia del Parmigiano grattugiato

Parmareggio ha acquisito da Adele Bertozzi Spa Parmissimo, la società attiva nel mercato del Parmigiano Reggiano grattugiato e delle confezioni speciali. Passaggio di gestione al ...% di uno dei marchi più apprezzati dal punto di vista qualitativo e delle proposte innovative di presentazione, dal barattolo di Parmigiano grattugiato, ai Ghiottoli (stick), ai cubetti Toccoli, ai Petali di Parma in piccole scaglie, che segna un ulteriore rafforzamento della posizione di primo operatore nel campo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Adele Bertozzi, Credito Emiliano, Daniele Bonvicini, Ettore Rocchi, Ghiottoli, Granterre di Modena, Mbl & Partners, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmigiano Reggiano di Parmareggio, Parmissimo, Petali di Parma, Studio legale Marena Bonvicini Luderghani, Toccoli, Vitale & Associati

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Erogare prestiti responsabilmente

Credito: Mai come oggi banche e società finanziarie hanno trovato tante difficoltà nel bilanciare controllo del rischio e espansione del business. Lo ha sottolineato l'Experian Day Per evitare situazioni economicamente pericolose come quella americana dei mutui subprime, il settore è chiamato a ampliare le proprie attività di analisi per prevenire e eventualmente gestire casi di sovra-indebitamento. In questo gioca un ruolo fondamentale la profilazione dettagliata dei clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli strumenti del responsible lending
- Le fasi per l'analisi mirata della clientela

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abi, Adiconsum, Assofin, Experian Day 2008, Fabio Picciolini, Giuseppe Piano Mortari, Raffaele Rinaldi, Sistema Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La pubblicità nei film non è più tabù

Product placement: Entrerà di prepotenza nelle case degli italiani attraverso i programmi televisivi. Il Governo ha approvato un apposito provvedimento. In Italia il product placement era fino a poco fa additato come pubblicità occulta e quindi vietato. Nel con l'approvazione del decreto legislativo varato da Urbani che ha riformato il finanziamento pubblico del settore cinematografico è stata introdotta in Italia la possibilità per le aziende di sponsorizzare prodotti all'interno di film.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il valore del mercato del product placement

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 2PValue, Aston Martin, Audi, Bmw, Caos Calmo, Carabinieri 6, Cast Away, Coca-Cola Zero, Comunità europea, Direttiva europea Audiovisual Media Services, Distretto di Polizia 6, Don Matteo 5, FedEx, Governo, Internet, Iptv, James Bond, Legge comunitaria, Lexus, Mini, Minority Report, Nanni Moretti, Nokia, Osservatorio di Pavia, Parlamento europeo, Ray Ban, Ris 3, StageUp, The Italian Job, The Matrix, Tv senza frontiere, Urbani, Vodka Martini, Will Smith, Wilson

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 18, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

I trend del desiderio di piacere

Cosmesi: Una crescita costante, ma con un che parte in frenata. A guidare i consumi il mercato interno che va orientandosi sempre di più verso nicchie di specializzazione. Le vendite in Italia dovrebbero continuare la loro progressione di un altro punto e mezzo percentuale in più nel sul, sufficiente a mantenere il trend complessivamente positivo per un +.,.% (intorno agli milioni di euro), malgrado l'arretramento sulla media del delle esportazioni al -.,.%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione dell'industria cosmetica: 2006-2008 \(in milioni di euro e in %\)](#)
- [La ripartizione dei fatturati per canale distributivo: 2007 \(in %\)](#)
- [La ripartizione dei fatturati per segmento di prodotto: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Studi Unipro, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Igiene orale: dati essenziali di vendita: 2007

L'igiene per la bocca prosegue il trend positivo con oltre ... milioni (+.%), quasi l'..% rappresentato dai dentifrici in aumento del .% per un totale di ... milioni. Più dinamico è il segmento colluttori e deodoranti per l'alito, il +...% per quasi ... milioni. Informazione contenuta nell'articolo "I trend del desiderio di piacere".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 23, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

La prima colazione è sempre all'italiana

Tendenze: Prolungata la mattina o veloce è sempre un momento centrale dei consumi giornalieri. Tra le abitudini prendono piede le novità nutrizionali. Secondo una ricerca commissionata da Kellogg's ed effettuata da Gfk Eurisko .. italiani su ... non rinunciano mai a questo primo appuntamento della giornata, prediligendo la propria casa mentre il bar è un riferimento per il .%. A fare la differenza nel campione composto da un migliaio di intervistati è la durata della colazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Parmalat alla riscossa
- [I latticini nella prima colazione: 2008](#)
- [Il tempo dedicato alla prima colazione: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aiutano a Ridurre il Colesterolo, Alce Nero Mielizia, Alessandra Corsi, All Bran, Arabica 100%, Aroma italiano, Bauli, Borsa, Braille, Breakfast, Café do Brasil, Caffè Corsino Corsini, Caffè Kimbo, Caffè Kimbo Famosi & Abbronzati, Centro Studi Assaggiatori, Cereal Partners Worldwide, Cheerios, Chiara Carmignani, Choco Pops, Christian Keller, Cia, Cialde Espresso, Compagnia dell'Arabica, Con Kimbo vinci il Challenge, Corn Flakes, Cpw, Cpw Italy, Decaffeinato, Dragonball Z, Fairtrade Transfair, fast breakfast, Fitness, Frosties, FruitTherapy, Fulvio Tintinaglia, Galbusera, General Mills, Gfk Eurisko, Gigi Proietti, Giorgio Visini, Grand Cru, Hero, Intercaf srl, Kellogg's, Kellogg's, Kids, Kimbo, Kosè, Lactobacillus casei Shirota, latte Fibresse, latte Omega3 Plus, latte Physical, latte Uht, latte Zymil, Laura Grispo, Lcs, Lipton, Lipton Yellow Label, Mara Valsecchi, Meggle Italia, Menz & Gasser, Miel Pops, Minoru Shirota, Nadia Borgato, Natale, Nesquik, Nesquik Duo, Nestlè Sa, Optivita, Paolo Isolati, Parmalat, Pasqua, Patrick Hoffer, Pippo Baudo, Pompadour Tè, Product Technology Centre, Rainforest Alliance, Rice Krispies, Roberto Bechis, Santal, Santal 5 Colori, Santal Top, Santal Top Active, Senza Colesterolo, Senza Grassi Aggiunti, Sergio Di Sabato, Sial d'Or, slow breakfast, Special K, Star, Star Tea, Susanna Milli, Teekanne, Tresor, Uht, Unilever, Università di Kyoto, Vis, Vis Confetture, Vito Montefusco, Will Keith Kellogg, Yakult, Zuegg, Zuegg Frulli

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 23, lunghezza 1/7 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Latte: Sintesi dei consumi: 2007-2008

Non riescono neppure i rincari del latte al dettaglio (+..% in media) a allontanare gli italiani. Segmentando il dato, "tira" sia il latte fresco (+...% nel primo semestre rispetto al) sia quello a lunga conservazione Uht (+...%). Il (primi sei mesi) risulta il terzo anno di crescita consecutivo, dopo la svolta positiva del Informazione contenuta nell'articolo "La prima colazione è sempre all'italiana".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Inconfondibili per natura

Biologico: Il valore del marchio: uno dei fattori della crescita di un mercato in cui la comunicazione è diventata essenziale e, grazie a questo, uscito dalla condizione di nicchia. Con l'inizio del si prevedono degli effetti non secondari dell'emanazione del nuovo Regolamento Ce (n. .../....). Oggi il biologico è efficacemente rappresentato da grandi marche e dalle private label. Nel la marca Bio di Coop ha rappresentato circa il ..% del totale venduto intorno agli .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- [I canali di vendita innovativi dei prodotti biologici in Italia: 2005-2007](#)
- [Le previsioni sul settore nei prossimi cinque anni secondo gli operatori](#)
- [Le private label biologiche della gdo in Italia](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AbbonamentoSpesa, Alce Nero Milizia, Almaverde Bio, Bio, Bio Bank, Bio di Coop, Biodomenica 2008, Bioitalia, Buona Natura, Cascina Cornale, Cascina di Magliano Alfieri, Ccpb, Coldiretti, Consorzio il Biologico, Coop, Coop Italia, Esselunga, Esselunga Bio, Europa, Fabrizio Ceccarelli, Fileni, Gazzoni, Giacomo Marinelli, Giorgio De Rita, Giovanni Di Costanzo, Granarolo, Luca Rimondini, Massimo Monti, Modelli & Percorsi: una buona stagione per il biologico in Italia, NaturaSi, Nielsen, Nomisma, Onu, Prima Natura Bio, Reg.Cee 2092/91, Regolamento Ce n. 834/2007, Rigoni, Roberto Zanoni, Roero, Rosa Maria Bertino, Salvatore Ranchetti, Sana 2008, Tutto Bio 2008, Tuttobio

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le private label biologiche della gdo in Italia

Il numero di private label biologiche nelle insegne: Pam, Selex, Conad, Crai, Despar, Auchan, Rewe Italia, Carrefour, Coop, Esselunga. Informazione contenuta nell'articolo "Inconfondibili per natura".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 34, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Verso la tracciabilità evoluta

Alimentare: Qualche resistenza a adottare strumenti che veicolano un'informazione più completa. Eppure a avvantaggiarsene sarebbero i marchi meno noti e la gdo. Il regolamento Ce n. ... del sulla tracciabilità alimentare, che ne garantisce la sicurezza igienico-sanitaria, ha deluso molti in quanto non fa che attestare l'obbligatorietà di dati e modalità da sempre attuate. Le informazioni sull'origine del prodotto e sul processo di lavorazione sono lasciate alla discrezionalità dei singoli.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le opportunità potenziali della tracciabilità](#)
- [Lo stato di adozione della tracciabilità](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amadori, Amadori 10+, Anagrafe bovina, Aton, Bse, Ce n. 178, Cedites, Cedites Aton, Centrale del Latte, Centro agroalimentare di Bologna, Centro studi per la divulgazione della tecnologia e della scienza, Classico Gallo Nero, Coldiretti, Consorzi di tutela, Consorzio del Chianti, Consorzio prosciutto di Norcia, Cooperativa Grifo Latte di Perugia, Data Matrix, Fedagromercati, Indice Cedites, Indicod-Ecr, Ismea, Istituto zooprofilattico sperimentale dell'Umbria e delle Marche, made in Italy, Marks & Spencer, Mercato ortofrutticolo di Fondi, Otello Azzali, Paolo Conti, Piattaforma condivisa per la tracciabilità dei prodotti alimentari, Primo Rapporto, Prosciutto di Norcia, Protocollo di intesa, Rfid, Rfid Logistic Pilot, Te, Uni, Uni 10939/2001, Uni 11020/2001, Università di Parma, vinop@ss

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Il vino di un anno bizzarro](#)

Vendemmia: il contrassegnato da improvvisi mutamenti climatici. Ne risultano quantità meno abbondanti, ma un livello qualitativo complessivamente buono. Assoenologi fa ipotizzare che la produzione di uva possa complessivamente oscillare tra i .. e i .. milioni di quintali. Applicando il coefficiente medio di trasformazione del ..%, risulta che con la vendemmia "porteremo a casa" ..., milioni di ettolitri di vini e mosti con un incremento del .% rispetto alla scorsa campagna.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I dati definitivi sulla produzione vitivinicola per regione: 2008 \(in ettolitri\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[vai al documento associato](#)**

Citati: Associazione Enologi Enotecnici Italiani, Assoenologi, Prosecco, Vendemmia 2008

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 37, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[I dati definitivi dell'Associazione enologi enotecnici italiani](#)

Questo documento è associato all'articolo "Il vino di un anno bizzarro".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[scarica questo documento](#)**
- **[vai all'articolo associato](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[E' dop, ma pochi lo sanno](#)

Pecorino: Alimento a marchio tra i più pregiati della Sicilia. Rischia di non avere mercato, come tante altre specialità dell'Isola, perché non adeguatamente valorizzato. Il pecorino siciliano nel ha ricevuto la dop (Reg. Cee n°/..). Si delineano con chiarezza nella struttura della filiera del pecorino siciliano dop aspetti negativi: l'elevata disomogeneità nella gestione degli animali, la polverizzazione della struttura produttiva, l'assenza di una evoluzione tecnologica delle aziende.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Gli attori e i quantitativi della filiera del pecorino siciliano dop: 2001-2007](#)**
- **[La ripartizione delle vendite secondo canali e le destinazioni: 2005-2007 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Cantarelli 2000, Consorzio di tutela del pecorino siciliano, Consorzio ricerca filiera lattiero-casearia, Corfilac, dpr n. 1269 del 1955, Pecorino, Pecorino siciliano, Pecorino siciliano dop, Reg. Cee n. 1107/96, Regione Sicilia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 40, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La ripresa del mais

Cereali: Produzione in crescita globale e anche a livello nazionale grazie alle nuove politiche agricole europee. Pesano tuttavia le incognite dei prezzi e del clima. La complessiva produzione cerealicola europea dovrebbe salire a ... milioni di tonnellate contro i ..., del-.... con un balzo del +...%. Anche le scorte di fine periodo dovrebbero aumentare di .. milioni di tonnellate (+...%) dopo qualche anno di preoccupanti diminuzioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le importazioni di cereali nell'Unione Europea: 2005-2008 (in migliaia di tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assincer, Centro studi CremonaFiere, Commissione europea, Commissione Ue, Fabio Del Bravo, Fapri, Giovanni Di Genova, Grana Italia, Ismea, Istat, Istituto di servizi, Ministero delle Politiche agricole, Piano cerealicolo, Piano nazionale cerealicolo, Tavolo di filiera, Unione europea, Unione seminativi, Università statunitense del Missouri, W.H Meyers

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Nettare da scoprire

Miele: Sano e nutriente, consumato poco in Italia nonostante le numerose forme nascoste in cui è presente. È importante al momento nell'acquisto conoscerne la provenienza. Delle tonnellate consumate in media ogni anno in Italia, il ..% è usato come ingrediente naturale di numerose preparazioni farmaceutiche e cosmetiche, nelle creme, nei bagnoschiuma, nei solari. Una rapida trasformazione se consideriamo che fino a .. anni fa il suo uso nelle preparazioni non alimentari era del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La Cina è lontana

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'etichetta applicata alla scuola

Normativa: Riferimenti distinti sulle scarpe di uso comune e professionali. La giurisdizione si basa su una casistica articolata con obblighi per il produttore e il venditore. L'etichetta, secondo il disposto normativo, deve essere presente su almeno una delle calzature e deve contenere tutte le informazioni relative al materiale da cui è composta ciascuna parte della scarpa. L'etichetta dovrà essere ben visibile e accessibile al consumatore, saldamente applicata alla superficie e durevole.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La responsabilità in caso di difetti
- Le normative sulle calzature

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: articoli 2043 e 2050, Autorità di vigilanza, Codice Civile, Codice del consumo, Comunità europea, decreto legislativo 475/92, Direttiva 85/374/Cee, Direttiva 94/11/Ce, Dm 11/04/1996, dpr 24 maggio 1988, Ministero dello sviluppo economico, Paese Ue, Prada, suola prodotta in Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per il Brunello Nessuna violazione

Dopo . mesi di indagine la procura senese ha dissequestrato le bottiglie di Brunello Castello Banfi sospettate di avere violato il disciplinare che impone soltanto uve Sangiovese al ...%. L'inchiesta, partita dall'ipotesi che i viticoltori avessero effettuato tagli con altre uve per via della raccolta meno abbondante dell'annata in questione, aveva portato a aprire un fascicolo su quasi . milione di bottiglie su un totale di .. milioni prodotte per un valore complessivo di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Antinori, Brunello, Brunello Castello Banfi 2003, Castello Banfi, Frescobaldi, Governo americano, Luca Zaia, Ministro delle politiche agricole, Sangiovese

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Europa finanzia l'espianto di viti

L'Europa incentiva i viticoltori a uscire dal comparto: un "pre-pensionamento" destinato a ridurre l'offerta di vino in cambio di . miliardo di euro di sovvenzioni. I risultati di questa prima campagna finanziata da Bruxelles si quantificano già in ettari di vigneti europei per i quali è stata presentata domanda di espianto. In testa è la Spagna con ettari, concentrati nell'area Castilla-La Mancha, su un totale di . milione di ettari attivi.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le domande di estirpazione di vigneti in Italia \(al 2 ottobre 2008\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

IV gamma a marchio Valfrutta

Varato il progetto Valfrutta Fresco all'insegna di prodotti naturali di alta qualità provenienti dalle aree più vocate del nostro territorio: ortofrutta fresca e di IV gamma al centro di una proposta che intende commercializzare a regime circa tonnellate annue per un giro di affari di oltre .. milioni di euro di cui .. da investire in . anni in attività promozionali e di comunicazione. Il nuovo soggetto, che utilizza lo storico marchio creato nel, si costituisce tramite sinergie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agrintesa, Apo Conerpo, Cepal, Conserve Italia, Fruit Modena Group, Italfrutta, Natura Co.Lo.Re., Valfrutta Fresco

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Da Mantova a Hollywood con i video

Da Mantova a Hollywood, alla ribalta del mondo del cinema grazie a un accordo con lo studio Universal. E' il cammino compiuto da una piccola ma solida realtà del vending, Laservideo srl di Suzzara, che si è impegnata con la celebre casa cinematografica a realizzare un'esclusiva macchina per la distribuzione automatica di film, musica e videogiochi. Premessa per un balzo in avanti del fatturato, oggi di poco superiore ai . milioni di euro (...) realizzati con .. dipendenti e . interinali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Hollywood, Laservideo srl, Nbc Universal, Pop Instant Entertainment 24/7, Sony, Suzzara, Universal, Universal Picture Uk

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite di apparecchi con un'unica codifica

Rendere più efficiente la filiera dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici dalla produzione alla distribuzione: con questo scopo nasce Ediel, che si prefigge di diffondere la standardizzazione delle comunicazioni elettroniche degli ordini fino alla fattura tramite una codifica unica. La nuova realtà è frutto dell'impegno congiunto di Aires, l'associazione dei retailer di elettrodomestici specializzati, e di Ict & Ce, federata Anie per il settore nazionale delle telecomunicazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aires, Anie, Associazione dei retailer di elettrodomestici specializzati, Ediel, Euritmo, Ict & Ce, indicod-Ecr Gs1, Osservatorio di fatturazione elettronica e dematerializzazione, School of Management del Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un costume hi tech che ha vinto a Pechino

Jacked è il firmatario del brevetto dei costumi da gara "Joi" che hanno conquistato alle ultime Olimpiadi di Pechino due medaglie. Di qui la decisione della Federazione italiana di adottarli come tenuta ufficiale abbandonando la tedesca Arena e i suoi brevettati e molto pubblicizzati Powerskin. L'ultimo atto, il più recente, è il passo formale fatto da Yamamay, realtà che chiude il con ... milioni di ricavi, da cui è nata la partnership destinata a far conoscere gli innovativi costumi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Arena, Federazione italiana, Jaked, Joi, Olimpiadi di Pechino, Powerskin, Speedo, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Georg Kossler, Consorzio Vog

Alla guida del consorzio Vog, Matthias Josep Camper ha lasciato dopo .. anni la carica di presidente a Georg Kössler, già presidente della Cooperativa Fructhof Überetsch di Frangarto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cooperativa Fructhof Überetsch, Georg Kössler, Matthias Josep Camper, Vog

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Filippo Pinori, Kimberly-Clark

Filippo Pinori ha assunto l'incarico di amministratore delegato per l'Italia e la Grecia di Kimberly-Clark. Guiderà nei rispettivi Paesi i vertici dell'organizzazione in cui da oltre .. anni lavora, da . ai massimi livelli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Filippo Pinori, Kimberly-Clark

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Alberto Rioda, Valbona spa](#)

Alberto Rioda è il nuovo direttore generale di Valbona Spa, il leader padovano della trasformazione delle verdure fresche destinate ai settori retail e catering.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alberto Rioda, Valbona Spa

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Armando Marchi](#)

A soli .. anni è scomparso Armando Marchi, intellettuale, responsabile di Barilla Lab food culture, carica cui era approdato dopo anni alla guida delle relazioni esterne del gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Armando Marchi, Barilla Lab food

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giuseppe Micucci, Birra Castello](#)

Ai vertici di Birra Castello è entrato Giuseppe Micucci nella veste di nuovo direttore generale del gruppo, incaricato del compito di rilanciare i marchi Castello e Pedavena nei canali gdo e horeca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Birra Castello, Castello, Giuseppe Micucci, Pedavena

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Giuseppe Politi, Cia-Confederazione italiana agricoltori](#)

Giuseppe Politi, presidente di Cia-Confederazione italiana agricoltori, è il nuovo presidente del Comitato Mediterraneo di Fipa, la Federazione internazionale dei produttori agricoli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cia-Confederazione italiana agricoltori, Comitato Mediterraneo di Fipa, Federazione internazionale dei produttori agricoli, Giuseppe Politi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Chiude la storica cartiera Pigna

Dopo oltre un secolo di attività, da quando ha avviato gli impianti a Alzano Lombardo sul fiume Serio nel, chiude la Cartiera Pigna. La storica realtà nota per le sue risme di carta, i suoi quaderni e i bloc notes, utilizzati da studenti e professionisti, ha finito per consegnare le armi sul fronte della produzione cartaria ormai non più remunerativa. Rimarrà soltanto il glorioso marchio destinato comunque a contrassegnare una presenza di mercato concentrata tutta su altri business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cartiera Pigna

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 54, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La formula alternativa al grossista

Cash & carry: Soluzione distributiva fatta apposta per gli esercenti rappresenta un canale in sviluppo anche nell'horeca. Occorre però riflettere sulle logiche di servizio. Allo stato attuale il cash & carry italiano si conferma una realtà importante della distribuzione dei beni di largo consumo: i dati rilevati da Iri Infoscan riferiti al trend settoriale e aggiornati ogni gennaio nel corso degli ultimi sette anni evidenziano che i punti di vendita del comparto sono aumentati di oltre il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Interdis: Una soluzione ai momenti più difficili
- Box: Selex: Offerta e servizio per il fuori casa
- **I pdv del canale cash and carry in Italia: gennaio 2008**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Adis, Altasfera, AltiPiaceri, Associazione distribuzione ingrosso a self-service, Carrefour, Confcommercio, Coralis, Federazione dei pubblici esercizi, Federdistribuzione, Fipe, Interdis, Iri Infoscan, Metro, Otto Beisheim, Paolo Lenci, partita Iva, Selex, Su, Vanto

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 58, lunghezza 2 pagina

Tipologia: Articolo

Vietato il transito e anche il commercio?

Shopping: Isole pedonali e ambientali e altre misure volte a tutelare la vivibilità delle città. Corrono il rischio di tramutarsi in un boomerang per l'economia locale. Secondo il rapporto di Legambiente "Ecosistema urbano" basato sui dati di ... Comuni capoluogo, l'estensione media delle isole pedonali nelle città italiane è in lieve crescita rispetto allo scorso anno, ... metri quadrati per abitante. Per quanto riguarda le zone a traffico limitato l'estensione media oltrepassa i . mq/ab.

Table, grafici e box a corredo:

- **Esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa nelle grandi città: 2005-2007**
- **I punti di vendita della grande distribuzione nelle grandi città: 2005-2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Antonio Ciavattini, Ascom, Confcommercio Unione Venezia, Confesercenti provinciale di Roma, Confesercenti provinciale di Torino, Confesercenti Venezia, Cultura e Sviluppo del Comune di Napoli, Ecosistema urbano 2008, Francesco Antonich, Giuseppe Bagnolesi, Legambiente, Maria Luisa Coppa, Michele Lacchin, Nicola Oddati, Osservatorio nazionale del commercio del Ministero dello Sviluppo economico, Rialto, Silvano Gori, Taxi multiplo a prezzo fisso, Turismo e attività produttive del Comune di Firenze, zone 30, Ztl

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Grandi magazzini, iper e super: numero pdv nelle grandi città: 2005-2007

Su dati Osservatorio nazionale del commercio del Ministero dello Sviluppo economico: Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma e Napoli. Informazione contenuta nell'articolo "Vietato il transito e anche il commercio?".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le aree del business futuro

Documenti: Paesi emergenti interessati da una fase di crescita dei consumi. Nell'insieme di questi mercati è il Vietnam a porre le condizioni più favorevoli. Lo sviluppo dei consumi, indotto dalla crescita del Pil, dalle regolamentazioni che incoraggiano gli investimenti stranieri e l'incremento della domanda di nuovi punti di vendita da parte dei consumatori fanno del Paese una realtà in ascesa, in cui la spesa per beni di largo consumo è aumentata, tra il e il, di oltre il ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I paesi emergenti più attraenti per gli investimenti nel retail: 2008 (indice: da 0 a 100)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**
- **vai al documento associato**

Citati: A.T. Kearney, Global Retail Development Index, Pil

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 60, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Emerging opportunities for global retailers

Questo documento è associato all'articolo "Le aree del business futuro".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **scarica questo documento**
- **vai all'articolo associato**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 61, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le zone critiche della gdo

Canali: Stimolare la crescita attraverso strategie nuove, migliorando il merchandising e in generale la qualità dei servizi. Lo richiede il quadro mutato del mercato. Il ritardo accumulato dall'Italia nell'adottare nuovi strumenti gestionali va considerato come un'opportunità nuova diretta a imprimere un impulso migliorativo alle aziende, innovandone i processi: anche la gdo del nostro Paese può essere coinvolta in nuovi processi orientati all'innalzamento della performance aziendale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le esigenze prioritarie nella grande distribuzione organizzata

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Sistema Italia, Stati generali della gdo

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 62, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le cerniere dell'ingrosso

Ortofrutta: Centri agroalimentari, realtà con un ruolo strategico della distribuzione. Moderni e attrezzati anche per le esigenze della gdo, si avviano a una nuova fase informatica. Il nostro Paese vede oggi operativi ... mercati all'ingrosso (. mercati generali, ... mercati ortofrutticoli, .. mercati ittici, .. mercati dei fiori, .. mercati delle carni e del bestiame) in cui si concentrano circa imprese grossiste che trattano per il ..% prodotti ortofrutticoli.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Informazioni che fanno sistema
- **Le caratteristiche dei centri agroalimentari all'ingrosso**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agecontrol, Antonio Carta, Asl, Asl di Rimini, Attività produttive, bussola verde, Caab, Caar, Caar Rimini, Caat, Car, Cargest, Centro agroalimentare di Rimini, Consorzio Infomercati, Coop, Cooperativa Facchini Multiservizi, Crai Codi, Duccio Caccioni, Fabio Massimo Pallottini, Fedagro Mercati, Garante, Gianpietro Battaglia, Giuseppe Biscari, Il Carrello della Spesa, Il Diario della Freschezza, Il resto del carlino, Infomercati, legge 41 del 1986, Maap, Mauro Ottaviano, Mercati Associati, Mercato delle carni, Ministeri delle politiche agricole, Ottavio Guala, Paolo Merzi, peritazioni e certificazioni agronomiche, Piano Mercati, Provincia di Verona, Rai Uno, Sara Ricci, Sogemi, Stefano Zani, Un giro al mercato, Verona Mercato, Wine Village Milano, www.caat.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 65, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Taccheggiatori alla riscossa](#)

Tendenze: La crisi che colpisce le fasce più deboli della popolazione fa riemergere il problema dei furti dagli scaffali. La distribuzione cerca di correre ai ripari. Se in Europa le differenze inventariali nel corso degli ultimi .. mesi sono cresciute moderatamente (+..%), l'Italia con un aumento del ..% è tra i Paesi con il maggior incremento di differenze inventariali in termini percentuali sul fatturato salite all'...% rispetto all'...% del per un ammontare di ... miliardi di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[La top ten dei prodotti più rubati in Italia \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Centre for Retail Research, Checkpoint Systems, Crr, differenze inventariali, Il Barometro, Joshua Bamfield, Mariano Tudela, Nazioni europee

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[La top ten dei prodotti più rubati in Italia \(in %\)](#)

L'incipienza sul totale dei furti nella gdo relativamente i prodotti: Lamette da barba, cartucce delle stampanti, formaggi pregiati, profumi e cosmetici, carni e salumi, vini e superalcolici, abbigliamento, high tech, dvd e videogame, pelletteria. Informazione contenuta nell'articolo "Taccheggiatori alla riscossa".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Abbigliamento, Carni e salumi, Cartucce delle stampanti, Crr, Dvd e videogame, Formaggi pregiati, High tech, Lamette da barba, Pelletteria, Profumi e cosmetici, Vini e superalcolici

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Trovare affiliati all'estero](#)

Franchising: Diversi modi per creare reti di vendita rappresentative del brand oltre i confini nazionali. Ciascuno con proprie caratteristiche e necessità di individuare il partner adatto. Il franchising mette in campo competenze e know-how: il suo scenario ottimale è un mercato in grado di replicare efficacemente un format evoluto che si rivolge a un target selezionato. Le formule di espansione internazionale nel franchising sono il master franchising, l'area development, l'area rappresentative.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: area developer franchisee
- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: il master franchisee

Allegati:

Citati: Camere di commercio italiane, Condina & Associati, Ice

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Coop: giro di vite sulle agevolazioni fiscali

Coop: Con la cosiddetta "Manovra d'estate" Governo ha previsto una serie di limitazioni e inasprimenti fiscali nei confronti delle cooperative. Una prima misura riguarda l'incremento dell'aliquota di imposta applicata alle ritenute sugli interessi dei finanziamenti erogati dai soci. Le società cooperative possono infatti ricorrere, ai sensi ed alle condizioni dettate dall'art. ... DPR .../...., al prestito di denaro da parte dei propri soci.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Tassazione a confronto: l'effetto dell'innalzamento della quota imponibile Ires**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agenzia delle Entrate, art. 11 legge 59/1992, art. 12 legge 904/1977, art. 13 dpr 601/1973, art. 2512, art. 2512 del codice civile, art. 81 comma 29 dl 112/2008, art. 82 comma 25 dl 112/2008, art. 82 comma 28, art.1 comma 465, circolare 35/E 2008, comma 460, decreto legge 112/2008, dl 112/2008, dl 112/2008 art. 82 comma 27, Il Sole 24 Ore, legge 311/2004, legge finanziaria 2005, Manovra d'estate

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Waitrose apre a Dubai

E' il primo centro commerciale Waitrose fuori dal Regno Unito e non è un caso che sia stata scelta sede Dubai, metropoli degli Emirati Arabi simbolo del lusso contemporaneo, diventata in periodo di crisi dei consumi sempre più allettante per gli imprenditori europei. Il The Dubai Mall è stato inaugurato lo scorso novembre e con i suoi numeri entra di diritto tra i centri commerciali più grandi del mondo: una superficie di mq ai piedi del grattacielo Burj Dubai che ospita negozi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bkt, Bonnet Névé, Burj Dubai, Costan, Epta, Euro-Cryor, George Barker, Kinnersley Kent Design, The Dubai Mall, Waitrose

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conad a grandi passi

Si è guadagnata il secondo posto tra le insegne più importanti della grande distribuzione italiana. E' Conad, marchio che conta punti di vendita associati divisi tra ipermercati, supermercati e negozi di prossimità per una superficie di vendita di mq. Nel il fatturato si è attestato a milioni di euro registrando una crescita del ...% rispetto al e con una quota di mercato del ..%. La penetrazione sull'universo delle famiglie italiane è del ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Commercianti Indipendenti associati, Conad, Conad Adriatico, Conad Centro Nord, Conad del Tirreno, Conad Sicilia, Nordiconad, Pac2000A, Sicilconad

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour approda in Russia

Il mercato russo della distribuzione, in forte espansione, ha catturato anche Carrefour. La grande catena francese ha predisposto un investimento di .. milioni di euro per combattere contro la concorrenza di Auchan che a Mosca ha già inaugurato .. ipermercati. La prima tappa sarà l'apertura di un ipermercato nella regione meridionale nel corso del; poi, dopo lo sbarco in provincia, è in programma l'acquisizione di una catena locale già presente a Mosca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Auchan, Carrefour, Lenta, Metro

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cultura e gastronomia all'ex Ambasciatori

Ha riaperto il . dicembre l'Ambasciatori, l'ex mercato ottocentesco nel cuore del centro storico di Bologna. sotto le insegne di Librerie.Coop, la catena di librerie delle Coop, e Eataly, il più grande mercato enogastronomico del mondo, dove comprare, mangiare e studiare cibi e bevande di alta qualità. A sposarli è il progetto con il quale Coop Adriatica nel marzo si è aggiudicata il bando del Comune per la ristrutturazione, il restauro, la manutenzione e la gestione, per .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambasciatori, Coop, Coop Adriatica, Eataly, Librerie.Coop

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giuseppe Ferito, Gre spa

Il consiglio di amministrazione di Gre spa, Grossisti Riuniti Elettrodomestici, ha rinnovato la fiducia al presidente uscente, Giuseppe Ferito. Guiderà il consorzio per i prossimi . anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giuseppe Ferito, Gre spa, Grossisti Riuniti Elettrodomestici

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/12 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Epta arreda il centro Waitrose di Dubai

Waitrose si è affidata a Epta, gruppo leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale considerando che si è puntato sulla teatralizzazione dei prodotti del fresco e del freschissimo. Informazione contenuta nell'articolo "Waitrose apre a Dubai".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

www.leroymerlin è il nuovo corporate site della multinazionale leader del bricolage, risultato di un lavoro congiunto con Adacto

Siti web: www.leroymerlin è il risultato di un lavoro congiunto con Adacto nel campo delle strategie di comunicazione sui canali digitali e per il rinnovamento della digital image che è fruttato a Adacto il premio Family Lifestile dell'Ika, ambito riconoscimento assegnato in questo caso a un progetto pensato per uno sviluppo progressivo sulla base di un design strutturale modulare e elastico che veicola concept di leggerezza, semplicità, vicinanza della marca al vissuto dei clienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Adacto, Family Lifestyle, Ika 2008, www.leroymerlin

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

[Lanciato il nuovo sito \[www.mediashoppingelectro.it\]\(http://www.mediashoppingelectro.it\) completamente dedicato al mondo dell'elettronica](#)

Siti web: il nuovo sito www.mediashoppingelectro.it è frutto di un accordo stretto con Trade Up e Terashop. La sinergia con le società Mediaset fa di MediaShopping il vero leader del panorama dell'e-commerce. Il risultato è una piattaforma tecnologica consolidata e efficiente, ricca di informazioni, immagini foto e video e di un ampio catalogo di prodotti a prezzi estremamente conveniente: oltre referenze con la partecipazione dei brand più noti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Mediaset, MediaShopping, Terashop, Trade Up, www.mediashoppingelectro.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Al via la seconda fase di Castel Guelfo Outlet](#)

Top Retail: E' partita la seconda fase del completamento di Castel Guelfo Outlet, centro commerciale a .. km da Bologna gestito da Neinver. Il progetto è diviso in due fasi ed è sviluppato da Ing Real Estate. Con la prima tranche del piano, Castel Guelfo Outlet ha ampliato la propria superficie, arrivando a oltre mq e più di .. punti di vendita. E' aumentata anche l'offerta merceologica grazie a nuovi marchi prestigiosi.

Table, grafici e box a corredo:

- I punti di vendita di Castel Guelfo Outlet

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Angelico, Arfango, Bags, Baldinini, Basile, Bialetti, Blunauta, Bottega Verde, Bray Steve Alan, Byblos, C'è Bassetti, Caleffi, Calzedonia-Intimissimi, Camicissima, Castel Guelfo Outlet, Datch-Ninelives, Den Store, Desiree, Docksteps Factory Store, Ducati, Ferrè, Fila, Fini Bar, Fini Ristorante, Frette, Fubu, Gianfranco Pini, Glenfield, Golden Lady, Goldmania.it, Heddon, HFN Halfon Fashion Group, Home and Cook, Ing Real Estate, Italian Factory by Foppapedretti, Jeans Center, John Ashfield, John Barrit, La Casa Italiana, Levi's, Lindt, Mariella Burani, Mood, Motivi, Neinver, Nike Factory Store, Officina di Ricerca Fashion, Officina di Ricerca Sportswear, Pakerson, Pancaldi 1888, Parah, Pierre Cardin, Pompea, Profumerie Douglas, Rcr, Redwall, Robe di Kappa, Romeo Gigli, Samsonite, Sportswear Center, Stefanel, Swinger Store, Tailor Marked, Timberland, Torracchione, Vestebene From, Vision Planet, Walk Safari, Zero & Co

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Candidatura di prestigio](#)

Top Retail: Foruminvest, società proprietaria dei centri commerciali Gran Sasso di Teramo e Mongolfiera di Molfetta, è entrata nella lista dei finalisti del prestigioso premio Isc European Shopping Centre Award L'annuncio è stato dato al Mopic, l'annuale fiera immobiliare che si è da poco conclusa a Cannes. L'European Shopping Centre Award rappresenta nel settore dei centri commerciali uno dei premi più ambiti e un riconoscimento assoluto in termini di reputazione del centro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gran Sasso di Teramo](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bata, Calzedonia, ForumInvest, Gran Sasso, H & M, Intimissimi, Ipermercato Conad/Leclerc, Isc European Conference, Isc European Shopping Centre Award 2009, Mopic, Mongolfiera, New Development, Oviessa, Sasch, United Colors of Benetton, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Aprire il cantiere di Occhiobello Outlet Village](#)

Top Retail: Partono i lavori per la realizzazione del centro commerciale Occhiobello Outlet Village, in provincia di Rovigo, la cui apertura al pubblico è prevista nella primavera Occhiobello Outlet Village, con una superficie di oltre metri quadrati comprenderà un parco commerciale con aree verdi, servizi di ristoro, zone gioco per bambini e parcheggi, in linea con la tendenza dei nuovi luoghi dello shopping che sempre di più cercano di offrire una componente ludica e di relax.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Occhiobello Outlet Villane in cifre](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Costruzioni Generali Italia srl, Occhiobello Outlet Village

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 74, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Mobile è anche virtuale](#)

Telefonia: Al fianco dei leader dei servizi di telecomunicazione una nuova categoria di gestori. Molti nascono da partnership con insegne della grande distribuzione. Uno Mobile, Conad Insim, Amobile, Coop Voce e infine Poste Mobile. Carrefour, Coop, Auchan e Conad sono le insegne della gdo che si sono lanciate nell'offerta di servizi di telefonia mobile incentivando lo sviluppo di un business interessante che ha già dato risultati notevoli come CoopVoce con ... mila attivazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- Le quote di mercato della telefonia: nel 2008 (in %)

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: 188, 3, 3311, Aldo Soldi, Alessandro Montanari, Amobile, Associazione nazionale delle cooperative di consumo, Auchan, Bt Italia, Carrefour, Carrefour Italia, Conad, Conad Insim, Conad Leclerc, connect card Umts/Hsdpa, Coop, Coop Italia, CoopVoce, Daily Telecom, Di per Di, Gs, Gsm-Gprs, Hsdpa, Margherita, Massimiliano Parini, Ministero delle comunicazioni, Minuti a ogni scontrino, Poste Italiane, Poste Mobile, Riccardo Ruggiero, Sergio De Cillis, Sim Conad Insim, Sim Uno Mobile, Super Umts Broadband, SuperFacile Coop, Telecom Italia, Tim, Tiscali, Tommaso Pompei, Uno Mobile, Unomobile, Veloce Coop, Vincenzo Tassinari, Vodafone, Vodafone Internet key, Vodafone Italia, Wind, www.auchan.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Carrefour, Coop Auchan e Conad combinano telefonia a marchio con lo scontrino](#)

Tutte propongono piani tariffari combinati con un sistema di incentivo alla spesa. Informazione contenuta nell'articolo "Mobile è anche virtuale".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il falso a tavola](#)

Contraffazioni: Fioriscono in tutto il mondo a scapito dell'autentico made in Italy. Con danni di immagine e ai fatturati di molti dei nostri migliori comparti alimentari. Secondo le stime dell'Ocse le merci contraffatte raggiungono il ...% del commercio mondiale, con un giro d'affari di ... miliardi di dollari, cresciuto del% negli ultimi dieci anni, determinando nello stesso periodo una perdita di posti di lavoro, di cui nella sola Unione europea.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I prodotti italian sounding e autentici per categorie nel mercato nordamericano \(USA, Canada e Messico\)](#)**

- [Il valore dei prodotti italian sounding e di quelli autentici per categorie nel mercato nordamericano \(mln. di dollari\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asda, Asiago, Autenticità e imitazione dei prodotti alimentari italiani in Nord America, Buonitalia, Carabinieri, Cee n. 2081/92, Consorzio del Prosciutto di Parma, Corte di giustizia delle Comunità europee, docg, dop, Grana Padano, Ice, igp, Istituto del commercio estero, made in Italy, Management Recourses of America, Maple Leaf, Mra, Nas, Ocse, Original prosciutto, Parma Ham, Parmesan, Parmesao, Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Rapporto Eurispes, Regianito, robiola, stg, Ue, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il valore dei prodotti italian sounding e di quelli autentici per categorie nel mercato nordamericano \(mln di dollari\)](#)

Il valore di mercato totale, quello di prodotti autentici italiani e di italian sounding, nel mercato nordamericano: caffè, sughi per pasta, pomodori in scatola, conserve sottolio, e sottaceto, oli d'oliva, aceti, paste alimentari, paste fresche, primi piatti surgelati, biscotti, risi, formaggi, specialità di salumeria, affettati in vasca frigo. Informazione contenuta nell'articolo "Il falso a tavola".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Indifferenti al termometro](#)

Comportamenti: Gli italiani tendono a trascurare l'influenza, sottovalutando i vaccini. Soprattutto non sanno quanto la malattia incide sui bilanci sociali. Lo mette in rilievo la ricerca "Un termometro irresponsabile. La sensibilità degli italiani verso l'influenza", lo studio che Strategy One ha condotto su un campione di ... persone. L'atteggiamento che in generale ne emerge è ambiguo, a tratti irresponsabile: rifiuto di dedicare tempo e attenzione per le cure, scelta di rimedi casalinghi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aids, Sistema sanitario nazionale, Strategy One, Un termometro irresponsabile. La sensibilità degli italiani verso l'influenza

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Alleanza a difesa del made in Italy](#)

In base al protocollo d'intesa firmato tra Metro Italia Cash & Carry e Aia (Associazione italiana allevatori) tutti i prodotti di origine animale venduti nei .. punti di vendita Metro sono identificati con il marchio Itallialleva. «Questa è un'operazione non di immagine ma di sostanza - ha detto Nino Andena, presidente di Aia - che trova Aia e Metro Italia uniti per offrire al consumatore prodotti italiani al ...% dei quali i nostri allevatori si fanno i primi garanti».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aia, Associazione italiana allevatori, Dominique Minnaert, Itallialleva, Metro, Metro Italia Cash & carry, Nino Andena

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

On-line in Italia: si vende di tutto

Gli italiani sono sempre più orientati alle vendite on line e sono ormai più di i negozi su eBay, con la Lombardia sul podio come Regione con più negozi attivi (circa). Tra le categorie più vendute spiccano i prodotti eno-gastronomici, soprattutto in Umbria e nelle Marche (vini dolci e da dessert) e in Emilia (vini rossi). In Val d'Aosta, Puglia e Friuli gli affari si fanno con la musica. Sicilia e Liguria guidano la vendita on line di giocattoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: eBay

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmacie apprezzate dagli italiani

Dall'indagine effettuata da Cfi & Cpf Group per il Centro di formazione management del terziario, le farmacie (gradimento del ..%) sono l'unico servizio che rientra nella fascia di eccellenza tra i .. esaminati. Nella graduatoria, dietro le farmacie si collocano supermercati e centri commerciali; al tredicesimo posto la sanità privata, al ventunesimo gli asili nido e solo al ventottesimo la sanità pubblica. Stesso ottimo risultato nelle due edizioni precedenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Annarosa Racca, Centro di formazione management del terziario, Cfi & Cpf Group, Federfarma

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nielsen indega il rapporto tra consumatori e etichette

Secondo la ricerca Nielsen Nutritional labelling & Health foods il ..% dei consumatori presta più attenzione alle informazioni nutrizionali sulle etichette rispetto a due anni fa, ma solo il ..% capisce tutto ciò che legge. In realtà solo il ..% controlla sempre le informazioni nutrizionali, anche se il dato è in crescita rispetto tre anni fa (..%). Il ..% dei consumatori del Nord America afferma di comprendere quasi tutto delle etichette.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen Nutritional labelling & Health foods

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Testi universitari scontati negli ipercoop bolognesi

Si stima che, ogni anno, l'acquisto dei libri per l'università comporti una spesa media di ... euro. Per venire in aiuto agli studenti universitari e alle loro famiglie nel sostenerla, Coop Adriatica, negli ipercoop e in .. supermercati di Bologna e provincia, ha iniziato la vendita di testi per l'università a prezzi ridotti del ..% per tutti i clienti e del ..% per i soci. In questi punti di vendita è possibile ordinare testi di tutti gli editori, per tutto l'arco dell'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica, Cooperativa di consumatori, Gilberto Coffari, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Precisazioni: [Conserve Italia](#)

Conserve Italia a proposito dell'articolo di Mauro Rossi pubblicato sul numero ...-... informa che con la nuova immagine utilizzata anche per il retail delle polpe di frutta monoporzione il peso netto dichiarato è passato a ... grammi dai .. iniziali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: Conserve Italia, Largo Consumo, Mauro Rossi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 83, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Articolo

L'identità dell'evento

Fiere: Scegliere un media mix efficace è sempre più importante per la promozione delle rassegne. Specie all'estero dove le sinergie si collocano su un piano globale. Nel le manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, secondo Cermes-Bocconi, hanno coinvolto circa espositori (+..% rispetto al) di cui aziende estere (+...% sul). Il numero di visitatori si è attestato sui ... milioni (-...% sull'anno prima) di cui stranieri (-...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Enologia italiana all'estero
- Box: La casa in mostra
- Box: Packaging alla meneghina
- Box: Preparare una manifestazione
- Box: Puntando sugli incontri professionali
- Box: Tre giorni dedicati al cibo
- Box: Un nuovo player
- Box: Una prossima maxi edizione
- [Gli investimenti pubblicitari netti in fiere: 2004-2007 \(mgl di euro\)](#)
- [Il media mix del comparto fiere: gennaio-agosto 2007-2008 \(in %\)](#)
- [Il trend degli investimenti pubblicitari delle fiere \(mgl di euro\)](#)
- Principali manifestazioni fieristiche 2009 nei settori del largo consumo e sistemi, attrezzature. servizi collegati

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aefi, Agrifood Club, Anuga alimentazione, Anuga foodtec, Auricchio, B2B, Big Buyer, Bigmouthmedia, Biofach, BolognaFiere, Buyers' Club, Camera di commercio e dell'industria di Parigi, Casa Bianca, Ccip, Cermes-Bocconi, Cfi, Cibus, Cibus Tec, Claudio Artusi, Comexpo Paris, Comexposium, Comitato fiere e industria di Confindustria, Cosmofarma, Cosmoprof, Cosmoprof Spa 2009, Cosmoprof Spa Symposium, Ecomondo, Ecr europe forum & marketplace, Edizioni Specializzate, Emballage, Equip'Auto, Euro Rscg, Eurocarne, European seafood exposition, Expo 2015, Expo retail, Exposium, Fiera del giocattolo, Fiera di Hannover, Fiera di Parigi, Fiera internazionale del libro, Fiera Milano, Fiera Verona, Fieracavalli, Flormart miflor, Fruit logistica, Giandomenico Auricchio, Giovanni Mantovani, Gl Events, Grands Prix Tendenze & Innovazione, hi! Comunicazione, Hispack, Honegger Gaspare, Host, Igedo Company, Il salone del cavallo di Parigi, Ima distribuzione automatica, Intermat, Interselection, Intersuc, Ipack ima, Ism, Jean Nouvel, Katia Cirillo, Ife international food & drink, Macef, Macef autunno, Macef primavera, Macfrut, Mapic, Marca, Marisa Corso, Mdd Expo, Media 2008, Media Management holding, Messe Düsseldorf, Micam shoevent autunno, Micam shoevent primavera, Mipel, Modaprima 66, Modaprima 67, Mostra d'Oltremare, Mostra internazionale della Alimentazione, Motolive, Motordays, Nello Martini, Nielsen, OmniCom Expo, Paperworld, Parco delle esposizioni di Paris-Nord Villepinte, Parigi, Pianeta Birra, Pianeta birra & co, Plma world of private label, Promotiontrade Exhibition, Pulire, Raffaele Cercola, Reed Exhibitions, Rimini Wellness, Rolex Fei World cup, Salone del Ciclo e del Motociclo, Salone del mobile, Salone dell'Agricoltura, Salone Internazionale dell'Agricoltura, Salone Nautico di Genova, Samoter, Sana, Shop project, Sia salon international de agriculture, Sial,

Sima, Simej, Smau, Spa Symposium, Tech For Business, The Monaco Spa Event, Trade Fairs Brno, Tuttofood, Unibail-Rodamco Group, Vegetalia, Vinitaly, www.fieramilano.it, Zoomark pet products

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Cibus Tec 2009: tre giorni dedicati al cibo

Cibus Tec, archiviata un'edizione di alto profilo, si prepara, con una nuova calendarizzazione dal lunedì al giovedì, al (a Parma dal .. al .. ottobre, ndr). Imponente anche per questo evento l'impegno promozionale: indicativamente euro. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Cibus Tec

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ipac-Ima 2009: packaging alla meneghina

Per promuovere Ipac-Ima (dal .. al .. marzo nel quartiere fieristico di Rho/Però, ndr) – spiega Maria Grazia Facchinetti, marketing e communication manager. Realizziamo incontri di confronto e azioni che coinvolgono, volta per volta, gruppi di ...-... clienti, o potenziali tali, per illustrare nei dettagli progetto fieristico e novità della manifestazione. Disponiamo di . uffici di rappresentanza all'estero. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Carta Fedeltà, I-Card, Ipac-Ima, Ipac-Ima 2009, Maria Grazia Facchinetti, Pack Expo

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il media mix del comparto fiere: gennaio-agosto 2007-2008 (in %)

Gli investimenti in TV, radio, editoria e affissioni del settore fieristico. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Vinitaly 2009: enologia italiana all'estero

La storia di Vinitaly World Tour inizia nel, quando Veronafiere decise di lanciare un nuovo filone di attività per promuovere le piccole e medie imprese italiane. L'esperienza inizia in Cina e prosegue quindi altrove: Stati Uniti, India, Russia e Giappone. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: B2B, Buonitalia, Ice, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Mipaaf, Veronafiere, Vinitaly, Vinitaly World Tour

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Anuga 2009: una prossima maxi edizione

Promuovere una fiera – spiega Thomas Rosolia, amministratore delegato di Kölnmesse in Italia – sta diventando sempre più importante. Colonia ha più di .. manifestazioni e Anuga (dal .. al .. ottobre), con più di espositori e visitatori, è diventata la piattaforma mondiale più importante nel food. La comunicazione deve essere mirata a ottimizzare la visita del buyer, del visitatore e la presenza dell'espositore. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Kölnmesse, Thomas Rosolia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Macef 2009: la casa in mostra

Macef – spiega il project manager Nello Martini – vive il rapporto con gli espositori sempre più come partnership. Un esempio concreto è l'evento Percorsi di innovazione, incontri mirati – presso il Buyers' Club di Macef – fra piccole aziende e buyer internazionali. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: B2B, Buyers' Club, Macef, Nello Martini

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Cosmoprof 2009: puntando sugli incontri professionali

Cosmoprof Spa sarà un insostituibile punto di riferimento e di networking per tutti gli addetti anche grazie al ciclo di conferenze collegato: lo Spa Symposium alla sua seconda edizione. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Cosmoprof Spa 2009, Cosmoprof Spa Symposium, Spa Symposium, The Monaco Spa Event

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Libro bianco sul mercato della comunicazione italiana

AssoComunicazione, l'associazione che riunisce ... imprese e che rappresentano circa il ..% del mercato nazionale, ha pubblicato Il mercato italiano della comunicazione d'impresa e delle istituzioni, il primo studio di taglio economico approfondito mai realizzato sul mercato della comunicazione d'impresa e delle istituzioni. E' frutto di un lungo lavoro di ricerca che ha coinvolto numerosi specialisti e operatori del settore nell'analisi del ruolo della comunicazione nello sviluppo economico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AssoComunicazione, Il mercato italiano della comunicazione d'impresa e delle istituzioni, Marco Testa

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Carrefour a lezione di petcare

Con l'iniziativa "A Scuola di Petcare", nei .. punti di vendita Carrefour distribuiti sul territorio nazionale, Purina ha realizzato per le famiglie una campagna di educazione rivolta ai bambini. L'iniziativa è la prosecuzione del progetto scolastico il cui kit didattico, composto da una guida per gli insegnanti e da utili e divertenti materiali per bambini, è stato anche distribuito gratuitamente nelle scuole primarie italiane su richiesta del personale docente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: A Scuola di Petcare, Carrefour, Carrefour Italia, Mauro Noviello, Nestlé Purina, Purina

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Premiata l'operazione salva energia di Dash

La giuria del Premio Assorel (Associazione delle agenzie di relazioni pubbliche), promosso in collaborazione con Citroën, il gruppo Il Sole .. Ore e il mensile L'Impresa, ha attribuito il premio per la migliore campagna all'agenzia Peliti Associati per Procter & Gamble con "Dash operazione salvaenergia". La cerimonia di premiazione ha dato spunto per tracciare una fotografia del mercato delle relazioni pubbliche in Italia e dei suoi scenari futuri.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assorel, Citroën, Dash operazione salvaenergia, Furio Garbagnati, Il Sole 24 Ore, L'Impresa, Peliti Associati, Premio Assorel, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Videogiochi: alle stelle la pirateria

Secondo l'Entertainment software association (Esa) il tasso di pirateria di videogiochi in Italia è aumentato dal ..% del al ..% del, con un mercato illegale di, milioni di euro che vale ormai quanto quello legale. A farla da padrone è la pirateria su Internet che ha ormai soppiantato quella su strada. Secondo Isfe/Nielsen Games, nel il ..% dei videogiocatori europei ha dichiarato infatti di procurarsi i videogiochi pirata da Internet.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aesvi, Entertainment software association, Esa, Isfe/Nielsen Games, Thalita Malagò

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Weber Shandwick agenzia dell'anno

Weber Shandwick è stata nominata agenzia dell'anno nella categoria "agenzie di grandi dimensioni" ai Platinum Awards di Pr News che si sono tenuti a New York e che premiano le migliori agenzie dell'anno, le iniziative e i programmi di comunicazione. Weber Shandwick e i suoi clienti hanno vinto altri tre premi anche nelle categorie Comunicazione sostenibile (per Unilever), Passaparola campagna virale (per Crest) e Satellite media tour (per l'Associazione Susan G. Komen for the cure).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Andy Polansky, Associazione Susan G. Komen for the cure, Crest, Platinum Awards, Pr News, Unilever, Weber Shandwick

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Michele Gaudenti, McCann Erickson](#)

Michele Gaudenti è passato da business client director a direttore della sede romana di McCann Erickson, posizione da cui risponde direttamente all'amministratore delegato Giuseppe Coglilo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giuseppe Coglilo, McCann Erickson, Michele Gaudenti

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: [Massimo Costa di Emea Young e Giorgio Martino di FilmMaster](#)

Italy Chapter ha assegnato il prestigioso Iaa Excellence in Communication Award alla carriera a Massimo Costa e Giorgio Martino, rispettivamente ceo Emea Young & Rubicam e presidente di FilmMaster.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Emea Young & Rubicam, FilmMaster, Giorgio Martino, Iaa Excellence in Communication Award, Italy Chapter, Massimo Costa

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Coca-Cola HBC Italia. Rapporto Socio-Ambientale 2007

Documenti d'impresa: Coca-Cola HBC Italia. Rapporto Socio-Ambientale: Coca-Cola Hbc Italia è il primo produttore e distributore di bevande di The Coca-Cola Company in Italia. Il ha rappresentato per il gruppo un anno di mutamento, a fronte della decisione di ridefinire visione, mission e valori aziendali, scaturita dal bisogno di considerare business e responsabilità in un'ottica più completa rispetto alla visione tradizionale. Nasce dunque un'idea ampia di responsabilità sociale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Best Workplace Italia 2008, Coca-Cola HBC Italia, Energy Saving Project, Rapporto Socio-Ambientale 2007, The Coca-Cola Company, Water Saving Project

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Sutter. 150 di storia, valori e innovazione

Documenti d'impresa: Sutter. ... di storia, valori e innovazione: rileggere oggi il percorso compiuto da un'azienda che, pure diventata una multinazionale, ha mantenuto un assetto proprietario strettamente familiare, vuol dire addentrarsi in una storia di successo imprenditoriale, denso di soddisfazioni e di momenti bui, come quando – e non a caso l'episodio è all'inizio del libro – Arturo Sutter, sul punto di cedere l'attività a una multinazionale americana, decise di non vendere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)

Citati: Adolf Sutter, Arturo Sutter, Consumer, Emulsio, Emulsio Facile, Marga, Oscar dell'imbballaggio, Professional, Sutter, Sutter Italia, Sutter-Krauss, Tergex Mangiapolvere

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[ASS.I.CA. Rapporto Annuale 2007](#)

Documenti d'impresa: ASS.I.CA. Rapporto Annuale: il si chiude per il settore mondiale delle carni suine con una produzione in calo del ..%, quasi interamente causato dalle malattie nel comparto cinese, primo produttore con una quota di mercato intorno al ..%. L'Unione Europea, secondo produttore globale, ha invece segnato il +..%, mentre Usa e Canada portano a bilancio crescite di circa . punti percentuali. In Italia la produzione si è attestata a migliaia di tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)

Citati: Ass.I.Ca. Rapporto Annuale 2007, Istituto Salumi Italiani Tutelati, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 101, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Coca-Cola HBC Italia. Rapporto Socio-Ambientale 2007](#)

Questo documento è associato all'articolo "Coca-Cola HBC Italia. Rapporto Socio-Ambientale 2007".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Guida il tuo team](#)

Studi e ricerche: Guida il tuo team: cresce la sensibilità dei giovani italiani ai pericoli della guida di un'automobile sotto gli effetti dell'alcol. Emerge da una ricerca condotta da Eurisko per Aci e Diageo, autori di una campagna di sensibilizzazione pubblica dal titolo Guida il tuo team che ha coinvolto in . anni oltre persone. Dalle dichiarazioni, l'alternativa tra "bere o guidare" è considerata un argomento serio nell'..% dei casi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Aci, Diageo, Eurisko, Guida il tuo team

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante](#)

Studi e ricerche: Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante: il processo di integrazione dei servizi di pagamento in Europa prosegue verso la realizzazione di un tipo di mercato comunitario - denominato Sepa - che permetterà incassi o pagamenti con modalità analoghe in tutti i Paesi Ue. Per le carte il processo di adeguamento è in corso secondo un piano che si propone di omologare carte, Atm e Pos agli standard comuni Emv entro il

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective

Studi e ricerche: Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective: i consumatori esperti di tecnologia vorrebbero poter disporre di una rete unificata in grado di collegare tutti i propri dispositivi, portatili per la casa o per l'auto. Per il ..% il ricorso a un unico provider è la soluzione migliore per un controllo centralizzato di tutte le funzionalità e per garantirsi così una gestione ottimale di dispositivi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Consumer Perspective, Telecommunications Competitive Future Research

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Grande Distribuzione Alimentare

Studi e ricerche: Grande Distribuzione Alimentare: spinto dall'espansione della rete e dalle progressive affiliazioni dei piccoli commercianti, il giro d'affari della grande distribuzione alimentare continua il suo percorso di crescita, nonostante le vendite registrino un cedimento intorno all'.,-.%. Sono ... le aziende di settore a fine cui fanno riferimento unità di vendita per un fatturato pari a milioni di euro e per un valore aggiunto di milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Alla ricerca di nuovi giacimenti di consumatori retail: dal Green Stakeholder al Green Consumer

Studi e ricerche: Alla ricerca di nuovi giacimenti di consumatori retail: dal Green Stakeholder al Green Consumer: recessione economica e offerta inadeguata non intaccano la crescente sensibilità dei consumatori italiani per le tematiche ambientali. Saldamente attestato nella consapevolezza nei confronti della sostenibilità (l'..% la ritiene un tema attuale e urgente) e nella convinzione che si possa ancora fare qualcosa per salvare l'ambiente (soltanto il ..% pensa sia ormai troppo tardi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo documento](#)

Citati: Green Consumer, Green Stakeholder

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Risultati attivazione Guida il tuo Team

Questo documento è associato all'articolo "Guida il tuo Team".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

La trivergenza nel futuro dei consumatori più evoluti

Questo documento è associato all'articolo "Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 103, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante

Questo documento è associato all'articolo "Il mercato degli strumenti di pagamento alternativi al contante".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: Atm, Emv, Pos, Sepa

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 104, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il gusto del metallo

Materiali: Acciaio e alluminio sono ideali per il packaging, da quello delle bibite alle conserve. In più oggi formati innovativi presentano un plus di appeal per il consumo. Particolarmente interessata alla collaborazione con i produttori di contenitori metallici è fra tutte l'industria delle conserve di verdura e frutta, tanto che due dei poli in cui si concentra la produzione di packaging metallico sono proprio per le province campane (in particolar modo per i derivati del pomodoro) e l'Emilia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: Conservare in grandi quantitativi
- Box: Un marchio sull'igiene
- [I dati della raccolta e riciclo di imballaggi metallici: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AAA, Acciaio Amico, Alluminio per le generazioni future, Alluminio, Alimenti, Affidabilità, Anfima, Beck's, Campbell, Cdr, Centro italiano alluminio, CentroAl, CiAl, Cna, Coca-Cola, Colombo, Consorzio Imballaggi Alluminio, Consorzio nazionale riciclo imballaggi acciaio, Customized OLive Oil Metallic Bottle, Dipartimento di scienze e tecnologie alimentari e microbiologiche, Distam, F. Ceredi, Fiat 500, Francesco Amati, Gilberto Ceredi, Gino Schiona, Giovanni Cappelli, Gruppo Asa, Heineken, Istituto per la qualità igienica delle tecnologie alimentari, IV gamma, Luciano Piergiovanni, Nespresso, Olio Cuore, Olio Sasso, Pop Art, Red Bull, Tifq, Università degli studi di Milano, Warhol

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Conserve vegetali: le caratteristiche dell'imballo metallico

Conservare in grandi quantitativi: si tratta di contenitori di grandi dimensioni, fino a ... litri di capacità, realizzati in lamierino d'acciaio, ossia con fogli di acciaio laminati a freddo. Vengono impiegati all'interno dei fusti metallici per la conservazione di una vasta gamma di prodotti alimentari come concentrati, polpa e cubettati di pomodoro, succhi, purea e preparati vari di verdura e frutta. Informazione contenuta nell'articolo "Il gusto del metallo".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Imballaggi: bene l'industria italiana

Con un fatturato di circa ... miliardi di dollari (circa .. miliardi di euro), l'industria italiana del packaging rappresenta il ..% della produzione mondiale che ammonta a ... miliardi di dollari, collocandosi tra i primi dieci Paesi maggiori produttori.

Nel il settore nazionale dell'imballaggio ha rappresentato il ..% circa dell'industria manifatturiera e l'..% del Pil (a prezzi correnti). La produzione di imballaggi (compresi i sacchi Rsu) in peso è stata di tonnellate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pil, Rsu

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Carta in difficoltà

Dal Rapporto dell'Osservatorio Assografici-Centrexpo-Iafc Bocconi "Analisi e previsione della produzione nei settori dell'industria grafica, della cartotecnica e trasformazione carta e cartone" è emerso che nel complesso l'industria grafica e cartotecnica trasformatrice italiana mostra una discreta tenuta. L'imballaggio in carta e cartone, rispetto alla produzione industriale cartaria in calo, dovrebbe mantenersi sui livelli del per ripartire dal

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Rapporto dell'Osservatorio Assografici-Centrexpo-Iafc Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più eco-sostenibili

L'Ecomondo di Rimini ha ospitato, lo scorso novembre, la seconda mostra sulla prevenzione "Pensare Futuro - .. anni di imballaggi eco-sostenibili", oltre .. soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale. L'obiettivo è di valorizzare l'attività nel campo della prevenzione dal Conai e dalle aziende produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Cultura della sostenibilità, attenzione all'ambiente, eco-imballaggi: in questi anni le aziende hanno agito per ottimizzare l'impatto ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conai, Ecomondo, Pensare Futuro-10 anni di imballaggi eco-sostenibili, Progetto Pensare Futuro

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Progetti in mostra

Alla scorsa edizione di Ecomondo, Conai ha presentato una nuova area espositiva con .. progetti per lo sviluppo di un ciclo di gestione eco-sostenibile dei rifiuti di imballaggio. Gli ideatori e sviluppatori dei progetti fanno parte del network del sapere ambientale, un'iniziativa del sistema Conai che mira a costruire nel tempo una rete di know-how, collegata a Università, Istituti di ricerca, associazioni, enti per la gestione di tematiche ambientali riguardanti gli imballaggi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conai, Ecomondo

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Macchine automatiche: settore vitale

In occasione dell'assemblea annuale, Ucima, l'associazione dei costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, ha fatto il punto sull'andamento del settore che sembra essere in buona salute. A fronte di un molto favorevole grazie alla crescita delle esportazioni e delle vendite sul mercato interno, anche i dati del secondo trimestre sono positivi: si rileva un aumento di fatturato del ...,% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione dei costruttori italiani di macchine automatiche, Ucima

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Spumanti: premio al packaging

Bollicine Topline è la prima edizione del concorso nazionale che assegnerà un premio al miglior abbinaggio di una bottiglia di spumanti. Promosso dal Forum Spumanti & Bollicine, con la partnership di Enoplastic (azienda specializzata nella produzione di capsuloni), Icas (fornitore di bottiglie) e Robino & Galandrino (produttore di macchine capsulatrici e gabbietatrici), Bollicine Topline ha l'obiettivo di riconoscere le case spumantistiche italiane nel continuo miglioramento della immagine.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bollicine Topline, Enoplastic, Forum Spumanti & Bollicine, Icas, Robino & Galandrino

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 108, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dal vigneto alla tavola

Vino: Una logistica articolata che corrisponde a un mercato frazionato nei volumi di acquisto e nei canali. Molti di più infatti che in altri grandi Paesi europei i punti di vendita in Italia. La filiera dal produttore al cliente, anche se meno lunga rispetto a altri prodotti di origine vegetale (fino a -. passaggi), è complessa per la molteplicità di attori, delle catene logistiche, numero di punti di vendita al dettaglio (oltre tra enoteche, alimentari e bevande, horeca).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Per posta e on-line
- Box: Specialisti per l'estero
- [Schema semplificato della catena logistica del vino italiano \(quantità, consumo apparente vino=100%, produzione uva vinificata=100%\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Andrea Bolis, Boldrini, Bolis Vini, Caviro, CeDi, Cedites, Coldiretti, Elena Pasquato, Enrico Castelli, Eurostat, Gianpaolo Bassetti, Giordano Vini, Ismea, Mediobanca, Partesa, Roland Beger Strategy Consultans, Tesco, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Vino: per posta e on-line

La vendita per corrispondenza (via ordine postale o Internet) in Italia copre appena il ...% circa del mercato. È utilizzata da circa aziende vinicole, per lo più piccole, e da numerosi distributori. Piuttosto diffusi tra i maggiori operatori i "wine club", che forniscono ai clienti delle aziende offerte esclusive, proposte di vini in anteprima e altre informazioni. Informazione contenuta nell'articolo "Dal vigneto alla tavola".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Bundesverband digitale wirtschaft, Bvdm, Club del Buttafuoco Storico

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 110, lunghezza 1/7 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Vino e ingrosso: i numeri del canale in Italia

Il vino in Italia è trattato da circa grossisti, dei quali circa, tutti di primo livello, vendono vino per oltre l'..% del fatturato, e circa, di cui ... di secondo livello, per i quali il vino costituisce meno del ..% fatturato. Le vendite vanno per il ..% del fatturato all'horeca, per il ..% ai dettaglianti, per il .% ad altri grossisti, per il .% ai consumatori e per il .% alla gdo. Informazione contenuta nell'articolo "Dal vigneto alla tavola".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo a tre dimensioni

Blom Asa, fornitore di informazioni geografiche, e il provider di mappe digitali e contenuti dinamici Tele Atlas, annunciano un accordo quinquennale focalizzato sullo sviluppo di mappe digitali in .D per le città, di modelli di elevazione e creazione di immagini per la navigazione in auto e personale, Internet e mobile. La nuova partnership metterà a disposizione degli utenti mappe più realistiche e mostrerà i dettagli degli edifici delle maggiori città del mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 3D di Blom, Blom Asa, Tele Atlas

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Premiato il retail Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield, la compagnia immobiliare privata più grande al mondo -... agenzie in .. Paesi e uno staff di oltre agenti che forniscono servizi di brokeraggio, gestione degli asset e consulenza – è stata premiata Retail Agency Team of the Year ai prestigiosi European Property Awards quest'anno a Monaco. Aveva già ricevuto nel questo riconoscimento che premia l'eccellenza tra i consulenti nel property a livello europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cb Richard Ellis Jones Lang La Salle, Cushman & Wakefield, European Property Awards 2008, John Strachman, King Dsturge, Leimdrorfer, Retail Agency Team of the Year 2008

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Wrigley demanda la distribuzione nazionale

Wrigley Italia ha scelto Gruppo Logistico Ld per la gestione della propria logistica sul territorio italiano. La sede italiana dell'azienda dolciaria, nonché leader mondiale nella produzione di gomme da masticare, ha firmato con Ld un contratto per la fornitura di servizi di logistica integrata (ricezione della merce, controllo quantità, magazzinaggio, stoccaggio, allestimento delle spedizioni, confezionamento dei colli, kitting e gestione dei resi).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Autocarri in crescita](#)

Nei primi . mesi le immatricolazioni di veicoli industriali nel nostro Paese sono state Rispetto allo stesso periodo del è il +. .%: crescita significativa - sostiene il Centro Ricerche Continental Autocarro che ha realizzato lo studio da cui derivano i dati – che, dato il perdurante quadro negativo dell'economia, conforta le previsioni su una positiva chiusura del I buoni risultati delle immatricolazioni sono stati in gran parte determinati dalla necessità delle aziende.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Centro Ricerche Continental Autocarro

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Whirlpool e Fiege, collaborazione a 360°](#)

Il gruppo Fiege, Greven, ha firmato un nuovo contratto logistico in Portogallo con Whirlpool, il marchio numero uno in Europa degli apparecchi domestici. La cooperazione in atto da due anni, era finora limitata al quadro completo dei servizi di immagazzinamento presso il magazzino attuale del cliente. Il contratto recentemente firmato va oltre: comprende infatti l'immagazzinamento, l'ordine, la distribuzione nazionale e la gestione dell'inventario dei prodotti, più vari servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fiege, Sap, Whirlpool

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Antonino Lanza, Vocollect](#)

Vocollect, leader mondiale dei sistemi vocali per la suppli chain, ha esteso l'area di competenza di Antonino Lanza a Spagna e Portogallo. Finora ricopriva l'incarico di business development manager per Italia, Est Mediterraneo e Medio Oriente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Antonino lanza, Vocollect

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Francesco Chinaglia, Aisem](#)

Alla guida di Aisem, l'associazione italiana dei sistemi di sollevamento, elevazione e movimentazione aderente ad Anima è stato chiamato in qualità di presidente Francesco Chinaglia, direttore commerciale di Om Carrelli Elevatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Aisem, Francesco Chinaglia, Om Carrelli Elevatori

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

[www.fleetblog.it è il neonato blog italiano dedicato ai professionisti del noleggio](#)

Siti web: www.fleetblog.it è il neonato blog italiano dedicato ai professionisti del noleggio, tra cui i driver aziendali e i fleet manager che gestiscono il parco auto per conto delle proprie aziende. E' un forum aperto dove parlare di temi e tendenze attuali, il cui unico obiettivo è contribuire allo sviluppo del mercato grazie alla possibilità di leggere che cose ne pensano gli utilizzatori a proposito di fornitori, prodotti e servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[visita questo sito](#)**

Citati: www.fleetblog.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Premi alle vendite

Incentivi: Stimolo per il personale commerciale a raggiungere i risultati di fatturato. Tra i corrispettivi, accanto a quelli in denaro, crociere, hi-tech, casalinghi e buoni spesa. Il mercato dell'incentivazione è abbastanza statico e privilegia ancora il regalo immediato (..%). Seguono le gare di vendita, ..%, i cataloghi a premi (..%) e i concorsi (..%). Se si guarda il valore le cose cambiano: la prima tecnica copre il ..% del budget mentre la seconda ne rappresenta il ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I destinatari delle incentivazioni: 2007 \(in % sul valore\)](#)
- [Le tecniche di incentivazione: 2007 \(in % sul valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Istituto Dinamiche-Divisione Marcam, Marcam, Paolo Corno, Pass Promotion, Sodexo

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Perla: l'impatto della ristrutturazione

Il fondo californiano Jh Partners, che da poco ha rilevato anche il restante ..% del pacchetto di azioni del gruppo La Perla, ha presentato il conto della ristrutturazione aziendale: una riduzione dell'organico di ... unità nella sede di Bologna, praticamente dimezzando il personale dello stabilimento dato che gli occupati sotto le Due Torri sono in tutto Il piano industriale, spiega l'azienda, ha come obiettivo la messa a punto di una realtà efficiente in grado di competere con successo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Due Torri, Jh Partners, La Perla, Rsu

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le fondazioni dell'agricoltura

Nell'ambito del Festival Internazionale dell'alimentazione Milano International Food Summit "Chi nutrirà il pianeta?" organizzato lo scorso ottobre a Milano, la Fondazione Cariplo, in collaborazione con il Comitato Expo, ha dedicato una sessione ai progetti e ai nuovi strumenti scientifici e tecnologici per lo sviluppo del settore agroalimentare offerti dalle fondazioni di origine bancaria attivando centri di ricerca e università sui territori per migliorare la qualità delle produzioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ager, Chi nutrirà il pianeta?, Comitato Expo 2015, Festival Internazionale dell'alimentazione, Fondazione Cariplo, Milano International Food Summit, progetto Ager-Agroalimentare e Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pepsi taglia organico e costi

La crisi economica globale non risparmia neanche un marchio famoso delle bevande analcoliche come Pepsi che negli ultimi tempi sembra aver perso un po' delle bollicine. A causa del calo degli utili, risultati inferiori anche alle attese degli analisti. Pepsi ha così annunciato un piano per licenziare dipendenti contestualmente alla comunicazione di un bilancio deludente: il colosso statunitense ha reso noto che nel terzo trimestre gli utili si sono attestati a ... miliardi di dollari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consulenza firmata Mercer Tesi

La fusione tra le attività italiane di Tesi e di Mercer nel ramo human capital – che a livello globale comprende attività in oltre .. Paesi e occupa circa professionisti in tutto il mondo –, ha dato vita a una nuova grande società di consulenza che assiste le aziende nazionali e internazionali sui temi della valorizzazione, gestione e sviluppo del capitale umano. La nuova azienda, che prenderà il nome di Mercer Tesi, occuperà il primo posto sul mercato italiano con circa ... dipendenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mercer, Tesi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parafarmacie: Enpaf o Inps?

La situazione contributiva dei farmacisti titolari di parafarmacie appare più chiara dopo le incertezze e le contraddizioni che hanno scandito l'iter della discussione nel corso del Secondo quanto precisato dall'Inps con la comunicazione/....., i titolari di parafarmacie, anche iscritti all'Albo dei farmacisti, sono obbligati a iscriversi alla gestione commercio e a versare i relativi contributi all'Inps solo nel caso vendano una serie di prodotti, quali per esempio integratori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enpaf, Inps

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Da leader per tutta la comunicazione

Profili e carriere: Leader ha comunicato l'ingresso di Davide Latina come responsabile per l'Italia e l'estero della comunicazione corporate-istituzionale per tutte le attività strategiche e finanziarie del gruppo e dalle varie aziende che lo compongono (Leader, Black Bean, Milestone e Blaze Europe). Si occuperà della comunicazione ai media nazionali e internazionali, ai partners e alle istituzioni e anche di quella interna, per sviluppare efficaci sinergie all'interno dell'organizzazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Black Bean, Blaze Europe, Davide Latina, Imageware, Leader, Milestone, Ubisoft

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Anti-pirateria a livello associativo

Profili e carriere: Dopo sei anni nella divisione legale di Microsoft, Aron Park è stato scelto come anti-piracy manager di Aesvi (Associazione editori software videoludico italiana). Per conto dell'associazione, il manager dovrà monitorare gli sviluppi della pirateria dei prodotti videoludici in Italia sia off sia on line, sviluppare il programma di enforcement sui diritti di proprietà intellettuale a livello nazionale, fornire supporto tecnico e legale alle forze dell'ordine.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aesvi, Aron Park, Associazione editori software videoludico italiano, Microsoft

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

New entry in Nadler Larimer & Martinelli

Profili e carriere: Nel board Nadler Larimer & Martinelli, è entrato Ugo Manzon, con l'obiettivo di dare impulso allo sviluppo e alla visione futura dell'agenzia. «In un mercato sempre più difficile e complesso, conta la qualità degli uomini - ha dichiarato Ugo Manzon - Nadler Larimer & Martinelli rappresenta un luogo di grande professionalità». Mario Martinelli, presidente dell'agenzia, ha dichiarato: «Manzon è la persona che abbiamo sentito più in sintonia con il nostro modo di essere».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Armando Testa, Mario Martinelli, Nadler Larimer & Martinelli, Ugo Manzon

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Consumer Microsoft Italia ha il suo general manager

Profili e carriere: Alla guida della nuova divisione consumer & online international di Microsoft Italia è stato scelto Stefano Santinelli con il compito di rendere Microsoft l'azienda di riferimento per gli Italiani in ambito consumer, grazie alle posizioni di leadership già raggiunte con i sistemi operativi Windows e Windows Mobile, per Pc e smartphones, con i servizi di comunicazione e social networking Windows Live e in ambito pubblicitario grazie alla concessionaria Microsoft Advertising.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abb, Microsoft Advertising, Microsoft Italia, Net, Sap, Stefano Santinelli, Ubs, Windows, Windows Live, Windows Mobile

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Grey Italia amplia il reparto creativo

Profili e carriere: La sede milanese dell'agenzia Grey Worlwide Italia ha ampliato il suo reparto creativo con l'arrivo di Francesco Fallisi al fondamentale ruolo di head of art. «Dopo gli anni in Ddb, - ha detto Francesco Emiliani, executive creative director di Grey - il suo arrivo conclude un processo di rinnovamento che sta dando ottimi risultati; ulteriore testimonianza di come abbiamo dato corpo e volto al progetto che ho sposato con Mario Attalla».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ddb, Francesco Emiliani, Francesco Fallisi, Grey Worlwide Italia, Mario Attalla

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Rinnovo ai vertici Gunnebo Italia

Profili e carriere: Gunnebo Italia (specializzato nei settori dei sistemi di sicurezza, di entrance control e di cash automation) ha nominato Marco Depaoli nuovo country manager, già da otto anni in azienda, dopo le importanti esperienze in Siemens Telecomunicazioni, Aelettronica e Cooper Industries. Gunnebo Italia, .. milioni di euro e ... addetti, serve i settori bancario, della media e grande distribuzione e le società con siti che richiedono una elevata protezione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aelettronica, Chubb, Cooper Industries, Fichet Bauche, Gunnebo Italia, Italdis, Lips Vago, Marco Depaoli, Siemens Telecomunicazioni

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Un web designer d'esperienza

Profili e carriere: Il team della divisione Digital dell'agenzia di pubblicità Cayenne si è arricchito con l'arrivo del web designer Manuela Bernardelli che porterà le sue competenze specifiche in progettazione e sviluppo di soluzioni web oriented, nella progettazione di sistemi multimediali interattivi e in design dell'interfaccia. La Bernardelli ha operato all'interno di altre importanti agenzie milanesi (Drake officina new media, Acab, Slash interactive Media agency).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acab, Cayenne, Digital, Drake officina new media, Manuela Bernardelli, Slash interactive Media agency

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Mercatone Uno

Valutazione: Leader della distribuzione del mobile e dell'arredo casalingo. Realtà con un capitale oltre i ... milioni che ha saputo innovare superando le difficoltà dei consumi. L'analisi del capitale economico è stata effettuata prendendo a riferimento i bilanci di Mercatone Uno Services Srl relativi all'ultimo biennio L'azienda emiliana ha registrato nel un volume d'affari corrispondente a circa milioni di euro evidenziando un +..% rispetto all'esercizio precedente.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico: 2006-2012 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo flussi di cassa scontati: '08-'12 \(mgl euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Borsari Sport, Idea, Mercatone Uno, Mercatone Uno Finance, Mercatone Uno Holding, Mercatone Uno Services, Mercatone Uno Trading, Tre Stelle, Wacc, Wega

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I ricavi di Mercatone Uno per tipologia di prodotti

L'offerta del gruppo è molteplice, rappresentata soprattutto da quella relativa all'arredamento (cucine, soggiorni, salotti, camere e camerette, mobili orientali, letti, armadi, arte povera, tavolini e specchi, vetrine e mobiletti), ambito che ne costituisce una quota corrispondente a circa il ..%. Seguono gli elettrodomestici (..%), il bricolage (..%), il casalingo (..%), l'oro (..%), la persona (..%) e la telefonia (..%). Informazione contenuta nell'articolo "Riflettori su Mercatone Uno".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 126, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il contributo estero all'estetica italiana

Documenti: Multinazionali determinanti sul fatturato del cosmetico in Italia. Hanno dato impulso allo sviluppo industriale del comparto, ma secondo modelli differenti. Fra le prime .. imprese del comparto, una ventina sono emanazione di multinazionali, ma con un'incidenza di oltre il ..% sul fatturato complessivo. La situazione attuale è figlia di un lungo processo che, fra le due guerre, ha visto le multinazionali straniere entrare nel comparto italiano con un'attività spesso commerciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il grado di utilizzo degli impianti: 2007-2008 \(dati in % sulle risposte\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [vai al documento associato](#)

Citati: Andrea Colli, Associazione italiana delle imprese cosmetiche, Congiunturale Unipro, Le imprese a capitale estera nell'industria cosmetica italiana, Unipro, Università Bocconi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 126, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Le imprese a capitale estero nell'industria cosmetica italiana. Alcune considerazioni di sintesi

Questo documento è associato all'articolo "Il contributo estero all'estetica italiana".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questo documento](#)
- [vai all'articolo associato](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 127, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

In banca per la spesa

Credito: La gdo alleata al mondo finanziario all'insegna di una complementarietà tra i rispettivi ambiti. Con prevedibili sviluppi per le prospettive della fidelizzazione. Si riscontra un significativo avvicinamento tra i due comparti: talora in modo tale da sovrapporsi e sostituirsi sul piano del core business; sempre più spesso invece sviluppando innovative forme di collaborazione mirate a offrire ai propri (e comuni) clienti prodotti e servizi sempre più qualificati.

Table, grafici e box a corredo:

- I valori della convergenza tra banking e retail

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: School of Management del Politecnico di Milano, Wincor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria cresce specie con l'export

Netta crescita del fatturato La Doria nei primi . mesi Il consolidato è di milioni di euro, il +..% sullo stesso periodo (.... milioni) che salgono a (+..%) a cambi costanti. Le vendite registrano le ottime performance della linea legumi e vegetali in scatola che con .. milioni mette a segno il +..% e dei derivati di pomodoro che hanno assicurato ricavi per ... milioni (+..%). Contrazione invece del ..% a ... milioni per la linea frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria, Ldh

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nove mesi di espansione globale

L'Oreal, nel bilancio dei primi . trimestri, segnala il continuo rafforzamento delle posizioni con progressi rapidi nei nuovi mercati. A dati comparabili con i mesi di riferimento dell'anno precedente, vale a dire con la stessa struttura dei tassi di cambio, il giro di affari del gruppo è cresciuto del ..%. Sul periodo hanno però inciso due effetti combinati: uno di variazione strutturale a seguito delle acquisizioni che hanno apportato un +.%; il secondo, negativo, legato ai cambi, il -..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Oreal

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Panini cerca fondi](#)

Panini, un impero creato all'ombra delle figurine e dei collezionabili che potrebbe finire nelle mani del private equity. La ricerca di un socio di minoranza punta sulla possibilità di imbarcare uno dei fondi che si aggirano nella galassia finanziaria, con ipotesi che vanno dall'americana Tpg alle inglesi Apax, Candover e Bridgepoint, all'italiana Clessidra, candidati tutti possibili che hanno già avanzato la propria disponibilità. Il retroscena dell'operazione è già stato affidato a Mediobanca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Apax, Artemis, Bridgepoint, Candover, Clessidra, Finendo, Intesa San Paolo, Maurizio Cereda, Mediobanca, Panini, Tpg

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Coca-Cola vince la sfida dei nuovi mercati](#)

Coca-Cola ha aumentato i profitti del ..% nel terzo trimestre raggiungendo gli ... miliardi di dollari, risultato trainato dall'espansione sui mercati emergenti, da quelli asiatici alla Russia, al Brasile, al Pakistan, alla Corea. Anche il dollaro debole ha finito per spingere le vendite a un valore di ... miliardi di dollari con un trend del +..%: su scala globale le quantità assorbite dal mercato risultano il +. % , più che sufficienti a compensare il calo del .% nell'area nordamericana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Coca-Cola, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Cessione nell'intimo infantile](#)

Maglificio Ninetta, realtà storica dell'abbigliamento e intimo per neonati e bambini, è stato acquisito da New Fashion Co., holding che annovera partecipazioni in campo immobiliare e finanziaria, capeggiata da Gianfranco Riorda che diventa anche il nuovo amministratore unico della società diventata, a seguito del passaggio di proprietà, Ninetta Spa. A spingere Riorda a subentrare nella gestione sono da un lato le prospettive del neonato/bambino, dall'altro la vicenda storica del maglificio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Gianfranco Riorda, Maglificio Ninetta, New Fashion Co.

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

[Filo diretto credito è la nuova sezione del sito \[www.assolombarda.it\]\(http://www.assolombarda.it\) per assicurare a esse rapporti di qualità con gli interlocutori bancari](#)

Siti web: E' concepita come spazio dinamico e in continuo aggiornamento in cui è possibile segnalare problemi e esperienze, fare suggerimenti e proposte e ottenere tempestivamente consigli e informazioni utili in risposta ai bisogni finanziari attraverso un servizio di assistenza mirato. Comprende tra l'altro aggiornamenti in tempo reale dei principali tassi di riferimento e mensili dell'andamento dei volumi degli impieghi bancari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[visita questo sito](#)**

Citati: www.assolombardia.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 130, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il riciclo di apparecchi punto per punto

Raee: Il ritiro "uno contro uno", ultimo tassello legislativo all'organizzazione della raccolta. Si definisce così il quadro di un sistema imperniato sull'attività dei consorzi. Il Politecnico di Milano ha effettuato nel ... una ricerca sui flussi di Raee di elettrodomestici bianchi. I risultati sono riferiti ai primi .. mesi di attività del consorzio Ecodom dall'inizio delle attività di raccolta. Ha stimato in oltre . milioni i grandi elettrodomestici da sottoporre a recupero e riciclaggio.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli oneri e gli obblighi dei soggetti interessati dalla normativa (dl 151/05)
- **I materiali recuperati dall'attività di riciclo (in % e kg)**
- **Il tasso di ritorno di apparecchi per categoria (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: 2002/96/Ce, 2003/108/Ce, Acrilonitrile-butadiene-stirene, Aee, Anci, Anie, Associazione nazionale Comuni italiani, Centro di coordinamento Raee, Cfc, Conferenza unificata Stato-Regioni, Consorzio Re.Media, decreto Raee, direttiva Ue, Direttive europee, Ecodom, Ecolamp, Ecolight, Ecomondo, Ecoped, EcoR´It, Ecosol, Erp, Federambiente, Federdistribuzione, Fise-Assoambiente, Giorgio Arienti, Hcfc, Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Marco Pagani, Ministero dell´Ambiente, Polietilene, Polipropilene, Polistirene, Politecnico di Milano, Polivinilcloruro, RAecycle SCpA, Raee, Rapporto sui rifiuti 2000, Re.Media, Ridomus, Tred, www.cd craee.it, www.consorzioecosol.it, www.consorzioremedia.it, www.ecodom.it, www.ecolamp.it, www.ecolightitaly.it, www.ecoped.org, www.ecorit.it, www.raecycle.eu

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 134, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Se i campi bevono troppo

Risorse idriche: Gli imponenti consumi d'acqua per impieghi agricoli, rendono necessaria una strategia che riduca i prelievi e porti a un suo uso più efficiente: il report di Legambiente. Il ..% dell'acqua prelevata in Italia è destinato all'agricoltura: siamo il terzo Paese europeo per percentuale di consumo di questa risorsa nel settore primario, preceduti da Grecia (..) e Spagna (..). E nel bacino idrografico del Po ben il ..% dei prelievi superficiali viene finalizzato all'irrigazione.

Table, grafici e box a corredo:

- **La superficie irrigata e irrigabile in Italia: 2005 (in ettari e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**
- **vai al documento associato**

Citati: Anbi, Istat, La gestione sostenibile dell'acqua in agricoltura, Legambiente, Ministero dell´Ambiente, Oms

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 134, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

La gestione sostenibile dell'acqua in agricoltura

Questo documento è associato all'articolo " Se i campi bevono troppo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **scarica questo documento**
- **vai all´articolo associato**

Citati: Ecolight, Giancarlo Dezio, Imq

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo materiale da tetrapak riciclato

Il ..% delle confezioni per alimenti è composto da cellulosa da cui si ottiene già la carta riciclata Cartafrutta. Riutilizzando anche i sottilissimi strati di polietilene e alluminio dei contenitori Tetra Pak, separati in cartiera grazie alla raccolta differenziata, Lecce Pen ha realizzato EcoAllene, un materiale versatile adatto a svariati prodotti per l'industria e il design.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cartafrutta, EcoAllene, Guido Vincenzi, Lecce Pen, tetrapak

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

EcoGrill a forma di collina

La rivoluzione verde ha fatto breccia anche in edilizia. Anche per Autogrill, che a Ravenna ha allestito il primo EcoGrill con un tetto realizzato con blocchi di polistirolo espanso ricoperti da .. cm di terreno piantumato a edera che crea un prato collinoso di ... mq dalla suggestiva forma di collinetta. La soluzione aumenta l'isolamento termico, riduce l'inquinamento acustico e le polveri, migliora il microclima, garantisce minori emissioni di CO₂ e un risparmio energetico del ...-%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Ecogrill, progetto Afuture

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

3M: eco-sede in costruzione a Pioltello

A dimostrazione del fatto che l'Italia e la Lombardia rivestono un ruolo centrale nelle strategie dell'americana 3M, la multinazionale ha scelto il Malaspina business park, il nuovo progetto immobiliare di Pirelli Real Estate a Pioltello, alle porte di Milano, per la sua nuova sede. Il nuovo quartier generale del gruppo in Italia, pronto nel e per il quale non è nota la cifra esatta dell'investimento, nasce all'insegna dell'ecosostenibilità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 3M, Expo, Malaspina business Park, Pirelli Real Estate

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La gestione integrata di Ecolight

Ecolight, consorzio attivo in Italia dal nella raccolta e smaltimento dei rifiuti da apparecchiature elettriche e elettroniche, ha conseguito dall'ente internazionale Imq la certificazione del Sistema di gestione integrato qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale. Il sistema si estende ai vari aspetti dell'attività dell'azienda, integrando in una visione globale i processi rilevanti per la qualità del servizio con il rispetto dell'ambiente, delle persone e della società.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli Orsi certificati

Il centro commerciale Gli Orsi, che Sonae Sierra ha da poco inaugurato a Biella, ha ricevuto da Lloyd's register quality assurance (Lrqa) la certificazione ambientale Iso per le migliori pratiche ambientali durante la fase di costruzione. Questo grazie all'Environmental management system (Ems), il metodo che Sonae Sierra ha adottato di prassi per minimizzare l'impatto ambientale nella costruzione e di sviluppo dei centri, a partire dalla gestione quotidiana dei cantieri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gli Orsi, Lrqa, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La solidarietà premia Norda

Nel "Sodalitas social award 2008" Norda è stata qualificata seconda nella categoria "miglior progetto per le scuole" tra 210 aziende partecipanti e 260 progetti concorrenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acquario di Genova, Fondazione Sodalitas, La città dei bambini e dei ragazzi, Norda, Progetto Accadueo, Sodalitas social award 2008

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 136, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I paradossi dell'acqua

Sprechi: L'acqua costa tanto al Sud dove è maggiore la dispersione di rete. Al Nord invece il consumo pro capite è molto elevato, ma il prezzo più conveniente. Il problema delle dispersioni nella distribuzione idrica interessa un po' tutte le città italiane: addirittura il ..% del campione arriva a perdere più del ..% dell'acqua immessa in rete con punte drammatiche al Sud e nelle Isole che vedono concentrarsi ben . delle .. città in cui oltre metà dell'acqua immessa in rete sparisce nel nulla.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I consumi civili d'acqua e le dieci città più "consumatrici": 2007 \(litri giornalieri pro capite\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Eni, Il Sole 24 Ore, Istat, Istituto di Ricerche Ambiente Italia, Lagambiente, Osservatorio ambientale delle città

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mitsubishi ricarica BolognaFiere

Inaugurato l'ottobre scorso – durante la manifestazione fieristica Saie – il primo tetto fotovoltaico del padiglione .. di BolognaFiere, realizzato in partnership con il gigante nipponico Mitsubishi Electric, leader mondiale della generazione di energia fotovoltaica con un fatturato di ... miliardi di dollari nell'ultimo anno fiscale. L'impianto, composto da ... moduli fotovoltaici che coprono una superficie complessiva di ... metri quadrati, consente di produrre circa kWh.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BolognaFiere, Mitsubishi Electric

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vende di più una tv efficiente

L'attenzione all'efficienza energetica non riguarda più solo la scelta degli elettrodomestici ma - secondo una ricerca svolta nel da Gfk Retail & Technology su un campione di consumatori in Italia, Francia, Germania, Spagna e Gran Bretagna - è diventata il terzo criterio seguito nell'acquisto di un televisore, subito dopo la qualità delle immagini e il prezzo. Per il ..% degli intervistati, infatti, il consumo con apparecchio acceso è importante, estremamente importante per il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk Retail & Technology

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bilancio Sorgenia con alti e bassi

Nei primi nove mesi il Gruppo Sorgenia, società energetica controllata dal gruppo Cir, ha consolidato un fatturato di, milioni di euro, il +..% rispetto ai, milioni del corrispondente periodo, Il gruppo è riuscito, infatti, a incrementare del ..% i volumi di vendita di energia elettrica, ottenendo una crescita maggiore rispetto a quella del mercato, mentre ha mantenuto in linea con il le vendite di gas.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cir, Ebitda, Robin Hood Tax, Sorgenia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'ora legale è un vero risparmio

L'ora legale è sempre più conveniente: dal .. marzo al .. ottobre, grazie proprio a quell'ora di luce in più al giorno che permette di ritardare l'utilizzo della luce artificiale, sono stati risparmiati in totale, milioni di kilowattora, pari alla metà dei consumi domestici annui di Bologna e della sua intera provincia. E' quanto ha rilevato Terna, la società responsabile in Italia della gestione dei flussi di energia elettrica sulla rete ad alta tensione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Terna

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Energie Oggi in edicola

Da gennaio in edicola un nuovo periodico sulle energie alternative, dal fotovoltaico al solare termico, dalle biomasse all'eolico passando per geotermia, co-trigenerazione, e via dicendo; senza trascurare le energie tradizionali e le problematiche legate all'efficienza energetica nell'edilizia e nell'industria. E' *Energie Oggi*, edito da Edizioni Fiera Milano e diffuso come supplemento della rivista *Inquinamento*.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Edizioni Fiera Milano, *Energie Oggi*, *Inquinamento*

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bolletta scontata ai meno abbienti

Alle famiglie disagiate l'energia elettrica costerà meno. L'Autorità per l'energia elettrica e il gas ha infatti avviato lo studio delle modalità applicative del "bonus" sulla bolletta che consentirà un risparmio di circa il ..% o anche più, a seconda del reddito e della numerosità del nucleo familiare. Il sistema sarà pienamente operativo dal gennaio e prevede che il godimento del bonus possa essere anche retroattivo per tutto il per le richieste effettuate entro il .. febbraio

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Isee, www.autorita.energia.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria ed elaborazioni Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Studi Confcommercio, Centro Studi di Confindustria, Consumi Confcommercio, Icc, Indicatore dei Consumi Confcommercio, Superenalotto, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Reckitt Benckiser al rialzo

I primi . mesi del assegnano risultati superiori alle aspettative Reckitt Benckiser, il leader mondiale dei prodotti per la pulizia domestica e cura della persona. Nel terzo trimestre ha fatturato di milioni di sterline, il +.% ovvero +.% a cambio costante, con l'utile operativo a ... milioni di sterline (+..%) e l'utile netto a ... milioni (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Reckitt Benckiser

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fiera di Bologna a caccia di risorse

Trovare risorse per Fiera di Bologna: è l'istanza che alla vigilia dello scadere dei patti parasociali pongono i soci privati che ne detengono il ...% delle quote alle controparti istituzionali. Le ipotesi sono all'esame di un gruppo di lavoro coordinato dal presidente di Unindustria Gaetano Maccaferri. La componente privata sembra guardare di buon occhio lo spin off immobiliare che interessa ... milioni su un valore societario di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'assetto societario di Fiera di Bologna: 30 giugno 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Assimpresa, Associazione dei commercianti, Banca Pop. Emilia Romagna, Bologna Fiere, Camera di commercio di Bologna, Carimonte Holding, Collegio Costruttori Edili, Comune di Bologna, Confartigianato, Confcooperative, Confederazione Nazionale Artigianato, Confesercenti, Fiera di Bologna, Finanziaria Bologna Metropolitana, Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, L'Operosa, Lega Coop, Maccaferri Gaetano, Promorest, Promotor International, Provincia di Bologna, Unindustria Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Caffè all'indiana

India: Lavazza ha concluso due importanti accordi di acquisizione la scorsa primavera a Mumbai, con un duplice contratto di acquisto di Barista Coffee Company Ltd e Fresh Honest Cafè Ltd siglato con Sterling Infotech Group, premessa, si ritiene, per probabili ulteriori sviluppi in un Paese, l'India, dove pare si conosca bene l'arte di preparare un buon caffè. Lavazza ha consolidato nel un fatturato di ... milioni di euro dando lavoro a livello internazionale a circa dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barista Coffee Company, Fresh Honest Cafè, Lavazza, Sterling Infotech Group

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Zuegg si sovietizza

Russia: Ha stanziato .. milioni di euro grazie a un pool di banche capeggiate da Unicredit la veronese Zuegg per realizzare un insediamento industriale in Russia ed espandersi a livello internazionale. Finanziamento previsto in due fasi: la prima, per .. milioni, destinata a riequilibrare le fonti finanziarie; seguirà un secondo mutuo di .. milioni per coprire i costi del nuovo impianto russo, un ulteriore polo destinato a sopperire alle esigenze di semilavorati di frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Danone, Parmalat, Unicredit, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Attività M&A trainate dalla meccanica

E' la meccanica a concentrare il maggior numero di acquisizioni, prima della moda, delle tecnologie, dell'automotive, del turismo e tempo libero e dell'alimentare. Lo rileva un survey Gfk su ... società italiane con recenti attività di M&A. Le acquisizioni hanno origine da buy out nel ..% dei casi e incorporazione in altre realtà per il ..%. In . casi su .. comportano un consolidamento del personale e in . su .. una riduzione di organico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk, M&A

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sara Lee migliora le quote

Incremento del fatturato mondiale del ..%: è il risultato di Sara Lee, la multinazionale del largo consumo che opera in particolare nei segmenti international beverage, household & bodycare, international bakery e North America bakery. Ottime performance anche per Fissan, le migliori del segmento cura persona. Conferme attese per il .° semestre dell'anno con prospettive di fatturato in crescita grazie al lancio dei nuovi Ambi Pur .volution e Fissan Family linea bagno e doccia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambi Pur 3volution, Ambi Pur Home, Fissan Family, Sara Lee

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il gruppo Izzi in squadra con Coralys

Coralys, che da un anno è entrata a far parte del "Sistema Sisa", ha un nuovo socio. Si tratta del Gruppo Izzi, da oltre .. anni protagonista della distribuzione, facendo parte dei più prestigiosi gruppi e delle più innovative esperienze, da VeGè a Euromadis. Con sede a Fondi, il Cedis Izzi opera in un'area che spazia dal Lazio alla Campania con oltre ... punti di vendita, vendite al dettaglio che superano i ... milioni di euro e oltre .. milioni di euro per le vendite all'ingrosso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coralys, Euromadis, Graffione Eleonora, Izzi, Izzi Mario, Sistema Sisa, Végé

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Famila Superstore sbarca a Treviso

Un nuovo Famila Superstore è stato inaugurato il .. ottobre a Treviso S. Antonino dal Gruppo Unicomm di Dueville (Vi), impresa associata al Gruppo Selex, a sua volta formato da .. società e presente in tutta Italia punti di vendita. Massimo assortimento, layout innovativo ed elevati contenuti di servizio sono le soluzioni adottate da questo punto di vendita. Questo Famila Superstore ha una superficie di vendita di mq, di cui il ..% dedicato al mondo del fresco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Famila Superstore Treviso S. Antonino \(in mq e unità\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dueville, Famila Superstore, Gruppo Selex, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Obi Italia raddoppia

Obi Italia ha raggiunto importanti obiettivi di crescita ed espansione con l'inaugurazione di . nuovi punti di vendita: Merano e Andria (BA). Il nuovo centro Obi in Puglia. Con una superficie di mq vanta un team di .. dipendenti, dispone di . casse e di oltre parcheggi. Il punto vendita di Andria può contare su un'importante clientela già acquisita dal Centro commerciale Ipercoop e si rivolge a un bacino d'utenza di ben famiglie per un totale di abitanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Commerciale Mongolfiera, Ipercoop, Obi Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Come combattere il caro bolletta

Dopo un anno di stabilità del costo dell'energia elettrica e una riduzione dell'..% nel trimestre luglio-settembre per il gas, ora ci attendono nuovi rincari: ..% per l'energia elettrica, ..% per il gas. Le famiglie in media dovranno sopportare una maggiore spesa annua di .. euro per l'elettricità e di .. euro per il gas. Il fattore che ha maggiormente pesato sull'entità degli aumenti è il prezzo dei combustibili, dai quali il nostro Paese dipende per l'..% del fabbisogno energetico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adiconsum

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Franchising in crescita

Assofranchising ha rilasciato in occasione della Fiera Franchising & Trade dello scorso ottobre i dati previsionali per il I dati prefigurano una forbice di incremento fra il .% e il .% del giro d'affari generato dalle reti in franchising italiane ed estere. I dati Assofranchising/Quadrante indicano una crescita delle insegne affilianti, che si attesta per il fra + .% e + ..%. Crescono allo stesso modo i punti vendita in franchising, con un incremento fra +il . e il .% .

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri del franchising in Italia: 2006-2007 \(in miliardi di euro, unità e %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assofranchising, Franchising&Trade, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'Europa dei supermercati

Belgio: La storia per immagini della distribuzione in Europa attraverso l'evoluzione dei supermercati. La racconta "Supermarché d'Europe -" (Bruxelles, Espace-Architecture La Chambre, dal .. dicembre al .. febbraio) organizzata dal Centre International pour la Ville, l'Architecture et le Paysage e dal Gruppo Delhaize. La mostra fa parte del festival "Europalia.europa", uno dei più grandi appuntamenti culturali europei giunto alla ..° edizione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centre international pour la Ville, l'Architecture et le Paysage, Espace-Architecture La Chambre, Grimshaw Nicholas, Gruppo Delhaize, Jacquemin André, Parent Claude, Samyn Philippe

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un mix di prestigio

Non distante dal Serravalle designer outlet sorgerà il nuovo Retail Park che sarà gestito, assieme a Praga Holding, da McArthurGlen. Attualmente, il centro di Serravalle è il più esteso designer outlet d'Europa, con ben ... store di prestigio, ... milioni di presenze registrate l'anno scorso. Sono previsti tre grandi stadi di realizzazione che prevedono una superficie totale di metri quadri e posti auto, per un totale di .. milioni di euro di investimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McArthurGlen, Praga Holding

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Coop al verde

Dopo tre anni di lavori, ha aperto giovedì .. ottobre la nuova Coop, primo insediamento nell'area della ex-Fiat Cinci. Il complesso, di mq, è composto da .. abitazioni, .. uffici, .. negozi, due piani di parcheggi interrati con ... posti auto e due aree verdi. L'intero comparto – realizzato dalla Cosmo Spa di Osimo – si sviluppa nel cuore di Ancona. Il negozio, di mq, è il più grande della Cooperativa di consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coffari Gilberto, Coop, Cosmo, Fiat-Cinci

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo look per la Centrale

Attualmente, la Stazione Centrale di Milano è in fase di restyling. Come sottolineato dai vertici di Grandi Stazioni, società committente di tutta la ristrutturazione, i primi risultati si vedranno a partire da fine e proseguiranno nel, anche con l'avvio di uno spazio servizi e commerciale di più metri quadri che ospiterà, oltre a una libreria Feltrinelli di metri quadri, insegne come Benetton, Calzedonia, Salmoiraghi & Viganò, Mango e Motivi e così via

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Calzedonia, Feltrinelli, Grandi Stazioni, Mango, Motivi, Salmoiraghi&Viganò

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Better Day con i buoni pasto

Con Better Day, Sodexho Pass ha trasformato il carnet dei buoni pasto Passlunch in una vera e propria guida al benessere. L'idea innovativa sta nella radicale trasformazione del concetto di carnet: non più semplice pass per la pausa pranzo, ma strumento informativo e di servizio, canale per accrescere la gratificazione dei dipendenti attraverso una maggiore attenzione al loro star bene, in ufficio e fuori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Better Day Sodexho Pass, Carnet Passlunch, Piccinini Andrea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Non si vive di solo hamburger

Al convegno "Alimentazione & Salute - Mangiar bene per vivere meglio", McDonald's ha presentato i dati dell'impegno per offrire a tutti i clienti serviti ogni giorno la possibilità di nutrirsi in maniera varia e bilanciata. Così, alla fine dell'anno, nei ... ristoranti McDonald's in Italia, sono stati venduti Kg di insalata, quasi Kg di frutta fresca, Kg di yogurt, litri di spremuta di arancia ...% e circa . milioni di litri d'acqua.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Big Mac, Bon Luca, Happy Meal, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I call center appesi a un filo

Un sondaggio effettuato in Gran Bretagna da Experian ha rivelato che più dell'..% dei consumatori è stanco di chiedere informazioni e assistenza a call center dotati di sistemi computerizzati, che obbligano a seguire procedure rigide e predefinite. L'indagine ha rilevato che solo il ..% di chi contatta aziende con sistemi di risposta automatizzati risolve il problema alla prima chiamata. L'..% della clientela continua a cercare il contatto via telefono cercando di parlare con qualcuno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Experian, Painter Duncan

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Seat Pagine Gialle osserva l'agro-alimentare

Il gruppo Seat Pagine Gialle, tra i principali operatori a livello mondiale nel settore dell'editoria multimediale e dell'hi-tech per internet, ha presentato il primo osservatorio sulla filiera produttiva del settore dell'agro-alimentare italiano. Considerando la dinamicità del settore che si attesta su oltre aziende, sono state segnalate, sulla base dell'attivazione di nuove utenze telefoniche nell'arco del ..%, nuove imprese pari al ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Seat Pagine Gialle

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lvmh: dal lusso alla carta stampata

Il colosso francese del lusso Lvmh ha rilevato dalla società britannica Pearson, che pubblica tra gli altri il Financial Times, il Gruppo Les Echos, la cui punta di diamante è l'omonimo quotidiano economico-finanziario. Il prezzo della transazione è stato di ... milioni di euro. Nel ..%, il Gruppo Les Echos ha realizzato un fatturato di ... milioni di euro, con un risultato operativo di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enjeux, Financial Times, Gruppo Les Echos, Lvmh Pearson

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Da Swg e Dinamiche una nuova realtà

E' stata formalizzata la fusione tra Swg e Dinamiche, istituti di ricerca associati Assirm, che hanno così compiuto il primo passo verso l'integrazione delle strutture, ormai in fase di completamento. Con sedi operative a Trieste, Milano, Bologna e tra poco a Roma, la società prevede un fatturato intorno ai .. milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assirm, Dinamiche, Swg

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Consorzio tutela del formaggio e mozzarella di bufala campana dop

Vito Rubino, presidente del Consorzio tutela mozzarella di bufala campana dop, prende posizione sull'emergenza rifiuti in Campania. «Chiediamo al prefetto Pansa di riconsiderare la localizzazione della discarica in località Cento Moggia a Pignataro Maggiore, dove si rischia di ripetere l'errore già fatto a Serre, dove oggi c'è una discarica e che rappresenta un elemento di potenziale inquinamento delle acque del fiume Sele, preziose per altro per l'irrigazione».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio tutela del formaggio e mozzarella di bufala campana dop,
Rubino Vito

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

StageUp entra in Esa e diventa globetrotter

Con l'ingresso nella European sponsorship association (Esa) StageUp ha accelerato il proprio processo di internazionalizzazione. Nata nell'ottobre dalla fusione fra la European sponsorship consultants association (Esca) e l'Institute for sports sponsorship (Iss), Esa è la maggiore associazione europea che riunisce i soggetti protagonisti nel mondo delle sponsorizzazioni fra cui Allianz, British Telecom, Dorna Sports, Visa Europe.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'Italia sotto i riflettori dell'Imc Award 2007

Tre trofei d'argento e un bronzo. Sono in tutto . i premi conquistati da campagne italiane all' Imc (Integrated marketing communication) Award «Anche se l'Italia non è ai livelli dell'Inghilterra – ha spiegato Marco Gualdi, membro dell'Imc Council e del Consiglio direttivo di AssoComunicazione – possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati raggiunti che sono certamente migliori di quelli ottenuti in campo internazionale ai recenti Lions di Cannes».

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le nazioni più premiate all' Imc Award 2007

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adf&R, AssoComunicazione, Com Group, Dixan, Effectiveness, Gualdi Marco, Henkel, Imc Award 2007, Imc Council, Inventa Cpm, Mars, Mattel-Ficher Price, Pellini Caffè

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

McCain Foods Limited ama le patate

McCain Foods Limited è partner dell'Anno internazionale della patata, annunciato a New York dalle Nazioni Unite. L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha dichiarato che la patata dovrebbe essere il principale elemento a supporto delle strategie mirate a fornire cibo ai poveri e agli affamati. La decisione di rendere omaggio alla patata, è stata presa nel corso della sessantesima sessione dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McCain Foods Limited, Nazioni Unite

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fumare fa male anche all'auto

CarNext, struttura di remarketing della società di noleggio a lungo termine LeasePlan Italia, ha stimato che fumare in auto, considerando soltanto il maggior deprezzamento della vettura per i danni arrecati all'abitacolo e della maggiore difficoltà di rivenderla usata, costa anche più di ... euro. Occorre considerare, oltre al danno alla salute del fumatore e delle persone trasportate, anche le ripercussioni sulla sicurezza stradale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CarNext, LeasePlan Italia, Oltolini Franco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pubblicità d'Abruzzo

Secondo dati diffusi da AssoComunicazione (che riunisce ... imprese di comunicazione attive in Italia), con ... milioni di euro l'Abruzzo resta la seconda regione dell'Italia meridionale per investimenti pubblicitari nei primi . mesi del e si colloca al dodicesimo posto nella classifica che riguarda tutto il Paese. Il trend delle somme impiegate dalle aziende abruzzesi in comunicazione è tuttavia in costante aumento nell'ultimo biennio: +.% a fine e + .% a fine

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le prime 10 aziende per spesa pubblicitaria in Abruzzo: 2007

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abruzzo Azienda Sogg. Tur., Air One, Alfa Wassermann spa, AssoComunicazione, De Cecco, Fater spa, Fegi Manif. Srl, Ferrante Amedeo sas, Quartermaster, Sorgente S.Croce, Valagro spa

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Computer Discount sempre più verde

Iniziata con il progetto Ecodigitale nel, l'attività di Computer Discount a sostegno dell'ambiente ha superato le ... tonnellate di materiale recuperato in tutti gli oltre ... negozi della catena. Flavio Catelani, direttore qualità, produzione e assistenza tecnica di Computer Discount, ha così commentato l'iniziativa: Può portarlo in un centro di raccolta autorizzato, come i negozi Computer Discount.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Catelani Flavio, Computer Discount, Ecodigitale

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Solventi a bassa emissione

Mazzali, all'avanguardia nella ricerca di prodotti e soluzioni per un arredamento a basso impatto ambientale, ha lanciato sul mercato la finitura del mobile "...% acqua", realizzata in collaborazione con il Gruppo Ica. Presentata in .. colori di serie e realizzata su essenza a poro aperto, nelle varianti laccato e laccato gofrato, la finitura si caratterizza per le sue bassissime emissioni di solvente, con una riduzione di oltre il ..% rispetto alle tradizionali finiture.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 97/48/CE, Mazzali, Uni En 71-3

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Aequa ecologica doc

L'eco-progetto Aequa è il primo ad aver ottenuto la certificazione Icea per lo sviluppo di detergenti ecologici ed equo-solidali. La gamma di prodotti Aequa comprende un detersivo liquido concentrato per bucato a mano e lavatrice, un detersivo concentrato per piatti e un detergente universale per tutte le superfici lavabili. Il progetto è stato sviluppato dalla cooperativa di Ferrara Commercio Alternativo in collaborazione con Officina Naturae.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acquisto Solidale, Aequa, Commercio Alternativo, Icea, Officina Naturae, Spadoni Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Carrefour tutela il tonno rosso

Il Gruppo Carrefour Italia ha interrotto in via definitiva la vendita di tonno rosso del Mediterraneo, una specie a rischio. L'elevato valore economico e la crescente domanda hanno provocato un eccessivo sforzo di pesca che ha messo a rischio la sopravvivenza della specie. Il Gruppo, in coerenza con la sua politica a favore di uno sviluppo durevole, ha quindi esteso la decisione a tutti i punti di vendita con cui opera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, DìperDì

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Tre proposte da Adiconsum a Mr. Prezzi: carburanti, filiera alimentare, osservatorio

Notizie in corso: Mr. Prezzi sarà uno strumento che si aggiunge al già ampio panorama degli organismi istituzionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Libri: diminuiscono i lettori nel 2007

Notizie in corso: Dopo anni di progressivo e tendenziale incremento nei lettori italiani il 2007 segna la controtendenza: oggi sono solo 43 gli italiani su 100 che leggono almeno un libro in un anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

In vigore il decreto legislativo 193, nuove regole per la sicurezza alimentare

Notizie in corso: Uno dei punti salienti del decreto legislativo 193 risiede nell'abrogazione dell'istituto dell'autorizzazione sanitaria. Il legislatore richiede agli operatori del settore di emettere una "Dichiarazione di Inizio Attività".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Tutti concordi: dopo la denuncia di Report il tessile italiano deve "prendere posizione".

Notizie in corso: Ribalta nazionale per la Città Studi di Biella con il convegno "Industria tessile e della moda: nuovi scenari, nuove professionalità". In generale il convegno ha preso in esame i cambiamenti che caratterizzano l'industria tessile, indagando su quali sono le professionalità di cui ha bisogno per rilanciare la propria competitività sui mercati internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Regolamento di riforma dell'organizzazione comune del mercato del vino

Notizie in corso: A conclusione di un intenso confronto, è stato approvato il regolamento di riforma dell'O.C.M. del vino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Venditalia: l'esposizione internazionale della distribuzione automatica compie 10 anni

Notizie in corso: La 6a edizione di Venditalia si svolgerà dal 21 al 24 maggio presso il quartiere fieristico di Fieramilanocity. Si tratta della più grande rassegna nell'ambito del Vending, sia per le dimensioni dell'area espositiva, sia per il numero di aziende espositrici e di visitatori, che parteciperanno da tutto il Mondo e che presenteranno in anteprima i propri prodotti, le tecnologie più innovative e gli ultimi ritrovati del Settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Rifiuti a Napoli: Coldiretti, richiesta danni per disdette alimenti fino al 30%

Notizie in corso: L'emergenza rifiuti in Campania ne sta rovinando l'immagine con danni economici incalcolabili alle imprese per l'arrivo delle disdette negli agriturismi e nelle forniture di prodotti agroalimentari che giungono dall'Italia e dall'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Documenti

Siti web: www.unicomitalia.org

test

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unicom

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Punti di vista: [Federfarma](#)

Federfarma: L'associazione che raggruppa i titolari delle farmacie insieme al ministero della Salute, Assofarm (..... farmacie comunali) e Fofi (Ordini) propone l'estensione della rete dei punti di vendita. In sintesi la proposta, che sembra incontrare le esigenze di tutte le categorie dall'industria alla gdo, dai cittadini ai farmacisti, è molto semplice: aprire almeno nuove farmacie, il che porterebbe l'attuale rete a negozi, ossia uno ogni abitanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La rete delle farmacie italiane per ragione: aprile 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofarm, Federfarma, Fofi, Ministero della Salute, Siri Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sulle dop non si scherza

Una sentenza che ha le carte in regola per creare un precedente sulla questione della tutela delle dop. E' quella con cui la Corte di giustizia europea ha sancito che il nome Grana può essere utilizzato soltanto se associato a Padano, riconoscendo la denominazione unica e inscindibile che contrassegna la specialità regolarmente registrata e posta sotto la vigilanza del Consorzio. Vicenda che si trascinava dal, quando l'Uami aveva accolto la registrazione del marchio Grana Biraghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biraghi, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Mipaaf, Uami

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Almaverde acquisisce sinergie

Almaverde Bio, il consorzio il cui omonimo marchio è il leader italiano dei prodotti biologici, registra l'ingresso nella propria compagine di nuovi soci: da Novissime del Gruppo Eurovo, il primo produttore in Italia di uova biologiche nonché in Europa per le uova e gli ovoprodotti in genere, il cui fatturato raggiunge i ... milioni di euro, a Organic Oils del Gruppo Bioera, l'azionista di controllo della famiglia Burani, società, quotata al mercato Expandi, al Pastificio Zanellini di Mantova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Almaverde Bio, Bioera, Eurovo, Famiglia Burani, Novissime, Organic Oils, Pastificio Zanellini

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla raddoppia negli USA

Ha avviato a giugno le prime due linee di produzione il secondo stabilimento Barilla statunitense; un sito di mq ad Avon, che in pratica raddoppia le capacità dell'azienda parmense sul mercato americano, andando ad affiancarsi all'impianto che già sorgeva ad Ames, nello Iowa. Insieme i due stabilimenti avranno una capacità di tonnellate che dovrebbe essere sufficiente per l'obiettivo programmato di conquistare il ..% di quota di mercato. Oggi peraltro Barilla ne vende già

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il mercato e la produzione Barilla negli Stati Uniti: 2006**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barilla, Kodak

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Illy, un'alleanza d'aroma

Coca-Cola e Illy, un'alleanza che può definirsi storica. La multinazionale americana e il produttore di Trieste l'hanno siglata per lanciare sul mercato, a partire dall'anno prossimo, una bevanda di alta gamma a base di caffè. Illy può contare sulle dimensioni di un gruppo che fattura .. miliardi di dollari l'anno (circa .. miliardi di euro), ha un utile netto di oltre . miliardi di dollari e più di ... marchi in portafoglio per un consumo giornaliero di .. miliardi di bevande.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Coca-Cola, Illy, Nestlé, Peps, Starbucks

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Più nuovo e più bianco con Dash

Procter & Gamble fattura nel nostro Paese . miliardi l'anno investendo ... milioni in advertising. Di qui la decisione di ammodernare gli impianti, che comprendono gli stabilimenti di Pomezia, vicino Roma, quello di Capodichiaro in Molise in provincia di Reggio. I due centri di ricerca di Pomezia e di Pescara. Proprio Pomezia sarà interessata da investimenti per oltre .. milioni nei prossimi mesi: un piano funzionale all'obiettivo di crescita globale fra il . e il .% annuo del giro di affari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Ariel, Dash, Gillette, Oral-B, Pampers, Procter&Gamble, Tampax

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Granarolo abbassa il tiro

Luciano Sita, lasciando a Gianpiero Calzolari la presidenza delle società di controllo per dedicarsi ai programmi di Granarolo, corregge il tiro sui progetti di espansione, tra cui quello di comprare Parmalat, per concentrare il focus sul core business, composto da latte fresco, formaggi e yogurt, e sulla riduzione dei costi. Scelta opportuna, dato che il latte agli allevatori è incrementato del ..-%, ma è destinato a crescere ulteriormente del ..-% nel primo trimestre

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Calzolari Gianpiero, Famiglia Veseley, Granarolo, Granlatte, Parmalat, Sita Luciano, Yomo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il format convenience store di Sigma

La catena di Supermercati Sigma, "Così buoni, così vicini", nell'ambito del progetto di razionalizzazione e ricanalizzazione della rete, lancia Superday, la nuova insegna che caratterizzerà il format dei "convenience store". La nuova insegna, SuperDay, identifica questo posizionamento affiancandosi alla recente nuova versione del format Sigma nell'area del supermercato del fresco, che rimane il core business del gruppo e fornendo una risposta alle emergenti richieste dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sigma, SuperDay

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una centrale d'acquisto strategica

Agorà Network – la società che riunisce i gruppi privati della distribuzione moderna Sogegross, Comservice-Iperal, Poli, Tigros – Gruppo Finiper e il Gruppo Carrefour Italia hanno raggiunto l'intesa per costituire una nuova centrale di acquisto. Il terzo player del mercato italiano, operativo a partire da gennaio, coinvolgerà oltre punti di vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale che hanno realizzato nel un fatturato globale di,... miliardi di euro lordo Iva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agorà Network, Arnaudo Luigi, Brambilla Giuseppe, Carrefour, Comservice-Iperal, Poli, Tigros, Tirelli Antonio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Crai si allea con Sma

Crai Secom e Sma hanno siglato un'alleanza di lungo periodo, fondata sulla comune condivisione dei valori dei negozi di prossimità e dello stile italiano di fare commercio, che le due insegne dalla loro origine hanno saputo esprimere. L'accordo - valido su tutto il territorio italiano, Malta e in Svizzera, dove Crai è presente da anni - interessa l'intero sistema degli acquisti (dai prodotti food e non food, sino alle attrezzature e all'impiantistica) e dei servizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Sma e Crai](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Crai Secom, Intermedia, Iri Infoscan, Sma

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea accelera sul mercato italiano

Ikea investe sul nostro mercato con sempre maggior determinazione. Per il sono infatti stati annunciati investimenti pari a ... milioni di euro sia per il potenziamento dei .. negozi esistenti, sia per l'inaugurazione di nuovi, a Parma, a Rimini, a Salerno, a Trieste e a Torino. Ikea ambisce infatti a triplicare il proprio fatturato, il che significherebbe raggiungere i . miliardi di euro. Attualmente le vendite in Italia sono pari a .. miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Ikea in Italia](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Corriere Economia, Federlegno, Ikea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una rete di negozi per Bialetti

Bialetti apre una rete di negozi: saranno una decina entro la fine dell'anno e a essi si aggiungeranno altri ... punti di vendita nel ..., tra cui uno a New York. Tuttavia il fiore all'occhiello del made in Italy firmato Bialetti rimarrà Brescia, dove sugli scaffali sarà possibile trovare l'alta gamma dei prodotti, tra cui Cuor di Moka, nato in collaborazione con Illy. Bialetti ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile netto di . milioni di euro e ricavi per ..., milioni, +....%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Cuor di Moka, Della Valle Andrea, Della Valle Diego, Illy, Mokona, Ranzoni

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Bialetti: punti vendita aperti con caffè di qualità

Negli scaffali del flagship store Bialetti di Brescia è possibile trovare il caffè, fatto con Illy, Cuor di Moka e la macchina per l'espresso in casa Mokona. Bialetti apre al caffè italiano con miscele di qualità e per il 2008 commercializzerà nuove capsule di caffè a marchio proprio. Info contenuta nell'articolo "Una rete di negozi Bialetti".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

I frutti della nuova Parmalat

Dopo un anno, il ..., definito cruciale per il rilancio, in quanto è servito a riportare la società sui binari della compatibilità economica e strutturale, Parmalat è pronta a raccogliere i frutti nel ... con un congruo dividendo da distribuire ai soci. Il ... prevede ricavi superiori ai ... miliardi di euro, con circa il .% in più sul ..., e performance ancora più significative sul piano della redditività, portando l'ebitda a superare i ... milioni per un margine sopra la soglia del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il bilancio consolidato del gruppo Parmalat: 2006-2007 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bondi Enrico, Newlat, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti made in USA per Ima

Leader mondiale delle macchine per il confezionamento del tè in bustine, Ima è un caso di grande interesse per gli investitori in Borsa grazie agli eccezionali risultati: in soli . mesi il titolo è balzato del ..%, grazie ai lusinghieri giudizi degli analisti, che hanno modificato la valutazione da add a buy con un target price passato da ... a ... euro. Ima dovrebbe chiudere il ... con ... milioni di ricavi(+.%), un ebitda a quota .. milioni (+..%) e un utile vicino ai .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- [La composizione del fatturato Ima er settore: 30 giugno 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boc Edwards Pharmaceutical Systems, Ima, Infoarea, Linde A.G., Zanchetta

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Upim guarda con fiducia alla Borsa

Giunta quasi a termine la ristrutturazione Upim, avviata dopo che . anni fa la grande catena di magazzini era stata acquisita da Ifim da parte di una cordata di investitori, composta da Investitori Associati, Pirelli Re, Deutsche Bank e la famiglia Borletti, tornano in attivo i conti. Il fatturato a fine dovrebbe arrivare a superare i ... milioni di euro, con un ebitda stimato intorno ai .. milioni che ne promette .. per il

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I risultati previsti di Upim e La Rinascente: fine 2007 (in mln di euro)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Ifil, Investitori Associati, La Rinascente, Mcc, Pirelli Re, Upim

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ima rinforza il comparto dei servizi farmaceutici

L'azienda bolognese Ima ha strategicamente acquisito per .. milioni di euro il gruppo ..., leader mondiale negli impianti di liofilizzazione, e l'azienda ..., produttore di macchine per la movimentazione e granulazione di polveri farmaceutiche. L'obiettivo è accrescere i servizi farmaceutici per chiudere il 2007 con ... milioni di ricavi (+.%), un ebitda di .. milioni (+..%), ebit a .. milioni (+..%) e un utile di .. milioni (+..%). Info contenuta nell'articolo "Acquisti made in Usa per Ima".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cresce il Nord-Est del made in Italy

Pmi: Crescono le medie imprese del Nord-Est: su un totale italiano di unità, sono con un fatturato di milioni di euro e una vocazione per il made in Italy. Lo studio annuale di Mediobanca-Unioncamere dedicato alle medie imprese industriali italiane permette di cogliere il peso di tale classe dimensionale nell'area del Nord-Est, con particolare evidenza per il Veneto che raccoglie ... aziende, seguito da Emilia Romagna (... società), Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di sviluppo delle medie e grandi imprese: 1996-2003 (in %)**
- **Le grandezze economico-finanziarie delle medie imprese del nord-est: 2003 (in milioni di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Mediobanca, R&S, Roi, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Etici ma silenziosi

Comunicazione e ambiente: Sono numerose le aziende che, pur essendo impegnate sul piano ambientale e sociale, non comunicano sufficientemente le loro politiche di sostenibilità. Il consumatore potrebbe anche essere ben disposto a migliorare il proprio stile di vita, ma sembra che le imprese non lo ritengano maturo a sufficienza per una comunicazione con valori diversi dai soliti. A livello pubblicitario, l'industria propone valori tradizionali: prezzo, qualità, immagine del brand.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Castorama Italia, Csr, Hickman Leo, Illy, Insead, Iso 14000, Iso 26000, Kingfisher, Legambiente, Levi Strauss & CO, Mauborgne Renée, Patagonia, Planet Life Economy Foundation, Plef, SA 8000, Tft-Tropical Forest Trust

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Levi Strauss: il jeans socialmente responsabile

Levi Strauss è una delle più grandi aziende nel settore dell'abbigliamento di marca con .. mila dipendenti regolati da un codice etico e organizzati in associazioni di lavoratori mediante finanziamenti aziendali. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Illy: il prezzo equo del caffè

Illy acquista il caffè direttamente dai coltivatori pagando per ogni sacco un prezzo equo di ... dollari in più rispetto alle quotazioni di mercato. Promuove iniziative etiche al fine di migliorare le modalità di coltivazione nelle piantagioni brasiliane. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Patagonia veste con bottiglie riciclate

Patagonia produce abiti in pile riciclato da bottiglie poliestere e con cotone biologico in ... negozi monomarca nel mondo, impiegati e vendite per ... miliardi di euro. Con ... giacche si risparmia ... litri di olio combustibile e ... kg di inquinamento atmosferico. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Castorama: la sostenibilità ambientale del legno

Castorama Italia, in linea con la capogruppo Kingfisher, implementa progetti di responsabilità sociale ed ambientale. Promuove, insieme a ..., l'uso di lampadine a basso consumo; vende prodotti in teak con etichetta ... e in legno con certificazione ... per una gestione etica delle foreste. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un commissariato per i consumatori europei

Consumi e Ue: E' nato un commissariato per la tutela dei consumatori dell'Unione europea: tra gli obiettivi la facilitazione degli acquisti transfrontalieri. La realizzazione di un mercato trasparente e è il tema chiave della strategia europea per i consumatori. Questi ultimi, infatti, potranno godere dei benefici del mercato unico solo quando verrà garantita la sicurezza di prodotti e servizi e quando verranno introdotti sistemi efficaci per risolvere i problemi legati al post vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- I maggiori ostacoli al commercio transfrontaliero

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Eurobarometer

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La crisi della quarta settimana

La spesa degli italiani: La produzione del "food and drink" nazionale ha marciato bene, negli ultimi anni, grazie alle sue note virtù anticicliche. La produzione alimentare ha messo a segno un +...% sul, con una forbice vistosa rispetto al calo parallelo (-...%) registrato dal totale industria. Il chiude, tuttavia, in modo deludente, con un aumento dello ...% inferiore a quello del Per giunta, la dinamica alimentare si indebolisce ancora e si ferma attorno al +...%.

Table, grafici e box a corredo:

- [La spesa delle famiglie italiane: 2001-2006 \(in milioni di euro\)](#)
- [La spesa delle famiglie italiane: 2001-2006 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Eurostat, Federalimentare, Ismea, Istat

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie italiane

Fuori casa: La spesa alimentare delle famiglie italiane nei pubblici esercizi è stata di ... milioni di euro nel 2000, ... milioni nel 2001, ... milioni nel 2002, ... milioni nel 2003, ... milioni nel 2004, ... milioni nel 2005 e ... milioni nel 2006. Info contenuta nell'articolo "La crisi della quarta settimana".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 27, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Solo i migliori saranno affettati

Salumi: Il e il primo semestre ha visto crescere produzione e fatturati in maniera inattesa registrando un aumento considerevole dell'export (+...% in quantità e +...% in valore). Segno evidente, questo, che l'industria nazionale di trasformazione delle carni suine continua a contare sulla buona immagine all'estero. Fiore all'occhiello del made in Italy il settore punta tutto sulla qualità delle materie prime privilegiando le produzioni locali, in un'ottica di integrazione di filiera.

Table, grafici e box a corredo:

- [La produzione di carni suine fresche: 1996-2006 \(in migliaia di tonn.\)](#)
- [La produzione, l'import, l'export e il consumo del settore suinicolo \(in migliaia di t per i totali e in kg per i valori pro-capite\)](#)
- [La ripartizione quantitativa dei salumi esportati: gennaio-giugno 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assica, Confindustria, Daniel, Fini Salumi, Grabini Consulting, Kraft Jacob Suchard, Malgara Chiari & Forti, Montorsi, Negroni, Negroni Paolo, Negroni Pietro, Pizzagalli Francesco, Sogema, Trinità Salumi, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 31, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Sempre più rapido e non scotto

Riso: E' il cereale più consumato nel mondo. Tra i paesi produttori l'Italia è terza in Europa con oltre tonnellate nella stagione-...., con una flessione del . % rispetto alla stagione precedente. I rapidi cambiamenti degli stili di vita dei consumatori, unito ai nuovi regolamenti comunitari, stanno spingendo le aziende a cambiare rapidamente. Le leve fondamentali da considerare sono: differenziazione, qualità, 'innovazione di prodotto e di processo.

Table, grafici e box a corredo:

- I fattori del successo
- [Il flusso del riso in Italia e all'estero: 2002-2006 \(in %\)](#)
- [L'evoluzione del riso per canali di vendita \(in %\) base 157.000 tonnellate](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Banterle Alessandro, Carriere Roberto, Ente Risi, Fao, Gatt, Lonati Angelo, Market Track, Ministero delle Politiche agricole, Nielsen, Risitaly, Riso Pasini, Riso Principe, Riso Scotti, Tironi Andrea, Università degli studi di Milano, Usda, Vietti Marco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Belle, fresche e imbustate

Quarta gamma: Veloci e pratiche da consumare: sono le caratteristiche che determinano il successo di frutta e verdura di IV gamma. Il mercato del comparto vale ... milioni di euro. Fattore critico per l'ortofrutta di IV gamma è il mantenimento delle caratteristiche organolettiche del prodotto fresco. Partendo da materia prima di qualità elevata, le aziende eseguono le operazioni di trasformazione (lavaggio, mondatura, taglio) in tempi rapidi e a temperatura controllata.

Table, grafici e box a corredo:

- [La presenza delle private label nella IV gamma: 2005-2006 \(in % sul totale mercato italiano\)](#)
- Le attese del consumatore

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amiti Arnaldo, Arisi Marco, Bettazzoli Laura, Bonduelle Italia, Bonetti Matteo, Coli Claudio, DimmidiSi, Facchini, Fiva a Day, Hoff Valérie, Il Melograno, Inran, Juve Cremona Basket, L'Altro snack, Linea Verde, Ortoverde, Paletti Flavio, Plma, Riboldi Vittorio, Vitaminika

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spirito russo

Liquori: La vodka sta conquistando il mercato italiano degli spirits (+.%). Nel canale horeca, fa la parte del leone nel bar serale con una quota del ..% escluse le discoteche; seguono i ristoranti con il ..% e i bar diurni con il ..%. Apprezzata per la sua versatilità, a spingerla sono i trend di consumo internazionali e la spinta delle multinazionali a investire di più nella comunicazione valido soprattutto per le premium mentre le vodke che fanno i volumi puntano su grossi sconti al trade.

Table, grafici e box a corredo:

- [I competitor in gdo: 2007](#)
- [I consumatori di Vodka in Italia \(in unità e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Absolute Maxxium, Akdov Vodka, C`N`C-Costume National, Campari, Capasa Ennio, Dubau Jean Jacques, Durex, Eristoff Bacardi Martini, Eurisko, Fratelli Rinaldi Importatori, Giovinetti Fabio, Giovinetti Partners, Illva Saronno, Iri Infoscan, Keglevich Stock, Limka Vodka, Maxxium Italia, Minniti Mauro, Moskovskaya Pernod Ricard, Nannini Roberto, Skyy, Smirnoff, Valdiserra Piero, Vodka Artik, Vodka Finlandia, Vodka Kristal, Wyborowa Pernod Ricard

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quando l'Italia è in campo

Agroalimentare: Le maggiori produzioni sono in contrazione, ma il mercato italiano regge. Strategici l'export e i prodotti tipici. I consumi domestici ammontano a ... miliardi. E nonostante nel i prezzi siano aumentati del ..% a fronte di un lieve recupero delle quantità (+..%), potrebbe essere l'anno della svolta per molti prodotti del comparto: dinamiche positive si registrano all'interno dei cereali e derivati per i primi piatti surgelati (+..%) e i biscotti salati (+.%).

Table, grafici e box a corredo:

- [La produzione agricola nei principali paesi dell'UE 27: 2001-2006 \(in mln di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Eurostat, Ismea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 43, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

La competitività dell'agroalimentare italiano

Documento a cura di Ismea associato all'articolo "Quando l'Italia è in campo"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 44, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Quanto è "in gamba" la grande distribuzione?

Calzetteria: Nel il fatturato nel settore donna e bambina è cresciuto del ..% secondo i dati dell'Associazione Smi-Ati, grazie soprattutto al traino delle esportazioni. Smi-Ati delinea poi un profilo dei canali distributivi relativamente all'autunno-inverno-.....: continua a soffrire il dettaglio indipendente, specie nella fascia media, tengono le catene monomarca e/o in franchising mentre Iper e Super si confermano i leader della gdo grazie a un aumento del sell-out in volumi.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il sell out della scadenza della calzetteria femminile nell'autunno-inverno 2006-2007 \(in %\)](#)
- [La distribuzione della calzetteria femminile nell'autunno-inverno 2006-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alber, Alber Wolfgang, Benatti Daniele, Bossi Gianfranco, Calze Elit, Calzedonia, Calzificio Facenti, Ciocca Giuseppe, Csp International Fashion Group, Golden Lady, H&M, Kammerlandetr Caroline, Lazzari Michele, Marchese Patti Michela, Mastromauro Domenico, Nigacalze, Pompea, Prisco Michele, Proctor, Rede, Roselli Roberto, Sanpellegrino In & Out, Santagostino, Sita Ricerca, Smi-Ati, Treré Innovation Hosiery, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ue va in vigna

Uno stanziamento di ... milioni di euro per ristrutturare e riconvertire i vigneti. Lo dispone la Commissione europea a favore degli Stati membri produttori di vino per adeguare la campagna vitivinicola-.... alla domanda e consentire la riconversione varietale, il reimpianto di vigneti e il miglioramento delle tecniche di gestione, ma non si applica al rinnovo normale dei vigneti giunti al termine del ciclo di vita naturale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Agroalimentare lombardo: il primato

Il Rapporto sul sistema agroalimentare in Lombardia è il risultato del lavoro di . gruppi di ricercatori appartenenti a Smea, l'alta scuola in economia agroalimentare dell'Università Cattolica di Milano, e a Depaaa, dipartimento di economia e politica agraria, agroalimentare e ambientale dell'Università degli Studi di Milano. Alla base, le attività produttive e di trasformazione che coinvolgono quasi aziende e lavoratori (il .,.% della forza lavoro della Regione).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casati Dario, Pieri Renato, Smea, Università Cattolica di Milano, Università degli studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pere meno al top

Annata eccezionale per la qualità delle pere, anche se all'insegna di un calo quantitativo del .-.% rispetto al Tutte le varietà appaiono in flessione per una produzione prevista intorno alle tonnellate, ma con andamenti particolarmente negativi per Max Red Bartlett (-.-%), Guyot (-.-%), Passagrassana (-.-%) e un po' meno per William (-.-%), Conference (-.-%) e Decana (-.-%). L'Abate, la più importante, registra il -.% e la Kaiser il -.%.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le pere in 2 anni di raccolto secondo le varietà: 2006-2007 \(dati previsionali in tonnellate e var %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abate Fetel, Conference, Coscia, Decana del Comizio, Guyot, Kaiser Alexander, Max Red Bartlett, Passagrassana, William

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Novello: poco ma buono

Quella del è stata un'annata di qualità ma "avara" per il vino novello, il primo imbottigliato della stagione: la vendemmia ha prodotto circa .. milioni di ettolitri, con un calo del ..% rispetto allo scorso anno. Il fatturato del novello nostrano si aggira sugli .. milioni di euro ed è realizzato da meno di ... aziende. Oltre un terzo del prodotto arriva dalle cantine del Veneto che, insieme con la Toscana, copre quasi la metà della produzione nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbera, Cabernet, Cigliegiolo, Merlot, Montepulciano, Nero d'Avola, Sangiovese, Terodelgo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'energia dallo zucchero

Accordo tra Italia Zuccheri e la Regione Emilia Romagna, Provincia di Modena e Comune di Finale Emilia, organizzazioni professionali, agricole e sindacati, per la riconversione dell'ex zuccherificio di Massa Finalese che verrà destinato alla produzione energetica attraverso la lavorazione di sorgo in fibra no food. L'impianto richiederà .. milioni di investimento e sarà attivo dal primo semestre dando lavoro a .. dipendenti, di cui .. addetti al polo logistico zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Herbal Crops, Italia Zuccheri

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Via libera per il latte alla spina

Il Consiglio dei Ministri ha approvato la proposta di Decreto Legge che esclude dalla normativa dei misuratori metrici il latte sfuso dei distributori automatici. Il provvedimento permette quindi la vendita diretta al consumatore semplicemente indicando la quantità come "minimo garantito". La proposta avrà .. giorni di tempo per ottenere il parere delle commissioni di Camera e Senato e quindi essere pubblicata a tutti gli effetti di legge sulla Gazzetta Ufficiale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consiglio dei Ministri, Gazzetta ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ritorna la tv di marchio italiano

Seleco, Brionvega, Imperial, storici marchi italiani dell'elettronica di consumo che hanno improntato un'era, tra gli anni Sessanta e Settanta, sono tornati a rivivere grazie all'acquisto per ... mila euro del ramo di azienda Seleco il .. agosto dell'anno scorso da parte di Super Fluo, azienda fondata nello stesso periodo dai fratelli Marco e Carlo Asquini. A un anno i risultati assegnano a Imperial il predominio sul giro di affari, .. milioni di euro nel pari al ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asquini Carlo, Asquini Marco, Briovega, Imperial, Seleco, Super Fluo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano contro gli Ogm

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha deciso di aderire alla campagna "Liberi da ogm". Inviterà quindi i produttori a aderire a programmi di uso di mangimi non ogm come politica consortile che avvii a un abbandono dei mangimi contenenti materiale transgenico. L'impegno a ricorrere a un'alimentazione animale senza ogm è soprattutto una scelta di tutela dell'ambiente, visto che comunque il latte usato per produrre il Parmigiano Reggiano non contiene ogm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Efsa, Liberi da Ogm

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Milano capitale dell'hi-tech

L'hi-tech italiano è rappresentato da imprese. Tante ne annovera il nuovo indice Ifiit, il primo strumento econometrico dedicato alla misurazione del grado di fiducia verso gli investimenti in innovazione tecnologica. Non solo, l'innovazione incide fortemente sul tessuto economico provinciale: i settori più innovativi impegnano infatti il ..% delle attività. Seguono Roma, imprese, il ..% a livello nazionale, e Torino con (il ..% del totale).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le prime 10 provincie italiane per numero di imprese hi-tech: secondo trimestre 2007**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Camera di commercio di Milano, Ifiit

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Valutazioni di Cdo Agroalimentare sulla Ocm Vino

La Cdo è una associazione di imprese, unite per sostenere l'operatività del lavoro imprenditoriale dei soci. Cdo è una associazione che non deve difendere interessi e rendite precostituiti. Siamo liberi, vogliamo identificare cos'è il bene comune e cosa occorre fare. Per Cdo Agroalimentare l'obiettivo deve essere lo sviluppo dell'impresa, e quindi, la crescita dell'imprenditore. Il . luglio, la Commissione europea ha avanzato una proposta di "Riforma radicale del settore vino".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Cdo Agroalimentare, Commissione Europea, Ocm Vino, Oiv

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Doppio check del tessile

Smi-Ati soddisfatta per l'accordo raggiunto tra Ue e Cina per il double check di merci di importazione alle dogane. Prevede, allo scadere del regime di quote dal .. dicembre in poi, il monitoraggio congiunto delle licenze di export e import di . categorie di tessili. I controlli sia alle dogane cinesi sia a quelle dei .. Paesi dell'Unione europea consentiranno di conoscere l'effettiva provenienza di molte importazioni di prodotti tessili.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una birra da 10 milioni di dollari

Accordo per la fusione delle attività sui mercati statunitense e portoricano tra Sab Miller, il produttore anglo-sudafricano .° nella produzione mondiale di birra e che in Italia controlla Peroni e Molson Coors Brewing. Dall'operazione, in attesa del via libera dall'antitrust, sorgerà la nuova società MillerCoors con circa il ..% del mercato Usa rispetto al ..% di Anheuser-Busch e un giro di affari previsto intorno ai .. miliardi di dollari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Anheuser-Busch, MillerCoors, Molson Coors Brewing, Peroni, Sab Miller

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Apofruit coopta le cooperative sicule](#)

Apofruit Italia assocerà direttamente i produttori siciliani e ne gestirà la lavorazione di orticoli a Donnalucata e a Sicli in provincia di Ragusa. Le strategie annunciate, compreso un accordo con Syngenta per la commercializzazione di nuove varietà di pomodoro, porteranno a coinvolgere ... produttori e a raddoppiare il fatturato siciliano oggi di circa ... milioni, il ..% proveniente da arance e il ..% da pomodori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apofruit, Cod (Cooperativa Ortofrutticola Deliana), Moc Mediterraneo, Syngenta, Valletnea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Pomodori a marca Apofruit-Syngenta](#)

Apofruit Italia, nell'ambito di una strategia produttiva in Sicilia, ha stipulato un accordo con Syngenta per commercializzare delle nuove varietà di pomodoro. Verranno coinvolti ... produttori per raddoppiare un attuale fatturato di ... milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Apofruit coopta le cooperative sicule".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Valutazioni di Cdo Agroalimentare sulla Ocm Vino](#)

Documento associato all'omonima notizia pubblicata su *Largo Consumo*.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologio: Giulio Veroni](#)

E' scomparso all'età di .. anni lo scorso .. novembre, dopo una lunga malattia, Giulio Veroni, presidente della Fratelli Veroni fu Angelo Spa, lo storico salumificio di Correggio. Assindustria di Reggio in ricorda che Veroni « ha proseguito e ulteriormente sviluppato l'attività del padre e dei fratelli. E' stato, in particolare, il principale promotore della costituzione, da parte dell'impresa di Correggio, degli stabilimenti in provincia di Parma per la stagionatura dei prosciutti».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Angelo spa, Fratelli Veroni, Veroni Giulio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Variazione di ragione sociale: Nestlé Purina PetCare Italia spa](#)

Dall' gennaio Nestlé Purina PetCare Italia Spa è stata incorporata in Nestlé Italia Spa, come deliberato dalle assemblee degli azionisti delle . società.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlé Purina PetCare

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Gaetano Giannetto](#)

Gaetano Giannetto è stato nominato presidente del consiglio d'amministrazione della D. Lazzaroni & C. Spa. A lui è stato affidato il rilancio commerciale e l'attuazione del piano di sviluppo della storica azienda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: D. Lazzaroni&C., Giannetto Gaetano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di sede: [Iri](#)

Dall'1° gennaio Iri (Information Resources Inc.), leader nelle soluzioni e nei servizi informativi per le aziende del largo consumo confezionato, ha una nuova sede: gli uffici hanno traslocato in via dei Missaglia .., Palazzo A-., a Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Iri

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.amarobraulio.com

E' on line da novembre il nuovo sito internet di Amaro Braulio: www.amarobraulio.com. L'homepage è una rappresentazione virtuale dell'etichetta dello storico liquore della Valtellina che vanta ... anni di storia: cliccando l'immagine si anima dando vita a un piacevole paesaggio alpino nel quale è possibile scoprire la storia, i prodotti e gli eventi del mondo Braulio. I cybernauti possono anche iscriversi al Club del Braulio, sezione dedicata al bere responsabile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amaro Braulio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fast food per tutti

Ristorazione veloce: I ritmi di lavoro si fanno frenetici e sempre più persone pranzano fuori casa. Un business in cui investire, anche affidandosi al franchising che offre grandi vantaggi soprattutto per gli imprenditori meno esperti. Analizzando i fattori che contribuiscono alla buona riuscita del business, la scelta del luogo in cui aprire il negozio è fondamentale. E' conveniente l'apertura in zone ad "alta densità", come scuole e cinema, bacino di potenziali clienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 59, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Shopping e relax all'italiana

Outlet: E' boom dei factory outlet center nel nostro Paese. Con mq l'Italia è al secondo posto in Europa per aree di vendita, dopo il Regno Unito in testa alla classifica con mq, e prima di Francia (..... mq), Spagna (..... mq) e Portogallo (..... mq). Si tratta di "cittadelle della moda" realizzate su superfici tra i e i metri quadri, che riuniscono punti di vendita delle maggiori griffe nei settori abbigliamento (..%), calzature (..%) e arredamento (..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- I principali factory outlet center in Italia
- [I sei operatori con le maggiori superfici di vendita: 2007 \(in mq\)](#)
- [L'incremento della superficie di vendita dei factory outlet center in Europa](#)
- [La classifica dei 5 paesi europei per superficie di vendita: 2007 \(in mq\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Absolut Joy, Adidas, Aeffe Factory Outlet, Alexander Mc Queen, Alfa Park, Aliviero Martini, Allen Cox, Allen Edmonds, Americanino, Arena, Arfango, Argentovivo, Arimo, Armani Jeans, Asics, Aspesi, Australian, Baldinini, Balenciaga, Barbour, Basile, Bassetti, Bata, Bd Buggies, Belfe, Belstaff, Benetton, Benetton-Sisley-012, Biella Factory Outlet, Blunauta, Bodum, Boggi, Bottega Verde, Brookfield, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Byblos, Byblos Blue, Cacharel, Caleffi, Calvin Klein, Calvin Klein Collection, Calvin Klein Jeans, Camper, Carlo Pignatelli, Chelsea Property Group, CK Jeans, Clarks-Lacoste, Coccinelle, Coin Factory Outlet, Concept & Distribution, Conte of Florence, Cos (Chic outlet shopping in Europe), Custo Barcelona, D&G, Datch, Del Mare 1911, Design Award de International Council of Shopping Centres, Diesel, Dockers, Docksteps, Dolce&Gabbana, Dolomite, Dr. Scholl's, El Charro, Elena Mirò, Energie, Enrico Coveri, Etro, Fashion District, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fendi, Ferrè, Fidenza Village, Fifty Factory Store, Fila, Fingen, Fiorucci, Foppapedretti, Fornarina, Francescobiasia, Fratelli Rossetti, Freeport, Frette, Full & Fifty Outlet, Furla, Gai mattiolo, Gas, Gaudi, Gay Mattiolo, Gelmetti Gigi, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani, Golden Lady, Gucci, Guess, Guess Jeans, Gusella, Guy La Roche, Harrington, Harrington Cashmere, Iana, Infiore, International Council of Shopping Centres, Invicta, Irus European Retail Property Fund, Julipet, K-Way, Kappa, Kiko Make Up, Klein Jeans, Kookai, Krizia Calzature, Mariella Burani, Krizia Jeans, L'Altramoda, La Galleria Outlet Center, La Perla, Laura Biagiotti Roma, Lee, Les Copains, Levi's, Levi's Dockers, Liu-Jo, Liu.jo, Looney Tunes, M Missoni, Madina, Magdus, Malo, Mandarina Duck, Mariella Burani, Marina Yachting, Mario Valentino, Marlboro Classic, Marsilio Gian Claudio, Mastercard, Mc Kenzy, McArthurGlen, Mila Schon, Miss Sixty, Missoni, Moschino, Motivi, Murphy&Nye, Napapijri, Neinver, Nike, Nike Factory Store, Nonnis Marzano Cesare, North Sails, O'Neill, Outlet di Barberino del Mugello, Outlet di Castel Guelfo, Outlet di Castel Romano, Outlet di Serravalle Scrivia, Outlet Mondovicino, Pappa&Ciccio, Parah, Peter Hadley, Petit Bateau, Pickwick Bimbo, Pierre Cardin, Pierre Cardin Baby, Pinko, Pirelli P Zero, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Prada, Pucci, Puma, Raid Gauloises, Realm, Relais&Chateau, Replay, Richard Ginori, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Rocco Barocco, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsonite Black Label, San Marino Factory Outlet, Savini, Scarborough research, Sergio Tacchini, Sisley, Sony Playstation, Stefanel, Stella Mc Cartney, Stonefly, Store House, Swarovski, Swatch, Tartaglia Annamaria, Tecnica, The Mall Outlet, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi Jeas, Trussardi Kids, Unieuro, United Colors of Benetton, Università di Parma, Università di Roma La Sapienza, Università di Siena, Valdichiana Outlet, Valentino, Valentino Roma, Value retail, Versace, Versace Couture, Versus, Vestebene, Vicolungo Outlets, Villeroy & Boch, Walt Disney, Warner Bros, Winnie the Pooh, Woolrich, Woolridge, Wrangler-Lee, Yachting, Yves Saint Laurent, Zegna, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Outlet: il profilo del consumatore tipo

Principalmente donna (..) e di età compresa tra i .. e i .. anni (..%); professione e condizione economica media; titolo di studio: diploma (..%); il frequentatore ideale del centro viene in compagnia (..) . o . volte l'anno ed è disposto a compiere tra i .. e i .. km per raggiungerlo; il ..% degli intervistati dichiara di porre attenzione alla marca; l'..% pone attenzione al prezzo e il ..% alla qualità; Info contenuta nell'art "Shopping relax all'italiana".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 64, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Garden center alla svolta

Fiori e piante: Il punto di vendita giardinaggio è in evoluzione. Nascono associazioni, gruppi di acquisto e catene specializzate. Il giro d'affari è di circa . miliardi di euro annui. Oggi il canale è caratterizzato da un numero consistente di medi punti di vendita, se ne contano circa ... con una superficie di mq, mentre pochi sono i negozi, una cinquantina, con estensioni superiori ai mq. Per le catene . le realtà di rilievo: Garden Team, Green Point, Giardinia, Viridea e Botanic.

Table, grafici e box a corredo:

- [I canali distributivi dei prodotti garden \(in %\)](#)
- [La ripartizione tipica dei settori merceologici di un Garden Center \(in %\)](#)
- [Situazione delle aggregazioni Garden Center in Italia: 2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barassi Giorgio, Botanic, Fasoli Giorgio, Fiera di Rimini, Fiere e Comunicazioni, Garden team, Giardinia, Giovannelli Graziano, Green point, Viridea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 66, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La vendita di mobili nei garden center

Il peso del settore mobili e arredamento nei garden center è pari al ..% delle merceologie vendute. Info contenuta nell'articolo "Garden center alla svolta".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 66, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La vendita di animali da compagnia nei garden center

Il peso degli animali da compagnia e domestici venduti nei garden center è pari al ..% delle merceologie trattate dal punto vendita. Info contenuta nell'articolo "Garden center alla svolta".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'Europa associata per competere

Internazionalizzazione: Casi come Coopernic, con oltre .. miliardi di euro di giro di affari, sono frutto dell'integrazione cooperativa europea, strada solo ora imboccata dall'Italia. In Europa si contano cooperative, ... milioni di soci e circa . milioni di occupati, ma nelle classifiche europee solo una realtà italiana (Unipol) è fra le prime .. cooperative (all'ottavo posto). A livello settoriale dominano in termini di fatturato banche e assicurazioni, agroalimentare e distribuzione.

Table, grafici e box a corredo:

- La realtà della cooperazione a livello mondiale
- [La ripartizione del fatturato globale cooperativo per macrosettore merceologico: 2005 \(in %\)](#)
- [La ripartizione globale per numero di cooperative per settore merceologico: 2005 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agostini Mauro, Barberini Ivano, Caprotti Bernardo, Cariparma-Credit agricole, Cash&Carry, Conad Italia, Confcooperative, Consorzio Italian Style, Coop, Coop Swiss, Danish Crown, De Berardinis Camillo, Dohle, E. Leclerc, Edeka, Esselunga, Fedagri-Confcooperative, Forestieri Giancarlo, Hotelplan, Ica Global 300, International Cooperative Alliance, Legacoop, Migros, Npv, Rewe, TransGourmet, Unipol, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Come spendono gli italiani](#)

Consumi: Stipendi e salari ancora troppo bassi mettono in difficoltà le famiglie, nonostante la ripresa economica a livello europeo: mutui, gas ed elettricità le voci più onerose. Secondo il rapporto Coop il è stato per l'Unione europea l'anno della ripresa e il biennio-.. potrà confermare la crescita economica. In questo contesto di ripresa però l'economia italiana è in ritardo: la crescita della produttività si è dimostrata troppo bassa per consentire un reale incremento dei salari.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I costi che mettono in difficoltà gli italiani: 2007 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Ancc Coop

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 73, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Rapporto Coop 2007 Consumi e distribuzione](#)

Documento associato all'articolo "Come spendono gli italiani".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questo documento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Riccardo Caccia](#)

Riccardo Caccia, .. anni, è stato nominato lo scorso .. novembre nuovo presidente di Veronamercato Spa, società che ha la proprietà e la gestione del Centro agroalimentare di Verona. Caccia, ex presidente del consiglio comunale di Verona, succede a Gian Piero Dal Moro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Caccia Riccardo, Centro Agroalimentare di Verona, Gian Piero Dal Moro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Consorzio Ctm Altromercato](#)

Chiara Bonati, .. anni, è la prima donna a rivestire il ruolo di presidente del Consorzio Ctm Altromercato. Tra gli obiettivi del nuovo mandato, il rafforzamento della rete dell'economia solidale e dei rapporti con i produttori del Sud del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bonati Chiara, Consorzio Ctm Altromercato

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: Accor Services Italia

Gemeaz Cusin Srl annuncia il cambio di ragione sociale e diventa Accor Services Italia Srl. Restano invariati i dati identificativi (sede legale, capitale sociale, codice fiscale, partita Iva e iscrizioni societarie) della società leader in Italia con il marchio Ticket Restaurant.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Accor Services Italia, Gemeaz Cusin, Ticket Restaurant

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lo shopping di Mondovicino

A novembre è stata aperta al pubblico la prima parte di Mondovicino Factory Outlet, progetto sviluppato su un'area di metri quadri. E' prevista quindi l'inaugurazione di un ipermercato di mq a marchio Ipercoop, uno shopping center con ben .. negozi, un Retail Park che ospita le grandi superfici di vendita, potendo contare su marchi di prestigio dell'elettronica (Euronics), dell'abbigliamento e attrezzature sportive (Cisalfa Intersport) e del bricolage (Brico Io).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brico Io, Cascina Viotto, Cisalfa Intersport, Euronics, Ipercoop, La Verdemare

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il City Park delle "Acciaierie"

Lo Shopping Village Le Acciaierie di Cortenuova apre il nuovo City Park. Occupa uno spazio di oltre mq di gla, su due livelli, portando a oltre mq la superficie interna del centro commerciale che con l'aggiunta dei mq esterni arriva a sfiorare i mq di gla complessivi. Grande attenzione è stata riservata ai parcheggi che passano da agli attuali, in prevalenza coperti, per soddisfare un'utenza di . milioni di visitatori in soli due anni di attività.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Illic Ravagnani, Le Acciaierie, Roncaglia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

"Gli Orsi" a Biella

Sonae Sierra, Società internazionale specializzata in centri commerciali e leisure, ha presentato il progetto de Gli Orsi, nuovo centro commerciale che sorgerà nel centro di Biella e aprirà al pubblico nell'autunno Gli Orsi rappresenta un investimento pari a circa ... milioni di euro per una superficie totale di circa mq e sarà costituito da due edifici coperti uniti da una piazza pedonale. Il centro creerà circa ... nuovi posti di lavoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Sella, Conbipel, Douglas, Euronics, Ipercoop, NovaCoop, Sonae Sierra, Upim

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'emisfero dell'Umbria

E' stato inaugurato il .. ottobre il nuovo iper Emisfero dalla società GMF di Perugia, partecipata del Gruppo Unicomm. Alla convenienza e all'ampia scelta dell'offerta garantite dalla superficie di mq, unisce la ricercatezza e il comfort di un ambiente elegante. Dotato di un parcheggio coperto di oltre posti, Emisfero può attrarre oltre agli abitanti di Perugia e dintorni, anche quelli provenienti dai comuni limitrofi. Nell'ipermercato sono presenti più di referenze.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gmf, Selex, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.unieuro.it

manca estensione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DSGi, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 78, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Italia in camicia

Camiceria: Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita modesta dello ..% rispetto all'anno precedente. Sono i dati evidenziati dalla ricerca di mercato svolta da Consulmarketing nel periodo settembre-marzo su un campione di famiglie. Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita dello ..% rispetto all'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- [Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2006 \(in % sul valore\)](#)
- [I canali distributivi: 2006 \(in % sul valore\)](#)
- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 55 Dsl, 7 Camicie, Admiral's cup, Aeffe, Air, Albert, Ale, Alessandrini, Am project, And, Andrum, Arcadia, Arcaini, Armani, Aspesi, B & B 82, Bagutta, Bain, Baldan, Ballantyne, Ballario, Barba, Barnie, Bc collection, Ben Sherman, Berardi, Bikkenbergs, Blink, Bmc, Bonprix, Borrelli, Botteri, Brian Dales, Brookfield, Burberry, Byblos, Caleffi, Camiceria di Como, Camicie & camicie, Campagna, Carhartt, Carrel, Carrera, Castelli, Cavalli, Cazzola, Cerdelli, Cerruti, Chemital, Ciarabelli, Cilento, Cit, Class, Classique, Coast, Combo, Consulmarketing, Conte, Coral, Cousin's, Coveri, Covin, D&G, D'Argero, Dama, Danolis, Dewin, Diesel, Dillon, Dkny, Dondup, Dries Van Noten, Due T, Edy, Ego, Etro, Eugenio, Euromoda, Exhibit, Farinotti, Ferre', Ferretti, Ferrini, Fila, Finessi, Forall, Frabetti, Franzese, Frarica, Fray, Frilly, Gazzarrini, Gherardi, Ghigliano, Ghiglione, Gemme, Gierre, Givenchy, Golden mercury, Golf Mora, Grazia, Greenland, Grifoni, Gucci, Guess, Guglielminotti, Harmont, Harry e sons, Holl, Il guardaroba, Inghirami, Inglese, Italian style, Jack Jones, Jaja, Jilsander, Jofré, Jussara, Kantaros, Karisma, Kids, Kingdom, Koshino, Krizia, Laboratorio del Carmine, Lamborghini, Le mie camicie, Leonardo, Linea Luti, Loran, Lorena, Louis, Lucas, M & P, Macrimo, Madras, Maestrami, Magnifique, Maharishi, Marc Jacobs, Mariarosa, Maribert, Marinucci, Mario Matteo, Marithé, Marni, Martin Margiela, Mason's, Master coat, Matioli, Mauri, Maxmara, Mazzoni, Mcqueen, Meltin pot, Melzi, Men plus, Menichetti, Merolla, Mestichella, Migor, Miss Sixty, Missoni, Miu Miu, Moschino, Mugler, Mura, Nanuk, Nara, Nationalhomme, Navarra, Navigare, Neil Barrett, Nesci, New legend, Nooky, Nortons, Novantotto, Nubia, Olivero, Ongaem, Orian, Orlando, Oxa, Paciotti, Palazzina, Paolo Pecora

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Segnali di prudente ripresa

Banca d'Italia: Pare aver ripreso a crescere (.,.%) a un ritmo superiore alle aspettative L'economia del Paese, tra domanda, offerta e prezzi: uno scenario in prospettiva migliore. Diminuite tensioni legate al mercato del petrolio e la moderazione dei costi unitari interni grazie all'evoluzione positiva della produttività nel comparto industriale hanno permesso di contenere i prezzi poco sopra il +.%, limitando il rischio di spinta inflattiva. Il dato più positivo è l'espansione della crescita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'andamento dell'economia italiana secondo i principali parametri (var. % 2006/2005)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Banca d'Italia, Relazione Annuale 2006

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affamati e agguerriti

Buoni pasto: Quello dei buoni pasti è un settore dinamico ed estremamente competitivo: il giro d'affari del mercato italiano è di .,. miliardi di euro e oltre . milioni di clienti. Più di di questi pubblici esercizi hanno un'incidenza media del fatturato proveniente dai buoni pasto pari al ..% del volume d'affari complessivo. In Italia sono oltre gli esercizi convenzionati tra bar, ristoranti, gastronomie, in cui si spendono, ogni giorno, circa .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I buoni pasto venduti per area geografica: 2006 (in unità e in %)**
- **La classifica delle aziende leader del settore dei buoni pasto in Italia e le quote di mercato: 2005 (in %)**
- **La ripartizione del volume di affari dei buoni pasto per area geografica (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agliocchi Alessandra, Anseb, BuonChef, C.I.R. Scarl, Como Aldo, Consip, Databank, Day Ristoservice, Eni, Ferrovie dello Stato, Ferulano Francesco, Fida, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), Gavezotti Graziella, Gemeaz Cusin, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Pellegrini, Piccinini Andrea, Qui Group, Qui! Ticket Service, Repas Lunch Coupon, RistoChef, Ristomat, Ristoservice, Scansani Giovanni, Serial, Sodexho Pass

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lotta ai cosmetici contraffatti

Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche) ha proposto un tavolo tecnico per la lotta alla contraffazione dei cosmetici presso l'Alto Commissariato per la lotta alla contraffazione. La contraffazione dei cosmetici è diventata, infatti, un fenomeno particolarmente attuale. Basta ricordare che su oltre milioni di euro di prodotti cosmetici consumati in Italia, più di ... milioni di euro provengono dal mercato parallelo, di questi .. milioni sono dentifrici e .. milioni profumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Franchina Fabio, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Che cosa c'è nell'analcolico

A distanza di qualche mese dalla presentazione del Codice di autoregolamentazione con il quale gli industriali delle bevande hanno stabilito regole rigorose per le loro attività di promozione marketing e commercializzazione, Assobibe ha presentato le nuove etichette nutrizionali che le aziende stanno apponendo volontariamente sulle confezioni per offrire un'informazione completa non soltanto sulle quantità assolute ma anche in relazione alle quantità consigliate per una dieta bilanciata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assoibe, Capua Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In ufficio come al ristorante

Businesslunch.it è il primo servizio online che porta in ufficio cibi di qualità, selezionati come se si fosse al ristorante. Il servizio si basa su un vero e proprio menu dall'antipasto al dolce, con ampia scelta di vini e bevande e comprende anche stoviglie e vassoi che dopo l'utilizzo non è necessario restituire, ma possono finire nel cestino. Tutto con una formula capace di ottimizzare i costi, senza un minimo d'ordine e con prezzi alla portata di tutti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Businesslunch.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Coop contro le cardiopatie

Coop ha contribuito alla campagna "La Donna di cuore" (realizzata dalla Società italiana di cardiologia e da Acaya Formazione e salute), mettendo all'interno degli ipermercati spazi dedicati a visite ed esami gratuiti per le donne oltre i .. anni. Le donne interessate hanno potuto prenotare le visite presso il punto di vendita. In pratica, un vero e proprio check up, comprensivo di elettrocardiogramma, test ematologico e misurazione della pressione e della massa adiposa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acaya Formazione e Salute, Coop, Ministero della Salute, Società italiana di cardiologia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per pagare basta il contatto

Mille titolari di carta e ... esercenti appartenenti a categorie merceologiche eterogenee, clienti della Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, possono utilizzare per la prima volta in Italia la tecnologia di pagamento contactless, grazie al progetto Carta Bcc PayPass. Le carte contactless offrono tutte le funzioni di pagamento delle carte tradizionali, ma grazie alla tecnologia Rfid, consentono di effettuare pagamenti anche in modalità "non a contatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta Bcc PayPass, Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, Cim Italia, Iccrea Banca, Ingenico, Mastercard, Oberthur Card System

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Le auto consumano il 14% del Pil](#)

Lo studio sulla spesa degli italiani per gli autoveicoli nel, realizzato dall'Ufficio Studi LeasePlan Italia, ha quantificato in, miliardi (.....% del Pil) l'esborso complessivo. La maggiore voce di spesa è stata per i carburanti, a cui sono stati destinati .., miliardi di euro. La crescita è del ..,% e deriva soprattutto dagli aumenti dei prezzi, mentre le quantità sono calate.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[La spesa per gli autoveicoli in Italia: 2005-2006 \(in euro\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: LeasePlan Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La spesa legata agli autoveicoli in Italia: 2005-2006 \(in euro\)](#)

Carburante, lubrificanti, pneumatici, assicurazione rc, pedaggi autostradali, tasse, manutenzione e acquisto in euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il prezzo della solitudine](#)

Di fronte a una popolazione che invecchia e che ha bisogno di compagnia e di servizi emerge il problema del costo economico, oltre che sociale, della solitudine. Questo è quanto emerso dal convegno "Il costo della solitudine", organizzato da Auser Lombardia, affrontando un tema che, a causa del continuo invecchiamento della popolazione (..... ultrasessantenni in Italia nel, secondo l'Istat), deve essere posto al centro dell'attenzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Auser Lombardia, Fazzone Umberto, Istat, Mangano Michele

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'uovo doc dei pediatri](#)

Fimp, Federazione italiana medici pediatri, dopo un'attenta analisi della filiera completamente integrata e delle sue caratteristiche, ha rilasciato a Ovito, prodotto da Fattoria Novelli, l'importante riconoscimento di essere l'unico uovo che approva. Ciò che contraddistingue Fattoria Novelli è la gestione di una filiera completamente integrata e controllata in ogni sua fase: l'intera filiera è situata in zone ad alto valore ecologico sulle colline di Spoleto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fattoria Novelli, Fimp

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anziani in gamba secondo Fenacom

50&Più Fenacom ha realizzato il rapporto annuale "Essere anziano oggi" dal quale risulta che, negli ultimi .. anni, la popolazione degli over .. è cresciuta di circa il . %. In Italia, la percentuale di anziani a fine era del ..,%. A fronte della media europea del ..,%. L'indagine del ha evidenziato che gli anziani sono una forza economica insostituibile: il ..% dichiara di disporre di un reddito più che adeguato alle esigenze, solo il ..% si colloca in una zona di povertà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La forza economica degli over 65: ottobre 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: 50&Più Fenacom

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dentifrici senza rischi

Il sottosegretario di Stato per la salute, Gian Paolo Patta, in una seduta della Camera, ha ribadito che i controlli sui dentifrici contraffatti, effettuati dopo l'allarme proveniente dal Canada e da alcuni Paesi Europei, non hanno rilevato alcun rischio per i consumatori. L'importazione parallela è ammessa in Italia a condizione però che il prodotto importato sia reso conforme alle norme italiane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Unipro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Responsabilità sociale all'italiana

Un'indagine commissionata da Dnv (Det norske veritas) a Tns Infratest (condotta, in collaborazione con IriSintesi, attraverso interviste telefoniche a un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta) ha dimostrato che gli italiani sono sempre più attenti ai comportamenti socialmente responsabili delle aziende agroalimentari e auspicano l'intervento di organismi indipendenti per verificare i risultati effettivamente raggiunti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Dnv, Iri Sintesi, Tns Infratest

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

www.paypal-shopping.it

Siti web: Un portale interamente dedicato allo shopping on line pensato per facilitare l'incontro tra venditori e acquirenti PayPal: è l'obbiettivo di www.paypal-shopping.it. Oltre all'offerta di ampie gamme di prodotti, il sito propone servizi utili e originali come la pubblicazione di annunci gratuiti, biglietti da visita e consulenze fiscali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: PayPal

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Moulinex in rete con un sito per rispondere alle domande più comuni dei consumatori](#)

E' nato il nuovo sito di Moulinex: www.moulinex.it. Anche in rete, l'azienda mantiene vive le caratteristiche del marchio: giovane, divertente e facile da usare. Il sito è organizzato in 4 sezioni: "I prodotti", "Le ricette", "Le novità" e "I servizi", parte in cui l'azienda risponde alle domande più comuni tra i consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visita questo sito](#)

Citati: Moulinex

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 91, lunghezza 8 pagine

Tipologia: Articolo

[Alla conquista dell'estero](#)

Panorama fieristico: Gli operatori puntano ai mercati internazionali, complice la contrazione dei consumi interni. Nel nostro Paese restano però da risolvere le carenze infrastrutturali. Secondo gli operatori del settore le fiere, oggi, non sono solo eventi commerciali, ma contribuiscono in modo essenziale a creare quel sistema di conoscenze che aiuta a consolidare la leadership italiana soprattutto in settori ad alto contenuto creativo: una vetrina fondamentale per il made in Italy.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Barcellona regina del food
- Box: EuroShop al centro del trade mondiale
- Box: Sial 2008, la ristorazione tra piacere e salute
- Box: Tutto il meglio dell'imbballaggio
- Le grandi fiere in internet

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aimpes, Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Artioli Vito, Auricchio Gian Domenico, Bianchi Franco, Buonitalia, Cagiano de Azevedo, Cassata Luigi, Cermes, Cfi, Cibus di Parma, Cosmit, Cosmoprof, De Giovanni Emanuele, Ehi, EuroCis, EuroConcept, EuroExpo, Federalimentare, Federgrossorafi, Federlegno-Arredo, Ferdervini, Franchina Fabio, Global Popai Conference, Golfetto Francesca, Honegger Gaspere, Ice, Intercarn, Interpack 2008, Made Eventi, Mdd, Messina Rosario, Micam Shoevent, Milano Unica, Motor Show di Bologna, Muzzolon Mauro, Negri Andrea, Niedergoker Wilhem, Packaging 2008, Popai Village, Restaurama, Sales, Salone del Mobile, Sial 2008 (Salone internazionale dell'alimentazione), Uncsaal, Unespos, Unipro, Università Bocconi di Milano, Verona Fiere, Vinitay, Zegna Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Nando Pagnoncelli](#)

Nando Pagnoncelli è stato confermato in qualità di presidente dell'Associazione degli Istituti di Ricerche di mercato, ricerca sociale, sondaggi di opinione. «Oggi le aziende riconoscono alla ricerca un ruolo sempre più strategico – dice Pagnoncelli, che rappresenterà l'associazione per il biennio -: l'Italia è al quarto posto in Europa e al sesto nel mondo in termini di fatturato con ricerche condotte ogni anno».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pagnoncelli Nando

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno](#)

Si è insediato il nuovo consiglio direttivo dell'associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, fondata da Banca OPI, Banco di Napoli, Compagnia di San Paolo, Intesa San Paolo, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Sanpaolo Imi Investimenti per lo sviluppo. Quattro i nuovi ingressi nel consiglio in rappresentanza del Gruppo Intesa Sanpaolo: Mario Caccia, Gregorio De Felice, Pietro Modiano e Antonio Nucci.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca OPI, Banco di Napoli, Caccia Mario, Compagnia di San Paolo, De Felice Gregorio, Intesa San Paolo, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Monciano Pietro, Nucci Antonio, Sanpaolo Investimenti per lo sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Rimini Fiera](#)

L'assemblea generale di Rimini Fiera Spa ha rinnovato le cariche del consiglio d'amministrazione della società. Ecco la composizione del nuovo cda che resterà in carica per . mandati: Lorenzo Cagnoni (presidente), Marco Borroni, Sabrina Zanetti, Francesco De Musso, Gian Luigi Piacenti, Maurizio Renzo Ermeti, Mirco Pari, Salvatore Bugli, Ferruccio Macola e Silvano Piccorossi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borroni Marco, Bugli Salvatore, Cagnoni Lorenzo, De Musso Francesco, Macola Ferruccio, Pari Mirco, Piacenti Gian Luigi, Piccorossi Silvano, Renzo Maurizio Ermeti Renzo Maurizio Ermeti, Rimini Fiera, Zanetti Sabrina

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La bellezza del caffè

La Reggia di Versailles ha fatto da suggestivo scenario alla presentazione del Calendario Lavazza The Most Majestic Espresso Experience, questo il titolo della ..° edizione del calendario, è stato realizzato dal fotografo scozzese Finlay MacKay con la direzione creativa dell'agenzia Armando Testa. Il filo rosso di questa edizione è il mondo dell'Art Nouveau, con richiami alle corti di Francia, alle corti cinesi e persino al medioevo cavalleresco.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calendario Lavazza 2008, Damiani, Lavazza, Lavazza Francesca, MacKay Finlay, Testa Armando, The Most Majestic Espresso Experience, Westwood Vivienne

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Almaverde Bio regala viaggi

Continua fino al .. aprile il concorso "Viaggia come mangi" di Almaverde Bio. Con l'acquisto di un qualsiasi prodotto del marchio biologico sarà possibile vincere: .. week-end per . persone presso prestigiosi centri termali in Emilia Romagna e in Toscana e in Sicilia e Sardegna e un soggiorno di . settimana per . persone alle Terme di Merano, paradiso termale altoatesino. Per partecipare al concorso basta inviare . codici a barre ritagliabili dalle confezioni e dalle etichette dei prodotti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Almaverde Bio, Viaggia come mangi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vai a sciare con Sant'Anna

Torna anche per la stagione invernale-.... l'operazione Ski Card promossa da Acqua Sant'Anna. Raccogliendo .. prove d'acquisto delle confezioni da . bottiglie da .. litri, si ha diritto a ricevere la tessera Sant'Anna Ski Card che dà accesso a particolari sconti e promozioni nelle . località sciistiche coinvolte dall'iniziativa: Bardonecchia, Breuil Cervinia e Adamello Ski. La card permette di avere uno ski pass gratuito all'acquisto di un giornaliero a tariffa intera.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Sant'Anna, Adamello Ski, Bardonecchia, Breuil Cervinia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce la Consulta eventi di AssoComunicazione

Ambrosini & Associati, Durat, Prina, Rossi & Associati, Fonema, Input Eventi e Comunicazione, K-events e piano. Con l'ingresso di queste agenzie è nata la Consulta Eventi di AssoComunicazione, a capo della quale è stato eletto Stefano Coffa. Gli eventi sono indubbiamente un settore con una presenza sempre più significativa - ha dichiarato Marco Testa, presidente di AssoComunicazione - e in ulteriore forte crescita, del +...% (oltre il triplo rispetto all'intero mercato).

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosini & Associati, AssoComunicazione, Coffa Stefano, Durat, FilmMaster, Fonema, Input Eventi e Comunicazione, Prina, Rossi&Associati, Testa Marco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il termometro di Nielsen Company

Nielsen Company ha lanciato due nuovi servizi di misurazione: Nielsen Online e Nielsen Mobile. Il primo è nato dalla fusione dei due brand Nielsen/NetRatings e BuzzMetrics, che forniscono analisi e misurazioni certificate su vari aspetti dei media digitali. Nielsen Mobile, usando strumenti di misurazione esclusivi e panel integrati su larga scala, contribuisce invece a comprendere e interpretare il comportamento, le abitudini e le esperienze degli utenti mobile.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BuzzMetrics, Calhoun David, Nielsen Company, Nielsen Mobile, Nielsen Online, Nielsen//NetRating

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Il prezzo. Tecniche, strumenti e strategie

Biblioteca: manca estensione

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ipsos

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

La Ricerca di mercato, sociale e d'opinione in Italia

Biblioteca: manca estensione

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assirm, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Viral Marketing e altre strategie di comunicazione innovativa

Biblioteca: manca estensione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

8° Rapporto sulle retribuzioni in Italia 2007

Biblioteca: manca estensione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: OD&M Consulting

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Tutto Bio 2007

Biblioteca: manca estensione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bio Bank, Egaf Edizioni, Tutto Bio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Business Blog

Biblioteca: manca estensione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Il Sole 24 Ore, Microsoft Online

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 110, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Andamento del mercato avicolo italiano e consumo nel 2006 (2007)

Studi e ricerche: Dopo la profonda crisi del 2005 e dei primi mesi del 2006 causata dal panico da aviaria, il consumo di carne avicola mostra segnali di recupero, secondo i dati presentati nell'edizione 2007 di Fieravicola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fieravicola

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 110, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Risultati economici delle aziende di calzature e pelletteria (2007)

Studi e ricerche: E' più che rosea la situazione dei settori calzature e pelletteria italiane. Dall'analisi Pambianco emerge infatti per le calzature un fatturato aggregato di .. miliardi di euro, il +..%, mentre per la pelletteria il fatturato ha toccato il miliardo di euro, in crescita di oltre .. punti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accessories Bags and Cosmetics, Antichi Pellettieri, Bata, Foranti, Furla, Geox, Mandarin Duck, Nero Giardini, Samsonite, Tod's

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 110, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Ricerca Nutrizionale sul concentrato di pomodoro \(2007\)](#)

Studi e ricerche: Che il pomodoro faccia bene è un dato accertato, forse meno noto è il fatto che il concentrato di pomodoro contenga, amplificandole, le stesse valenze positive del prodotto da cui deriva. L'analisi rivela infatti la presenza di fosforo, potassio e calcio in misure notevolmente superiori rispetto al pomodoro fresco, permanendo inoltre ferro e niacina nonostante i processi di cottura e confezionamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 110, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Le filiere produttive meridionali: competitività, innovazione e sentieri di sviluppo \(2006\)](#)

Studi e ricerche: Realizzata dall'Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, la ricerca individua 40 poli produttivi locali, che possono rappresentare il nucleo base per una strategia di rilancio dell'economia meridionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 110, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Gli italiani e i regali sbagliati. Come scegliere a Natale la cosa giusta!](#)

Studi e ricerche: Agli italiani piace ricevere per Natale regali prima di tutto utili e adatti ai propri gusti: è il primo risultato di una ricerca condotta da Doxa per eBay.it, secondo la quale lo scorso Natale ben 29 milioni sono stati i regali sbagliati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: eBay.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Coca-Cola HBC Italia. Rapporto Socio-Ambientale 2006](#)

Documenti di impresa: manca estensione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa segnalazione](#)

Citati: Best place to work, Coca-Cola HBC, Codice Assobibe, Corporate Social Responsibility Team

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Analisi e previsione della produzione nei settori dell'industria grafica, della cartotecnica e trasformazione di carta e cartone](#)

Documenti di impresa: giunto alla 6° edizione, il rapporto basa le proprie analisi sullo studio di macrovariabili economiche (Pil, consumi interni e produzione industriale) a cui si aggiungono specifici indici Istat, come gli indicatori della spesa della famiglie per giornali, libri e cancelleria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Bocconi, Centrexpo, Osservatorio Assografici

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Gruppo Poli, Bilancio Sociale 2006

Documenti di impresa: redatto per far conoscere e condividere il sistema di valori assunto e la sua trasposizione in effettive politiche imprenditoriali, il documento offre la fotografia di un gruppo di medie dimensioni con forti legami con il proprio territorio, la cui mission è "offrire prodotti e servizi di qualità a un prezzo conveniente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Carta Etica, Gruppo Poli

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 112, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Distributori di città

Trasporti urbani: Minimizzare l'impatto ambientale e razionalizzare la circolazione delle merci nei centri urbani, in sinergia con gli enti locali: sono gli obiettivi della city logistic. Una piattaforma logistica posta nelle vicinanze delle città diventa il punto di conferimento della merce da parte degli operatori logistici e il punto di partenza verso le attività commerciali. Rappresenta una risposta organizzativa ai problemi del traffico cittadino e dell'inquinamento atmosferico e acustico.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli effetti della riduzione delle percorrenze](#)
- I fattori di successo per un progetto di city logistics
- Il modello operativo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: APS-Holding spa, Camera di Commercio di Genova, Cdu (Centro di distribuzione urbana), Certet, CityPort, Cooperativa Coopser, Eco Porto, Fornaroli Agostino, Leiden, Maggi Elena, MobilityLab, Pastanella Micaela, Società Logistica del comune di Vicenza, Stefan Walter, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università di Trieste, Vachi Carlo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo leader nel trasporto europeo

Il gruppo Norbert Dentressangle e il cda di Christian Salvesen plc hanno annunciato un'offerta amichevole d'acquisto mirata alla totalità delle azioni del gruppo scozzese, uno dei maggiori attori europei nella logistica e nel trasporto. Il nuovo gruppo diventerà infatti un leader del mercato europeo nella logistica e nel trasporto con un fatturato cumulato di .. miliardi di euro per il .., realizzato in .. Paesi attraverso ... siti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bnorbert Dentressangle, Christian Salvesen

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Fortezza apre a Stupino

Russia: È tutto pronto per l'inaugurazione a Stupino, in Russia, del nuovo stabilimento del gruppo La Fortezza, leader nazionale nella produzione di attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali. Costato .. milioni di euro, misura mq su un'area di mq e genererà un fatturato sui .. milioni. Auchan e Metro hanno già commissionato a La Fortezza l'allestimento di .. loro ipermercati situati nelle principali città russe, per un ammontare di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Frascaroli Glauco, La Fortezza, Metro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazione di sede: Chep Italia srl

Chep Italia Srl, leader mondiale nei servizi di pooling di pallet e contenitori, ha cambiato sede. I nuovi uffici si trovano dall'1 gennaio in viale Fulvio Testi al numero civico ..., a Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chep Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il residenziale di Cushman & Wakefield

Anche la compagnia immobiliare privata più grande del mondo può sentire l'esigenza di rinnovarsi, battendo nuovi sentieri. Cushman & Wakefield ha deciso di rafforzare la sua leadership aprendo la divisione dedicata al mercato residenziale. Cushman & Wakefield, dispone di ... uffici in .. Paesi e di uno staff di agenti che forniscono servizi di brokeraggio, gestione degli asset e consulenza. Fondata nel Regno Unito, svolge ora il ..% delle sue attività nel resto del territorio europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cushman&Wakefield, Farthing Harry, Pirelli Re, Tarabusi Massimo, Williams Andrew

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio all'innovazione

La terza edizione de "Il logistico dell'anno", svoltasi a Verona nel corso di Sital (Settimana internazionale dei trasporti e della logistica) ha valorizzato quegli operatori e manager che si sono distinti nell'apportare innovazione al settore. Il super-premio è andato, infatti, a Geodis Zuest Ambrosetti – nella persona del suo presidente e a.d. Francesco Cazzaniga – per l'adozione di una soluzione all'avanguardia, basata su tecnologie Mobile e di geolocalizzazione, WiFi, Gprs e Umts.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carcano Luigi Giovanni, Cazzaniga Francesco, Contship Italia, Coop Italia, Cuffaro Giuseppe, Geodis Zuest Ambrosetti, Sital (Settimana internazionale dei trasporti e della logistica)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisizione nell'immobiliare

Germania: Goodman International espande ulteriormente la propria presenza sul mercato tedesco con l'acquisizione di Calliston GmbH, società germanica leader nello sviluppo di business park. Fondata .. anni fa, Calliston è stata la prima azienda a operare in questo settore in Germania. Goodman è un gruppo immobiliare integrato a livello globale le cui attività comprendono la proprietà, lo sviluppo e la gestione di immobili industriali e uffici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calliston GmbH, Goodman International

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un buon 2007 per Gse Italia](#)

General contractor che offre soluzioni immobiliari "chiavi in mano" e che ha partecipato ai due più importanti appuntamenti fieristici della logistica italiana, Transpotec-Logitec e Siftl, Gse Italia nel si conferma partner privilegiato di developer internazionali quali Gazeley e Prologis e delle maggiori società che realizzano nuove iniziative immobiliari per la logistica, consegnando e avviando diversi progetti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fandis, Gazeley, Gse Italia, Magna Park, Prologis

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Packaging sotto controllo](#)

Il ruolo del packaging nel marketing alimentare sta diventando sempre più importante per la distribuzione moderna. Per questo è nato l'osservatorio Pro (Packaging retail observatory), un centro di monitoraggio nato in stretta collaborazione con il Gsica (Gruppo scientifico italiano di confezionamento alimentare). Specificatamente rivolto al packaging del fresco alimentare, l'osservatorio vuole essere un polo di riferimento e di aggiornamento costante per la grande distribuzione organizzata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Gsica, Pro (packaging retail observatory)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il farmacista del super](#)

Farmacie: La liberalizzazione del decreto Bersani offre nuove possibilità ai laureati in farmacia che possono essere impiegati nei corner della salute dei supermercati. Sono circa ... gli esercizi commerciali che fanno concorrenza alle farmacie nella vendita dei medicinali da banco. Non solo grandi supermercati, come Coop, Carrefour, Auchan, ma anche piccoli punti di vendita che rappresentano l'.. % degli operatori che hanno effettuato le segnalazioni di legge per l'apertura del servizio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I compiti del farmacista del supermercato e la sua retribuzione
- Le diverse competenze di farmacia e parafarmacia

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Anpi, Associazione nazionale delle parafarmacie italiane, Auchan, Caprino Franco, Carrefour, Coop, Coopsalute, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Federfarma, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico, Spolaore Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Come ti costruisco lo staff](#)

Per Bricocenter fare formazione significa trasmettere un know-how di .. anni di attività nel campo del bricolage a una squadra di oltre addetti. Per questo l'insegna leader del settore sul mercato italiano ha adottato un nuovo approccio formativo standardizzato e finalizzato a trasmettere i "fondamentali" a tutte le persone operanti all'interno dell'azienda. Il primo step, il laboratorio del mestiere, pone le fondamenta attraverso l'utilizzo di un book.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bricocenter

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anche i buyer diventano etnici

In Italia la domanda di cibi etnici è in crescita costante e la grande distribuzione cerca di adeguarsi. All'Ortomercato di Milano, per esempio, si possono trovare il platano, la manioca, la yucca e l'eddas: il ..% dei prodotti ormai è etnico. Ma non basta: servono nuove figure professionali specializzate nell'acquisto di questo genere di cibi, capaci di riconoscerne la qualità e ai target di riferimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Interdis, Metro Italia, Ortomercato di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pmi a caccia di manager

Direttori commerciali per l'Italia e controller: sono queste le figure al momento più richieste dalle imprese, la cui ricerca di manager è salita del ..% nel corso del È quanto emerge da un'indagine condotta da Mcs, società di ricerca e selezione attiva nel middle management, su un campione di circa ... direttori del personale. I direttori commerciali Italia rappresentano circa un terzo delle ricerche svolte nel (..%), seguiti dai responsabili amministrazione finanza e controllo (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- [I manager più richiesti dalle imprese: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mcs

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Roma vs Milano: questione di business

Nella scelta della città migliore per fare affari Milano e Roma sono ormai alla pari, almeno secondo un'indagine condotta da Asa Executive Search su un campione di ... dirigenti di aziende medio-grandi. Il ..% dei manager, infatti, le pone ormai sullo stesso livello mentre solo il ..% continua a privilegiare il capoluogo lombardo e il ..% la capitale. Roma è preferita per la qualità della vita (..) ma Milano è considerata più vicina agli standard internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asa Executive Search

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazione: Lorenzo Targetti

Lorenzo Targetti, amministratore delegato del Gruppo Targetti ha ricevuto il premio "L'imprenditore dell'anno" di Ernst & Young "per aver promosso la cultura della luce". La cerimonia si è svolta lo scorso novembre a Palazzo Mezzanotte, a Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ernst&Young, Gruppo Targetti, Targetti Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Conad insegna on line](#)

È stata siglata tra Conad del Tirreno e Rti True learning l'intesa che ha dato il via all'utilizzazione del sistema regionale di formazione a distanza "Trio" presso i punti di vendita della prima. Fra i moduli formativi attualmente adottati spiccano il corso dedicato alla corretta applicazione della normativa in materia di prevenzione igienico sanitaria, quello sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e le emergenze di primo soccorso, e quello sulla normativa sulla privacy.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Conad del Tirreno, Rti True-learning

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[3 master nella moda](#)

Tre nuovi master partono a gennaio sotto le insegna Polimoda andando ad arricchire la già ampia offerta dell'istituto rivolta al settore moda sulla base degli indirizzi tematici international fashion marketing, launch a fashion business e fashion footwear design. Il loro obiettivo è quello di formare profili manageriali e di marketing di alto livello e anche i tre nuovi percorsi di studio sono ideati con la stessa funzione di rispondere alle esigenze del mercato della moda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Smea](#)

Si è insediato il nuovo consiglio scientifico della Smea. Compito del consiglio è orientare l'attività formativa di Smea. E' composto da: Gian Domenico Auricchio, presidente Federalimentare; Franco Bettoni, presidente Unioncamere Lombardia; Dario Casati, prorettore Università Statale di Milano; Carlo Petrobelli, presidente Gruppo Virgilio; Renato Pieri, direttore Smea; Gianluigi Zenti, presidente e amministratore delegato, Accademia Barilla.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Accademia Barilla, Auricchio Gian Domenico, Bettoni Franco, Casati Dario, Petrobelli Carlo, Pieri Renato, Smea, Zenti Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo manager per Txt E-Solution](#)

Profili e carriere: Txt e-solutions, società di software per demani & supply chain management e multichannel content management, annuncia la nomina di Paolo Matarazzo quale nuovo chief financial officer del Gruppo e membro del Comitato Esecutivo. Matarazzo, .. anni, dopo laurea in Bocconi e specializzazione in Business Administration all'Università di San Diego (California), ha avuto significative esperienze nel mondo finanziario.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bocconi, Eurand, Matarazzo paolo, Recordati, Txt E-Solution, Università di San Diego

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice romano per mediaedge: cia

Profili e carriere: Roberto Parodi è il nuovo direttore della sede romana di mediaedge:cia. Nel centro media dal ..., Parodi ha ricoperto sino a oggi il ruolo di new business director, alla quale va ad aggiungere la responsabilità del gruppo di lavoro nella capitale con focalizzazione sullo sviluppo del business. La scelta di Parodi è stata motivata con l'esperienza maturata dal manager sia all'interno di mediaedge:cia sia da quelle maturate precedentemente in importanti aziende internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: mediaedge: cia, Parodi Roberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Crescita interna in Sharp

Profili e carriere: Carlo Alberto Tenchini ha assunto la carica di direttore marketing della divisione Office Automation di Sharp Italia. Tenchini è entrato in Sharp dopo Ricoh Italia, dove era marketing manager. In passato ha ricoperto la funzione di marketing manager della divisione System & Consulting per la stessa azienda. In precedenza ha lavorato in altri gruppi industriali, quali Honda Automobili (Italia) e Marangoni Holding, con incarichi nell'area Corporate Control, Finance e IT.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Honda Automobili, Marangoni Holding, Politecnico di Milano, Ricoh Italia, Sharp Italia, Tenchini Carlo Alberto, The University of Hull, Università di Verona

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un esperto enologo a Genagricola

Profili e carriere: La direzione commerciale Italia delle Tenute di Genagricola comunica di avvalersi della collaborazione di Mario Zuliani in qualità di supervisore tecnico della produzione e responsabile vendite per il mercato Italia di Torre Rosazza e Borgo Magredo. Udinese di origine, Zuliani – dopo gli studi e i numerosi viaggi di approfondimento all'estero – ha intrapreso il proprio percorso professionale in Friuli, in stretto contatto con enologi e agronomi di livello internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borgo Magredo, Tenute di Genagricola, Torre Rosazza, Zuliani Mario

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Kelly Service Italia punta al nord-est

Profili e carriere: Kelly Service, specializzata nel settore delle risorse umane, ha individuato in Federico Zavater il nuovo district manager Nord-Est della sede italiana. Zavater si occuperà della gestione e dello sviluppo commerciale del distretto che comprende Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia. Prima di entrare in Kelly Services, Federico Zavater ha operato nel settore bancario come responsabile commerciale per il Veneto, svolgendo attività di gestione delle filiali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kelly Service Italia, Zavater Federico

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Da Gruppo Intesa a Cheil Communications Italia](#)

Profili e carriere: Alberto Guglielmone è stato nominato nuovo direttore di Cheil Communications Italia, l'agenzia di pubblicità interna di Samsung Electronics Italia. Nel suo nuovo incarico, il manager si occuperà di coordinare tutte le attività riguardanti l'advertising, i media, le sponsorizzazioni, gli eventi, il Web e le relazioni pubbliche della filiale italiana della multinazionale coreana e risponderà direttamente al managing director John Koo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Primavera, Cheil Communications Italia, Gruppo Intesa, Guglielmone Alberto, Intesa San Paolo, Koo John, Samsung Electronics Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Grandi manovre per Konvergence e Iale](#)

Profili e carriere: Franco Vilardi è stato nominato direttore generale di Iale, società acquisita da Ags Group a opera di Konvergence, società di servizi e soluzioni per il mercato della grande distribuzione. Con l'acquisizione di Iale, Konvergence consolida la propria presenza sul mercato specifico. Ags Group e Konvergence/Iale proseguiranno la collaborazione già in essere concentrandosi sulle proprie attività "core" e condividendo strategie di sviluppo comune sulle soluzioni "cross market".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ags Group, Iale, Konvergence, Vilardi Franco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[L'importanza del capitale circolante](#)

Capitale: E' una variabile strategica nella gestione aziendale e rappresenta il saldo delle voci operative. Le poste racchiuse all'interno di tale aggregato hanno natura operativa e presentano una stretta correlazione con la gestione corrente dell'attività caratteristica dell'impresa. In particolare, esse sono costituite da: crediti e debiti di natura commerciale; rimanenze di magazzino; fondo trattamento di fine rapporto; altre attività e passività operative aziendali.

Table, grafici e box a corredo:

- La gestione del capitale circolante: le aree aziendali coinvolte

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Tognana sul mercato](#)

Tognana, il leader veneto del vasellame e degli arredi per la tavola, è in vendita. E' la decisione di Nicola Tognana che, passate in rassegna le proprie numerose attività, tra grandi magazzini di articoli per la casa come Grancasa, Mercatone e altri, coperture della Tegolaia, da sole con oltre .. milioni di ricavi, società immobiliari e di servizi, un insieme che frutta ... milioni di euro di ricavi, ha individuato proprio nelle storiche porcellane le minori sinergie con il resto del gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fontebasso, Grancasa, Mediobanca, Mercatone, Tegolaia, Tognana, Tognana Nicola

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Melinda sfida le intemperie

Il Consorzio Melinda delinea il quadro di un mercato internazionale delle mele caratterizzato da un sostanziale equilibrio tra la produzione e la domanda. Le quotazioni, ancora inferiori rispetto a . anni fa, recuperano però parzialmente sulla fase precedente. I quantitativi rispetto al segnano il -..%, e si rileva inoltre una maggiore incidenza di prodotto che ha subito danni dalla grandine, il ..% in confronto al ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Melinda

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Come diventare una Star

Grandi Salumifici Italiani ha avviato le procedure per l'ammissione al segmento Star della Borsa Italiana. E' quindi in attesa del nulla osta di Consob che permetterà l'avvio dell'offerta pubblica rivolta a ogni investitore italiano e a investitori istituzionali italiani e esteri con l'esclusione di Stati Uniti, Canada, Australia e Giappone. Grandi Salumifici Italiani ha conseguito ricavi nel primo semestre per .., milioni rispetto ai .., dello stesso periodo (+.%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bnp Paribas, Chanche Clifford, Cigarini Ildo, Deloitte&Touche, Grandi Salumifici Italiani, JP Morgan, LeBoeuf Dewey, Mediobanca, Palladi Claudio, Pms, Senfter Franz, Unipol Merchant

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mani in pasta per Spadoni

Molino Spadoni raggiunge i .. milioni di fatturato stimato nel dai .. milioni del .., frutto di un'offerta di oltre ... tipi di farine per la panificazione, la pasticceria e la pizzeria a livello industriale e artigianale. Dai dati Iri-Infoscan sul mercato globale delle farine in Italia, le vendite Spadoni alla gdo nel hanno raggiunto il ..% al secondo posto dopo Barilla (..%) e in crescita dell'..% rispetto a settembre

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Iri-Infoscan, Metrò France, Molino Spadoni

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Cooperlat il latte di Latina

Cooperlat si rafforza in Centro Italia acquisendo la maggioranza di Latte Primavera, l'azienda di Aprilia presente dal con il proprio marchio nella provincia di Latina. Cooperlat nei primi . mesi ha aumentato le quote dei segmenti latte fresco, dessert pronti e creme vegetali in cui è leader nazionale e internazionale con Hoplà. L'export in particolare cresce del ..% con punte del ..% in Grecia e nei Balcani in cui la cooperativa opera tramite la collegata Torre Cooperlat.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cooperlat, Latte Primavera

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.mps.it

manca estensione

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Monte dei Pachi di Siena, Media Key, Milc

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.bam.it, www.bancatoscana.it

manca estensione

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Agricola Mantovana, Banca Toscana

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Triturati ed ecologici

Trituratori domestici: Piccoli elettrodomestici installati nel lavello di casa, i dissipatori permettono di smaltire gli scarti alimentari: in Italia se ne producono . kg/anno per abitante. In tutto il mondo sono oggi installati circa ... milioni di dissipatori, la maggior parte dei quali negli Stati Uniti, dove sono presenti nel ..% delle abitazioni a fronte di una scarsa diffusione in Europa (una diffusione apprezzabile si riscontra solo in Inghilterra con una diffusione pari a circa il .%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [La composizione della Forsu di origine domestica \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anima, Confindustria, Uida-Dra

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 131, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Non abbandonare il tuo computer

Etica e informatica: Il Banco informatico, tecnologico e biomedico in collaborazione con Regione Lombardia e Microsoft, conferma il suo impegno per combattere il digital divide. Nel corso di un convegno nella sede milanese di Microsoft Italia, sono stati presentati i primi risultati dell'attività dell'associazione: sono stati circa i computer ricevuti da oltre .. donatori tra aziende, enti pubblici, professionisti; ... le associazioni beneficiarie, oltre .. i volontari impegnati.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: I vincitori dell´Award Ecohitech 2007
- [La produzione di rifiuti in Lombardia: 2004 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 3M Italia, Ametek, Amici della Terra Italia, Apuzzo stefano, Arienti Giorgio, Arpa Lombardia, Camera di commercio di Milano, Candy, Consorzio Ecoqual´It, Daikin, Ecodom, Ecoelit, Ecolamp, Ecolight, Ecoped, EcoR´It, Ecosol, Ems, Epson, Eso, Fondazione Cariplo, Gazzetta ufficiale, Gruppo Mercantile Servizi, Hp, Ibm, Icim, Indesit, Jujitsu, Linde KT Italiana, Merloni, Ministero dell´Ambiente, Nikon, Nital, Nrg, Raecycle, RaeePMI, Re.Media, Ribauda Anna Maria, Ridomus, Roland, Sapi, Sharp, Siemens Computers, Spectro, Whirpool, Wwf Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Pubblicato con il decreto sui Raee](#)

Con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, il Decreto Ministeriale ha sancito l'entrata in vigore del sistema di gestione dei Raee disciplinato dal D.Lgs. .../... Il Decreto ha istituito il registro dei produttori di Aee; il Centro di coordinamento Raee (di cui Re.Media è socio fondatore); il Comitato di indirizzo. In base al testo, tutti i produttori hanno l'obbligo di iscriversi al Registro entro .. giorni dall'uscita del Decreto sulla Gazzetta Ufficiale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Gazzetta ufficiale, Re.Media

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La sostenibilità di Lega-Coop Forlì-Cesena](#)

Legacoop Forlì-Cesena ha presentato il bilancio di sostenibilità, dal quale appare che il valore della produzione delle ... imprese associate ha superato i . miliardi di euro (+.,.%), con un utile di .. milioni (+.,.%). La solidità economica è testimoniata dal dato sul patrimonio netto, pari a ... milioni (+.,.%). Il valore aggiunto è stato di ... milioni di euro, di cui il ..% è andato a remunerare il lavoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Legacoop Forlì-Cesena

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Conai fa bene all'ambiente](#)

Conai ha presentato il terzo Rapporto sulla prevenzione ambientale negli imballaggi da cui risultano benefici per la collettività pari a ... milioni di euro in .. anni. Inoltre, sono oltre . milioni le tonnellate di C.. non emesse in atmosfera; la riduzione del peso degli imballaggi nel settore alimentare ha consentito la riduzione dell'immissione sul mercato di ... milioni di imballaggi; nel settore dei detergenti si è ridotto del ..% il volume e il peso dei contenitori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Conai

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'Italia che recupera](#)

La crescita del settore del riciclo rifiuti si è confermata stabile nel, pur con numerosi aspetti critici. E' la fotografia del comparto del recupero che emerge dallo studio annuale "L'Italia del recupero" presentato da Fise Unire. Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, le attività di recupero nel hanno risentito positivamente della crescita delle raccolte differenziate, anche se raccolta e recupero sono connotati da un'evidente disparità geografica.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[Il materiale riciclato in Italia: 2006 \(in tonnellate\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fise Unire

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Negli Stati Uniti piacciono ricostruiti](#)

USA: Secondo Airp, la quota di pneumatici ricostruiti utilizzati sui mezzi per il trasporto pesante è insoddisfacente nella maggioranza delle nazioni e ciò ha conseguenze sull'economia, sui costi dei trasporti e sulla sostenibilità ambientale. In Italia, la percentuale di impiego delle gomme ricostruite sui camion (...%) è ancora al di sotto della media europea.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Airp (Associazione italiana ricostruttori di pneumatici)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il materiale riciclato in Italia](#)

Dai dati 2006 della Fise Unire emerge che le materie prime seconde in tonnellate sono pari a ... mila di carta, ... mila di plastica, ... mila di acciaio, ... mila di legno, ... mila di gomma e ... mila di batterie. Info contenuta nell'articolo "L'Italia che recupera".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 134, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Una liberalizzazione in corto circuito](#)

Liberalizzazione energetica: Il quadro normativo poco chiaro e i vincoli imposti dall'Authority frenano l'ingresso delle aziende nel mercato delle utenze domestiche, composto da .. milioni di famiglie. Eppure con il decreto Bersani del, la liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica sembrava entrata nel vivo. La tranche del mercato residenziale era scaturita anche grazie alle pressioni della Commissione europea che aveva imposto di adottare misure adeguate entro l'. luglio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Il contributo dei principali operatori alla produzione nazionale lorda: 2005-2006 \(in %\)](#)
- [La composizione percentuale della tariffa elettrica media nazionale al lordo delle imposte: 2° trimestre 2007 \(in %\)](#)
- [La produzione lorda di energia elettrica per fonte: 2000-2006 \(in GWh\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AceaElecrabel, Aem Energia, Agsm, Aper, Assoelettrica, Autorità per l'energia elettrica e il gas, Bersani, Cir, Consiglio dei Ministri, D'Ascenzi Mauro, De Luca Domenico, Edipower, Edison, Egl, Endesa Italia, Enel, Eni, Fabbri Cristian, Federutility, Gatta Enzo, Gilardi Roberto, Golles Sara, Grtn-Terna, Hera, Milita Massimo, Ortis Alessandro, San Paolo Intesa, Saras, Sorgenia, Taddei Anna, Tirreno Power, Zunino Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Braccia restituite all'agricoltura

Lo sviluppo integrato delle diverse fonti energetiche rinnovabili che la campagna offre in alternativa al petrolio potrebbe creare in Unione europea nuovi posti di lavoro. Basterebbe potenziare le coltivazioni dedicate alla produzione di agrobiocarburanti, installare pannelli solari e utilizzarne bene gli "scarti". È quanto è emerso dal seminario "Clima, Agroenergie e Futuro" promosso a Napoli dai giovani della Coldiretti e dal Consiglio europeo dei giovani agricoltori (Ceja).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ceja, Coldiretti, World Watch Institute

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il vino che rispetta l'ambiente

Cantine Giorgio Lungarotti di Torgiano (Perugia), una delle più importanti aziende vitivinicole nazionali, a partire dalla scorsa vendemmia ha cominciato a bruciare la biomassa raccolta nei suoi ... ettari di vigneto, circa ... tonnellate di sostanza secca accumulata dal Con i residui opportunamente trattati e trasformati in cippato l'azienda sarà in grado di coprire il ..% del suo fabbisogno annuale di energia termica producendo ogni anno ... mW.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cantine Giorgio Lungarotti

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dal nucleare al solare

Installare pannelli fotovoltaici con un potenza complessiva di circa . megawatt nelle quattro centrali atomiche italiane in smantellamento: è questa la exit strategy dell'Italia dal nucleare decisa da Sogin, la società italiana del nucleare, controllata dal Tesoro e creata con il decreto Bersani sull'energia nel '.. proprio a questo scopo. Il progetto fa parte del nuovo piano industriale da .. miliardi di spesa al approvato dalla stessa Sogin.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sogin

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Bancomat ecosostenibile

Prelevare i propri soldi con il bancomat invece che allo sportello della banca potrebbe tradursi in futuro in un risparmio non solo di tempo ma anche di emissioni di gas serra in atmosfera. Grazie a un bancomat che funziona assorbendo la luce del sole attraverso un pannello posto sul tetto ed è quindi completamente autonomo dal punto di vista energetico. Un prototipo realizzato dal Monte dei Paschi di Siena, che sarà testato nei pressi del porto di Scarlino, a Grosseto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Monte dei Paschi di Siena

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biocombustibili all'arrembaggio

Uno studio della società di consulenza A.T. Kearney intitolato "Lo spostamento strutturale dell'energia in Europa" mette in evidenza che la produzione europea di biocombustibili è stata di .. milioni di tonnellate nel contro i .. milioni del con un incremento quindi del ..%. E ricorda che l'Unione europea ha stabilito che entro il i carburanti ecologici dovranno rappresentare una quota del ...% sul totale dei combustibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I maggiori produttori europei di biocarburanti: 2005-2006 (in tonn.)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: AT Kearney, European Biodiesel board

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 142, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari

Investimenti pubblicitari: In un clima di prudenza suggerito da tutti gli operatori del mercato pubblicitario, gli investimenti crescono del .% nel, a fronte del +..% del ..%. Nel .° trimestre il pil è cresciuto dell'..% rispetto allo stesso periodo del, con un incremento congiunturale dello ..%, grazie al discreto andamento dell'industria e dell'agricoltura, ma soprattutto alle buone performance del settore dei servizi. I dati sui consumi non sono altrettanto positivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Gli andamenti dei settori: 1996-2006 (in %)**
- **Gli investimenti e le aziende: 2000-2006 (in unità e mln. Di euro)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Audiposter, Ferrero, Fiat, L'Oréal, Movimedia, Nielsen, Nielsen Economic and Media Outlook, Procter&Gamble, Psa, Rmb, Sky, Telecom, Vodafone, Volkswagen, Wind

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Ambasciata di Francia - Uffici commerciali - Forum gdo: soluzioni e servizi innovativi per le reti di distribuzione

I Convegni: Si è rivelato molto interessante e ricco di spunti il "Forum Gdo – Soluzioni e Servizi Innovativi per le reti di distribuzione", organizzato lo scorso ottobre a Milano dagli uffici commerciali dell'Ambasciata di Francia, in collaborazione con Largo Consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Altavia
- Box: Anacomp
- Box: Cliris Group
- Box: EasyComptage
- Box: Groupe Gcl
- Box: Pay-back Group
- Box: Vcs Timeless
- Box: Vending Automation
- Box: Vesalis

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Altavia, Ambasciata di Francia, Anacom, André Fabre, Armando Garosci, Auchan Italia, Axel Culoz, Cegid, Chef del Mission, Cliris Group, EasyComptage, Forum gdo, Forum gdo: soluzioni e servizi innovativi per le reti di distribuzione, Franck Zulian, Frette, Groupe Gcl, Largo Consumo, Marco Pagni, Marino Vignati, Mario Davalli, Pay-back Group, Serge Esteve, SideCash, Silvano Curri, Stefano Frassà, Unione europea, Vcs Timeless, Vending Automation, Vesalis, Vincent Devin

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

CNCC - Cogest Italia vince l'Italy Award 2008. Il Cncc festeggia i 25 anni di attività

Premiazioni e Riconoscimenti: Cogest Italia – con l'iniziativa "Acque Chiare, Giro d'Italia a Nuoto e Non Solo", prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all'Italia – è il vincitore dei Cncc Italy Awards, la manifestazione organizzata dal Consiglio Nazionale Centri Commerciali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Cinque lustri di grande impegno
- Box: I "Certificate of Merit": creatività e innovazione
- Box: I membri della giuria del Cncc Award 2008
- Box: Un premio alla sensibilizzazione sul grande valore dell'acqua

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: 8 Gallery, Acciaierie Arte Contemporanea, Acque Chiare, Giro d'Italia a nuoto e non solo, Agorà, Airone, Andrea Bonora, Awards, Borsa, Canali & C., Capitanerie di porto, Carmen Chierigato, Casetta Mattei, Certificate of Merit, Christmas Meeting, Cncc, Cncc Awards 2008, Cncc Finalists 2008, Cncc Italy Awards 2008, Cogest Italia, Consiglio Nazionale Centri Commerciali, Corio Italia, Dedem Automatica, Enrico Biasi, Esmeralda Cappellini, Espansione Commerciale, Eurocommercial Properties, Federico Cimbelli, Finalist, ForumInvest Italia, Freccia Rossa, Giro, Giuria, Gran Sasso Gran Shopping, Gran Shopping Mongolfiera, Grand Opening 2008 - Guest event, I Gigli, Iccsc, Il Castello, Il Mare che Vorrei, International Council of Shopping Centers, ISSI, Istituto Sviluppo Sostenibile Italia, Itaca, La Corte del Sole, Larry Smith, LB International Property Advisers, Le Acciaierie, Le Befane Shopping Centre, Lega Nuoto UISP, Lo Scalo dello Shopping, Marco De Vincenzi, Mauro Rossetti, Michele Neri, Mongolfiera, Nel Segno di Picasso, Network Propaganda, Palazzo Mezzanotte, Panorama Marghera, Parco Commerciale Dora, Prassicoop, Rachele Vigilante, Reality in car, Renato Cavalli, Roberto Folgori, Romaest, Rossella Barile, Sonae Sierra, Stefano De Robertis, Supervisione e Coordinamento Cncc, Sviluppo Commerciale, Telepassa & Vinci, Teresa Sommonte, Terminal Nord Lo Scalo Dello Shopping, UISP, Unione Italiana Sport Per Tutti

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

A Cogest Italia il CNCC Award 2008

"Acque Chiare, Giro d'Italia a Nuoto e Non Solo...", con la quale Cogest Italia ha vinto il Cncc Awards, è una manifestazione nazionale organizzata da Cogest Italia, UISP e Lega Nuoto. Rappresenta la "prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all'Italia", con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica al valore dell'acqua come bene insostituibile. Info contenuta nella com. di impresa "CNCC - Cogest Italia vince l'Italy Award 2008. Il Cncc festeggia i 25 anni di attività".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)**

Citati: Acque Chiare, Giro d'Italia a nuoto e non solo, Capitaneria di porto nazionale, Cncc Awards 2008, Cogest Italia, Il Mare che Vorrei, ISSI, Istituto Sviluppo Sostenibile Italia, Lega Nuoto UISP, UISP, Unione Italiana Sport Per Tutti

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 25, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Orogel - Le nuove composte Orogel, originali ricette per il benessere del corpo e della mente

Focus: Dalle virtù naturali della frutta, esaltate dalle proprietà officinali di Rosa Canina e Bardana, Orogel offre originali e gustose ricette dedicate al benessere del corpo e della mente. Rosa Canina e Bardana, infatti, sono elementi base delle composte di frutta Virtù di Frutta.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Armonia, Bardana, Energia, Equilibrio, Orogel, Protezione, Purezza, Regolarità, Ritmo, Rosa Canina, Virtù di Frutta, www.virtudifrutta.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chiquita Italia - Chiquita entra nella IV gamma di frutta con i nuovi Frullati 10 e Iode

Focus: Chiquita arricchisce l'offerta italiana di prodotti di IV gamma a base di frutta, con il lancio della nuova linea di Frullati 10 e Iode: quattro referenze realizzate unicamente con frutta fresca frullata e spremuta e leggermente pastorizzata.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ambasciata americana, Ananas-Banana, bollino blu, Chiquita Italia spa, Cocco-Mango, Election Night, Fragola-Banana, Frullati 10 e Iode, Frullati Chiquita, IV gamma, Lampone-Melograno, Milan Fashion Week, Nessun Dorma, Presidente degli Stati Uniti, Roma

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 28, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Café do Brasil - Al debutto la nuova linea di Capsule Caffè Kimbo Espresso

Spot: Debutta la nuova linea di Capsule Caffè Kimbo Espresso: un prodotto innovativo, risultato di una ricerca che punta a coniugare il gusto e l'aroma della tradizione napoletana con la praticità di nuove soluzioni di consumo.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Café do Brasil spa, Caffè Kimbo, Caffè Kimbo Capsula, Capsule, Capsule Caffè Kimbo Espresso, Capsule Espresso, Cialde Espresso, Espresso 100% Arabica, Espresso Decaffeinato, Espresso Napoletano

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dolciaria Acquaviva - Dolciaria Acquaviva, una tradizione di qualità nella crossanterie

Focus: L'azienda ha saputo conciliare la confezione di prodotti tipici della pasticceria tradizionale campana, con la continua evoluzione e modernizzazione della sua fabbrica, specializzandosi in prodotti di crossanteria cruda e surgelata.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dolciaria Acquaviva, Europa, Giuseppe, Marco, Pierluigi, Sap, uomini del sud

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano International - Con Tuttofood Milano è la capitale dell'agroalimentare verso l'Expo 2015

La Interviste: Presentata la seconda edizione di Tuttofood, appuntamento biennale con il meglio di uno dei settori di punta della nostra industria, in programma dal .. al .. giugno in fieramilano. Ce ne illustra i punti di forza Michela Fischer, project manager della manifestazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: B2B, Expo 2015, Expofood, Fancy Food, Fiera Milano International spa, Michela Fisher, Tuttofood, Tuttofood 2009, Tuttofood Cheese Award, Vetrina dei prodotti di nicchia, Vetrina dei prodotti innovativi

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Mele Alto Adige - Il marchio Ue a garanzia dei prodotti dell'Alto Adige

Spot: Il consumatore pretende una sicurezza sempre maggiore quando si tratta della qualità degli alimenti. È ciò che garantiscono le mele Alto Adige igp, lo speck Alto Adige igp e i vini doc Alto Adige.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alto Adige igp, Consorzio Cantine Produttori Alto Adige, Consorzio mela Alto Adige, Consorzio Speck Alto Adige, La nuova sicurezza alimentare europea, Mela Alto Adige igp, Speck Alto Adige igp, Unione europea, Vini doc Alto Adige igp

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 48, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Vis - Un progetto esclusivo per affermare diffondere una gamma di vini di qualità nella grande distribuzione

I Casi Aziendali: Il Gruppo La-Vis, grande realtà trentina protagonista nel mercato vitivinicolo italiano e internazionale, lo scorso anno ha deciso di dedicare una rinnovata attenzione al trade moderno, attraverso un progetto e linee di vini ad hoc.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Basilica Cafaggio, Cantina La Vis, Cantina Valle di Cembra, Casa Girelli, Cesarini Sforza, Chardonnay, Consorzio 5 Comuni, Domenico Scimone, Ethica, FWI, Gruppo La-Vis, La Vis, La Vis sca, Maremma Toscana, Marzemino, Morellino di Scansano, Müller Thurgau, Nosiola, Percorsi d'Alta, Pinot Grigio, Poggio Morino, Riesling, Sauvignon, Sorni, Storie di Vite, Teroldego, Vinitaly

Microsoft OLE DB Provider for SQL Server error '80004005'

[DBNETLIB][ConnectionOpen (Connect()).]SQL Server does not exist or access denied.

/intranet/Articoli/PL/Included/ServerIncluded.inc, line 179