

Chiquita entra nella IV gamma di frutta con i nuovi Frullati 10 e lode

Chiquita arricchisce l'offerta italiana di prodotti di IV gamma a base frutta, con il lancio della nuova linea di Frullati 10 e lode: quattro referenze all'insegna della naturalità, realizzate unicamente con frutta fresca frullata e spremuta e leggermente pastorizzata. Nessuna aggiunta di zucchero, acqua, additivi, coloranti e conservanti. Assenti anche i concentrati: i nuovi Frullati Chiquita sono fatti solo con frutta fresca, selezionata secondo gli standard di qualità con cui l'azienda sceglie i suoi prodotti.

Con una shelf life breve, i Frullati 10 e lode vanno conservati nel banco frigo a una temperatura tra 0 e 5°C insieme agli altri prodotti

di IV gamma frutta. Fragola-Banana, Ananas-Banana, Cocco-Mango e Lampono-Melograno i gusti disponibili, pensati per un target ampio e trasversale, accomunato dalla voglia di naturalezza e da uno stile di vita attivo e che non rinuncia alla qualità e al gusto assicurati dal marchio Chiquita.

Il pack dei nuovi Frullati, una bottiglia completamente trasparente da 250 ml, si distingue per l'etichetta che riproduce il "bollino blu", sinonimo in tutto il mondo di frutta e prodotti di qualità. Il lancio del nuovo prodotto di IV gamma con il bollino blu sarà supportato da una campagna pubblicitaria che toccherà tv, stampa, affissioni e anche attività non convenzionali on air fin dai primi mesi del 2009.

Nei mesi scorsi, ancora prima di fare il loro debutto sul mercato italiano, i Frullati Chiquita sono stati protagonisti di due eventi 10 e lode: la "Milan Fashion Week" e l'Election Night di Roma.

I Frullati Chiquita vanno già... di moda

I nuovi prodotti di IV gamma frutta firmati Chiquita hanno "sfilato" accanto alle modelle negli showroom e sulle passerelle più esclusive della "Milan Fashion Week" dal 20 al 27 settembre. Durante i sette giorni che ogni anno trasforma-



luogo lombardo nella capitale della moda mondiale, sono stati messi a disposizione di indossatrici, stilisti e giornalisti, raccogliendo il consenso di esperti e "opinion leader" del settore.

Il 4 novembre, in occasione delle elezioni presidenziali americane, Chiquita è stata al fianco dell'Ambasciata americana durante "Nessun Dorma", l'Election Night organizzata a Roma per attendere il nome del nuovo Presidente degli Stati Uniti. I Frullati 10 e lode, frutta fresca e nient'altro,

hanno riempito con il loro gusto la lunga maratona romana e hanno accompagnato fino a tarda notte diplomatici, politici, giornalisti ed esponenti del mondo della cultura riuniti per l'evento elettorale dell'anno.



Chiquita Italia spa
Via Tempio del Cielo, 3 – 00144 Roma
Tel. 06.520831 – Fax 06.5295499
www.chiquita.com