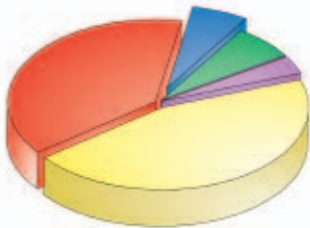


I CANALI DISTRIBUTIVI: 2006 (in % sul valore)



- | | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dettaglio tradizionale | <input type="checkbox"/> Diretti |
| <input type="checkbox"/> Gdo | <input type="checkbox"/> Altri canali |
| <input type="checkbox"/> Ambulantato | |

Fonte: Consulmarketing per **Largo Consumo**