

## “Cosmoprof Worldwide” a Bologna dal 10 al 14 aprile svela le novità per il 2008

Il Cosmoprof Bologna compie nel 2008 41 anni di vita e diventa Cosmoprof Worldwide Bologna (10-14 aprile, Quartiere Fieristico di Bologna), per sottolineare la leadership mondiale tra gli eventi dedicati alla bellezza, ma anche per enfatizzare la vocazione mondiale che fin dall'inizio ha rappresentato l'elemento distintivo. Gli straordinari numeri che raccontano l'ultima edizione lo confermano: dei 2.176 espositori presenti in fiera 1 su 2 erano internazionali, ovvero più della metà (56%), per un totale di 1.217. Solo Cosmoprof può vantare un numero di espositori internazionali superiore a quello del Paese ospitante. Inoltre, 36.359 dei 145.331 visitatori, cioè oltre il 25%, erano internazionali (+6% rispetto al 2006 e +19% sul 2005). La vocazione mondiale viene celebrata anche nel nuovo logo in cui la parola **Worldwide** compare nel riflesso delle vele che simboleggiano la manifestazione.

Cosmoprof Worldwide Bologna punta a incrementare questi numeri nell'edizione 2008, puntando in primis sulla qualità degli espositori, che si prevedono un'ulteriore crescita rispetto al 2007, al pari della superficie espositiva netta: obiettivo oltre 86.000 mq, ripartiti tra le 4 grandi anime di Cosmoprof, dedicate rispettivamente alla Profumeria e Cosmetica, all'Acconciatura, all'Estetica e al Packaging. Ma anche attraverso eventi inediti, che coinvolgeranno le decine di migliaia di visitatori in visita alla città di Bologna.

**“In&Out-Perfumes&Pack&Co”.** Confermata l'apertura anticipata dei padiglioni 16-18

(profumeria e cosmetica selettiva) e 19-20 riservato a packaging, produzione conto terzi, tecnologie e servizi per l'industria cosmetica, materie prime, che diventano “In&Out-Perfumes&Pack&Co”, aperto dal 10 al 13 aprile. Si ripropongono e ampliano, inoltre, le iniziative che con formula innovativa Cosmoprof Worldwide Bologna ha varato negli ultimi anni:

**Cosmolounge 2008**, il raffinato spazio lounge per i leader mondiali dell'acconciatura;

**Masterpieces**, la profumeria artistica nella sua forma più alta;

**Nailworld**, il padiglione dedicato alla cura di mani e unghie.

**La lotta alla contraffazione.** Una priorità internazionale, la lotta alla contraffazione, vede in primo piano il Cosmoprof in collaborazione col Centro Studi

di Anticontraffazione, un pool di professionisti specializzati che operano sinergicamente con i rappresentanti delle istituzioni (Unione Europea, Ministeri, Regioni, Province e Comuni, Dogane, Guardia di Finanza, Uffici Brevetti e Marchi, Università). Le fiere sono il momento in cui il prodotto, proprio perché reso fruibile a tutti, è più esposto al fenomeno della contraffazione. Dall'edizione 2007 il Cosmoprof e il Centro hanno varato un progetto di tutela degli espositori e dei

prodotti esposti. Un presidio appositamente istituito all'interno del quartiere fieristico raccoglierà anche nel 2008 le istanze degli espositori durante la manifestazione.



Uno scorcio dello spazio Cosmolounge 2007



SoGeCos spa

Via Filargo, 38 – 20143 Milano – Tel. 02.796.420 – Fax 02.795.036

www.cosmoprof.it