

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf

BRICOLAGE-FAI DA TE E FERRAMENTA



Costi del Percorso di lettura:

€ 192,50 (comprensivo iva) - non abbonati
€ 118,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 1/2008 e supplementi
Rif: PL-0108-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Fiori e piante, giardinaggio, fertilizzanti e sementi - Codice PL-0207-001

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-001.pdf

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Obi Italia raddoppia

Obi Italia ha raggiunto importanti obiettivi di crescita ed espansione con l'inaugurazione di . nuovi punti di vendita: Merano e Andria (BA). Il nuovo centro Obi in Puglia. Con una superficie di mq vanta un team di .. dipendenti, dispone di . casse e di oltre parcheggi. Il punto vendita di Andria può contare su un'importante clientela già acquisita dal Centro commerciale Ipercoop e si rivolge a un bacino d'utenza di ben famiglie per un totale di abitanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Commerciale Mongolfiera, Ipercoop, Obi Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Castorama: la sostenibilità ambientale del legno

Castorama Italia, in linea con la capogruppo Kingfisher, implementa progetti di responsabilità sociale ed ambientale. Promuove, insieme a ..., l'uso di lampadine a basso consumo; vende prodotti in teak con etichetta ... e in legno con certificazione ... per una gestione etica delle foreste. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: Mobili e arredamento - PL-0108-005

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf

BLACK&DECKER

Powerful Solutions™

Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS
Superbrands



Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Come ti costruisco lo staff

Per Bricocenter fare formazione significa trasmettere un know-how di .. anni di attività nel campo del bricolage a una squadra di oltre addetti. Per questo l'insegna leader del settore sul mercato italiano ha adottato un nuovo approccio formativo standardizzato e finalizzato a trasmettere i "fondamentali" a tutte le persone operanti all'interno dell'azienda. Il primo step, il laboratorio del mestiere, pone le fondamenta attraverso l'utilizzo di un book.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bricolage: la distribuzione moderna non alimentare in Italia

Impresa, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Brico Io Marketing Trend, Castorama, Eurobrico, Obi Systemzentrale, Punto Brico, Self, Sib Società Italiana Bricolage

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bricolage: le principali imprese della distribuzione in Eu occidentale

Paese di origine, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: B&Q (Kingfisher), Castorama, Homebase, Intergamma, Leroy Merlin, Max Bahr Holzhandlung & Co, Medion, Obi Tengelmann, Praktiker Bau, Rwa Raiffeisen Ware, Wickes Building Supplies

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bricolage: la distribuzione moderna non alimentare in Usa

I due principali concorrenti diretti stanno soffrendo il calo della domanda e sostenendo lo sviluppo attraverso acquisizioni. Home Depot anche nel 2006 si è confermato il più grande distributore di prodotti per bricolage e professionali, con un giro d'affari aumentato a oltre .. miliardi di dollari (+..%)[..] Le vendite del concorrente Lowe's sono aumentate a .. mld \$ (..%), ma uguali a quelle dell'anno precedente a pari punti di vendita. I profitti netti sono stati di .. miliardi (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Le imprese della grande distribuzione negli Usa: 2005](#)

Citati: Home Depot, Lowe's

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei comparti grocery non alimentare: 2005-2006 (in %)

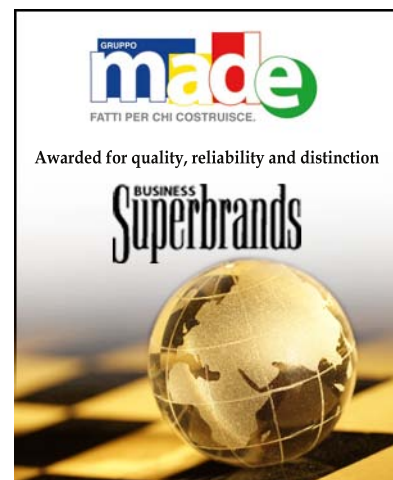
Toiletries, Igiene orale, Prodotti per capelli, Pulizia della casa, Pulizia dei tessuti, Giocattoli, Igiene prima infanzia, Utensileria, Giardinaggio, art. monouso su dati Adex Nielsen media Research.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Nielsen Media Research



Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E. mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Fortune Brands

Risultati 2005-2006: Fortune Brands è una società diversificata nei prodotti per il bricolage, il golf e nei superalcolici. Nel ... ha fatturato . miliardi di euro (+..%), di cui .. miliardi di euro (+..%) nei superalcolici. L'eccezionale incremento è stato ottenuto grazie all'acquisizione di numerosi e prestigiosi marchi ceduti da Pernod Ricard.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

Citati: Allied Domecq, Canadian Club, Clos Du Bois, Courvoisier, Fortune Brands, Laphroaig, Pernod Ricard, Sauza

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Home Depot: la crisi Usa frena le vendite

La crisi dei mutui statunitense colpisce non solo il mercato della casa con – .% nelle vendite, ma anche quello dei mobili e arredamento. Home Depot, insegna distributiva del fai da te e articoli per la casa, dopo quattro anni di profitti in crescita, ha segnato una perdita dell'..% con un calo di utile di ... miliardi, pari a – ..%, e – ..% di vendite nei nuovi magazzini. Info contenuta nell'articolo "La crisi Usa non risparmia Wal-Mart".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: Favati Andrea

Va in pensione il direttore generale della catena Self, Andre Favati, autore, tra l'altro, di . manuali destinati al mondo del brico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Favati Andrea, Gardino Armando, Self

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La "Libertà di fare" in un volume di Castorama

Contribuire alla diffusione della cultura del bricolage in Italia. Con questo obiettivo, in collaborazione con Giunti Editore, Castorama ha pubblicato il volume "Libertà di fare". In ... pagine, il volume è una vera e propria guida che tocca quattro temi principali (progettazione; ristrutturazione; abbellire la casa; sistemare e curare il giardino), spiegati passo passo anche con l'ausilio di disegni e fotografie. A completare il tutto, ... progetti, divisi per ciascuno dei temi trattati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Giunti editore, Mariani Gabriele, Milan Corinne

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Servizio Eco 360° alla grande distribuzione

Auchan, Conforama Italia e Self Italia hanno aderito a Eco ...°, il servizio di assistenza diversificata offerto da Ecolight alle aziende dell'intero settore elettrico e elettronico. Il servizio assicura alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche trattate nell'ambito dell'attività. Eco ...° permette ai produttori italiani e agli importatori di disporre di un servizio personalizzato per definire l'eco-contributo ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Castorama, Conforama Italia, Ecolight, Ikea, Self Italia, Sma

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un macho per il bricolage

B&Q, leader UK nella distribuzione del "fai da te" ha sperimentato che i clienti tendono a preferire i commessi di sesso maschile: i prodotti stessi hanno forme associate, consciamente o meno, all'universo maschile. Tuttavia, negli ultimi anni, l'affluenza del pubblico femminile è decisamente aumentata (donne più intraprendenti e donne single), la catena ha quindi deciso [...] Info contenuta nell'art "Il commesso perfetto" su Lc 10/07.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Remodeling Castorama a Cremona

Castorama, prima insegna di prodotti per il bricolage in Italia con .. punti vendita di cui . solo in Lombardia, ha recentemente rinnovato il punto vendita nel Centro Commerciale Cremona Due a Gadesco Pieve Delmona (Cremona). Con una superficie di metri quadrati e .. addetti, propone alla clientela uno spazio maggiore dedicato alla decorazione della casa. L'azienda, presente in Italia dal, ultimamente si è concentrata nell'espansione della rete dei punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Kingfisher

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Rp al femminile per Bosch

Profili e carriere: Giuditta Piedilato è a capo del rinnovato ufficio stampa e relazioni esterne di Bosch Italia. Laureata presso l'Università Cattolica di Milano nel 1997 in Lingue e letterature straniere, con specializzazione in Scienze della comunicazione, è in Bosch dal [...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bosch, Fiat, Piedilato Giuditta, Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo Self a Cesena

La catena italiana di bricolage Self ha inaugurato a Cesena il suo ..° punto di vendita, riaffermando così la sua strategia di espansione sul territorio nazionale. Situato al primo piano del centro commerciale Le Terrazze, il negozio vanta una superficie di mq e un assortimento di oltre referenze, tarato sulle esigenze della clientela professionale e di quella meno esperta, secondo un concept distributivo ormai consolidato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro le Terrazze, Self

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bricocenter rafforza i servizi all'affiliato

Franchisor & Franchisee: La didattica finalizzata al trasferimento della padronanza del "mestiere". Questo il perno su cui ruota l'offerta di servizi che Bricocenter ha messo a punto per i propri franchisee. Il programma si articola in due gruppi di attività fondamentali: le prime vertono sulla formazione del personale; il secondo pacchetto comprende gli interventi di affiancamento per lo svolgimento dell'attività del punto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I prodotti italiani con marchio Ecolabel: febbraio 2007](#)

Relativamente i comparti: Arredamento, Calzature, Carta e Carta Tissue, Detergenza casa, Detergenza bucato, Detersivi piatti, Tessili, Vernici.

Informazione contenuta nell'articolo "Sostenibilità sulla carta" su LC 6/2007.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Errata Corrige

[Il fai da te in dettaglio](#)

Nel fascicolo 2/07, nel servizio "Il fai da te in dettaglio", pag. 63 e sgg., il nome dell'amministratore delegato di Castorama Giulio Maleci è stato citato una volta per errore come Malesi. Ci scusiamo con gli interessati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 83, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Affiliazione e fai da te](#)

Franchising: Nei Paesi industrializzati si fa strada un settore non nuovissimo, ma dalla veste rinnovata: il bricolage. Nel brico la tendenza è verso la preferenza per la distribuzione moderna, piuttosto che per le piccole metrature che risultano poco competitive sul piano del servizio di informazione e di formazione del cliente.

Oggi, la spesa pro capite nel brico in Italia è pari al ...% di quella che si registra nel Regno Unito e addirittura un terzo di quella che si segnala in Germania

Table, grafici e box a corredo:

- Come il franchising favorisce la crescita del comparto brico
- I brand del comparto brico nel mondo
- **[Il trend del fatturato della gds in Italia: 2004-2005 \(in %\)](#)**

Allegati:

Citati: Aki, Bauhaus, Brico Io, Bricocenter, Bricofer, Bricoman, Briko Ok, Còndina e associati, Coop Lombardia, Di Benedetto Alessandro, Diomedei Eugenio, Filoramo Paolo, Gancia Andrea, Home Depot, Kingfisher, Leroy Merlin, Lowe's, Marketing trend, Menard's, Miceli Matteo, Obi, Praktiker, Pulcinelli Aldo, Pulcinelli Massimo, Rinascente, Sib (Società italiana bricolage), Università Bocconi di Milano, Venturoli Luca, Weldom

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Anno record per il franchising Bricocenter](#)

Franchisor & Franchisee: Un ingente sforzo sull'attività di sviluppo della rete e le iniziative di espansione del network in affiliazione, hanno comportato un incremento della superficie di vendita di circa mq, accompagnato da una crescita dell'organico pari a ... addetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter, Progetto Franchising

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 63, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il fai da te in dettaglio

Specializzati: I protagonisti, i trend e le esigenze di domanda nella vendita di articoli per il bricolage, dimostrano che il comparto è ancora in ascesa. Il fatturato registrato dal comparto nel 2005 ha toccato i 9,5 miliardi di euro, in progresso dell'1% sul 2004, generato da una rete commerciale di circa 429 punti di vendita. La grande distribuzione copre il 37,8% del mercato, in crescita del 4,1% rispetto al 2004.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Brico Io, Brico Ok, Bricocenter, Bricofer, Castorama, Chiapasco Simone, Coop Lombardia, Gardino, Indicod-Ecr, Kingfisher, Leroy Merlin, Lugani Roberto, Malesi Giulio, Marchese Aurelio, Marketing Trend, Mobilplastic, Obi, Oreca new, Pane Francesco, Punto Brico, Rinascente, Self, Sib (Società italiana bricolage), Venturoli Luca, Vinciguerra Amedeo

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Self dimostra che il brico non ha confini

Per festeggiare l'anno appena iniziato, Self ha pensato a un'agenda che parla a tutte le culture e a tutte le religioni. Per la prima volta, inoltre, un'agenda per il bricolage affianca al calendario cristiano 2007-2008, l'indicazione delle principali festività islamiche, ortodosse, ebraiche e cinesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Self

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -

pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Bricocenter apre a Perugia

La catena di bricolage appartenente a Sib ha inaugurato nel capoluogo umbro il 75° punto di vendita diretto. Posizionato nella zona Sud della città, il magazzino è inserito in un bacino di utenza di oltre ... abitanti (pari a circa ... famiglie residenti entro .. minuti d'auto), caratterizzato da un reddito medio pro capite superiore del ..% alla media italiana e da una elevata concentrazione di piccole e medie imprese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter, Sib

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: Black & Decker

Per Black & Decker il 2005 è stato un anno di sviluppo. Il fatturato è aumentato a ...miliardi di dollari (+...%, a pari perimetro +...%) e i profitti netti a ...milioni (+...%). Le acquisizioni di Porter-Cable e del Delta Tools Group hanno rappresentato ... punti dell'aumento del fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Black & Decker, Delta Tools Group, Porter-Cable

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I ricavi dei principali retailer di bricolage in Italia: 2002-2004

Vendite, punti di vendita: anni 2002, 2003, 2004

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brico Io Marketing Trend, Bricofer, Castorama Italia, Consorzio Brico Ok, Consorzio Fdt, Consorzio Punto Brico, Eurobrico, Obi Systemzentrale, Punto Legno, S.I.B. Soc. It. Bricolage, Self

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi nel settore del bricolage e pile (elettroutensili, serrature, utensileria)

Nel mercato degli elettroutensili la statunitense Black & Decker nel 2005 ha aumentato i ricavi a .. miliardi di dollari (+..%), grazie anche all'acquisizione di Porter-Cable e Delta Tools Group, che ha rappresentato il .. % dei ricavi. I profitti netti sono stati di .. milioni (+..%). Inoltre: Robert Bosch, Cisa, Iseo Serrature, Ingersoll-Rand.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Black & Decker, Cisa, Delta Tools Group, Ingersoll-Rand, Iseo Serrature, Porter-Cable, Robert Bosch

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - pile e brico/utensili/serrature

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 215 mln i 5 mln di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almar, Alu-K Engineering, Beta Utensili, Castiglioni Giovanni, Cherubini, Colombo Design, Entra, F.A.P.I.M., Ferremi Rodolfo, Fimma, Fischer, Frascio, Frigerio Ettore, Ghidini Pietro Bosco, Gruppo Confalonieri, Hilti, IBF, Iseo Serrature, Mab, Mottura Serrature Di Sicurezza, Mp, Olivari, Omec Serrature, PBM, Saip Società Accumulatori Idropneumatici, Seacc A' Europea, Security Products Prodotti per la sicurezza, Serrature Meroni, SIA (Industria Accumulatori), Stafer, System Holz, Technogym, Utensilerie Associate, Varta Batterie, Vipiemme, Yale Security Products

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brico Io cresce ancora

Franchisor & Franchisee: Nell'ultimo trimestre la catena di bricolage di Marketing Trend (Coop Lombardia) ha inaugurato .. nuovi centri, raggiungendo .. unità, di cui .. a gestione diretta e .. in affiliazione. In sequenza cronologica le aperture in franchising hanno toccato le piazze di Roma (.. mq in via Nomentana, nella periferia est della capitale), Ragusa (.. mq nella Zona industriale Prima Fase) e Rogno (.. mq situati all'interno del parco commerciale Sebino, in provincia di Bergamo).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brico Io, Centro commerciale Ducale, Centro commerciale Sarca, Coop Lombardia, Ipercoop, Maketing Trend, Parco commerciale Sebino

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Obi si espande in Alto Adige

Con la nuova apertura di Varna, in provincia di Bolzano, salgono a tre i punti di vendita Obi in Trentino Alto Adige. Inserito in un bacino di utenza di .. abitanti, il negozio occupa una superficie di .. mq suddivisa nei tradizionali "mondi Obi", cioè l'area del "costruire e abitare", il reparto tecnico e il garden.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **La rete di Obi in Europa**

Allegati:

Citati: Obi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I progetti di Conforama Italia

La strategia si fonda su un mix merceologico studiato in base alle caratteristiche dei singoli Paesi, composto da arredamento multistile, complementi d'arredo, decorazione ed elettrodomestici. Con .. negozi, a Sassari e ad Affi (Vr), e .. centri Emmezeta in fase di conversione all'insegna Conforama, la filiale italiana ha sviluppato nel 2005 un fatturato di .. mil. euro. Su scala europea il gruppo opera con .. punti di vendita in .. Paesi con un giro d'affari di .. m.rdi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baldan Alberto, Conforama, Emmezeta, Ikea, Ppr (Pinault printemps redoute)

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 129, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Bricolage multimediale

Strategie: il media mix di questo settore è articolato. Prevalgono inserzioni sulla stampa, volantaggio, iniziative in store, dirette a informare e orientare il consumatore. Lo scenario del fai da te non si discosta dalla realtà: un'alta competitività. Ma non solo: di fronte a un atteggiamento meno fedele dei consumatori occorre offrire messaggi originali e di impatto. Un panorama del settore è offerto dalla testimonianza di aziende intervistate per conoscerne le logiche di comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: distribuzione in consorzio

Allegati:

Citati: Argenti Sandro, Brico Io, Bricocenter, Castorama, Coop Lombardia, Hobby&Legno, Kingfisher, Malaterra Marco, Marchese Aurelio, Mariani Gabriele, Marketing Trend, Obi, Obi Italia, Pane Francesco, Puntobrico, Self, Venturoli Luca

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

La scommessa italiana di Castorama

Castorama Italia compie 18 anni e festeggia l'evento con un piano di sviluppo destinato a consolidare la posizione raggiunta dal gruppo sul territorio nazionale, rappresentata da 27 negozi per 185.000 mq di superficie commerciale, da 2.500 dipendenti e da un fatturato di ... milioni di euro. La dimensione stimata del mercato fai da te in Italia è di ... miliardi di euro, al quale il gruppo partecipa con una quota del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre chiave di Castorama Italia: 2005**

Allegati:

Citati: Castorama, Castorama Market, Castorama Top Evolution, Fsc (Forest stewardship council), Kingfisher, Maleci Giulio

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brico io più forte in Veneto

Franchisor & Franchisee: Marketing Trend, la catena di Coop Lombardia attiva nel settore del bricolage con l'insegna Brico Io, ha inaugurato un nuovo punto di vendita affiliato a Rubano, il secondo nella provincia di Padova e l'ottavo nella regione Veneto. La nuova unità si presenta con una superficie di .. mq e un assortimento di oltre .. referenze.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brico Io, Marketing Trend

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nei Bricocenter il futuro è donna

Da recenti ricerche della catena leader italiana nel fai da te, emerge che le "bricoleuses" rappresentano una quota intorno al ..% dei clienti abituali dei punti di vendita Bricocenter. La consistente incidenza femminile è confermata anche tra le fila del personale degli oltre .. negozi diffusi su tutto il territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter, Panza Vito

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Castorama sbarca a Napoli

Situato all'interno del parco commerciale adiacente al centro Le Porte di Napoli di Afragola, la struttura si sviluppa su una superficie di ...mq e propone un assortimento di ...articoli appartenenti ai segmenti bricolage, decorazione, bagno-cucina, edilizia e giardinaggio. La nuova struttura dispone di ...addetti, ...casse e un parcheggio con ...posti auto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Kingfisher, Le Porte di Napoli di Afragola

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Puntolegno presenta Bricosmall

Franchisor & Franchisee: Il consorzio italiano del bricolage ha lanciato il progetto BricoSmall, una nuova formula creata per sviluppare la rete con superfici comprese fra i ... e i ...metri quadrati. Puntolegno riunisce punti di vendita indipendenti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 89, lunghezza 0,4 di di pagina

Tipologia: Breve

La scommessa di Brico Io

Franchisor & Franchisee: Marketing Trend, società del gruppo Coop Lombardia depositaria del marchio Brico Io, ha avviato un piano di sviluppo della rete in franchising, attualmente formata da ... punti di vendita affiliati e ... a gestione diretta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

La nuova sfida di Sib

Controllata da Leroy Merlin Internazionale la società, formata dalle divisioni Bricocenter e Leroy Merlin, vanta ... milioni di clienti e un giro d'affari di oltre ... milioni di euro, in un comparto valutato in circa ... miliardi. Il piano di azione lanciato dall'azienda per i prossimi ... anni intende rispondere concretamente alle mutate esigenze della domanda attraverso interventi focalizzati sulla centralità del cliente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter, Leroy Merlin Internazionale, Sib (Società italiana bricolage)

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 63, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il giardino a regola d'arte

Il comparto macchinari ha confermato nel secondo trimestre 2005 un andamento positivo, registrando un aumento del mercato superiore al ...% riscontrato per tutte le tipologie di macchine. Garden center, vivai, ferramenta, motoristi, rivendite agrarie, con una quota pari oggi al ...% rispetto a una grande distribuzione specializzata con il ...% circa e a una percentuale rimanente suddivisa in vario modo, compreso un ...% calcolato per i grossisti. (fonte: Gardena Italia)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il trend delle macchine da taglio per il giardinaggio: 1999-2005 (numero pezzi e var.% 2005/2004)**
- **Le macchine per il giardinaggio adatte per il taglio: 2004-2005**

Allegati:

Citati: Bahco, Escher, Fiskars brands Italia, Freund, Gardena Italia, Lowe, Morgan, Verdemax

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 67, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Ritratto di un mercato

Nel 2005 la domanda interna debole ha determinato una contrazione dei volumi stimata intorno a ...%. Un trend negativo ha coinvolto nell'ultimo anno anche l'export – ambito storicamente caratterizzato da buone performance –, che registra i primi sensibili segnali di rallentamento.nel 2005 contrazione del volumi del ...%. Vernici per carrozzeria contrazione dei volume del...% Il settore sta esaurendo la spinta derivante dagli Incentivi fiscali alla ristrutturazione....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato delle pitture e vernici in Italia: 2004**
- **L'import di pennelli e rulli: gennaio 2004-ottobre 2005**

Allegati:

Citati: Assospazzole, Attiva-Colori e Toni, Avis (Associazione vernici inchiostri sigillanti adesivi), Baldini Vernici, Basf, BiancoFacile, Boero Bartolomeo spa, Civiero Maurizio, Colorificio Sammarinese, Covema vernici, DuPont, Favali Manuela, Federchimica, Fioretti Bruno, Gaia, IdroArt, Idroplay, Istat, Lafarge Paints Italia, Martinetti Gianni, Materis Paints Italia, Paints Revolution MisterColor, Pennelli Tigre, Petrolino Antonio, Ppg Industries Italia, Sibille Ettore

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 95, lunghezza 4,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Brico a tutto vapore

Bricolage: siamo in un mercato che è reduce da anni di crescita e che promette altri incrementi. Le principali formule commerciali si confrontano dal punto di vista dell'offerta e delle strategie. Il mercato in esame è articolato in 3 macrosegmenti: fai da te, edilizia, giardinaggio-tempo libero. Grandi superfici despecializzate: i mercatoni sono... gli ipermercati sono.... infine negozi specializzati.... Il fai da te veicola circa il ...% del giro d'affari....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I dati di sintesi del settore brico: 2004**
- **I fattori critici di successo degli articoli di bricolage nella DM: 2005 (punteggiscale 1-10)**
- **La struttura di fatturato degli articoli per bricolage nella DM: 2003-2004 (in %)**
- **Peso delle diverse formule distributive di articoli per bricolage: 2004 e previsioni 2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Databank

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il remodeling giova a Bricocenter

Franchisor & Franchisee: Bricocenter chiude il 2005 con un giro d'affari di circa ... milioni di euro. Il network degli affiliati è passato da ...agli attuali ... punti di vendita. Particolarmente brillanti le performance realizzate dal cluster di franchisee Bricocenter che hanno partecipato al piano rilancio attraverso l'intervento di "remodeling". Nel corso del 2005 i primi dieci negozi aderenti all'iniziativa hanno registrato un aumento medio delle vendite...

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brico Io cresce in Lombardia

Nella zona artigianale di Piantedo (So), nei pressi del centro commerciale Fuentes, ha aperto i battenti il .. punto di vendita Brico Io, l'insegna della società Marketing Trend, di proprietà di Coop Lombardia. La media superficie (. . mq) offre al pubblico .. mila articoli appartenenti al mondo del fai da te. Suddiviso in .. reparti, il layout del punto di vendita è articolato...continua..

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brico Io, Coop Lombardia, Fuentes, Marketing Trend

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Didattica in Bricocenter

Franchisor & Franchisee: vendite in crescita del ... , eliminazione delle rotture di stock, rese al mq oltre i ... euro. Questi gli incoraggianti risultati ottenuti dal punto di vendita affiliato Bricocenter di Nuoro, dopo l'intervento formativo di affiancamento al direttore del negozio.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter, Panza Vito

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 62, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le regole fondamentali del discount brico

Alcune indicazioni fondamentali da tenere presente nel il discount brico. Info contenuta nell'articolo "Il discount sfonda nel non alimentare".

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 77, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Il fai da te fa per te

Specializzati: Un comparto solido, con grandi nomi, protesi all'innovazione di formato, alla colonizzazione dei mercati esteri, all'aggressività di prezzo, alla completezza dell'assortimento: una cronaca esemplare.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Il percorso di Self (L'attività di Self, operatore italiano del fai da te)
- [Le principali imprese mondiali del settore bricolage: 2003 \(ricavi, utili Paesi di presenza\)](#)

Allegati:

Citati: Aki, B&Q, Brico Depot, Bricocenter, Bricoman, Castorama, Giroldi Sergio, Home Depot, Kesa, Kingfisher, Leroy Merlin, Lowe's, Mulliez, Nomi, Obi, Reno Depot, Rinascente, Sib, Stinnes

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gunnebo Italia - Controllo accessi Gunnebo per Eurobrico](#)

Spot: Eurobrico, una delle maggiori realtà del fai da te, ha riconfermato la propria fiducia a Gunnebo utilizzando le barriere Pass-O Mat anche nei punti di vendita di più recente apertura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Eurobrico, Gunnebo Italia, Pass-O-Matt

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

[Self - E' bello crescere insieme!](#)

Cerchiamo allievi gerenti e allievi capi settore di filiale... Self, tutto il mondo del fai da te

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Pircher Oberland - La cultura, la qualità, la tecnologia del legno: proposte e sistemi vincenti per il moderno fai da te](#)

I profili: Dal 1928, Pircher produce articoli in legno, trasfondendo in questa attività una passione secolare e un profondo know-how, che si traducono in qualità certificata ai più alti livelli, in un pacchetto di servizi ideati proprio per il fai da te: dalla formazione alla progettazione dei punti di vendita. Pircher è in grado di rilevare le caratteristiche dell'area, il bacino d'utenza e la concorrenza in zona, ma anche di analizzare la rotazione di ogni prodotto nel singolo pdv

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Holzmarkt, Intraprise, ISO 14001, ISO 9001, Pefc, Pircher, Woodeye

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Conforama – Una strategia vincente anche in Italia per il "multispecialista" dell'arredamento per la casa](#)

Le interviste: Conforama Italia, filiale di Conforama, leader in Francia e n. 2 al mondo nell'arredamento della casa, forte di un fatturato 2005 pari a ... miliardi di euro, ... dipendenti, ... pdv in ...Paesi europei. E' filiale del Gruppo PPR, attore mondiale della distribuzione e del lusso, presente in ...Paesi nel mondo. Il multispecialista dell'arredamento per la casa lo scorso luglio ha aperto ad Affi (Vr). Dal 2007 prevede un paio di nuove aperture e ... riconversioni di pdv Emmezeta ogni anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Baldan Alberto, Conforama, Eletrozeta, Emmezeta, PPR

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Black&Decker - Black&Decker e Collina insieme per far rivivere il meglio dei Mondiali

Focus: Da aprile fino ad agosto è possibile ricevere in omaggio il dvd di Collina, con i momenti più belli di tutti i Mondiali. Basta acquistare uno tra questi prodotti Black&Decker: • smerigliatrice angolare KG915K, • seghetto alternativo KS888E, • multilevigatrice KA170GTL, • trapano avvitatore a batteria KC12GTK, • trapano a percussione CD70CRE.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Black&Decker, Collina Pierluigi, Lippi Marcello, Mondiali di calcio 2006

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840