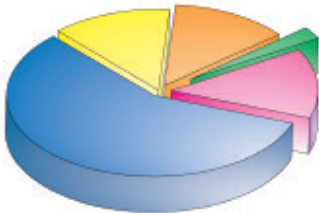


GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEZZO: 2006 (in % sul valore)



- Periodici
- Quotidiani
- Altri media
- Tv
- Radio

Fonte: Consulmarketing per **Largo Consumo**