

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf)

## INFORMATICA ED ELETTRONICA DI CONSUMO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 339,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 265,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 1/2008 e supplementi  
Rif: PL-0108-007

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

#### Computer Discount sempre più verde

Iniziata con il progetto Ecodigitale nel ...., l'attività di Computer Discount a sostegno dell'ambiente ha superato le ... tonnellate di materiale recuperato in tutti gli oltre ... negozi della catena. Flavio Catelani, direttore qualità, produzione e assistenza tecnica di Computer Discount, ha così commentato l'iniziativa: Può portarlo in un centro di raccolta autorizzato, come i negozi Computer Discount.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Catelani Flavio, Computer Discount, Ecodigitale

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### Ritorna la tv di marchio italiano

Seleco, Brionvega, Imperial, storici marchi italiani dell'elettronica di consumo che hanno improntato un'era, tra gli anni Sessanta e Settanta, sono tornati a rivivere grazie all'acquisto per ... mila euro del ramo di azienda Seleco il .. agosto dell'anno scorso da parte di Super Fluo, azienda fondata nello stesso periodo dai fratelli Marco e Carlo Asquini. A un anno i risultati assegnano a Imperial il predominio sul giro di affari, .. milioni di euro nel .... pari al ..% del fatturato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Asquini Carlo, Asquini Marco, Brionvega, Imperial, Seleco, Super Fluo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 131, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

#### Non abbandonare il tuo computer

Etica e informatica: Il Banco informatico, tecnologico e biomedico in collaborazione con Regione Lombardia e Microsoft, conferma il suo impegno per combattere il digital divide. Nel corso di un convegno nella sede milanese di Microsoft Italia, sono stati presentati i primi risultati dell'attività dell'associazione: sono stati circa ..... i computer ricevuti da oltre .. donatori tra aziende, enti pubblici, professionisti; ... le associazioni beneficiarie, oltre .. i volontari impegnati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I vincitori dell' Award Ecohitech 2007
- La produzione di rifiuti in Lombardia: 2004 (in %)

**Allegati:**

**Citati:** 3M Italia, Ametek, Amici della Terra Italia, Apuzzo stefano, Arienti Giorgio, Arpa Lombardia, Camera di commercio di Milano, Candy, Consorzio Ecoqual It, Daikin, Ecodom, Ecoelit, Ecolamp, Ecolight, Ecoped, EcoR It, Ecosol, Ems, Epson, Eso, Fondazione Cariplo, Gazzetta ufficiale, Gruppo Mercantile Servizi, Hp, Ibm, Icim, Indesit, Jujitsu, Linde KT Italiana, Merloni, Ministero dell' Ambiente, Nikon, Nital, Nrg, Raecycle, RaeePMI, Re.Media, Ribauda Anna Maria, Ridomus, Roland, Sapi, Sharp, Siemens Computers, Spectro, Whirpool, Wwf Italia



**Titolo:** Grandi elettrodomestici - PL-0607-003

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.p  
df](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.pdf)



**Titolo:** Videogiochi - Codice PL-0507-021

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-021.p  
df](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-021.pdf)



**Titolo:** Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0707-001

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-001.p  
df](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-001.pdf)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Dsg**

Dsg ha deciso di cavalcare la rivoluzione Internet con due scelte fondamentali: da un lato l'integrazione dei negozi con la possibilità di acquistare a distanza e prelevare in un punto di vendita a scelta, dall'altro la gestione di attività di vendita esclusivamente on-line con un solo marchio a livello europeo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Clare John, Collect@store, Currys, Dgs, Dixons, El Giganten, Electroworld, Elkjiop, Fotovista, Pc City, Pc World, Pixmania, Teji Tartok, Unieuro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: MediaMarkt**

Scenario internazionale: MediaMarkt contava a fine 2006 .. punti di vendita in .. Paesi europei, tra cui la Russia, abbordata per la prima volta proprio lo scorso anno. L'impresa è senza alcun dubbio il leader europeo del settore. con un fatturato superiore a ..mld di euro nel 2006 (+..%)e un Ebit di .. mln. L'azienda si sta internazionalizzando, ma la Germania rappresenta ancora il ..% del fatturato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media Markt, Metro, Planète Saturn, Saturn

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Kesa Electricals**

La holding britannica nata dalla scissione delle attività di elettronica dalla conglomerata Kingfisher, si tratta di un gruppo che possiede brand di grande importanza e con notevoli quote di mercato soprattutto in Francia e Gran Bretagna. In Francia le insegne sono Darty e But, che contano rispettivamente .. e .. pdv, per ricavi rispettivamente pari a .. mld e .. mln di £ e profitti, di .. e .. mln di £.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bcc, But, Comet, Darty, Datart Kesa, Kesa Electricals, Vanden Borre

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I protagonisti del retail Elettrodomestici ed elettronica di consumo: Best Buy**

Scenario internazionale: Il vero fenomeno mondiale nel settore appare l'americana Best Buy, che si colloca al ..° posto del recente ranking Global powers of retailing 2007 con un fatturato 2005 di .. mld di \$ e un tasso di crescita medio negli ultimi .. anni del ..%. Il colosso americano è forse la prima impresa del settore a essersi lanciata sul mercato cinese; avendo acquisito una partecipazione del ..% nel capitale di Jiangsu.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Best Buy, Deloitte, Ggeeksquad, Jiangsu five star, Media Markt

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Elettronica di consumo, Ottica, Libri e home video: la distribuzione moderna non alimentare in Italia**

Impresa, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Angelo Randazzo, Blockbuster, Cdc Point, Esprinet, Fnac, Giochi Preziosi, Grandoptical Italia, Gruppo Buffetti, Librerie Feltrinelli, Messaggerie Libri, Messaggerie Musicali, Mondadori Retail, Salmoiraghi&Viganò, The Disney Store, Union Fotomarket



**Titolo:** Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0507-010  
**Edizione:** 5/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-010.pdf)



**Titolo:** Rapporto annuale sullo Stato dell'Industria Videoludica in Italia  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** GfK Marketing Services  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/112007/BRLC1107-StuRice.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/BRLC1107-StuRice.pdf)



**Titolo:** I beni durevoli di consumo in Italia nel 2006  
**Edizione:** 6/2007  
**Editore:** GfK  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-StuRice.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/BRLC0607-StuRice.pdf)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Elettronica di consumo e Pc: le principali imprese della distribuzione in Europa occidentale**

Paese di origine, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Ahlsell, Arrow Central Europe, Blokker Holding, Boulanger, Brandt Appliances, Brother International Europe, Comet Group Kesa, Computer 2000 Distribution, DiplIng Fust, Dsg International Dixons, Edmundson Electrical, Elektroskandia, Elkjøp Grossist, Elkjøp Norge Dixons, Entertainment Limited, Ets Darty Et Fils Kesa, Expert, Experta, Fayrewood, Fritz Draxlmaier & Co, Germanos, Hagemeyer, Hmv Group, Hmv Music, Kesa Electricals, Media Markt, Oki Europe, Otra, Rs Components, Signet Group, Sonepar Deutschland, The Game Group, The Link Stores

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Elettronica di consumo: la distribuzione moderna non alimentare in Usa**

Nel 2005-2006 il giro d'affari di Best Buy è aumentato a .. miliardi di dollari (+.. %, a pari punti di vendita +..%), con profitti netti di .. miliardi (+..%). [...] Circuit City sta riorganizzando le attività, con chiusura di centri logistici e di .. punti di vendita all'estero. Nel 2006 le vendite sono state di .. miliardi di dollari (+..%, a pari perimetro +.%)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Le imprese della grande distribuzione negli Usa: 2005](#)

**Citati:** Best Buy, Circuit City Stores

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Marcianise nuovo Euronics**

Marcianise sarà il più moderno centro per l'elettronica di consumo in Italia con un'offerta non limitata ai soli prodotti e accessori, ma inclusiva di tutto ciò che consentirà al cliente di conoscere l'impiego prima di effettuare l'acquisto. In altre parole ciò che gli americani chiamano shopping experience. Il visitatore potrà sperimentare il prodotto in aree speciali messe a disposizione dalle aziende. Consistenti i piani di crescita di Euronics, con un nuovo negozio ogni quadrimestre.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La notorietà di marca del gruppo Euronics: 2001-2005 \(in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, Spadaro Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Decimo punto di vendita Saturn**

Inaugurato il decimo punto vendita Saturn (marchio che identifica l'elettronica di consumo appartenente a Mediamarkt Saturn Holding GmbH, a sua volta parte del gruppo Metro Ag, che opera in Italia con la denominazione Mediamarket SpA e possiede Media World, Saturn e Media World Compra on Line) a Marcianise, in provincia di Caserta. Lo store è un free standing che affianca il nuovo Centro Commerciale Campania, in Località Aurno. Con questa salgono a . le regioni in cui l'insegna è presente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del Saturn di Marcianise](#)

**Allegati:**

**Citati:** Media World, Mediamarket, Mediamarkt Saturn Holding GmbH, Metro Ag



**Titolo:** Nintendo: il progetto Wii Sports

**Edizione:** 10/2007

**Editore:** Nintendo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102007/NintendoWiiSports51-1007.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/NintendoWiiSports51-1007.pdf)



**Titolo:** eBay: Gli italiani e il riciclo

**Edizione:** 10/2007

**Editore:** eBay

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102007/DOCEbayAmbiente185-1007.pdf](http://www.largoconsumo.info/102007/DOCEbayAmbiente185-1007.pdf)



Awarded for quality, reliability and distinction




*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Così si espande il network UniEuro**

UniEuro ha inaugurato il suo nuovo distribution center di Piacenza: più di ..... mq di magazzino e ..... di uffici. Con ciò UniEuro si posiziona all'interno del mercato retail di elettronica come la prima catena italiana con un network logistico centralizzato con un elevato tasso di integrazione e va a supportare il centro di Anagni per una superficie totale di ..... mq. Il polo di Piacenza movimenterà prodotti per ... milioni di euro l'anno, equivalenti a circa ..... metri cubi di merce.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dsg, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Hp porta in Italia il servizio Snapfish**

Si chiama "Snapfish by Hp" il nuovo servizio on-line proposto da Hp per la stampa di fotografie digitali, ora disponibile anche in Italia. Il servizio è dedicato agli appassionati di fotografia digitale alla ricerca di un modo facile e conveniente per stampare i propri scatti migliori. Registrandosi al sito .., è possibile caricare le proprie fotografie e ordinarne la stampa in vari formati a prezzi competitivi. Esiste inoltre la possibilità di creare album fotografici personali

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hp, Snapfish by Hp

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza Ok: usa la tecnologia, usala bene!**

Notizie in corso: Con il contributo di IMQ, Aires (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) promuove su circa 2.000 dei punti vendita di elettronica di consumo dei suoi associati la campagna d'informazione Sicurezza OK, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fnac si espande in Italia**

Grandi programmi per Fnac (catena francese di negozi di libri, dischi e prodotti tecnologici appartenente al gruppo Ppr): secondo recenti affermazioni del presidente Olivienne, in Italia il gruppo prevede una crescita del fatturato fino a ... milioni con circa .. nuovi punti di vendita. Ad oggi i punti di vendita sono sette, incluso il negozio di Roma, operativo da fine luglio, mentre gli addetti in Italia sono .... Sono previste dalle tre alle cinque nuove aperture ogni anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I numeri di Fnac in Italia: 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Fnac, Olivienne, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Computer Discount a favore dei Co.co.co**

Il ministero del Tesoro ha reso operative le procedure per l'erogazione del contributo di ... euro destinato ai Co.co.co. e Co.co.pro che intendono acquistare un computer. Computer Discount, anello finale nella catena di erogazione dei contributi statali, ha messo a punto condizioni di maggior favore sia per i collaboratori che per i loro datori di lavoro. Ai primi offre condizioni agevolate esclusive su materiali di consumo necessari allo svolgimento della loro attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Computer Discount, Ministero del Tesoro, Ristori Leonardo



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'alta definizione vale il .% dei beni durevoli**

In Italia il mercato dell'alta definizione ha toccato nell'ultimo anno i ... milioni di euro. È quanto afferma una ricerca effettuata da GfK Marketing Services Italia, rilevando che i prodotti hardware hd (Lcd tv, plasma tv, dvd recorder, camcorder, PlayStation .) relativi alla alta definizione (hd e Blue Ray) rappresentano il .% del mercato totale dei beni durevoli di consumo rilevati (. miliardi, + ..% rispetto all'anno precedente).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Besana Antonio, GfK Marketing Services, Playstation 3

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Radio e tv in store: un'analisi per investire**

SkyRec, azienda leader da un decennio nella realizzazione di radio dedicate e personalizzate instore, ha promosso una tavola rotonda per promuovere la nuova ricerca "Audi - Out of home & Radio instore", con la partecipazione del patron di GfK Eurisko e curatore dell'indagine Remo Lucchi, di Enzo Palazzolo presidente di SkyRec e di rappresentanti di Fujitsu Services e Skylogic, partner di SkyRec, e di Ansa, con cui è allo studio un accordo di collaborazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ansa, Audi - Out of home & Radio instore, Fujitsu Services, GfK Eurisko, Lucchi Remo, Palazzolo Enzo, SkyLogic, SkyRec

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics punta sul Mezzogiorno**

Euronics (.,. miliardi di euro di fatturato, ..... metri quadrati di superficie di vendita) ha stilato un piano triennale per l'apertura di .. nuovi negozi, .. dei quali già inaugurati o prossimi a esserlo entro il .... in aggiunta agli attuali ... tra Euronics ed Euronics Point e a produrre .... nuovi posti di lavoro Obiettivo della società milanese è diffondere il marchio in Regioni in cui è poco conosciuto, adottando la strategia di abbandonare la formula del punto vendita stand-alone.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le cifre di Euronics: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, Euronics Point, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eldo entra in Aires**

Aires, l'associazione che riunisce i principali gruppi nel retail dell'elettronica di consumo, accoglie nella sua compagine il gruppo distributivo Eldo, la prestigiosa insegna italiana rilanciata in questi anni dal gruppo TLC della famiglia Damiano. Eldo occupa un'importante posizione nel panorama del retailing italiano. L'insegna comprende .. punti vendita presenti in .. regioni e il fatturato sviluppato nel .... è stato di .., milioni di euro. Con Eldo, gli associati Aires diventano sette.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I dati delle aziende associate Aires: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Eldo Aires, Famiglia Damiano, Tlc

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione  
di Report, Studi, Documenti  
d'impresa e Comunicazioni  
aziendali di prodotto in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**  
E.mail:  
[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In crescita pay tv e digitale**

In Europa occidentale, su un mercato televisivo di circa .. miliardi di euro, la tv a pagamento è cresciuta del ..% nel ...., sfiorando i .. miliardi, nonostante la concorrenza di nuove piattaforme. Nel complesso, avanza la tv digitale: a fine anno le abitazioni digitali erano quasi .. milioni, più del ..%. Questo, in sintesi, quanto emerge dal bilancio del mercato tv europeo tracciato da ItMedia Consulting. Nel .... il mercato televisivo in Europa occidentale è cresciuto del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** ItMedia Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acer potenzia l'area consumer**

Profili e carriere: Giuseppe Finocchiaro è stato nominato consumer division manager di Acer Italy e sarà a capo dell'intero gruppo di persone integrate nella divisione. La divisione consumer sarà impegnata nelle offerte complete e di facile utilizzo nell'ambito dei prodotti It consumer, legati alla casa, all'intrattenimento e alla convergenza. Finocchiaro continuerà nel contempo a mantenere la propria carica di Western Europe digital home business manager.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acer Italy, D'Angelo Massimo, Emea, Finocchiaro Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Il satellite piace ai bambini**

I bambini hanno risentito più di tutti dell'avvento delle televisioni satellitari e risultano inoltre essere il target a esse più affine, a fronte di una scarsa appetibilità delle emittenti generaliste. È quanto emerge da un'analisi di Starcom Italia sulla Tv per i bambini. Le Tv satellitari negli ultimi . anni hanno superato il .. % del minuto medio e si apprestano a raggiungere la soglia del ..% di share per entrambi i target; sono inoltre contraddistinte da un'offerta particolarmente ricca.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auditel, Cartoon Network, Disney, Eurisko/Audistar, Italia 1, Jetix, Rai 2, Rai 3, Starcom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Allenare il cervello non è un gioco da ragazzi**

Ryuta Kawashima, dell'Università di Tohoku, in Giappone, è il primo ad aver avuto l'idea di trasferire sul piano commerciale gli esperimenti di potenziamento della memoria su cui ha lavorato. Nintendo, infatti, ha prodotto il giochino (che comprende esercizi di calcolo, memorizzazione di parole e brani da leggere a voce alta). Il successo scaturisce dall'idea di un test preliminare che valuta l'età del cervello del soggetto e di uno successivo al training che rivela il miglioramento ottenuto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Jama, Kawashima Ryuta, Nintendo, Università di Tohoku

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Haier investe sui giovani**

Profili e carriere: Haier, la filiale italiana del produttore di elettrodomestici e di elettronica di consumo, ha individuato in Mario Valla il nuovo sales manager Brown goods. [...]

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Di Pietro Gianluca, Haier, Unieuro, Valla Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 193, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Panasonic cresce in Italia con plasma, lcd, foto digitale**

Netto progresso di Panasonic in Italia nell'elettronica di consumo, di cui è tra i leader mondiali. Ha fatturato nel nostro Paese oltre ... milioni di euro, +..% sul ...., di cui oltre ... ricavati dai mercati consumer, in crescita del ..%, e system che comprende sistemi di sicurezza, fax, fotocopiatrici, materiali broadcast e via dicendo nei primi . mesi .... sul totale degli schermi al plasma venduti in Italia Panasonic raddoppia la propria quota di mercato nel segmento lcd.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lumix, Panasonic, Viera

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Più vendite Olidata con i computer a marchio**

Rifocalizzare il business dai prodotti su licenza al commercio di computer e accessori a marchio proprio ha fruttato a Olidata nel .... il terzo posto in Italia nelle vendite di desktop e di notebook e il decimo in tutta Europa tra i costruttori di computer. Il raddoppio del volume di computer spediti, in particolare grazie alle forniture alla pubblica amministrazione, non è però stato sufficiente a compensare la perdita di valore sui prezzi dei computer che ha causato l'.,.% in meno di ricavi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio Olidata: 2005-2006 in migliaia di euro**

**Allegati:**

**Citati:** Il Sole 24 Ore, Olidata

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Doppia nomina ai vertici Packard Bell**

Profilo e carriera: Packard Bell, tra i principali produttori di pc in Europa, ha affidato a Marco Cappella, già amministratore delegato in carica di Packard Bell Italia, anche la direzione della Divisione Packard Bell International, che si occupa delle vendite nei continenti extraeuropei. Cappella, in qualità di strategic account director, si occuperà dello sviluppo delle relazioni con tutte le centrali europee dei retailer multinazionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cappella Mario, DeLio Alessandro, Packard Bell

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Beni durevoli sotto la lente**

Il mercato italiano dei durevoli cresce del .. ma non uniformemente. Nei primi sei mesi i cellulari risultano confermano il buon andamento del +.. .%, ma a valore cala del ..%, il mercato perde circa ... milioni di euro. Le fotocamere digitali hanno ricavato .. milioni di euro, +.,.% . A volume: +..%. Nel primo semestre il car navigator portable è stato il prodotto più dinamico all'interno del settore automotive: sono stati venduti quasi .. navigatori portatili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gfk Eurisko, Mondiali di Calcio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics chiude un anno di crescita**

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo riconferma il trend positivo registrato negli ultimi anni, archiviando il .... con un fatturato complessivo di ..... milioni di euro, in progresso del ..,% rispetto al ..... Nel .... Euronics ha inaugurato .. nuovi punti di vendita con superficie media di ..... mq, di cui .. situate all'interno di centri commerciali. Al .. dicembre .... la rete risulta formata da ... esercizi, di cui ... diretti e ... affiliati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le performance di Euronics](#)

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Credito al consumo: la ripartizione e l'andamento dei flussi erogati nel 2005**

Informazione contenuta nell'articolo "Credito al consumo fra rischi e opportunità" su LC 6/2007, relativamente i settori Automobili, Elettronica di consumo, Mobili e Arredamento, moto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires premia gli associati**

Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) cresce e, con essa, la quota di mercato complessiva dei sei associati. A fronte di un mercato stimato da Gfk marketing services in progresso del ..%, Elite, Euronics, Expert, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro registrano infatti un incremento complessivo del ..%, superando la soglia del ..% di market share. Rispetto al valore delle vendite complessive nel .... i gruppi aderenti ad Aires hanno oltrepassato i .. miliardi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Elite, Euronics, Expert, Federdistribuzione, Gfk Marketing Services, Gre/Trony, MediaMarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 108, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Anziani più giovani**

Una ricerca compiuta dal Dipartimento per la salute e da Gfk- Eurisko descrive una "nuova terza età": gli anziani stanno vivendo un importante processo di rivalutazione del proprio ruolo all'interno della società sotto vari aspetti, dagli interessi personali alle relazioni sociali. E mentre nel .... solo lo ..% usava il telefono cellulare, nel .... si è arrivati a quota ..%, ma non solo: l'..% dei nuovi anziani usa il pc, l'...% le fotocamere digitali e il ...% le telecamere digitali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'uso degli strumenti di relazione tra i "nuovi anziani": 1995-2005 \(in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Gfk Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Managing director in Euronics**

Profili e carriere: Roberto Cuccaroni è stato nominato managing director di Euronics Italia, gruppo leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo. Fino a dicembre, Cuccaroni sarà affiancato da Alessandro Bertocco, managing director uscente, che gli trasferirà la propria esperienza e lo supporterà nel processo di inserimento all'interno del Gruppo. Nato nel .... si è laureato in Ingegneria meccanica presso l'Università degli Studi di Ancona.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bertocco Alessandro, Cuccaroni Roberto, Euronics, Indesit Company, Merloni elettrodomestici, Thomson consumer electronics, Università degli Studi di Ancona

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics International amplia la base**

Il gruppo d'acquisto europeo di elettronica di consumo ha annunciato l'ingresso di due nuovi membri: il russo Russian export-corso (.. negozi, un fatturato di oltre .. milioni di euro e una quota di mercato del ..%) e il finlandese Finish Tekniset (punti di vendita, un giro d'affari di .. milioni di euro e una market share del ..%. I nuovi associati portano a .. il numero dei partner Euronics attivi in .. Paesi)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euronisc, Finish Tekniset, Russian export-corso

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Country manager per l'Italia in Toshiba**

Profili e carriere: Toshiba information systems limited ha affidato a Stefania Didone l'incarico di country manager per l'Italia della divisione mobile communications.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Didone Stefania, Haier Electronics, Pantech, Politecnico di Milano, Samsung Electronics, Thosiba Information systems limited

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Head of marketing per Unieuro**

Profili e carriere: Marzia Moretti è il nuovo head of marketing di UniEuro, la catena tra i leader nel retail specializzato di elettronica di consumo in Italia, parte del gruppo Dsg international plc.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Dsg international plc, Moretti Marzia, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Più comodità che tecnologia**

Stili di acquisto: Come si muovono i consumatori europei nel vasto mercato dei prodotti di tecnologia di consumo? Un su tre spende fino a ... euro l'anno. Le spese non variano molto se si considera l'età, ma il genere fa la differenza: il ...% degli uomini spende circa .. euro, mentre la maggior parte delle donne (...%) si attesta fino a ... euro l'anno. Tra i fattori che fanno decidere quale prodotto acquistare ci sono affidabilità, durevolezza e facilità d'uso e la convenienza economica.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'ultimo acquisto in Europa e in Italia**

**Allegati:**

**Citati:** Krc Research, Weber Shandwick

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Hp Italia nuovo direttore vendite**

Profili e carriere: Hp Italiana ha annunciato la nomina di Mirko Poggi a direttore vendite dei prodotti consumer per la divisione imaging & printing group

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cereso Sergio, Hp Italiana, Infoteca, Ips, Poggi Mirko

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Esplorando l'it segmento per segmento**

Tecnologie: Per tutto il 2005 e il principio del 2006, anche il comparto dei servizi It ha segnato un ritorno positivo, seppur moderato; le stime di Assinform prevedono per il 2006 il raggiungimento di ...milioni di euro, con un tasso di crescita dello ... %, con comportamenti diversi a seconda del tipo di servizio. Quello del business It è un mercato maturo, il quarto nell'Europa dei 25.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato italiano dell 'It: dinamiche di crescita**
- **L 'It in Italia e in altre economie**

**Allegati:**

**Citati:** Assoform, Erp, It (Information Technology)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**C'era una volta il tubo catodico**

Sicurezza: Il televisore è l'elettrodomestico più diffuso nelle case degli italiani. In Italia, la tv, oltre a rappresentare un prodotto estremamente diffuso, si è caratterizzato negli anni per una evoluzione tecnologica veloce: per fare un esempio, nel nostro Paese, 29 anni fa, facevano la loro comparsa gli apparecchi a colori. Anche se la qualità dei televisori di quell'epoca lasciava un po' a desiderare e le prime immagini a colori avevano molti limiti.....

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Le cifre del mercato (tv flat)
- **Tv flat: peso dei comparti a valore (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Crt (Tubo catodico), DisplaySearch, Gfk, Imq, legge Gasparri, Oled (Organic light emitting diode)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Media World inaugura a Bari e Varese**

La catena di elettronica di consumo cresce a Nord e a Sud e porta a ... le unità con insegna Media World in ambito nazionale. Nel capoluogo pugliese il nuovo negozio rispecchia, su una superficie di ...mq, il format del "Future concept store".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Di Benedetto Yves**

Nomine: Un italiano, Yves Di Benedetto, che possiede però anche la cittadinanza francese, siede ora sulla massima poltrona di Philips Italia in qualità di presidente e amministratore delegato. Dal 2000 Di Benedetto era a capo della divisione consumer electronics.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Di Benedetto Yves, Philips

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics**

Franchisor & Franchisee: Dal 2007, in tutti i punti di vendita dell'insegna sarà possibile acquistare prodotti e servizi di ogni operatore presente sul mercato italiano (H3g, Tim, Vodafone, Wind). Se in passato i soci e gli affiliati potevano scegliere se essere un retailer mono o multimarca, oggi potranno cogliere tutte le opportunità offerte da questo importante mercato, attraverso una formula unitaria, in grado di erogare un servizio uniforme su scala nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, H3g, Tim, Vodafone, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Dimmi cosa compri e ti dirò chi sei**

Target: L'indagine dell'Osservatorio Findomestic nello specifico ha considerato gli scenari commerciali, i meccanismi distributivi e le possibilità di scelta in cui può trovarsi un potenziale acquirente di auto e motoveicoli, elettrodomestici, mobili, informatica domestica, telefonia foto-cine. Ciascuno dei cinque gruppi individuati si differenzia in base agli atteggiamenti e comportamenti riguardo all'acquisto dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Caratteristiche sociodemografiche delle tipologie dei consumatori (% di ripartizione all'interno dei 5 gruppi)**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Mediatore cresce nel capoluogo lombardo**

La società Mediatore, certificata Apple premium reseller (cioè il massimo grado per i rivenditori Apple in Europa) ha inaugurato due nuovi punti di vendita nel cuore di Milano. Il primo è situato al secondo piano del grande magazzino Rinascente di piazza Duomo, un corner che, oltre a proporre le ultime novità del mondo Apple (ipod, impianti hi-fi, accessori e computer Mac) vuole diventare un punto di incontro per gli appassionati dell'informatica di design. Il secondo...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Computer Mac, Mediatore, Rinascente

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Buono il riscontro della garanzia Aires**

Dopo alcuni mesi dalla partenza della campagna informativa sulla garanzia convenzionale, l'Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati (Aires) ha verificato sul campo l'andamento della campagna e gli effetti presso i consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Alla Francesco, Carretti (Consorzio Elite), Guarino Giuseppe, Media World

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics, da gruppo a sistema**

Fare sistema: è questa la nuova modalità di approccio all'organizzazione. Il gruppo deve mettere in campo risorse per fronteggiare i cambiamenti che hanno investito il mercato della grande distribuzione specializzata. Il fatturato sviluppato nei tre canali e ha toccato i ... di euro (...% sul 2005) L'apertura di ... nuove unità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il mix di vendita retail di Euronics (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, ShopOnLine (e-commerce di Euronics), Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dimenticare la tecnofobia**

Società e consumi: In poco più di tre lustri quasi ...milioni di adulti si sono avvicinati alla tecnologia e all'informatica, mutando il volto di un popolo che, dalla retroguardia in Europa, si colloca oggi a metà classifica, seppur ancora lontano dai leader, specie scandinavi. Gli italiani risultano oggi i più forti utilizzatori del telefono fisso (...%), del cellulare (...%) e di Internet (...%) per comunicazioni personali. Percentuali senza pari in Europa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'approccio italiano alla tecnologia (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Astra Ricerche, Finzi Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Master rileva Vobis e Strabilia**

Vobis e Strabilia passano di mano ed entrano nella sfera di titolarità di Master dopo l'omologa della richiesta di concordato delle società in amministrazione straordinaria del gruppo Tecnodiffusione. La società acquirente, che da oltre due anni gestiva le insegne con un contratto d'affitto di ramo d'azienda, ha annunciato un piano industriale rilancio delle due catene.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Master, Strabilia, Tecnodiffusione, Vobis

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La formazione secondo Mediamarket**

La società bergamasca Mediamarket (Saturn, Media World), promuove, con il Mip-Politecnico di Milano, un master di formazione indirizzato al retailing. Parteciperanno circa 75 fra direttori e assistenti alla direzione e, in seguito, tutti i responsabili di settore, per un totale di oltre 400 figure professionali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media Markt, Media World, Mediamarket, Mip-Politecnico di Milano, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato online

**Tipologia:** Articolo

**La generazione digitale allo specchio**

Target: viene chiamata digital generation e copre la fascia di età dai 14 ai 24 anni. Per il ..% sono internauti; più della metà (il ..%) ha un iPod o un lettore mp3, uno su quattro partecipa a chat e forum, il ..% ha un blog personale. Tra gli obiettivi della ricerca, individuare il livello tecnologico rispetto all'accesso ai contenuti (editoriali, musica ecc.), analizzare i consumi culturali dei giovani e individuare, attraverso i focus group, atteggiamenti e propensioni dei giovani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'accesso ai media nell'ultima settimana (in %)**
- **L'uso del pc e di Internet tra i giovani (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Aie, Folini Ferdinando, Mannheimer Renato, Motta Federico, Rapporto dell'Osservatorio Aie sull'editoria digitale

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**In Anie gli apparecchi domestici e professionali**

A pochi mesi dalla costituzione, Ceced Italia, l'associazione nata il 26 aprile scorso tra i produttori di apparecchi domestici e professionali, ha concluso il suo primo accordo di rilievo aderendo da socio aggregato alla Federazione Anie. Secondo l'intesa Anie manterrà la rappresentanza dell'industria elettrotecnica ed elettronica

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ceced Italia, Confindustria, Federazione Anie

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Media World si espande a Sud**

A 15 anni dall'apertura del primo Media World a Curno (Bg), l'insegna di elettrodomestici ed elettronica di consumo porta a .. i punti di vendita operativi sul territorio nazionale. L'ultimo è stato inaugurato nel parco commerciale Arco a Casoria, in provincia di Napoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World, Mediamarkt

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Multimediali con dubbio**

Media e mercati: Dalla tavola rotonda, svoltasi presso la sede di Tns Infratest, è emerso che il successo della televisione sul cellulare rischia di non essere immediato. Il contesto attuale vede gli utilizzatori abituali di oggetti preposti all'intrattenimento: la televisione, l'home theater e il dvd per l'uso audio-visivo domestico, Internet per l'interattività multimediale dentro e fuori casa, la Playstation per il divertimento domestico e l'mp3 player per quello musicale

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La percezione del consumatore riguardo alla tv sul cellulare**
- **Le occasioni per guardare la mobile tv**

**Allegati:**

**Citati:** Besana Andrea, Calvi Pieranna, Cigarini Stefano, Cinecittà entertainment, Fleischner Edoardo, InSintesi, La7, Logica cmg, Mediaset, Pizzo Massimo, Rai, RaiNet, RealLife, Ricci Paolo, Sipra, Stazio Gianluca, Tns Infratest, Unimi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Schermi piatti: il calcio spinge la tv**

Il campionato mondiale di calcio ha fortemente incentivato le vendite di televisori, in particolare gli schermi piatti, rileva Aires, l'Associazione italiana dei retailer di elettrodomestici specializzati che riunisce, anche per l'elettronica di consumo, le principali aziende e gruppi distributivi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer di elettrodomestici specializzati), Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ben preparati sulla tv digitale**

Formazione: Si è chiuso con successo il primo Master in televisione digitale interattiva. Oggi, specialmente in settori di grande innovazione come quello delle tecnologie informatiche, si sente la necessità di avere risorse che abbiano uno stretto legame con la moderna realtà e che possano essere subito impiegate proprio per la velocità con la quale cambiano le proposte tecnologiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le aree didattiche del master (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Affari italiani, Bonomi Marina, Bpu Banca, Coralys, Etnoteam, Fastweb, Isobar, Lenti Carlo, Lexicon, Mediaset, MyTV, Perrino Angelo Maria, Rai, Sun Microsystem, Testaweb, Università di Milano, Valle Giorgio

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2004 (in milioni di euro)**

Settore, fatturato, profitti e dipendenti. Aziende in ordine di fatturato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Acer, Agfa-Gevaert, Alcatel, Amadeus-Bureau Van Dijk, American Standard, Apple Computer, BenQ, Black & Decker, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Canon, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Daikin, Dell Computer, Engelhard, Fineldo-Merloni, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, General Electric, Haier, Hewlett-Packard, Hitachi, Johnson Matthey, Kodak, Koninklijke Philips Electronics N.V., Legget & Platt, LG Electronics, Masco, Matsushita Electric, Maytag, Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Nokia Oyj, Osram, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo, Sharp, Siemens, Sony, Tdk, Telefonab L M Ericsson, Texas Instruments, Thomson, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Europa: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agfa-Gevaert, Alcatel, Bsh, Electrolux, Ericsson, Luxottica, Merloni Elettrodomestici, Nokia Oyj, Philips, Richemont, Seb, Siemens, Swatch

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli negli Stati Uniti: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Standard, Apple Computer, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, General Electric, Hewlett-Packard, Kodak, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Steelcase, Texas Instruments, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Giappone: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Canon, Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi Electric, Nec, Nikon, Pioneer, Sanyo, Sharp, Sony, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Cina: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Tcl Multimedia Holding

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Corea: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics, Samsung Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Taiwan: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, BenQ, Quanta Computer

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi di alcuni prodotti durevoli in Italia: 1992-2005 (in milioni di euro a valore corrente)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio (valore e % variazione e sul totale)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli: elettronica di consumo ed elettrodomestici**

Nell'elettronica di consumo ed elettrodomestici i gruppi internazionali di distribuzione hanno aumentato la copertura territoriale anche in Italia. In prima posizione MediaWorld (gruppo Metro), presente con circa ... punti di vendita con un giro d'affari 2004 di ... miliardi di euro. Prosegue lo sviluppo della rete di vendita Beghelli Point in franchising. Nell'illuminotecnica Artemide dispone di ... showroom monomarca. Nei piccoli elettrodomestici il gruppo francese....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beghelli Point, Casa Lagostina, Illuminotecnica Artemide, Media World (Metro), Seb, Tefal

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi a valori costanti di alcuni prodotti durevoli: 1992-2005 (mln di euro a valori costanti 2000)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi:** **General Electric**

Per General Electric il 2005 è stato un anno positivo: il fatturato è aumentato a ... miliardi di dollari (+...%) e i profitti netti del ...%. Le attività industriali che comprendono anche quelle dei prodotti destinati al consumatore finale come elettrodomestici e prodotti illuminotecnici, hanno rappresentato quasi il ...% del totale e sono aumentate del ...%. I margini sono aumentati del ...% grazie anche al trasferimento della produzione in Messico e in Cina.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** General Electric

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi giapponesi:** **Sony**

Il gruppo Sony non è ancora uscito dalla crisi. Nel 2005 ha fatturato ...miliardi di euro (+...%), con oltre ...milioni di profitti netti (+...%), con ... dipendenti. I ricavi della divisione Electronics hanno rappresentato il ...% del totale (+...%), con una perdita leggermente inferiore a quella del 2004.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Business Week, Electronix, iPod, Pioneer, Sanyo, Sony, Walkman

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Industria statunitense: prodotti informatici**

Nel settore dei prodotti informatici nel 2005 l'industria statunitense ha registrato incrementi interessanti nei ricavi e nella redditività. Hewlett Packard ha incrementato il fatturato... Dell Computer ha fatturato... I ricavi di Apple Computer...Le vendite di Texas Instruments sono aumentate...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple Computer, Dell Computer, Hewlett-Packard, Texas Instruments

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Industria giapponese: elettronica**

Per l'industria elettronica giapponese il 2005 è stato un anno di moderato sviluppo delle vendite, grazie alla ripresa dei consumi domestici. Però in molti casi i profitti sono diminuiti e in pochi altri vi sono state perdite di esercizio. Tra le 14 aziende rilevate...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Canon, Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi Electric, Nec, Nikon, Sharp, Sony, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi cinesi**

In prima posizione il gruppo Haier... Il gruppo Lenovo dopo l'acquisizione dei personal computer di... Il fatturato di Hisense nel 2005...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Mytag, Olimpiadi di Pechino, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di Taiwan**

Quanta Computer ha fatturato quasi... miliardi di euro, con profitti... I ricavi di Acer nel 2005 sono aumentati circa a...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, BenQ, Quanta Computer, Sanio, Siemens

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi coreani: Samsung Electronics**

Samsung Electronics ha fatturato ...miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente, ma superando nettamente le vendite della concorrente diretta Sony. È diventata così leader mondiale con oltre ...dipendenti. I ricavi dei semiconduttori hanno rappresentato il % delle vendite totali, quelli delle telecomunicazioni (...%), dei media digitali (...%) hanno registrato leggeri incrementi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Samsung Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi coreani: Lg Electronics**

Lg Electronics nel 2005 ha fatturato ...miliardi di euro (–...%), con utili netti dimezzati rispetto all'anno precedente. Lg ha venduto ...milioni di telefoni cellulari, consolidando la quarta posizione a livello mondiale. La joint venture con il gruppo olandese Philips nella produzione di schermi Lcd, ha realizzato ricavi per quasi ... miliardi di euro (+...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Cina: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Tcl International

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Corea: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics, Samsung Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Taiwan: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, BenQ, Quanta Computer

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Vestel**

Il gruppo turco Vestel nel 2005 ha ottenuto un fatturato .. miliardi di euro (–..% in valuta locale), di cui il ..% all'estero, con oltre .. dipendenti. I televisori hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, seguiti da elettrodomestici bianchi (..%), componenti elettronici (..%). Recentemente Vestel ha concluso un accordo con Whirlpool Europa per distribuire i suoi prodotti in Turchia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Miele, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Koc**

Il gruppo diversificato turco Koc nel 2005 ha aumentato il giro d'affari a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%), con quasi .. dipendenti. L'impetuoso sviluppo è stato determinato soprattutto dalle acquisizioni nel settore bancario, nella distribuzione al dettaglio e nell'energia. Nel settore degli elettrodomestici e dei televisori il gruppo Koc opera attraverso la controllata Arcelik, anche con i marchi Beko e Grundig (acquisito nel 2004).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arcelik, Beko, Grundig, Koc

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bow.it entra in Dmail group**

La società specializzata nella vendita on line di elettronica di consumo, prodotti informatici e digital entertainment è stata inglobata in Dmail group, realtà operante nel settore "media commerce" e dei media locali, quotata al segmento star di Borsa italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bow.it, Dmail group

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics si espande a Nord e Sud**

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo si è arricchita di .. nuove unità, inaugurate in Lombardia e in Sicilia. Situato a San Giovanni La Punta (Ct), all'interno del centro commerciale "Le Zagare", il punto di vendita di proprietà del gruppo Bruno vanta una superficie di .. mq.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bruno, Centro commerciale Centro Sarca, Centro commerciale Le Zagare, Euronics, Galimberti

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il digitale paga?**

Home video: Il 2005 del mercato italiano dell'audiovisivo ha visto il consolidarsi dei risultati raggiunti nel 2004, con un fatturato intorno ai ...milioni di euro. Il supporto dvd ha raggiunto un fatturato di ...milioni di euro, continuando il processo di sostituzione del vhs in tutti i canali di consumo, dal noleggio, alla vendita, all'edicola. In crescita la dotazione tecnologica delle famiglie italiane

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: famiglie tecnologiche
- **Gli acquisti degli italiani di prodotti home video: 2005 (in milioni di pezzi e in %)**
- **La segmentazione dei prodotti home video immessi nel canale tradizionale: 2004-2005 (in %)**
- **La spesa degli italiani per prodotti home video: 2005 (in valore e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Blockbuster, Gfk, Move - Mostra del video entertainment, Prometeia, Rapporto annuale sullo stato dell'editori audiovisiva in Italia, Univideo (Unione italiana editoria audiovisiva)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 100, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lettori dvd da oscar**

Beni durevoli: A tirare la volata di questo prodotto è stato, oltre a molti altri fattori, il ribasso dei prezzi. L'innovazione inoltre costituisce un ulteriore fattore di successo. Le previsioni per il 2006 vedono un aumento... Nel 2006 il canale della grande distribuzione organizzata ha veicolato il ..% delle vendite in valore mentre i gruppi di acquisti hanno visto un'incidenza del ..%; in calo il peso del canale rappresentato dal dettaglio indipendente (.%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: la metodologia e il campione
- Box: lancio in edicola
- Gli investimenti pubblicitari dei lettori dvd per tipo di media: 2005 (in % sul valore)
- I fattori di successo dei lettori dvd: 2006 (indice 0-100)
- La conoscenza spontanea e sollecitata delle marche di lettori dvd: 2006 (in %)
- La struttura distributiva dei lettori dvd: 2006 (in % sul valore)

**Allegati:**

**Citati:** Aeg, Aiwa, Akai, All-tel, Altek, Amstrad, Arcam, Audiola, Autovox, Avious, B&O, Bellaggio, Bensten, Biostek, Bloom, Bluesky, Boghe, Cambridge audio, Cdv, Clatronic, Cobra, Consulmarketing, Cybercom, Cyberhome, D-link, Daewoo, Daytek, Dayton, Denon, Denver, Dicra, Digiquest, Digisette, Dik, Dikom, Diunamai, Dk digital, E-motion, E:Max, Elta, Eurosound, Fase, Fenner, Firstline, Funai, Go-video, Gold Italia, Goodmans, Gowell, Graetz, Grundig, H&B, Hamlet, Harman kardon, Hitachi, Hiteker, Hoher, Homita, Humax, Hyundai, Iisonic, Inno hit, Inovix, Irradio, Its shinco, Jamo, Jq, Jvc, Kennex, Kenwood, Keymat, Kiss, Leiker, Lenco, Lenoir, Lg, Liteon, Loewe, Loomax, Luxman, Magnavox, Magnex, Majestic, Marantz, Marvel&Louis, Matsui, Mecotek, Medion, Mustek, Nad, Nakamichi, Nexius, Nikenny, Nikkei, Nikoj, Nordmende It, Nortek, Onkyo, Orion, Packard Bell, Panasonic, Peekton, Philips, Pioneer, Richmond, Roadstar, Ronin, Rotel, Saba, Samsung, Sansui, Sanyo, Sb, Schaub-Lorenz, Schneider/tcl, Scott, Seg, Seitech, Seleco, Sharp, Sherwood, Shinco, Sigmatek, Sinudyne, Skintek, Sony, Starclusters, Strong, Suns Tech, T-logic, Teac, Technosonic, Techwood, Tele system, Thes, Thomson, Tokai, Toshiba, Trevi, Txurope, Umax, United Biscuits, Unitronic, Univideo (Unione italiana editoria audiovisiva), Voxson, Waitec, Wegavox, Westwood, Witron, XI, Xoro, Yakumo, Yamada, Yamaha, Yamakawa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 114, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Associazioni in disaccordo sulla garanzia convenzionale**

La legislazione nazionale ed europea (direttiva comunitaria .../Ce, recepita in Italia dal decreto legislativo n. ...) assicurano ai consumatori la garanzia per 24 mesi sui prodotti elettronici. La garanzia legale non si estende per 24 mesi ai beni acquistati con emissione di fattura,

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Andec, Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires, vendite in controtendenza**

Nonostante la spinta innovativa proveniente dalle nuove tecnologie digitali, il mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici ha archiviato il 2005 con una contrazione dell'...% rispetto all'esercizio precedente. In controtendenza l'andamento degli associati Aires (Elite, Expert, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro) che, grazie a un fatturato di ... milioni di euro in crescita del ...% sul 2004, confermano la validità della distribuzione moderna specializzata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il peso di Aires: 2004-2005 (in milioni di euro, iva inclusa)**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tecnologie in crisi, ma non per Aires**

La spinta innovativa delle tecnologie digitali non è stata sufficiente a innescare una ripresa delle vendite di elettronica di consumo e elettrodomestici. Lo confermano le rilevazioni di Gfk che segnala l'andamento negativo, con .. di euro in contrazione dell'..% sull'anno precedente. Sono riusciti a confermare il valore della distribuzione specializzata gli associati Aires, cioè i sei gruppi Expert, Elite, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro, che hanno ottenuto crescite significative.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il raffronto Italia-Aires nei consumi di elettronica e di elettrodomestici: 2004-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires entra in Federdistribuzione**

L'ingresso di Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) consolida la compagine di Federdistribuzione. Il contributo dell'organismo costituito nel 2005 dai principali operatori dell'elettronica di consumo, pari a .. miliardi di euro di fatturato, circa .. pdv e una quota di mercato superiore al ..% nel settore di appartenenza, rafforza il sistema di rappresentanza della moderna distribuzione organizzata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Federdistribuzione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Media World guarda al futuro**

Inserito nel centro commerciale Carrefour di Limbiate, il nuovo Media World rappresenta il secondo future concept store della catena, il format lanciato nel 2004 per valorizzare la centralità del prodotto nella relazione con il consumatore finale, nell'ambito di una concezione innovativa del punto di vendita, dell'offerta e dello spazio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour di Limbiate, Media World, Mediamarket, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Evoluzione lancia Dixe**

Acronimo di Distribuzione italiana per l'elettronica/elettrodomestici, il nuovo marchio Dixe ratifica il nuovo corso di gruppo Evoluzione nel panorama delle catene nazionali attive in un settore all'avanguardia e proiettato nel futuro. Dixe firma attualmente .. pdv distribuiti su tutto il territorio nazionale, caratterizzati da una nuova immagine coordinata e immediatamente identificabile all'interno e all'esterno del negozio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dixe, Evoluzione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Samsung sul podio della sponsorizzazione**

Samsung electronics Italia si è aggiudicata il primo premio nella categoria "Promozione" per il progetto del viaggio della fiamma olimpica di Torino 2006, nell'ambito del terzo Grand prix della sponsorizzazione, evento ideato e organizzato da Stageup.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Grand prix della sponsorizzazione, Levratto Mario, Samsung electronics Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 182, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc Point/H Venti**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'affitto, da parte di una società interamente controllata da Cdc, Cdc superstore srl, del ramo d'azienda della società H venti, rappresentato dal punto di vendita al dettaglio di prodotti di elettronica di consumo e di elettrodomestici, localizzato a Venezia. Il gruppo Cdc detiene, a livello nazionale, una quota inferiore al ..% delle vendite di prodotti di information technology. L'autorità delibera...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cdc Point, H Venti

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Innovazione: cronache dal futuro**

L'innovazione sarà vivacissima negli anni a venire soprattutto nell'information and communication technology (ict) I personal computer, attualmente, sono stati abbandonati dai grandi produttori mondiali perché è il telefonino il personal computer del futuro. Con l'avvento di microprocessori sempre più piccoli e con una capacità di memoria e di interconnessione enorme, il telefonino diventa un tool capace di elaborazioni, di collegamenti, di interventi inimmaginabili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche dei prodotti del futuro

**Allegati:**

**Citati:** Aethra, Artemide, Assolombarda, Cefriel, Cnr, Cobra, Faber, Free-Spot, Fuggetta Alfonso, Hantarex, Ice (Istituto per il commercio con l'estero), Indesit, Microsoft, Olimpiadi di Torino, Progetto Magellano, Prometeia, Russi Vincenzo, Technogym, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il computer è mobile**

Il 2005 è stato l'anno mirabile per quasi tutti i produttori, come Dell (+...% e il ...% di market share) e Hewlett-Packard (+...% e uno share del ...%). Apple, ha addirittura registrato uno dei migliori risultati di tutto l'anno, con incrementi di vendita pari al ...%. Anche la cinese Lenovo, che ha comprato la divisione pc di Ibm e ha segnato un ...% di crescita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il mercato dei personal computer in Italia: 2003-2005

**Allegati:**

**Citati:** Acer, AlTech-Assinform, Apple, Dell, Desktop replacement, Fujitsu, Fujitsu Siemens, Gartner, Hewlett-Packard, Ibm, Idc, Intel Centrino, Intel Core, Intel Pentium M, Istat, Lenovo, Lenovo Care, NetConsulting, Notaro Filomena, Pratico Filippo, Sodini Valentina, Tecra A5, ThinkVantage technologies, Toshiba, Toshiba EasyGuard

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Stampa: il futuro è laser**

Ciò che caratterizza oggi il mercato è tuttavia un processo di ritenzione tecnologica: storicamente caratterizzato dalla presenza di un notevole numero di tecnologie alternative di stampa (inkjet, termica, a impatto, ad aghi, laser ecc.), negli ultimi due anni si sta assistendo a un processo di convergenza tecnologica che porta all'ascesa definitiva del prodotto laser come principale tecnologia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Armor Italia, Auricchio Luca, Clp-600, Hp - Hewlett Packard, Jae Lee Jang, Konica Minolta, Lanfranchi Marco, Magicolor 2480, Mc2450, Mc5450, Mietta Enzo, PictBridge, Samsung, Scx-4521F

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Plantronics potenzia le vendite**

Profili e carriere: Con la nomina di Luca Isola a var manager, Plantronics Italia mira a potenziare le vendite dei prodotti professionali Plantronics, ampliando e consolidando i rapporti con i rivenditori a valore aggiunto. In precedenza, Isola ha lavorato per oltre 6 anni presso Digicom spa, dove ha rivestito diverse posizioni, fino ad occuparsi ecc...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Digicom, Isola Luca, Plantronics Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sviluppi per l'elettronica**

Profili e carriere: Mediamarket, la prima catena di elettronica di consumo in Europa, ha un nuovo direttore commerciale: Maurizio Motta. Entrato in Mediamarket ricoprendo la carica di direttore acquisti, successivamente è stato nominato direttore commerciale. Nel suo nuovo ruolo Motta assume la responsabilità complessiva delle strategie commerciali dell'azienda e dei suoi rapporti con i produttori e i consumatori. In precedenza ecc...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Compaq Computer, Ibm, Mediamarket, Motta Maurizio, Zenith-Groupe Bull

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 43, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Istantanea dal mercato**

Il 2005 anno di intenso sviluppo per le fotocamere digitali (+...% a volume) oltre ... milioni di pezzi venduti. Potenzialità di sviluppo notevoli per il futuro. Livello di penetrazione delle digitali ...%, contro il ... % delle analogiche. Occorrerà molto tempo perché il mercato italiano raggiunga la saturazione di quello giapponese e statunitense. Il mercato dei megapixel si assesterà tra i ... e ... Tendenze:

differenziare il prodotto, offrendo articoli polifunzionali e tecnologicamente evoluti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il fatturato sell in delle fotocamere digitali: 2002-2005 (in milioni di euro)**
- **Le fotocamere vendute per classi di megapixel: 2004-2005 (in unità)**

**Allegati:**

**Citati:** Aif (Associazione italiana foto&digital imaging), Augugliaro Fabio, Barresi Gianluca, C663, Canon, Carl Zeiss Vario Tessar, Clerici Manlio, Coolpix S4, Cyber-shot DSC-T9, Digimax i50 Mp3, EasyShare, Fanti Filippo, GX-1S, Kodak, Kodak perfect touch, Kodak Retina doppio obiettivo, Konica Minolta, Lorenzini Alfredo, Nikon, Nital, Pentax Corporation, Samsung, Schneider-kreuznach Varigon, Single lens reflex (Slr), Sony Italia, Super Had, SuperSteadyShot, V570, Z650

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I due volti dell'mp3**

Un mercato in piena espansione, anche nella grande distribuzione, cui, a oggi, è già destinato il ...% dei prodotti e che, inizialmente attirata soltanto dai player base, con il prezzo più basso, ha di recente iniziato a mostrare interesse anche per prodotti di fascia più alta. Fino a oggi, la società della mela ha venduto ... milioni di iPod, vale a dire circa l'...% di tutti i lettori mp3 del mondo. In seno all'Europa, il nostro Paese è però uno dei fanalini di coda, coprendo il ...% del mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le vendite di lettori mp3 in Italia: (in unità e migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Beduschi Sonia, Dirk Pinamonti, Gfk, Magni Stefano, Packard Bell, Philips, Samsung

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 49, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tv color a tutto schermo**

Quello dei televisori è un mercato sostenuto, in cui il numero di pezzi per il 2005 si avvicina ai ... milioni. Se il plasma conferma la sua iniziale affermazione intorno a pollici sopra i ..., con un mercato che ha toccato i ... pezzi nel 2005, gli lcd – oltre ... milione di pezzi. I crt... pezzi. I vincoli iniziali di angolo di visione e di riproduzione delle sfumature di colore sono stati superati dai grandi brand.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato italiano dei televisori: 2000-2005 (in migliaia di pezzi)**

**Allegati:**

**Citati:** Anie, Bortoluzzi Susanna, De Scaglia Paolo, Grundig Italiana, Jvc Italia, Lisot Roberto, Masserini Roberto, Mimun David, Mivar, Panasonic Italia, Pioneer Italia electronics, Poni Roberto, Sharp electronics Italia, Sony Italia, Stanghi Sergio, Tempera Loris, Thompson, Tito Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 87, lunghezza 0,6 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc prepara la ripresa**

Archiviato il 2005 con un fatturato di oltre ... milioni di euro (+...%), il gruppo toscano ha lanciato un piano di buy back su un massimo di ... azioni ordinarie (pari al ...% del capitale), diretto a favorire la liquidità del titolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cdc, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 124, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La nuova identità dei mezzi**

Il web: la più importante rivoluzione mediatica del recente passato. Nel 2005 almeno un computer presente nel ...% delle case degli italiani, ma lo usano effettivamente solo il ...%! Il...% dei giovani naviga su Internet. La Rete diventa un negozio virtuale per il ...% dei navigatori. Il cellulare per il ...% rappresenta un elemento di tranquillità. Passaggio dagli stadi alla pay tv satellitare. Il ...% dei lettori di quotidiani dichiara di leggere giornali gratuiti...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Censis-Ucsi, Mediaset, Mondadori, Ordine dei giornalisti, Rai, Telecom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics, l'anno della convergenza digitale**

Il 2006 sarà l'anno dell'entertainment, dell'e-commerce e del marketing relazionale basato sull'identificazione persona-cliente. Queste le principali sfide lanciate da Euronics nel corso della convention annuale, occasione canonica per annunciare gli obiettivi e i programmi di medio-breve periodo. Il gruppo dovrebbe chiudere il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ...% sul 2004. La crescita sarà perseguita anche nel 2006 con l'attivazione di altre ... nuove strutture...

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri del gruppo Euronics (soci, fatturato, pdv, superficie...)**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, Shop On Line, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 185, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' operativo il consorzio Ecor'it**

A conclusione di un periodo di sperimentazione iniziato nel febbraio 2005 in seno a Ecoqual'it (Consorzio nazionale qualità smaltimento apparecchiature e materiali di consumo), il Progetto pilota Ecor'it si è costituito in consorzio. Un sistema di gestione dei Raae (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) domestici e professionali. Il consorzio si propone sul mercato quale.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ecoqual'it, Ecor'it

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Home pc: Packard Bell in testa**

Packard Bell, marchio di Nec computers international, tra i ... leader del mercato home, ha venduto nel terzo trimestre dell'anno ... desktop nel segmento consumer, ossia più di ogni altro produttore in Europa occidentale. Rappresentano il +...% rispetto alle vendite del corrispondente periodo 2004 di Packard Bell.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Nec computers international, Packard Bell

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 75, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'elettronica di consumo viaggia in Internet**

Elettronica di consumo: decisamente in ascesa il fatturato, che tuttavia deve scontare una certa diffidenza dei consumatori riguardo ai pagamenti on-line. L'elevato numero di rivenditori in Rete è indice di una scarsa concentrazione e immaturità del canale, che oggi genera ... mln di fatturato (+...%). Una ricerca condotta da Casaleggio Associati su ... aziende del settore che utilizzano ma logistica e i pagamenti restano le criticità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli attori dell'elettronica di consumo on-line**
- **Gli obiettivi delle società di elettronica di consumo on-line**
- **La classifica delle aziende on-line per fatturato in Italia: 2003-2005**

**Allegati:**

**Citati:** Alaino Leonardo, Apple, Bow.it, Canon, Casaleggio Associati, Chl, De Medici Giovanni, Dell, ePrice, Esprinet, Expert, Factotus, Fibbi Alessandro, Fnac, Fotovista, Froogle, Gerini Luca, Google, Hp, Kelkoo, Mallteam, Media market, Media World, Megalink, Monclick, MrPrice, Nokia, Nomatica, Olidata, Pixmania, Ronchi Federica, Sony, ToshibaShop, Trovaprezzi, UniEuro, Yahoo!

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eldo inaugura a Corsico**

Il nuovo format, focalizzato sull'elettronica, l'intrattenimento, la musica e l'editoria, si sviluppa su una superficie di 3.500 mq, di cui 300 dedicati esclusivamente alla cultura, e conta ... tra responsabili e consulenti alla vendita. Il gruppo Tlc, attivo sul mercato nazionale con ... punti di vendita con insegna Eldo, ha chiuso il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Eldo, Tlc

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Poche le stampe fotografiche 'fai da te'**

Un'indagine svolta da Ferrania technologies tra gli utenti di stampanti. I primi ostacoli risultano essere il costo, per il ...% degli intervistati, le difficoltà tecniche nell'ottenere buoni risultati (...%) e il tempo richiesto (...%). I dati ricavati dal sondaggio dimostrano come più del...% degli intervistati..continua...

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **Perchè non stampa foto in casa: 2005 (%)**

**Allegati:**

**Citati:** Ferrania technologies, OptiJet cartuccia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**I big dell'elettronica fondano Aires**

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Aires (stima al 31.12.2005)**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc presenta il piano industriale 2006-2008**

Cdc, società leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, quotata al segmento TechStar della Borsa Italiana. Si attende una crescita media annua del fatturato consolidato pari al ...%. I ricavi sono previsti in ...-... milioni di euro. Importante accordo stipulato con Unicoop Firenze lo scorso 31 ottobre. La joint venture si presenterà sul mercato con il marchio Compy Superstore.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cdc, Compy Superstore, Romagna Center, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**Materiali elettrici a norma**

Tutela: più sicurezza e trasparenza grazie al Codice di autodisciplina e al vademecum per l'utente, due utili strumenti che chiariscono diritti e doveri in tema di garanzia per i beni acquistati. Entrano in scena i cat (centri di assistenza tecnica).

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Alcune regole del Codice di autodisciplina

**Allegati:**

**Citati:** Camera di Commercio di Milano, Chevallard Pier Andrea

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### **Meliconi - Gumbody Light, la novità Meliconi**

Spot: Un telecomando universale che si illumina al buio. Basta infatti premere il tasto Light per illuminare immediatamente la tastiera del telecomando vanta componenti di massima qualità, che lo rendono uno strumento estremamente funzionale, dal design tecnologico e moderno. Il corpo di gomma integrato di cui è rivestito, inoltre, lo protegge. La novità Meliconi è disponibile in tre differenti versioni: Facile Light, Digitale 3 Light, Digitale 6 Light.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Meliconi, Meliconi - Gumbody Digitale 3 Light, Meliconi - Gumbody Digitale 6 Light, Meliconi - Gumbody Facile Light, Meliconi - Gumbody Light

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 137, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### **Extralarge – Grandi spazi per un grande marchio: Movida entra in Gd**

Focus: Movida propone una gamma completa di prodotti nel settore energia ed elettronica di consumo; un'offerta che raccoglie e anticipa le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Oggi Movida è un marchio solido, che ha raggiunto la fase della maturità ed è pronto a intraprendere una nuova sfida: l'ingresso in grande distribuzione. Questa scelta si pone come naturale conseguenza della crescita che il brand ha vissuto in questi anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Movida

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

### **Acer - Un approccio rinnovato e nuovi prodotti per il mercato del Digital Home**

I profili: Una delle sfide che il Gruppo Acer ha raccolto negli ultimi tempi e che gli ha permesso di differenziare la propria gamma di prodotti sul mercato, è quella relativa alla convergenza digitale. La linea Aspire L. è il nuovo desktop per la famiglia. Acer PH112. è un nuovo modello della serie di videoproiettori Value.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Acer, Acer Aspire, Acer PH 112, Aspire E 650, AT 37050, AT3705W-MGW, Business Unit, CI 8330, Digital Home, Digital Life, Finocchiaro Giuseppe, Intel High Definition, Intel Viiv, MG3001-p

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

### **HP Hewlett-Packard Italiana - Tecnologia d'avanguardia con le fotocamere digitali HP Photosmart R727 e R927**

Focus: HP ha annunciato il lancio delle nuove fotocamere digitali HP Photosmart R727 e R927. Grandi quanto un mazzo di carte, i due nuovi ed eleganti modelli a led sono stati dotati di una serie di funzionalità avanzate, che li rendono ideali anche per i fotografi alle prime armi

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Hp Hewlett Packard, Hp Photosmart R727, Hp Photosmart R927

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Kodak - Ampio assortimento, innovazione tecnologica e forte attività sul pdv per essere protagonisti**

Dal mercato delle fotocamere digitali, nel quale Kodak è entrata nel 2003 con una quota di mercato pari al ...% in volume. Le performance dei due anni successivi indicano un ....% del 2004 lievitato al ...% lo scorso anno con un aumento nel venduto pari al ...%. Nel mass market, osserviamo una crescita dal ... al ...%. Nel canale consumer electronics è passata dall'... al ...%. Il comparto delle stampanti ha compiuto il balzo più grande schizzando dall'... del 2004 al ....% a volume.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eastman Kodak Company, EasyShare V610, Gfk, International Consumer Electronic Show 2006, Kodak, Kodak EasyShare Z650

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**TTE-TCL Thomson Electronics - Il fuoriclasse Ronaldinho è il testimonial dei nuovi schermi Thomson HD**

Focus: TTE-TCL Thomson Electronics ha annunciato a fine marzo scorso la sua partnership con Ronaldinho, uno dei più famosi calciatori del mondo. Il giocatore brasiliano, "Pallone d'oro 2005", parteciperà a un programma di comunicazione integrato per supportare il lancio della nuova gamma di schermi Thomson, come la serie Thomson Scenium Full HD.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ronaldinho, Thomson

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lexar Italia - la gamma più completa, la tecnologia più avanzata, una strategia trade mirata per "conquistare" l'Italia.**

Le interviste: Lexar, leader nei prodotti NAND flash memory e nei sistemi di ATA controller technology, è sbarcata in Italia: al country manager Matteo Conti è stato affidato il compito di creare un nuovo assetto distributivo allineato alle dinamiche di canale proprie del mercato italiano. Chiamati a seguire rispettivamente gdo e canale It; foto retail e grande distribuzione specializzata; tutto il business Oem tecnico/industriale. 31 marchi commercializzati da più di 60 distributori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** ATA controller technology, Conti Matteo, Kodak, Lexar, NAND flash memory, Olympus Corporation, Samsung Electronics Co., SanDisk Corporation, Sony Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006**

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Andronico Maurizio, Ariston, Bertocco Alessandro, Butali Alessandro, Canon, Caporicci Stefano, Euronics, Hp, Imetec, Ingram Micro, La Torre Matteo, Mitsubishi Electric, Motorola, Pignat Gianni, Samsung, Sonato Albino, Spadaro Giuseppe, Unicredit-Banca d'Impresa, Vipiana Franco

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840