

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf)

## MOBILI E ARREDAMENTO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 220,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 190,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 1/2008 e supplementi  
Rif: PL-0108-005

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

#### **Solventi a bassa emissione**

Mazzali, all'avanguardia nella ricerca di prodotti e soluzioni per un arredamento a basso impatto ambientale, ha lanciato sul mercato la finitura del mobile "...% acqua", realizzata in collaborazione con il Gruppo Ica. Presentata in .. colori di serie e realizzata su essenza a poro aperto, nelle varianti laccato e laccato goffrato, la finitura si caratterizza per le sue bassissime emissioni di solvente, con una riduzione di oltre il ..% rispetto alle tradizionali finiture.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** 97/48/CE, Mazzali, Uni En 71-3

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### **Ikea accelera sul mercato italiano**

Ikea investe sul nostro mercato con sempre maggior determinazione. Per il .... sono infatti stati annunciati investimenti pari a ... milioni di euro sia per il potenziamento dei .. negozi esistenti, sia per l'inaugurazione di nuovi, a Parma, a Rimini, a Salerno, a Trieste e a Torino. Ikea ambisce infatti a triplicare il proprio fatturato, il che significherebbe raggiungere i . miliardi di euro. Attualmente le vendite in Italia sono pari a .. miliardi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Ikea in Italia**

**Allegati:**

**Citati:** Corriere Economia, Federlegno, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

#### **Castorama: la sostenibilità ambientale del legno**

Castorama Italia, in linea con la capogruppo Kingfisher, implementa progetti di responsabilità sociale ed ambientale. Promuove, insieme a ..., l'uso di lampadine a basso consumo; vende prodotti in teak con etichetta ... e in legno con certificazione ... per una gestione etica delle foreste. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Grandi elettrodomestici - PL-0607-003**

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-003.pdf)



**Titolo:** **Carte di pagamento e credito al consumo-**

**Codice PL-0507-013**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-013.pdf)



**Titolo:** **Bricolage- Fai da te e ferramenta - Codice PL-0108-006**

**Edizione:** 1/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 66, lunghezza 1/6 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La vendita di mobili nei garden center**

Il peso del settore mobili e arredamento nei garden center è pari al ..% delle merceologie vendute. Info contenuta nell'articolo "Garden center alla svolta".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento: la distribuzione moderna non alimentare in Italia**

Impresa, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Casamercato, Commerciale Arredo, Conforama Italia, Emmelunga, Grancasa, Ikea Italia, Il Mercatone di Desenzano, La Murrina, Marino Fa Mercato, Mercatone Uno, Pashàdi Or, Ricci Mobili, Semeraro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento: le principali imprese della distribuzione in Eu occidentale**

Paese di origine, vendite e variaz. %, profitti/perdite, addetti e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Amp, Carpetright, Cogedem, Conforama, Dfs Trading, G Schneider & Sohne & Co, Howden Joinery, Ikea, Ikea Distribution Benelux, Ikea Distribution France, Ikea Einrichtungen, Ikea Iberica, Ikea Nederland, Ikea Wholesale, Ingka Holding, Kika Mobil, Meubles Ikea France, Meubles Rapp, Roller & Co, Umdasch

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Foreste in Camerun: accordo tra Alpi e Tft**

Il gruppo Alpi si è impegnato a intraprendere un percorso di miglioramento continuo per il raggiungimento di standard di eccellenza nella gestione forestale in Camerun. Partner per il suo sviluppo è Tft (Tropical forest trust), organizzazione no profit internazionale operante da anni in progetti di gestione sostenibile delle foreste tropicali, che fornirà a Alpi tutto il supporto necessario all'implementazione di questo progetto. Alpi è un gruppo responsabile verso le tematiche ambientali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alpi, Alpi Vittorio, Poynton Scott, Tft

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea cresce ancora in Italia**

Attualmente Ikea in Italia conta .. negozi (. a Milano e a Roma, . a Torino, Brescia, Padova, Bologna, Genova, Firenze, Ancona, Bari e Napoli) e occupa oltre ..... addetti. Nell'anno commerciale ....., hanno visitato i negozi Ikea in Italia .. milioni di persone, il ..% in più rispetto all'anno precedente. Gli utenti del sito ikea.it sono stati .. milioni. I lavoratori dell'azienda svedese in Italia sono attualmente ....., con la previsione per il .... di arrivare a ..... dipendenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le aree di vendita Ikea a maggior crescita in Italia: 2006-2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**


**Citati:** Ikea, Monti Roberto





**Titolo:** Tessile casa -  
**Codice PL-0608-006**  
**Edizione:** 6/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/O62008/PL-0608-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/O62008/PL-0608-006.pdf)



**Titolo:** Casalinghi tavola e cucina - Edizione PL-0708-003  
**Edizione:** 7/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/O72008/PL-0708-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/O72008/PL-0708-003.pdf)



Awarded for quality, reliability and distinction

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Servizio Eco 360° alla grande distribuzione**

Auchan, Conforama Italia e Self Italia hanno aderito a Eco ...°, il servizio di assistenza diversificata offerto da Ecolight alle aziende dell'intero settore elettrico e elettronico. Il servizio assicura alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche trattate nell'ambito dell'attività. Eco ...° permette ai produttori italiani e agli importatori di disporre di un servizio personalizzato per definire l'eco-contributo ambientale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Castorama, Conforama Italia, Ecolight, Ikea, Self Italia, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Nascerà a Trieste un Polo nazionale di progettazione per la filiera adriatica del legno**

Notizie in corso: L'obiettivo specifico è l'organizzazione di un Polo di progettazione con la messa in rete dell'intero comparto produttivo del legno – ricerca, imprese e servizi, compresi quelli della distribuzione e dell'approvvigionamento (logistica). Il Polo sarà destinato a creare le condizioni per aiutare le imprese ad affrontare al meglio la nuova competitività globale e ad affermarsi come fornitore di eccellenza per le nuove richieste della committenza internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mercatone Uno rileva il 70% di Italia Arredo**

Dall'anno della sua nascita (...) a oggi, Mercatone Uno ha esteso capillarmente la propria rete di punti di vendita su quasi tutto il territorio nazionale (oltre ... grandi negozi appartenenti alle sue diverse catene per ricavi pari a ... milioni di euro nel ...) e la crescita non si è ancora arrestata. L'azienda ha infatti acquisito il ..% di Italia Arredo, una catena del Nord Italia che propone essenzialmente mobili di fascia media, rilevandola dalla fiduciaria di Bnl, Servizio Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I grandi della distribuzione nel settore casa: 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Bnl, Cenni Romano, Emmelunga, Grancasa, Ikea, Il Sole 24 Ore, Italia Arredo, Mercatone Uno, Spender Bene, Servizio Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mai vendere mobili senza scheda informativa**

Il Consorzio vero legno ha minacciato di denunciare i "numerosi produttori che usano espressioni ingannevoli nell'indicazione dei materiali impiegati" e che vendono prodotti senza accompagnare la vendita con la relativa scheda informativa per il consumatore prevista dall'art. . del decreto legislativo .../..... La scheda deve essere predisposta dal produttore o dall'importatore, fornita al venditore e da quest'ultimo messa a disposizione del consumatore prima dell'acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Vero Legno



**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail: [pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 108, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il mestiere di entrare nelle case degli italiani**

Arredamento: a fronte di una domanda stabile, l'offerta si è evoluta per ampiezza di gamma, superfici di vendita e livelli di servizio. Dall'analisi comparativa di alcuni competitor che operano nel settore – Butali S.p.a., Conforama Italia S.p.a., Emmelunga, Gruppo Migliore – emergono alcune dinamiche comuni: a livello di fatturato, infatti, quasi tutte le aziende hanno fatto registrare incrementi più o meno consistenti nel corso dell'ultimo esercizio storico preso in esame.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I raffronti prospettici: 2006-2008 (in migliaia di euro)**
- **I raffronti: 2005 (in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2006-2008 (\*mgl euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Butali Benito, Compy Superstore, Conforama Italia, EffeDue, Emmelunga, Emmezeta, Euromobilia, Euronics, Euronics Point, General trading, Grande Migliore, Ipersud, Migliore, Migliore Alessandro, Migliore Giovanni, Mobildiscount, The Best, Uber, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n°pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conforama Italia approda a Latina**

Conforama Italia, filiale italiana di Conforama il "multispecialista" secondo al mondo nell'arredamento della casa e società controllata dal gruppo Ppr, ha inaugurato il suo punto vendita a Aprilia, provincia di Latina, completamente rinnovato dopo la conversione dell'insegna da Emmezeta a Conforama. Il passaggio dall'insegna Emmezeta a Conforama rappresenta un fondamentale processo di ammodernamento per il punto vendita che, in coerenza con il payoff aziendale "Abitare meglio costa meno".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conforama Italia, Emmezeta, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovi ingressi in Ecolight e una gestione a 360°**

Castorama Italia, Conforama Italia, Ikea Italia e Auchan hanno recentemente aderito a Ecolight, il consorzio che gestisce raccolta, smaltimento e riciclo delle apparecchiature elettrotecniche ed elettroniche. Inoltre, è stato istituito il nuovo Sistema di gestione integrata dei Ræe Eco .. per assicurare alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Castorama Italia, Conforama Italia, Ecolight, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n°pagina 25, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Strategie per far muovere i mobili**

Mobili: I nuovi produttori, in primo luogo la Cina, e le catene della grande distribuzione di fascia bassa, hanno messo in crisi il made in Italy del mobile: per questo sono necessarie partnership efficaci e diversificate fra produttori e distributori. In un periodo dove i mobili sono più difficili da vendere che da produrre, il ruolo del distributore è centrale perché ha il polso del mercato, un rapporto privilegiato e diretto con il consumatore e può intercettarne i bisogni in modo creativo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assarredo, Boffi Paolo, Casa Design, Cosmit, Dri Ivano, Elli Rosa, Federmobili, Feg, Mamoli Mauro, Moroso, Partnership: mito o realtà?, Pirovano Enrico, Progetto Stanze, Salone del Mobile, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia strategica per Ikea**

Almeno .. negozi nei prossimi sette anni con un investimento stimato di circa ... miliardi di euro: questo il progetto di Ikea, che punta palesemente sul mercato italiano. Ikea Italia ha sviluppato ... mln di vendite nel semestre (settembre ....- febbraio ...), il ..% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Notevole anche l'aumento di visitatori, pari al ...%, (... milioni). Prevede di superare quota .. miliardi, con un incremento del ...% sul periodo ....-.....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I 5 paesi da cui Ikea acquista più merce (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bormioli, Calligaris, Elica, Ikea, Monti Roberto, Natuzzi, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea favorisce il risparmio energetico**

L'Italia è il terzo Paese fornitore di mobili e complementi di arredo per Ikea, subito dopo Cina e Polonia. Ikea compera in Italia più di quanto vende: infatti, l'%.% degli acquisti del Gruppo nel mondo vengono effettuati nel nostro Paese. Ora, con il nuovo negozio di Milano Corsico, Ikea punta sul recupero energetico e sulla compatibilità ambientale. Infatti, sotto il nuovo parcheggio verrà costruito un impianto di geoscambio per sfruttare la temperatura costante del sottosuolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il nuovo punto di vendita Ikea di Corsico in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il mobile campano terzo nell'export del Sud**

L'industria campana del mobile nel .... ha aumentato le proprie esportazioni del .. %, segnala il Centro studi di Sprint Campania, un dato record a fronte di una media nazionale non superiore al .% di crescita nell'export del comparto e che soprattutto colloca oggi la Campania al terzo posto tra le Regioni esportatrici di mobili di tutto il Mezzogiorno italiano, nonostante una produzione che rappresenta soltanto l'%.% dell'intera area. Percentuale destinata a aumentare nel prossimo futuro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sprint Campania

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Solido come il legno**

Dopo un .... difficile per il settore legno-arredamento, il .... si è chiuso positivamente con un recupero del fatturato (. miliardi di euro) del ..%. La spinta più consistente arriva dalla crescita delle esportazioni che raggiungono quota ... miliardi di euro: +.%.% rispetto all'anno precedente. Significativo anche il dato del consumo interno (+.%). Fra le priorità strategiche di Federlegno-Arredo valorizzare l'ecosostenibilità del legno, materia rinnovabile, riciclabile e biodegradabile.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il sistema legno-arredamento (valori in milioni di euro a prezzi correnti)**

**Allegati:**

**Citati:** Centro Studi Cosmit/Federlegno-Arredo Preconsuntivi 2006, Federlegno-Arredo, Snaidero Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Credito al consumo: la ripartizione e l'andamento dei flussi erogati nel 2005**

Informazione contenuta nell'articolo "Credito al consumo fra rischi e opportunità" su LC 6/2007, relativamente i settori Automobili, Elettronica di consumo, Mobili e Arredamento, moto.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I prodotti italiani con marchio Ecolabel: febbraio 2007**

Relativamente i comparti: Arredamento, Calzature, Carta e Carta Tissue, Detergenza casa, Detergenza bucato, Detersivi piatti, Tessili, Vernici.

Informazione contenuta nell'articolo "Sostenibilità sulla carta" su LC 6/2007.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**I mobili della nuova Europa**

Arredamento: Tradizionalmente, l'Europa Occidentale costituisce un'area molto dinamica per il settore e rappresenta circa un terzo della produzione mondiale di mobili. L'Italia è il primo produttore europeo davanti alla Germania e il terzo maggiore paese consumatore a livello europeo dopo Germania e Regno Unito. Dati relativi al commercio mondiale di mobili, alla produzione di imbottito in Europa e alle importazioni totali di mobili....

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il commercio mondiale dei mobili, principali Paesi espositori: 1996-2006 \(in mld di dollari Usa correnti\)](#)
- [La produzione di imbottito in Europa Centro-Orientale: 2005 \(in mln di euro\)](#)
- [Le importazioni totali di mobili della Russia e import dall'Italia \(in mln di dollari Usa\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Csil Milano, Eurostat, Onu

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**L'industria del serramento in ripresa**

Sono state prodotte complessivamente ... unità finestre nel 2006, il +...% sull'anno prima, per un fatturato di ... euro, il +...% sull'andamento 2005 già positivo per questa voce. Tendenza in crescita anche per le facciate continue metalliche, grazie ai molti appalti medio piccoli che hanno supplito alle incertezze nell'avvio dei maggiori interventi di ristrutturazione urbanistica nelle grandi città.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Saiedue di Bologna, Saloni edilizi di primavera, Uncsaal

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Mete all'attacco di Ikea**

Diario della distribuzione: Lo stile italiano non si arrende alla supremazia del gigante svedese. Il gruppo romano Mete non si lascia intimorire e contrattacca con un progetto destinato a rappresentare, la risposta made in Italy nel settore della distribuzione di arredamento e accessori per la casa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Mete, Mister Convenienza, Mister Cook, Vadalà Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abitando: con il mutuo anche i mobili low cost**

Il gruppo Mauro Saviola, attraverso la controllata Composad, è diventato al ...% socio di Abitando, azienda specializzata in arredamenti low-cost. Chiave del progetto sono i prezzi competitivi, che dovrebbero attestarsi fra i ... e i ... euro a seconda della soluzione d'arredo. I mobili potranno essere scelti da un catalogo oppure on line, anche se sono previste alcune showroom soprattutto nelle grandi città.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abitando, Aletti, Botti Umberto, Composad, Gruppo Mauro Saviola

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Conforama apre a Pescara**

Il multispecialista dell'arredamento ha inaugurato il punto di vendita di Villanova di Cepagatti (Pe), completamente rinnovato dopo la conversione dell'insegna da Emmezeta a Conforama

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Conforama, Emmezeta

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Terrazze e giardini ben arredati**

Mobili: Gli apparati per esterni riscuotono un successo che si adatta ai moderni stili di vita di una casa che vuole essere aperta, una sorta di finestra sul mondo, ma che desidera conservare il suo valore di rifugio. Nel 2005, gli italiani hanno speso per l'arredo esterno, verde compreso, circa ... di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Alta formazione per i progettisti outdoor
- Box: Operatori in salone
- **La casa e lo stile abitativo degli italiani**

**Allegati:**

**Citati:** Belvedere Giorgio, Dell'Acqua Bellavitis Arturo, Foppapedretti, Gardensun, Housing Evolution, Istat, Outdoor experience design (prima edizione), Pircher Christian, POLI design - Consorzio del Politecnico di Milano, Politecnico di Milano, Salone del Giocattolo e dei giochi all'aria aperta (Giosun) (22° salone), Sun (Salone internazionale dell'esterno), Sunaqua, Suncrontact, Sunmare, Tende & Tecnica

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il mobile sposa la ricerca**

Parte all'insegna di importanti iniziative il nuovo anno di Federlegno-Arredo: un accordo sottoscritto con il Cnr per sostenere i progetti di ricerca delle aziende associate e una missione in Cina. La ricerca in particolare viene rilanciata oggi come una nuova opportunità da cogliere sulla scia di un 2006 che ha segnato la ripresa del settore dopo anni di crisi, con un +...% di fatturato pari a ... di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cnr, Federlegno-Arredo, Monte dei Paschi di Siena

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Ikea investe in Sicilia**

Il colosso svedese del mobile sta progettando il suo ingresso a Palermo, secondo e importante mercato del territorio siciliano, rinviato fino a oggi per le difficoltà incontrate nell'individuazione di una location funzionale agli obiettivi aziendali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Kamprad Ingvar

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Arredamento nella sfera di cristallo**

Mobili: Le aziende italiane del settore mobile- arredamento continuano a risentire sia delle conseguenze del tasso di cambio euro/dollaro e della forte concorrenza su alcune fasce di mercato che di una domanda interna ancora molto debole. Per il 2007 non si prevede un rafforzamento della timida ripresa che si è manifestata nel corso del 2006, ma solo un debolissimo aumento della produzione di mobili a fronte di una domanda mondiale e nazionale. Le previsioni del settore 2004-2007....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La ripartizione delle esportazioni di mobili dell'Italia per principali Paesi-partner. 2005 (in%)**
- **Le previsioni del settore del mobile: 2004-2007 (var. % annue. Dati a prezzi costanti)**

**Allegati:**

**Citati:** Censis-Confcommercio, Csil, Eurostat

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 65, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il peso della piuma**

Materiali: I molteplici usi di questo materiale nell'arredamento e abbigliamento, ne svelano l'enorme sviluppo e la ricerca di nuovi ambiti di sperimentazione, come è emerso dalla mostra Soft design – progettare e produrre con la piuma", allestita alla Triennale di Milano in estate. Organizzata da Assopiuma, associazione che rappresenta i manifatturieri italiani di piuma e piumino, l'esposizione ha ospitato pezzi di importanti aziende italiane dell'arredo...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assopiuma, B&B Italia, Bonacina, Busnelli, Cappelini, Cassina, Edfa (European down and feather association), Felicerossi, Flexform, Gervasoni, Living Divani, Minotti, Moroso, Mostra: Soft design – progettare e produrre con la piuma, Triennale Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nasce il gruppo giovani di Federlegno-Arredo**

Il gruppo, costituito nel dicembre scorso, è stato creato non solo per diffondere tra le nuove generazioni d'imprenditori una cultura che risulti fattore fondamentale per lo sviluppo socio-economico del Paese ma, soprattutto, per raccogliere e portare a condivisione e concretezza quel patrimonio di "giovani idee" che è presente nelle diverse articolazioni della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Federlegno-Arredo, Flay (Federlegno-Arredo young), Snaidero Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n°pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Dimmi cosa compri e ti dirò chi sei**

Target: L'indagine dell'Osservatorio Findomestic nello specifico ha considerato gli scenari commerciali, i meccanismi distributivi e le possibilità di scelta in cui può trovarsi un potenziale acquirente di auto e motoveicoli, elettrodomestici, mobili, informatica domestica, telefonia foto-cine. Ciascuno dei cinque gruppi individuati si differenzia in base agli atteggiamenti e comportamenti riguardo all'acquisto dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Caratteristiche sociodemografiche delle tipologie dei consumatori (% di ripartizione all'interno dei 5 gruppi)**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Il mobile in crescita**

Tra redditi crescenti della classe media e boom edilizio tra il .. e il ..% annuo di case, uffici e centri commerciali nuovi, fiorisce il mercato russo del mobile, destinato quasi certamente a raddoppiare nei prossimi 5 anni: dai .. miliardi di dollari nel 2005 di vendite effettive al di là dei dati ufficiali, ad almeno .. miliardi di dollari, circa .. miliardi in euro, entro il 2011.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Federlegno arredo, Zao BancaIntesa

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il mercato interno sostiene l'offerta**

Mobile-Arredo: Dopo la lieve ripresa registrata nel 2004, la produzione italiana di mobili nel 2005 ha fatto registrare un nuovo calo di circa il ...%. La produzione si è assestata sui ...miliardi di euro con un'offerta che ha risentito sia della caduta della domanda sui mercati esteri legata all'andamento del tasso di cambio euro-dollaro e a problemi di competitività del prodotto italiano, sia della debolezza della domanda interna. Il 2006 dovrebbe chiudersi...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli indici generali nel settore del mobile: 2003-2006 (var. % a prezzi costanti)**
- **I principali partner commerciali dell'Italia nel settore del mobile: 2005**
- **Italia: provenienza di mobili per la casa 2005 (quote % su dati in valore)**
- **L'andamento della produzione di mobili per la casa e di mobili in genere: 1996-2006 (1996=100)**
- **Le motivazioni d'acquisto di mobili in Italia: 2005 (in % sugli atti di acquisto)**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La produzione industriale e le esportazioni in Italia : arredamento**

In base a dati Federlegno-Arredo, nel 2005 ha visto diminuire il suo giro d'affari a ...miliardi di euro (-...%). Le vendite all'estero sono diminuite a ...miliardi (-...%), mentre il valore delle importazioni è aumentato a ...miliardi (+...%). L'occupazione è diminuita dello ...% e il numero delle imprese dell'...%. Il settore dei mobili ha registrato una situazione più difficile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Federlegno-Arredo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2004 (in milioni di euro)**

Settore, fatturato, profitti e dipendenti. Aziende in ordine di fatturato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Acer, Agfa-Gevaert, Alcatel, Amadeus-Bureau Van Dijk, American Standard, Apple Computer, BenQ, Black & Decker, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Canon, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Daikin, Dell Computer, Engelhard, Fineldo-Merloni, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, General Electric, Haier, Hewlett-Packard, Hitachi, Johnson Matthey, Kodak, Koninklijke Philips Electronics N.V., Legget & Platt, LG Electronics, Masco, Matsushita Electric, Maytag, Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Nokia Oyj, Osram, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo, Sharp, Siemens, Sony, Tdk, Telefonab L M Ericsson, Texas Instruments, Thomson, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Europa: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agfa-Gevaert, Alcatel, Bsh, Electrolux, Ericsson, Luxottica, Merloni Elettrodomestici, Nokia Oyj, Philips, Richemont, Seb, Siemens, Swatch

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli: arredamento**

La struttura della distribuzione al dettagliodi prodotti dell'arredamento si stalentamente ma progressivamente modificando. Accanto ai grandi magazzini... si stanno diffondendo in Italia catenedi punti di vendita monomarca specializzati in imbottiti, che complessivamente oggi contano ...unità. Anche alcune aziende dei mobili stanno avviandocatene di negozi monomarca, soprattutto per favorire lo sviluppo all'estero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arthur Bonnet, B & B, Cartel, Chateau D'Ax, Cusines Plus, Divani&Divani, Foppa Pedretti, Ikea, Ixina, Natuzzi, Poltrona Frau, Poltrone & Sofà, Regina, Snaidero

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi di alcuni prodotti durevoli in Italia: 1992-2005 (in milioni di euro a valore correnti)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio (valore e % variazione e sul totale)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Paolo Boffi, presidente di Assarredo (Associazione Nazionale produttori di mobili imbottiti, cucine, arredo bagno, materassi, arredo urbano, arredamento per esterni)**

L'intero comparto dell'arredamento, dopo le difficoltà del 2005, ha registrato una certa ripresa nel primo semestre 2006, sia nella produzione che nel fatturato.

Sono state le vendite all'estero a trainare di nuovo lo sviluppo. Questa tendenza potrà continuare per tutto l'anno e l'industria italiana dei mobili riprendere slancio anche nei prossimi anni?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assarredo, Boffi Paolo, Centro studi Cosmit, Federlegno-Arredo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi a valori costanti di alcuni prodotti durevoli: 1992-2005 (mln di euro a valori costanti 2000)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Industria statunitense: mobili**

Nel settore dei mobili, l'azienda leader ... ha incrementato di poco le vendite e ridotto la redditività. Delle altre cinque imprese con ricavi tra due e tre miliardi di dollari, tre hanno aumentato significativamente ricavi e redditività, due hanno diminuito il giro d'affari ed una ha registrato una leggera perdita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ermann Miller, Forniture Barnds, Hni Industries, La-Z-Boy, Legget & Platt, Steelcase

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi italiani: mobili di design di fascia alta**

Le principali aziende note in tutto il mondo, sono B&B, Poltrona Frau, Cassina e Molteni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** B & B Italia, Calligaris, Molteni, Poltrona Frau

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi italiani di mobili per ufficio**

La produzione italiana sta attraversando una fase di ripresa, testimoniata da prestigiosi contratti di fornitura in tutto il mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fantoni, Formenti & Giovenzana, ISA (Industrie Scaffalature Arredamenti)

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi italiani: imbottiti e mobili**

In prima posizione il gruppo natuzzi che nel 2005.... La concorrente diretta Chateau d'Ax nel 2004 ha fatturato...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Calia Salotti, Chateau D'Ax, Natuzzi, Nicoletti, Soft Line

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di mobili per cucina: Alno**

Leader europea è la tedesca Alno, che nel 2005 ha diminuito il fatturato a ...milioni di euro (-...%), anche a causa della cessione delle attività della controllata Wellpac. Gli utili netti sono stati di ...euro rispetto ai ...milioni nel 2004.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alno, Casawell, Wellpac

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di mobili per cucina: Snaidero**

Snaidero nel 2005 ha consolidato ricavi per ...milioni di euro (+...%), con utili netti di ...euro, in forte calo a causa dei costi di cessione della controllata francese Domoforn.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Paolo Borsani, presidente di Assufficio (Associazione nazionale industrie dei mobili e degli elementi d'arredo per ufficio)**

L'industria italiana dei mobili per ufficio ha attraversato una fase negativa nel 2005. Questa tendenza sta continuando nel 2006? Quali sono le principali motivazioni di questa positiva situazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assufficio, Centro studi Cosmit, Federlegno-Arredo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I ricavi dei principali retailer di arredamento casa in Italia: 2002-2004**

Vendite, punti di vendita: anni 2002, 2003, 2004

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aiazzone, Casamercato, Chateau D'Ax, Conforama, Divani&Divani, Emmelunga, Emporio Degli Armadi, Grancasa, Ikea Italia, Kasanova, Mercatone Uno Service, Mercatone Zeta, Poltrone&Sofà, Semeraro

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 26, lunghezza 8,5 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - imbottiti/mobili**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 754 mln e 5 mln di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A. Studio, A.C.O.P., A.L.F. Uno, A.M.P.A., A' I. Arr., Abitare, Adile Salotti, Agape, Akanto, Akos, Albanese Costruzioni, Alberta Pacific Furniture, Albor, Alfatex Italia, Alias, Alluminia, Alpe Arredamenti, Alta, Altea Divani e Poltrone, Altoni Leather Italy, Amadio Group, Angelo Cappellini e C., Antonio Lupi Design, Ar-Due, Ar-Tre, Arbi Arredobagno, Arca, Archiutti – Industria Arredamenti, Ardeco, Ares Line, Arken Italia, Arketipo, Arko, Armes, Armet, Armobil, Armony, Arper, Arredamenti Civili e Navali Vitrani, Arredamenti F.lli Quaia, Arredamenti M.I.R.E., Arredoclassic, Arredogel Longarone, Arredokit, Arredoquattro Industrie, Arrex, Artesi, Artwood, Asnaghi Interiors, Assi D'Asolo, Asso, Astor– Poltrone e Divani, Astra, Atelier Italia, Attimec, Aurora, Azzurra, B&B Italia, B. & B. Group, B. M. (Industria Bergamasca Mobili), B.S.M., Baden Haus, Baga, Bamax, Bardi, Battaglia, Besana, Betucchi e Pieroni, Bf, Bi-El, Bicasa, Bieffe, Biesse Mobili Gianfranco, Binova, Bip, Birex, Bisci High Tech, Bloch, Bp Sedie, Brianform, Bruno Piombini, Bruscoli Industria Mobili, Bum, C.B.T., C.E.L.I. (Costruzioni e Lavorazioni Industriali), C.L.A., C.M.C., Caccaro, Caimi Export, Calia Salotti, Callesella, Calligaris Holding, Cap Design, Carabelli, Carlo Zago & C., Casetti, Caspani, Cassina, Cattelan Italia, Ceiling & Walls, Cenacchi International, Cerasa, Chateau D'Ax, Chelini, Ci. Esse, Ciatti, Cierre Imbottiti, Cima Arredobagno, Cit Società, Citterio, Citterio Giulio, Clerion, Clever, Colombo Stile, Commer Tgs, Compab, Compir, Composad, Composit, Contempo, Corsini, Cosmetal, Curvet Ambienti, D Side, Dall'Agnese, Daytona, De Rosso Rosso, Deko Collezioni, Della Rovere, Delvis International, Dema, Dental-Art, Desi, Desiree, Destro, Devoto Arredamenti, Dibiesse, Diemme, Diemmebi, Diesse Arredamenti, Distribuzione Italiana Arredamenti, Ditte Italia, Divania, Doc-Mobili, Doimo, Donati, Dorica Castelli, Driade, Drop, Due Linee Salottil, Due Rose, Edra, Effe Tre, Effedi, Effequattro, Effezeeta, Ellesalotti Export, Ellevi, Elmar, Elve-Industria Mobili, Emme Uno, Emmegi, Errebi, Esperides, Essebi, Essequattro, Estel, Euroant, Euroantex,

Eurocomponenti, Euroiprem, Europan, Europeo, Eurosedia, Eurovam, F.B. L., F.Ili Barazza, F.Ili Branchetti, F.Ili Vergani, Faber Mobili, Fabio Ridolfi, Falegnami Italia, Falmar, Faram, Fasec, Felis Felix, Fiam, Fidia, Fieramosca, Fin Glass, First Line, Flexform, Flou, Follina Components, Foppa Pedretti, Former Industria Per L'Arredamento, Forsedia, Forsit, Fratelli Galli di Galli Mario, Fratelli Longhi, Fratelli Naldini, Fratelli Rossetto–Industria Mobili, Frezza, Friges, Friul Intagli, Friulpannelli, Fulgini Orilio & F.Ili, Full Mobili, G. e D. Arredamenti, G.G.A., G.S. Allestimenti Navali e Civili, Gallotti e Radice, Gamma Arredamenti International, Ge.I.A. Industria Generale Associata, Genesis, Gervasoni, Gidea, Giemme Stile, Giessegi Industria Mobili, Giorgetti, Giovanni Monzio Compagnoni, Girasole, Givas, Golden Baby, Gonzagarredi Società Cooperativa, Gorini Poltrone e Divani Unipersonale, Gory Cucine, Gottardi Montaggi, Grammer, Grande Arredo, Grattarola, Group Sofà, Gruppo Industriale Busnelli, Gruppo Industriale Mu.Sa., Gruppo Industriale Piquattro, Gruppo Integrato, Gruppo Mab, Gruppo Tre S, Guido Zichele, Gurian, Hf Home Furniture, Home, Horm, I 4 Mariani, I Fuoricasa, I.B.A (Industria Bergamasca Arredamenti), I.C.M. Nici Maron I.C.M., I.D.P., I.M.Ar., I.S.A. M., Icam Brunosteel, Idea – Divisione Bagni, Idealsedia, Il Loft, Ilcam, Imab Group, Incanto Group, Incom Industriale & Commerciale, Industria Mobili Battistella , Industria Mobili Ed Affini-I.M.A., Industria Mobili F.Ili Corazzin, Industria Mobili Felver, Industria Mobili Mio Dino, Industria Sedie Italiana, Industrie Collegate Lombarde, Industrie Piemme Mobili, Industrie Valentini, Inoxa, Inside, Interfiere, Intermobili, International Office Concept, Intrapresa, Iride Industria Complementi D'Arredamento, Isringhausen, Ita International, Italcom, Italcomfort, Italcomma, Italcutting, Italstile, Italsvenska, Italsystem, Italy Garden, Jds International, Jesse, Jumbo Collection, Junior 2, Kappe & Kappe Falmecc, Karol, Kartell, Kastel, Klass, L'Origine, La Meteora, La Ti Esse, Laca, Lago, Las Mobili, Lasaidea, Latex Italia, Lavoranti in Legno, Lc Mobili, Le Fablier, Leader Cucine, Leather Form, Leatherline, Legnoflex, Legnox, Lema, Lerolin, Leyform, Linea Fabbrica, Lineaerre Contract, Lineager, Linearsed, Lino Sonego & C., Lisar, Living Divani, Lomarpref, Longo, Lovato, Luxy, M. B., M.C.S., M.F. International, Ma.Gi., Maccan Industria Componenti per mobili, Magnolia, Maistri, Mak Mart Italia, Malina, Manifattura Italiana Divani, Map Arredamenti, Marchi, Marconi, Marga, Maronese International, Martex, Mascagni, Master, Master Profili, Matteograssi, Max Divani, Mazzali, Mazzoni Salotti, Media Profili, Melli Salotti, Mercantini Mobili, Mercury Arredamenti, Mibb, Midj, Milldue Arredi, Minacciolo, Mini Forms, Minotti, Miro, Mistral Componibili D'Arredamento, Mobil, Mobil Record, Mobil Sprint, Mobilart, Mobilclan, Mobilegno, Mobilferro Redamenti, Mobili Barcella, Mobili D'Arte Cav. Severino Cantiero, Mobilificio D'Arte Marchetti, Mobilificio Dielle, Mobilificio Florida, Mobilificio Fogliense, Mobilificio Mario Villanova & C., Mobilificio Nardi Interni, Mobilificio Rimini, Mobilificio San Giacomo, Mobilificio San Martino, Mobilificio San Michele, Mobilificio Santa Lucia, Mobilificio Tre Ci di Cecchini, Mobilificio Vittoria, Mobilipref, Mobiltre Arredamenti, Mobiltrevis, Mobilturi, Mobiluno International, Mobilvetta Design, Modar, Modulnova, Molinari, Molteni & C., Mondo Erre, Morelato, Moretti Compact, Morex, Moroso, Mosian, Movì, Munari, N.F.T. Nuove Forme Tecnologiche, Naos, Napoli Arredamenti, Natale, Natuzzi, Necchi Blu System, Nerini, New Interline, New Line, New Relax, New Trend Design, New Wind, Nicoletti, Nicoline Salotti, Nicolini, Nieri, Noctis, Nordwall, Novalinea, Novamobili Del Comm. A. Battistella & C., Nuova Leoni, O. Facco Padova, O.M.C. Industria Componenti Mobili, O.M.S., O.P.R., Oak Industria Arredamenti, Olimpia, Olivo, Olivo & Godeassi, Oma, Opes Save, Ora Acciaio, Origlia, Ornatop, P.M.T. (Pannelli Mobili Tamburati), Pali, Pallucco Italia, Palma, Pamar, Papandrea, Patentverwag Italia, Pedini, Pedrali, Penta, Pentamobili, Permasteelisa Interiors, Pezzini, Pi.Bi. Emme, Pianca, Picalarga, Piombini International, Play, PM, Pm Design, Polaris, Poletti & C., Poliform, Polimpex, Polo Group, Poltrona Frau, Polywood, Porada Arredi, Porro Industria Mobili, Potocco, Pozzoli, Pream, Prefabbricati Plakart, Premobil International, Presotto Industrie Mobili, Promec, Publistand Arredamenti, Punto Tre, Quadrifoglio Sistemi D'Arredo, Rach Finazzi Arredamenti, Rail Interiors, Revi, Rigosalotti, Rinaldi, Riva Industria Mobili, Riz Office, Roda, Rosada Window System, Rosini, Rossetto Arredamenti, Rustici, S. Martino Mobili, S.75, S.E.V., S.M. A., S.V.M., S2 Di Sartori Urbano & Antonio, Sabato, Sagomm, Sagsa Industria Arredamenti Metallici, Sais Compensati, Samoa, Santarossa, Sarmog, Satis, Savini, Scab Giardino, Seat, Segis, Selva, Sepoint, Serenissima, Seven Sedie Reproductions, Shaf, Silenia-Industria Mobili, Silent Gliss Italia, Silik, Siloma, Silwood, Sinetica, Sinetica Industries, Sintesi 2, Sisa, Sisti Di Rabericati Italo, Sit-On Components, Sitland, Smetar, Società Italiana A.B.C., Sofaline, Soft Line, Solmet, Sonego, Spagnesi, Spagnol, Steel Line, Stefano Cosatto, Stella Diffusion, Stilcurvi, Stone International, Studio Gi, Studioarredo, Style Export, Styling, Syn-

Tech, System, T. & T. Salotti, Tabu, Tacconi, Target Point, Tecno, Tecnoarredamenti, Tecnoinox, Tecnolac, Tecnolegno Allestimenti, Tecnos, Tecsol, Tempor, Timbex, Tino Sana, Tiziana e Giuseppe Mascheroni, Tognon Arredamenti, Tonon & C., Top Linea, Topstar, Torre, Tre Erre, Trio Legno, Tumidei, Turri, Uffix, Unicon, Uno, Vaghi, Valsecchi, Varaschin, Veneta Cuscini, Veneta Mobili, Venier Mobilificio, Verardo, Vidue, Walco, Ycami, Z G Mobili, Zaccariotto Mario, Zanette, Zanotta, Zecchinon Cucine Componibili

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 34, lunghezza 1,5 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - mobili ufficio**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 128 mln i 5 mln di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aba , Afinox, Anemos, Arredamenti De Blasi, Arredamenti Porto, Arredi Tecnici Villa, Artem Giorgio Vezzosi Group, B.F.T.M., Babini, Bertello, Blu Legno, Bortoletto Serramenti , Caem – Magrini, Cantieri Carugati, Cantori, Cean, Ciam, Clabogroup, Co.S.Met Costruzioni Scaffalature Metalliche, Codutti, Comel, Contract, Costa, Da.Ma., Della Valentina Office, Dieffebi, Dumas Allestimenti, Effebi, Elitable , Emainox , Emme, Emmedi Di Minorello , Estel Office, Euromobil, Favero Health Projects, Filomarket, Fontana System, Formenti & Giovenzana, Framar, Gamma & Bros, Gervasi, Giacomelli Arredamenti, Gibam Shops, Haworth, Huni Italiana, I. V.M., Icam, Icas, Industrie Guido Malvestio, Ingenia, Inoxking, Ird, Iride, ISA (Industrie Scaffalature Arredamenti), Ita, Iterby Italiana Mobili, Knoll International, L.A.M.M.(Lavorazione Arredamenti), La Fortezza, Lafano, Lampolet , Lyto's Costruzioni Metalliche, M.C.T. Scaffalature, M.D. Modern Design , Magis, Maletti, Mecalux Milano, Meco, Megal, Metalcoop, Metallici Modernispa, Metalplex, Mg Bross , Missaglia , Mobilever, Mobilfer, Modulblok, Neolt, Nuova Rekord , Office & Co., Omil Tec, Pietranera, Pragma, Pro.Metal Arredi, Rd International, Rosss, S.G.F., S.P.S. Sud, Sacea, Salon Habitat, Scrimieri Arredamenti , Sedus Stoll, Sidac, Sige, Sipam, So.Ge.Co. Divisione Scaffalature Metalliche , Steelcase S.R.Lor Italia, Steiner Creatifs, Teamdrei, Tecna, Tecnoform, Telko, Time Office Mobili Per Ufficio, Unifor, Upper, Vastarredo, Zaf, Zalf Industria Mobili Componibili, Zanardo, Zenith Shop Design

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - mobili cucina**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 258 mln i 5 mln di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A&G Bontempi, Antares Cucine, Aran World, Arc Linea Arredamenti, Arredamenti Montegrappa, Arredo 3, Arrital Cucine, Aster Cucine, Berloni, Cesar Arredamenti, Comprex, Copat, Cucine Lube, Dada, De & Ma Cucine, Del Tongo Industrie, Diemme Cucine, Doimo, Eddi Rose Collection, Effeti Industrie, Emme.Gi., Ernestomeda, Faer Ambienti, Febal Cucine, Finver, Forma 2000, Fratelli Municchi, Gatto, Gentili Cucine, Gicinque Iotto, Iezzi Cucine Componibili, Industria Mobili Profim, La Cucina Italiana, Lady Cucine, Landini Cucine, Le Cucinerie, Leonmobili, Linea Quattro, Lyon's Linea Cucine, Maior Cucine, Meson's Cucine, Mia Cucine, Nadem, Netcucine, Nova Cucina, Prodomo Cucine, Record Cucine, Rossana Rb, Sbabo Cucine, Scavolini, Scic, Sicc, Sira Cucine Componibili, Snaidero Rino, Stosa, Tecnolegno, Valcucine, Veneta Cucine, Vismap, Zappalorto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Arredo bioecologico sbarca in Italia**

Sono già centinaia le scuole che stanno optando per arredi realizzati con legname proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e trattati con vernici e impregnanti non tossici, secondo design ergonomici. A garantire la qualità dei bioarredi è Icea sulla base di criteri definiti da Anab.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I principali inquinanti presenti negli ambienti interni

**Allegati:**

**Citati:** Anab (Associazione nazionale architettura bioecologica), Gonzagarredi, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Mobilificio Fattorini

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I progetti di Conforama Italia**

La strategia si fonda su un mix merceologico studiato in base alle caratteristiche dei singoli Paesi, composto da arredamento multistile, complementi d'arredo, decorazione ed elettrodomestici. Con .. negozi, a Sassari e ad Affi (Vr), e .. centri Emmezeta in fase di conversione all'insegna Conforama, la filiale italiana ha sviluppato nel 2005 un fatturato di .. mil. euro. Su scala europea il gruppo opera con .. punti di vendita in .. Paesi con un giro d'affari di .. m.rdi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Baldan Alberto, Conforama, Emmezeta, Ikea, Ppr (Pinault printemps redoute)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 65, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Materassi: un trend stancante**

A molle, in lattice, a schiuma, compositi... comunque lo si preferisca, il materasso è un elemento indispensabile, essenziale per il benessere fisico e psichico. Eppure, non sarebbe azzardato dire "il materasso, questo sconosciuto", perché in quanto prodotto è sempre stato abbinato al più ampio concetto di arredamento al cui settore esso appartiene. E infatti al mondo dell'arredamento è legato anche il trend economico, in termini di produzione, consumi e interscambio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Basso Danilo, Bedding, Carli Stefano, Diamante Gualtiero, Eminflex, Ennerev, Federlegno-Arredo, Gastaldello Antonio Mirko, Manifattura Falomo, Morfeus, Rossi Matteo, Sapsa Bedding

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 140, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Di Chorus il progetto "employee" di Ikea Italia**

Si chiama InIkea ed è rivolta a tutti i ...dipendenti del gruppo Ikea Italia, il progetto di employee communication ideato e realizzato da Chorus Comunicazione. L'obiettivo del progetto è di creare un sistema di comunicazione interno all'azienda e sviluppare un relativo piano di comunicazione, per veicolare e trasmettere ai dipendenti...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chorus Comunicazione, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Doccia tiepida sul mercato**

Il settore degli accessori per il bagno evidenzia un 2005 di modesta accelerazione produttiva nei valori, che rappresenta un leggero rallentamento rispetto alle performance dell'anno precedente. Tale esito è imputabile alla più bassa intonazione della domanda interna a fronte di esportazioni che, al contrario, hanno fatto osservare un'accelerazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il settore dell'arredo bagno:2004**
- L'andamento della produzione per segmenti: 1995-2007\* (valori correnti, indici base: 1995 = 100)
- **Le previsioni di mercato di accessori per il bagno, box e piatti doccia: 2005-2007 (in milioni di eu)**
- **Le previsioni di produzioni per segmenti: 2005-2007 (in milioni di euro e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Databank

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea accende le idee**

"In Ikea accendi le tue idee": questo il nome della campagna recruitment realizzata da Chorus comunicazione per Ikea Italia. L'operazione, rivolta ai graduates, diplomati, laureandi, neolaureati e ad alcuni ruoli manageriali, si pone l'obiettivo di informare e tenere aggiornato il target sull'offerta lavorativa dell'azienda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chorus comunicazione, Ikea Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 190, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un concorso targato Rilegno**

Rilegno, il consorzio nazionale che si occupa di raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi di legno all'interno del sistema Conai, nel 2005 ha avviato al riciclo quasi .. milioni di tonnellate di rifiuti in legno. E ciò rappresenta una risorsa preziosa per l'industria del mobile.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conai, Legno d'Ingegno, Rilegno

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mobili da giardino: occhio al legno**

Tutele e diritti: Occorre orientarsi verso essenze arboree resistenti all'umidità e ai raggi solari come per esempio il tek, ma costoso. Si può allora scegliere il legno di robinia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aduc (Associazione per i Diritti degli Utenti e Consumatori)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Poltrone & Sofà**

Pubblicità ingannevole e comparativa: Vista la richiesta di intervento con la quale Natuzzi spa, in qualità di concorrente, ha segnalato la presunta ingannevolezza di un messaggio pubblicitario. L'Autorità delibera....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** La Repubblica, Natuzzi, Philips

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Domea, progetto in ascesa**

Franchisor & Franchisee: Con la recente apertura dei punti di vendita di Catania, Agrigento, Lampedusa, Catanzaro e Campobasso salgono a ... gli affiliati Domea, l'insegna lanciata dalla società Sidea di Voghera, specializzata in arredamento e oggettistica per la casa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Domea, Sidea

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 62, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**I divani d'Europa**

Mobili imbottiti: L'Italia mantiene la leadership nella fabbricazione, dove si punta alla fascia alta del mercato, e nell'export. Al Regno Unito il primo posto nei consumi. Il settore dell'imbottito è una "fetta" che rappresenta il ...% della "torta" del mobile nel mondo. Stati Uniti, Italia e Cina producono circa la metà dell'imbottito mondiale, seguiti da altri importanti Paesi produttori come Germania, Gran Bretagna, Francia, Polonia, Messico, Spagna e Brasile.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Il consumo di imbottiti in Europa: 2003-2004 (in mln di euro e in % sul valore\*)**
- **Il mobile imbottito in Europa: 2003-2004**
- **La distribuzione di imbottiti in Europa per canale: 2004 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Csil

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 99, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Più mobili sulla rete**

E-commerce: Internet e l'arredamento: un matrimonio azzecato, quasi obbligato, tanto che i grandi operatori, come Ikea, stanno portando questa modalità anche su mercati informaticamente meno aperti. Il mercato dei mobili e dell'arredamento sarà uno dei prossimi settori a utilizzare la Rete in modo esteso. Per il biennio 2006-2007 si aspetta l'entrata nel mercato on-line delle grandi catene.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'e-commerce di Ikea: 2004**

**Allegati:**

**Citati:** 1380, Arredoufficio.com, Bazzoli Stefano, Cabassi Paolo, Casaleggio associati, Chairs Outlet, Easyworking.com, Fiorini Roberto, Ikea, Mercatone Uno, Owo, Robba Emanuele, Scarfelli Maurizio, Unopiù

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il progetto Tucano**

Franchisor & Franchisee: Tucano si distingue per la sua accessibilità ad ampie fasce di potenziali affiliati, in funzione della loro capacità di investimento e dello spazio disponibile. L'azienda offre infatti la possibilità di scegliere fra tre diverse formule commerciali, classica, beauty-agency e bottega delle occasioni, opportunamente strutturare per la vendita di mobili e arredi per la casa, oggettistica e prodotti di artigianato etnico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Il Tucano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eco House: l'ambiente in catena**

Franchisor & Franchisee: È la prima catena di arredamento ecologico in franchising, Eco House è composta da mobili e complementi di arredo realizzati con materiali naturali, senza l'utilizzo di componenti chimici, nel pieno rispetto dell'eco-compatibilità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Eco House

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il cuore di Ikea batte a Piacenza**

Inaugurato a Piacenza il secondo deposito di Ikea, destinato a servire gran parte del Sud Europa. La nuova struttura logistica si affianca a quella già attiva da qualche anno e presenta impianti dotati di tecnologie avanzate per lo stoccaggio e la movimentazione. Il nuovo deposito occupa una superficie di ...mila mq, di cui ... mila coperti, capaci di ...mila posti pallet. Il warehouse management system ha una capacità di memoria di ... terabyte.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Reggi Roberto, Wrigstad Staffan

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 53, lunghezza Art. pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Made in Italy che piace in Cina**

Mobili per la cucina, grandi elettrodomestici, apparecchi per l'illuminazione: sono sempre più richiesti da una popolazione che dispone di un reddito pro capite decisamente in aumento.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I trend di crescita delle popolazioni rurale e urbana in Cina: 1970-2030(in mln di abit.)**
- **La dimens. aziend. in un campione di 100 imprese in base alla data di fondazione(in num.di addetti)**
- **Le importazioni di cappe e forni in Cina per paese e area geografica: 1998-2003(in mln di \$ e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Airbus, B&B, Beretta, Bosch, Candy, Cefla, Changzhou Honland, Corian, Csil, Dupont, Egger, Electrolux, Elica, Extra Light, Falmecc, Fiere di Francoforte, Franke, Haier, Homag, Ikea, Indesit, Mathmos, Media Profili, Merloni Progetti, Morozzi Massimo, Natuzzi, Neo Neon, Nvc, Philips, Poggenpohl, Ricci, Sadepan, Salvarani, Samsung, Scavolini, Scm, Shanghai Yaming, Snaidero, Superfici, Targetti, Wal-Mart, Well Day, Wuxi Little Swan

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assograph Italia - Premiato l'imballo monomateriale per specchi**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Grazie all'utilizzo della tecnologia brevettata dei "vuoti d'aria" ottenuti con struttura scatolare a compressione calcolata, Assograph Italia produce imballi di grandi dimensioni utilizzando una ridotta quantità di materia prima".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Assograph Italia, Specchio Caadre, Stark Philip

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dormiflex - Sistemi per dormire di alta qualità, confortevoli e assolutamente igienici**

Focus: La produzione di tutte le componenti del cosiddetto "sistema letto", includendo anche accessori e guanciali, consente di soddisfare al meglio tutti i clienti, poiché l'azienda studia e testa i singoli prodotti, pensando alla combinazione ottimale di tutti gli elementi, con un occhio di riguardo alla salute dell'uomo e dell'ambiente che ci circonda. Grazie a questa filosofia, Dormiflex risponde con successo alle esigenze dei consumatori privati e delle comunità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AirSystem, Dormiflex Lady Linea, Respiro Blu

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sapsa Bedding - Sealy Europe. Memory Foam True Form™: la più innovativa dimensione del comfort .**

I profili: Grazie all'acquisizione di Sapsa Bedding, Sealy affianca alla leadership nel comparto dei materassi a molle, quella dei materassi in lattice. Sealy Europe ha deciso di aprire un segmento di mercato unico, lanciando True Form™, un materasso che utilizza il Memory Foam,. Sealy propone due guanciali: Contour, con profilo ergonomico. Pulp, imbottito con migliaia di minuscoli cuscinetti morbidi. Z-Sac™, un'originale seduta che si può trasformare in un materasso

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Carli Stefano, Memory Foam, Pirelli, Salone del Mobile di Milano, Sapsa Bedding, Sealy Europe, True Form, Z-Sac

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pircher Oberland - La cultura, la qualità, la tecnologia del legno: proposte e sistemi vincenti per il moderno fai da te**

I profili: Dal 1928, Pircher produce articoli in legno, trasfondendo in questa attività una passione secolare e un profondo know-how, che si traducono in qualità certificata ai più alti livelli, in un pacchetto di servizi ideati proprio per il fai da te: dalla formazione alla progettazione dei punti di vendita. Pircher è in grado di rilevare le caratteristiche dell'area, il bacino d'utenza e la concorrenza in zona, ma anche di analizzare la rotazione di ogni prodotto nel singolo pdv

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Holzmarkt, Intraprise, ISO 14001, ISO 9001, Pefc, Pircher, Woodeye

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Conforama – Una strategia vincente anche in Italia per il “multispecialista” dell’arredamento per la casa**

Le interviste: Conforama Italia, filiale di Conforama, leader in Francia e n. 2 al mondo nell'arredamento della casa, forte di un fatturato 2005 pari a ... miliardi di euro, ... dipendenti, ... pdv in ...Paesi europei. E' filiale del Gruppo PPR, attore mondiale della distribuzione e del lusso, presente in ...Paesi nel mondo. Il multispecialista dell'arredamento per la casa lo scorso luglio ha aperto ad Affi (Vr). Dal 2007 prevede un paio di nuove aperture e ... riconversioni di pdv Emmezeta ogni anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Baldan Alberto, Conforama, Eletrozeta, Emmezeta, PPR

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 123, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sanpellegrino - Acqua Panna e Guzzini: i nuovi valori dell'acqua al Salone del Mobile 2006**

Focus: In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano 2006, dal 5 al 10 aprile scorsi, S.Pellegrino e Acqua Panna, in collaborazione con Fratelli Guzzini, hanno presentato "WWW – Wonderful Water World – I nuovi valori dell'acqua". La mostra ha voluto proporre un'elaborazione progettuale dedicata al tema dell'acqua e affidata a designer italiani e internazionali dell'ultima generazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Acqua Panna, Foodesign Guzzini, Guzzini, iGuzzini Partner Assistance, S. Pellegrino, Salone del Mobile 2006, Studio Elastico Disegno, Vachon Clément, WWW ( Wonderful Water World)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840