

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-001.pdf)

## GIORNALI QUOTIDIANI E PERIODICI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 160,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 160,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 1/2008 e supplementi

Rif: PL-0108-001

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Lvmh: dal lusso alla carta stampata**

Il colosso francese del lusso Lvmh ha rilevato dalla società britannica Pearson, che pubblica tra gli altri il Financial Times, il Gruppo Les Echos, la cui punta di diamante è l'omonimo quotidiano economico-finanziario. Il prezzo della transazione è stato di ... milioni di euro. Nel ....., il Gruppo Les Echos ha realizzato un fatturato di ... milioni di euro, con un risultato operativo di .. milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Enjeux, Financial Times, Gruppo Les Echos, Lvmh Pearson

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel settore alimentare: 2003-2006**

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Ferrero, Barilla, Unilever, Perfetti Van Melle, Danone, Nestlé, Kraft, Kellogg, Cameo, Granarolo), Classi di prodotto (brioche/merendine, snacks dolci, yogurt, chewing gum, biscotti, cioccolatini, gelati impulso, bevande base latte fermentato, formaggi altri, cereali prima, colazione)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Barilla, Cameo, Danone, Ferrero, Granarolo, Kellogg, Kraft Foods Italia, Nestlé, Nielsen Media, Perfetti Van Melle, Unilever

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel settore bevande: 2003-2006**

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Cogedi International, Campari Davide, Coca-Cola, Lavazza Luigi, Heineken Italia, Nestlé Div. Acque, San Benedetto, Soc. Gen. Acque Min. Birra Peroni, Montenegro), Classi di prodotto (acqua min. naturale/gassata, birre alcoliche, caffè normale, acqua min. linea, liquori brown-altri, liquori dolci, bevande piatte-base tè, aperitivi alcolici, bevande gassate-cole)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Campari Davide, Coca-Cola, Cogedi International, Heineken Italia, Lavazza Luigi, Montenegro, Nestlé, Peroni, San Benedetto, Società generale acque minerali

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ha più testate Tecniche Nuove**

Le riviste editate da Starmedia e Sepem sono passate alla casa editrice Tecniche Nuove, che ha anche firmato l'accordo con AeditaIniziativa Editoriali per la gestione editoriale della rivista You. L'ingresso delle testate La Griffe, La Griffe Collection, Beauty Line, Beauty Line News, Fashion Parade, Cosmetic News e You consente a Tecniche Nuove di rivolgersi anche al settore della bellezza e di salire all'importante numero di .. riviste tecnico scientifiche editate con il suo marchio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AeditaIniziativa Editoriali, Beauty Line, Cosmetics, Fashion Parade, La Griffe Collection, Sepem, Starmedia, Tecniche Nuove, You



**Titolo:** Editoria libraria -  
**Codice PL-0207-020**

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-020.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-020.pdf)



**Titolo:** Tempo libero e intrattenimento - PL-0607-001

**Edizione:** 6/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-001.pdf)



**Titolo:** Filiere del recupero: Carta e Cartone - Codice PL-0707-004

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina:** Angelo Sajeve

Angelo Sajeve è il nuovo amministratore delegato di Mondadori pubblicità. Succede nella carica occupata per .. anni da Eduardo Giliberti che mantiene la presidenza fino al termine del .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Giliberti eduardo, Sajeve Angelo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio:** Franco Angeli

E' scomparso Franco Angeli, il fondatore delle celebre casa editrice che ha stampato, tra gli altri, trattati economici di Nino Andreatta, Romano Prodi, Ugo La Malfa. Aveva .. anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Andreatta Nino, Angeli Franco, La Malfa Ugo, Prodi Romano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**L'agosto caldo dei quotidiani**

È sostanzialmente positivo il quadro che emerge dalla lettura dei dati di diffusione dei principali quotidiani relativi ad agosto. La Repubblica ha diffuso una media di ..... copie, in leggera crescita (+,.,%) rispetto all'agosto del ..... La Gazzetta dello Sport ha invece ottenuto un ottimo risultato, con una media di ..... copie e un trend positivo dell'.,.% . Andamento stabile per Il Sole .. Ore: il quotidiano di Confindustria lascia sul campo poche copie con una media di ..... copie

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La diffusione dei quotidiani in Italia: agosto 2007 (in unità e var. %)

**Allegati:**

**Citati:** Avvenire, Confindustria, Corriere della Sera, Fcp-Fieg, Gazzetta dello Sport, Il Giornale, Il Messaggero, Il Secolo XIX, Il Sole 24 Ore, La Repubblica, La Stampa, Libero

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**I dizionari on-line sul sito del Corriere**

Corriere.it, il sito del Corriere della Sera, ha intrapreso un'importante iniziativa, mettendo on-line – a disposizione di tutti gli internauti senza bisogno di registrazione, username e password – i dizionari di italiano, inglese, francese e tedesco. Per la nostra lingua, Corriere.it ha scelto il Dizionario della Lingua Italiana Sabatini Coletti con i suoi ..... lemmi, continuamente aggiornato con l'italiano comune e specialistico. Per l'inglese, il sito si avvale del Sansoni

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Corriere della Sera, Dizionario della Lingua Italiana Sabatini Coletti, Larousse, Sansoni Tedesco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 76, lunghezza 2 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Affanni quotidiani**

Quotidiani: nel .... la vendita dei quotidiani è tornata in positivo: +,.,% ma non basta a risollevarlo un settore provato da uno squilibrio profondo tra costi di produzione in costante crescita (dal costo della carta a quello del lavoro) e ricavi sempre più contenuti. E se dal .... al .... i lettori sono passati da ..... a ..... milioni nella maggior parte dei casi non acquistano i giornali ma si limitano a sfogliarli nei luoghi dove sono messi a disposizione gratuitamente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- L'evoluzione delle tirature e delle vendite dei quotidiani: 200-2006 (medie giornaliere)
- La spesa delle famiglie a prezzi costanti: 2000-2005 (in mln di euro)

**Allegati:**



**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione di  
Report, Studi e  
Documenti d'impresa in  
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[publicita@largoconsu  
mo.it](mailto:publicita@largoconsu.mo.it)

**Citati:** Audipress, Biancheri Boris, Corriere della Sera, Fcp-Fieg, Fieg, Il Giorno, Il Resto del Carlino, Il Sole 24 Ore, La Nazione, La Repubblica, La Stampa, Nielsen Media Research

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa delle famiglie a prezzi costanti: 2000-2005 (in mgl di euro)**

Spesa in: Comunicazioni, Ricreazione e tempo libero, Giornali, Libri e Cancelleria, Istruzione e Spesa alimentare. Info contenuta nell'art. "Affanni quotidiani" su Lc 11/07 pg 77.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La free press piace a giovani e donne**

La free press è giovane, innovativa, porta nuovi lettori e piace alle donne. A confermarlo è una ricerca presentata da Ferdinando Aldè, direttore generale di Media Consultants in occasione del recente convegno di Tp "Free press, che numeri". La ricerca ha preso in considerazione le sei città italiane in cui i tre quotidiani gratuiti Leggo, City e Metro sono presenti contemporaneamente, e sottolinea la natura giovane della readership della free press e la predominanza dell'elemento femminile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldè Ferdinando, City, Leggo, Media Consultant, Metro

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**A Fiera Milano stampa trade e fiere del gruppo Vnu**

Fiera Milano ha acquisito dal Gruppo Vnu i rami di azienda Manifestazioni fieristiche e Stampa trade, rispettivamente per .. e .. milioni di euro. Il primo ramo è costituito dalle due mostre professionali Bias (Biennale internazionale dell'automazione, strumentazione, microelettronica e Ict per l'industria) interamente di proprietà Vnu attraverso la società Bias Group srl, e Fluidtrans Compomac (biennale internazionale della fluidotecnica, trasmissioni di potenza e movimento, progettazioni).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Automazione e strumentazione, Automazione Oggi, B2B.it, Bias Group, Elettronica Oggi, Eo News, FieraMilano, Fluidtrans Compomac, Inquinamento, Manifestazioni Fieristiche, Progettare, Rivista di meccanica oggi, Stampa trade, Vnu Business Publications Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**La raccolta pubblicitaria cresce sul mezzo stampa**

Il fatturato pubblicitario del mezzo stampa ha registrato nel mese di aprile, secondo quanto comunica l'Osservatorio Stampa Fcp, un incremento del ..% rispetto allo stesso mese del ....I quotidiani in generale hanno registrato, rispetto al ...., un forte incremento degli spazi (+...%) e una crescita di fatturato del ..%. I periodici in generale hanno registrato un andamento in linea con quello di aprile ....: un lieve incremento di fatturato (+...%) e una lieve flessione a spazio (-...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il fatturato netto della raccolta pubblicitaria della stampa: 2006 – 2007 (in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Stampa Fcp

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Greenstyle: una nuova rivista per diffondere cultura verde**

Greenstyle, il benessere in giardino: è il nuovo mensile edito da Stileditori per raccontare i segreti di orti, giardini, alberi e fiori. Il mensile vuole essere una piccola finestra sul giardinaggio, con continui consigli e soluzioni pratiche per coltivare, cucinare e diffondere la cultura verde. La rivista è diffusa, oltre che nelle edicole (... pagine, ... euro), anche in un circuito selezionato di Garden center in modo da raggiungere direttamente e più facilmente il lettore appassionato.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Caspani Alberto Giuseppe, Greenstyle, il benessere in giardino, Greenstyle, Stileditori, Tozzi Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Telecom porta il quotidiano sul librofonino**

Entro la fine dell'anno parte la sperimentazione dei librofonini targati Telecom Italia, con la collaborazione di Cefriel e Rcs. Si tratta di un apparecchio che ha l'aspetto e le dimensioni di un cellulare. La tecnologia, sviluppata dall'olandese Polymer Vision, è uno schermo piatto su cui testi, immagini e animazioni vengono tracciati digitalmente: l'apparecchio ha le funzioni di un cellulare Umts ma sullo schermo, aperto a ventaglio, appaiono i contenuti testuali e grafici trasmessi in Rete.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cefriel, Polymer Vision, Rcs, Telecom, Tim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' in edicola la casa del Sole**

Venerdì .. maggio ha debuttato in edicola House .., la nuova rivista trimestrale de Il Sole .. Ore dedicata agli immobili di prestigio, all'abitare di classe e al lifestyle di alta gamma. La rivista è la prima in Italia a presentare le migliori offerte immobiliari di fascia alta del mercato "real estate" nazionale e internazionale in un contesto editoriale ricco anche di reportage esclusivi, di servizi sul "bel vivere", sulle case di personaggi di spicco a livello nazionale e internazionale.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bottelli Paola, Fox, House24, Il Sole 24 Ore, La 7, Publicis, Sky

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 148, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**it-biz, il made in Italy parla americano**

L'ultima idea del giornalista Federico Tassinari è it-biz, The italian business magazine, un mensile di informazione economico-finanziaria rivolto agli imprenditori Usa. Scritto in italiano e in inglese, il magazine arriverà ogni mese a ..... top manager statunitensi, cui racconterà le più rilevanti realtà produttive, economiche e finanziarie italiane. Previsti inoltre..... invii a imprenditori italiani. Obiettivo, rendere più fitto e proficuo il dialogo tra i mercati americano e italiano.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** it-biz, Tassinari Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 148, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio: Lillo Perri**

Sabato .. giugno è scomparso Lillo Perri, editore di Pubblicità Italia. Voce fuori dal coro, era stato fondatore negli anni Settanta della prima stampa professionale nel marketing, media e pubblicità, fino a realizzare il primo settimanale del settore, Pubblicità Domani.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Perri Lillo, Pubblicità Domani, Pubblicità Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 148, lunghezza 1/20 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina:** [RCS Pubblicità](#)

Flavio Biondi è stato nominato, a partire da gennaio ....., presidente di Rcs Pubblicità. Per .. anni è stato amministratore delegato della concessionaria del gruppo del Corriere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Biondi Flavio, Corriere della Sera, Rcs Pubblicità

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 180, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova rivista che analizza il lavoro**

È in arrivo Jobber, un nuovo mensile sul mondo del lavoro che, a partire da settembre prossimo, sarà in edicola su tutto il territorio nazionale. Prodotto da Young Media, la vivace concessionaria di pubblicità guidata da Enrico Bertuetti, Jobber sarà un magazine che tratterà di lavoro in maniera alternativa rispetto alle molte testate oggi presenti sul mercato con approfondimenti sul mondo delle professioni, della carriera, degli sviluppi e degli scenari nazionali ed internazionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bertuetti Enrico, Jobber, Mediaset, Young Media

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La destinazione della paghetta dei bambini italiani (in %)**

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su *Largo consumo* 7/2007 a pg 87.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Meglio a marzo la raccolta sulla stampa**

Dopo il balzo del .% registrato dalla raccolta pubblicitaria sulla stampa nel corso del mese di febbraio, marzo ha riservato un incremento più marcato. Secondo i dati dell'Osservatorio Fcp, infatti, gli investimenti sono cresciuti complessivamente del ..% rispetto a marzo dell'anno precedente. Il merito di tale progressione va ascritto al trend di forte crescita manifestato dai quotidiani a pagamento e dalla free press, che hanno raccolto cifre molto positive; ma anche ai mensili.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Fcp

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I premi giornalistici Reporter Del Gusto**

Sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione del premio giornalistico Reporter Del Gusto. L'edizione di quest'anno, grazie agli intensi rapporti commerciali e culturali che legano l'Italia con la Corea del Sud, ha monitorato la stampa coreana e individuato una serie di articoli, pubblicati sui principali quotidiani e periodici di quel Paese. Cho In Myung, Lyoo Yang-Hee, Samia Mounts, Yoon Won Sup, Na Hye-Jin, sono i cinque giornalisti, che hanno ricevuto il premio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ansa Agro Alimentare, Cho In Myung, Di Pietro Alessandro, Egidi Isabella, Franco Pier Luigi, Gazzetta di Parma, Lyoo Yang-Hee, Marini Sandro, Ministero delle Politiche Agricole, Na Hye-Jin, Radio RaiUno A Tavola, RaiUno Occhio Alla Spesa, Reporter del Gusto, Repubblica Salute, Samia Mounts, Tagliaferro Aldo, Yoon Won Sup

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**ZenithOptimedia: la pubblicità crescerà**

I forecast di ZenithOptimedia prevedono un .... a +,.,.% e un .... a +,.,.%. Lo scorso anno, nonostante I Giochi Olimpici di Torino e i Mondiali, la tv è cresciuta solo dello .,.,%, con una previsione dello .,.,% per l'anno in corso. Quanto alla stampa, nel ....., i quotidiani hanno segnato un +,.,.% e i periodici un +.%; la radio si è attestata al .,.,%; mentre sono scesi il cinema (-,.,.%) e l'outdoor (-.%). Il ....., invece, si chiuderà a .,.,% per i quotidiani, .,.,% per i periodici, .,.,% per la radio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [La spesa in pubblicità per mezzo in Italia: 2004-2009 \(in milioni di euro a prezzi correnti\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** I Giochi Olimpici di Torino, Mondiali di Calcio, ZenithOptimedia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Da gruppo Sprea un mensile di cucina per vivere light**

Gruppo Sprea ha lanciato Cucina Light, un nuovo mensile interamente dedicato al vivere light in tutte le sue forme, alla ricerca del benessere attraverso uno stile di vita sano ma ricco di sapore. La rivista è ricca di ricette facili, leggere e gustose della home economist Maria Greco Naccarato con la supervisione del noto nutrizionista Giorgio Donegani. Le lettrici sono giovani professioniste, impegnate in casa e fuori, sicuramente molto attive, attorno alla fascia dei ..-. anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cucina Light, Donegani Giorgio, Greco Naccarato Maria, Sprea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 33, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le previsioni 2007 per i mezzi di raccolta pubblicitaria (var. %)**

Informazione contenuta nell'articolo "Fino all'ultimo spot" su LC 6/2007, relativamente gli investimenti nei settori: Abbigliamento, Automobili, Bevande/ Bibite/Soft drink, Editoria, Farmaci, Medicinali e Farmacie, Igiene persona o Toiletries, Pubblicità o Advertising, Pulizia e igiene casa, Superalcolici, Spiriti e Amari, Telefoni/Cellulari/Telefonia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 111, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**A tavola con il brivido**

Periodicamente l'opinione pubblica viene travolta da crisi, reali o percepite che siano, connesse alla sicurezza degli alimenti: vino al metanolo, polli alla diossina, mucca pazza, influenza aviaria. Gli allarmi alimentari provocano veri terremoti a tutti i livelli: fra la popolazione, i politici, le aziende, le istituzioni. E spesso la stampa si prende la colpa. Ma è giusto?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Una storia di grandi allarmi: 1962-2005](#)

**Allegati:**

**Citati:** Brabeck Peter, Corpo Forestale, DGSanco, Direzione generale della Sanità veterinaria e degli alimenti, Isopropyl Thioxanthone, Le Parisien, Luigi Norsa & associati, Ministero della Salute, Ministero della Sanità, Nestlè, Tetra Pak, Truzzi Ferdinando, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ottimi risultati per il restyling della free press City**

Ha incontrato l'immediato favore dei lettori e del mercato pubblicitario la nuova veste di City. Il quotidiano gratuito di Rcs ha operato un cambiamento radicale sulla grafica, ma soprattutto sui contenuti, che diventano ancora più distintivi e si arricchiscono con contributi in esclusiva firmati da opinionisti di rilievo. La crescita del fatturato pubblicitario fra gennaio e marzo è stata superiore nell'ordine di più delle due cifre a quella ottenuta nello stesso periodo dell'anno scorso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Biondi Flavio, Bruno Angelico, City, Lommi Bruno, Perricone Antonello, Rcs

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Continue performance positive per E Polis**

I dati Ads continuano a premiare E Polis. Dalla release relativa al periodo gennaio-dicembre .... le diffusioni certificate del quotidiano fondato da Niki Grauso salgono a ..... copie, contro le ..... del periodo dicembre ....-novembre ..... Con questi numeri E Polis scala la classifica dei .. quotidiani più diffusi e si piazza all'ottavo posto dopo Il Messaggero e scavalcando Il Giornale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aci Automobile Club Italiano, Ads, Corriere dello Sport Stadio, Donna Moderna, E Polis, Focus, Grauso Niki, Il Giornale, Il Messaggero, intimità

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n°pagina 135, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine in Anes (Associazione nazionale editoria periodica specializzata)**

Anes, Associazione nazionale editoria periodica specializzata, ha un nuovo presidente. Eletta all'unanimità Gisella Bertini Malgarini. Rimarrà in carica per il biennio 2007-2008.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anes (Ass. naz. editoria specializzata), Bertini Malgarini Gisella

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Supermercati in prima pagina**

Mezzi: Magazines, house organ e cataloghi dei più diversi formati e contenuti, pubblicati dalla grande distribuzione organizzata su tematiche alimentari, salute, bellezza, benessere, viaggi e consigli per la spesa. Le case history delle pubblicazioni Selex, Castorama e Ikea. sono accomunate da una notevole produzione di cataloghi consumer per dare informazioni di qualità e di servizio, per comunicare le novità di assortimento e di prezzo dei prodotti al consumatore finale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Insegna, nome, newsletter, tipologia, tiratura**
- Linea Diretta (Selex)
- Viviclub e Primizieclub (Selex)

**Allegati:**

**Citati:** A&O, Arbre, Burgazzoli Luca, C+C, Castorama, Castorama Giallo Blu, Crai Gente Crai, Famila, Fedeli Sandro, Gambalò Stefano, Ikea, Ikea Self Service (House organ), In.Prof News (Magazine Sisa/Mecades), Mecades, PrimizieClub (Consumer magazine), Selex, Selex: Linea Diretta, Selex: Viviclub, Sisa, Standa Insieme (House organ), Unicef, Wwf, Zomparelli Rinaldo



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Restyling per i trent'anni Agra**

Quest'anno Agra festeggia i trent'anni di attività e per l'occasione ha avviato un restyling che ha rinnovato completamente il settimanale nella grafica e nei contenuti, dando più spazio a notizie, servizi e rubriche, con un inserto nel primo numero di 32 pagine a colori.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agra, Europa e scenario internazionale

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unc Emilia Romagna è on-line con Sapere e consumare**

L'Unione nazionale consumatori dell'Emilia Romagna, presieduta da Amelia Monesi, è on-line con il bimestrale Sapere e consumare. La rivista è trasmessa gratuitamente a chiunque ne faccia richiesta.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Menna Giorgio, Monesi Amelia, UNC-Unione nazionale consumatori, [www.sapereconsumare.net](http://www.sapereconsumare.net)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Positiva la raccolta della carta stampata**

Tra gennaio e novembre 2006 gli investimenti pubblicitari sulla stampa hanno beneficiato di un incremento del ...% rispetto allo stesso periodo del 2005. A dirlo l'Osservatorio Fcp che sottolinea anche come questo dato sia frutto di andamenti diversi all'interno dei mezzi stampa rilevati.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fieg, Osservatorio Fcp

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Storie di donne di tavola e giornali**

Mezzi: Un convegno organizzato dall'Istituto valorizzazione dei salumi italiani, in seguito alla ricerca "L'alimentazione nella stampa periodica femminile" commissionata a Gfk Eurisko, ha messo a confronto esperte, consumatrici e giornaliste per analizzare qual è oggi il ruolo della donna verso il consumo alimentare e quali le funzioni della stampa femminile nei rapporti con le lettrici.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: la parola all'Ente
- La relazione con il cibo in rapporto all'età

**Allegati:**

**Citati:** Budel Paola, Fagetti Livia, Gfk-Eurisko, Istituto valorizzazione salumi, Ivsi, Levoni Nicola, Marchesi Gualtieri, Modana Chiara, Redaelli Maura, Rivista "A Tavola", Rivista "A-Anna", Rivista "Pepe & Servizi", Unione nazionale consumatori, Venditti Elena, Viola Sarah

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**White star adventure sbarca a Milano**

Edizioni White star, partner di National geographic society, ha inaugurato a Milano, nella centrale piazza Meda, il primo luogo d'incontro per gli appassionati di viaggi, fotografia, reportage, natura, esplorazioni e archeologia.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Edizione White star, G4 Turismo, Kuoni, National geographic society

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli investimenti premiano la carta stampata**

Un fatturato pubblicitario che ha guadagnato nel complesso il ..%, frutto delle buone performance dei quotidiani, delle testate gratuite e dei periodici. Si possono sintetizzare così i risultati della rilevazione sulla stampa condotta dall'Osservatorio Fcp-Fieg sui primi nove mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2005.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Gli investimenti pubblicitari sulla stampa: gennaio-settembre 2005-2006**

**Allegati:**

**Citati:** Fcp-Fieg

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 111, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Numeri in prima pagina**

La stampa italiana: Lo studio sulla carta stampata italiana realizzato da Fieg traccia un bilancio di questo settore dell'editoria negli anni 2002-2005, sia per l'industria dei quotidiani, sia per quella dei periodici. Nell'ultimo triennio, nonostante la permanenza nel Paese di una congiuntura economica non favorevole, c'è stata una lieve crescita dei livelli di vendita, a fronte di una flessione delle tirature che da poco più di ...milioni di copie sono scese a ...milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **L'evoluzione di tirature e vendite dei giornali quotidiani: 2000-2005 (medie giornaliere)**
- La quota degli abbonamenti sul totale delle vendite nei principali paesi: 2004 (in %)
- Le vendite dei periodici: 2002-2004

**Allegati:**

**Citati:** Ads (Accertamenti diffusione stampa), Asig Service, Audipress, Cairo Communication, Caltagirone Editore, De Agostini Editore, Edizioni Condè Nast, Fieg, Hachette Rusconi, Il Sole 24Ore, Mediobanca, Nielsen media research, Periodici San Paolo, Società Europea Edizioni, TradeLab, Wan (World association of newspaper)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euposia, la rivista del vino esce anche in inglese**

Dopo la diffusione sul territorio nazionale, nonché in Canton Ticino e Costa Azzurra in alcuni periodi dell'anno, Euposia-La rivista del vino ha deciso di lanciare un'edizione in lingua inglese, per rappresentare a un pubblico più ampio il livello delle produzioni, i volti, le passioni, le competenze e le aspirazioni dei produttori vinicoli italiani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euposia-La rivista del vino, Vinitaly China, Vinitaly Japan

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nel marketing la rete non delude**

Usa: incremento del ..% sullo stesso periodo dell'anno precedente per il mercato pubblicitario Usa nei primi sei mesi del 2006. Il dato proviene da Nielsen Monitor-Plus secondo cui le migliori performance sono state realizzate da Internet, dai canali televisivi in lingua spagnola e dai periodici locali; meno dinamici invece radio, quotidiani locali, periodici b2b, tv via cavo nazionali e coupon.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La top degli spender negli Stati Uniti: gennaio-giugno 2006 (in mil. di dollari e var. %)**

**Allegati:**

**Citati:** Altria Group, AT&T, Campionati mondiali di calcio, Daimler Chrysler, Ford Motor, General Motors, King Jeff, Nielsen Monitor Plus, Procter&Gamble, Time Warner, Toyota Motor, Verizon Communications

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Iper lancia un trimestrale**

È partito il nuovo progetto di comunicazione di Iper, l'insegna di ipermercati di proprietà Finiper, che si concretizza con il lancio di una nuova rivista, "Il luogo ideale", trimestrale dedicata a tutti gli amanti dei sapori e della cultura italiani: le eccellenze, insomma, da sempre al centro dell'offerta dell'insegna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Finiper, Iper, Koinè, Milano AD, Olio "Terre d'Italia"

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Informazione per i servizi finanziari**

Il settimanale di finanza e trading il Valore e FondiOnline (www.fondionline.it) hanno siglato un accordo strategico che mette a disposizione dei lettori e dei risparmiatori tre pagine settimanali sul risparmio gestito compilate dagli esperti della società di analisi finanziarie, un'iniziativa che ne amplia l'offerta di servizi anche tramite la carta stampata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** FondiOnline, Il Valore

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Giornali specializzati nelle scuole**

Regione Lombardia e Anes, Associazione nazionale editoria periodica e specializzata che rappresenta l'...% del mercato (... testate), hanno firmato un accordo per agevolare la diffusione della stampa specializzata nelle scuole.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anes (Associazione nazionale editoria specializzata), Regione Lombardia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 102, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Complicazioni in prima pagina**

Il quotidiano offre numerosi vantaggi rispetto ad altri media: basti pensare alla distribuzione di prodotti collaterali come i libri (... milioni di volumi venduti insieme ai quotidiani nel 2003, ... milioni nel 2004) o al boom della cosiddetta free press che svolge un duplice ruolo sociale, in quanto avvicina i giornali a chi non ha l'abitudine di leggere e stimola la curiosità soprattutto dei giovani. La carta stampata rappresenta circa il ...% della spesa pubblicitaria globale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La distribuzione degli inserti pubblicitari negli Stati Uniti: 1982-2003 (in mld di copie)
- **La spesa pubblicitaria negli Usa: 2004 (in mld di dollari)**

**Allegati:**

**Citati:** Act (Association of Commercial Television in Europe), Austin Mark, Azzurra Caltagirone, Biggam Ross, Calkins Media, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Fiat, Fieg (Federazione italiana editori giornali), Initiative futures worldwide, Mediaedge:cia, Newspaper association of America, Nordjskye Medier, PubliGroupe, Sue Moseley, Szal Liza, Tampa Tribune, The Globe and Mail, Universal McCann, Wan (World association of newspapers), World newspaper advertising conference & Expo, Wuttke Moritz

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 124, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La nuova identità dei mezzi**

Il web: la più importante rivoluzione mediatica del recente passato. Nel 2005 almeno un computer presente nel ...% delle case degli italiani, ma lo usano effettivamente solo il ...%! Il...% dei giovani naviga su Internet. La Rete diventa un negozio virtuale per il ...% dei navigatori. Il cellulare per il ...% rappresenta un elemento di tranquillità. Passaggio dagli stadi alla pay tv satellitare. Il ...% dei lettori di quotidiani dichiara di leggere giornali gratuiti....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Censis-Ucsi, Mediaset, Mondadori, Ordine dei giornalisti, Rai, Telecom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Advertising di provincia**

La pubblicità locale in Italia: il ...% degli italiani adulti vive in centri con meno di ... mila abitanti. Le campagne su media locali sarebbero anche interessanti per raggiungere target segmentati e specifici, ma i problemi sono molti! Le concessionari si dimostrano spesso inadeguate a coordinare le reti di vendita locali e nazionali. Concorrenza dei media nazionali che vedono nella tv il canale privilegiato capace di offrire vastissime coperture delegittimando in parte i mezzi locali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli elementi a favore della pubblicità locale
- La pubblicità locale in due mosse

**Allegati:**

**Citati:** Astra, Settimanale L'Esagono

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 137, lunghezza 0,6 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pubblicità di moda**

Calo degli investimenti pubblicitari sulla stampa italiana da parte del settore moda. Pambianco strategia d'impresa ha analizzato ... brand di moda e ... testate (... quotidiani, ... settimanali, ... mensili).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Pambianco strategia d'impresa

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 139, lunghezza 0,6 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescono gli utili dei quotidiani**

Fieg ha presentato lo studio svolto da Deloitte & Touche sul mercato della stampa in Italia. Ad aumentare è anche la lettura delle testate quotidiane. A dirlo sono i dati Audipress, Infine, in calo sono gli introiti pubblicitari, che perdono su quelli totali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Audipress, Deloitte&Touche, Fieg

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 166, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Utet/De Agostini/Rcs Periodici**

Operazioni di concentrazione: Le operazioni costituiscono due concentrazioni distinte, mediante la quale DeA, attraverso Utet, acquisterà il ramo d'azienda di Darp, costituito dalle testate editoriali del polo nautico e culturale. Rcs acquisterà il controllo esclusivo di Darp stessa. I mercati interessati sono quelli nazionali dell'editoria periodica con frequenza mensile o superiore al mese e della vendita di spazi pubblicitari destinati ai periodici. L'Autorità delibera....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Darp, DeA (De Agostini), Rcs, Utet

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n°pagina 108, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il business a luci rosse**

Il giro d'affari ha fatturato in media ... milioni di euro l'anno.(2002-2004) Una cifra notevole, soprattutto se si considera la percentuale di incremento (+...% tra 1987 e 1991). La lotta più accesa è tra pay tv e videocassette/dvd. Il mercato del sesso su Internet è in forte calo (dai ... milioni del 2003 si passa ai ... del 2004) a causa delle truffe dei diale. Più floridi che mai i canali tradizionali delle riviste, favorite dall'apporto di annunci scambisti e cataloghi di prostitute,

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il volume d'affari dell'industria del porno: 2002-2004 (in mln di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Eurispes, Fara Gian Maria, Pontificio consiglio per le Comunicazioni sociali

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Migliorano gli investimenti pubblicitari**

Gli investimenti pubblicitari di gennaio- ottobre 2005 hanno superato i ... milioni di euro, con una crescita del ...% La tv ha chiuso ottobre a +...% e il cumulato a +...%. Il totale stampa ha segnato sul mese un +...% e sul progressivo da inizio anno un +...%. La raccolta complessiva dei quotidiani è cresciuta del ...% superando i ... Milioni. Commerciale nazionale a...+%; la locale a +...%. La radio a...%, le affissioni calo del ...%, cinema ...%, Internet +...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le variazioni degli investimenti pubblicitari di alcuni settori: 2004-2005 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Ferrero, Nielsen Media Research, Procter&Gamble , Tim, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 28, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Aspettando il Big Bang**

Una ricerca sul futuro della pubblicità mostra prospettive fosche i 30" e le telepromozioni della vecchia televisione. Il cambiamento è dovuto alla massiccia introduzione del digitale nel rapporto tra azienda e consumatore. I 5 macrotrend del cambiamento: la moltiplicazione dei veicoli di trasferimento dei messaggi, una crescente convergenza fra i mezzi, una maggiore creatività nell'interrelazione fra i media, un maggiore coinvolgimento esperienziale e una crescita progressiva dell'out of home.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Anche il below the line ristagna
- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2004-2005 (in milioni di euro al netto di sconti e omaggi)**

**Allegati:**

**Citati:** Archi Giacomo, AssoComunicazione, Benatti Marco, Duranti Paolo, Finzi Enrico, Henkel, Malgara Giulio, Montangero, Nielsen media research, Philips, Tonfi Sergio, Upa, Wpp

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 104, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Il Sole 24 Ore - Misurare il ritorno della pubblicità**

Spot: Come misurare il ritorno della pubblicità è un manuale di strategia pubblicitaria che consegna al lettore dieci regole d'oro per realizzare progetti di comunicazione di successo. Gli autori sono Vittorio Bonori, chief operating officer di ZenithOptimedia Group, agenzia media internazionale appartenente alla holding di comunicazione Publicis Groupe Sa, e Giorgio Tassinari, professore di statistica economica presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Bonori Vittorio, Come misurare il ritorno della pubblicità, Il Sole 24 Ore, Publicis Groupe, Tassinari Giorgio, Università di Bologna, ZenithOptimedia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 105, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ops - A Fieramilanocity (14-16 marzo) Promotion Expo 2007 rinnova l'appuntamento con i protagonisti del mercato**

Le interviste: OPS, società milanese da oltre 16 anni specializzata nel marketing e nella comunicazione, nella veste sia di promotrice e organizzatrice di eventi fieristici (Promotion Expo e PromotionTrade Exhibition), sia di editrice delle riviste Promotion Magazine e Penna. È ormai diventato un appuntamento fisso per il mondo delle promozioni e non solo: parliamo di Promotion Expo, la manifestazione che vivrà dal 14 al 16 marzo prossimi, a Fieramilanocity, l'edizione milanese 2007.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adico, Aidim, Anved, AssoComunicazione, Assoprom, B2B Service, Fiera di Roma, Fieramilanocity, Ops, Penna (rivista di OPS), PoliDesign, Ponchia Osvaldo, Pop Award, Popai, Promotion Expo 2007, Promotion Expo Milano, Promotion Expo Roma, Promotion Magazine (rivista di OPS), PromotionTrade Exhibition (PTE), Triennale di Milano, Università di Parma, Università di Pavia, Università di Udine

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial D'Or – Le 27 testate della Giuria**

Gli Speciali tematici: Actualidad en Supermercados, Retail World, Cash, Distribution d'Aujourd'hui, Superhiper Abras, Canadian Grocer, Tecnomercado, Zbozi A Prodej, Dansk Handelsblad, Lsa, Lebensmittel Zeitung, Mbr, Trofima Kai Pota, Checkout, Al Hashulchan, Largo Consumo, Shokuhin Shogyo, Food Magazine, Fmcg, Dagligvarehandelen, Handel, Distribuicao Hoje, Supermarket & Retailer, Distribucion Actualidad, Dunya Gida, Elelmszer, Supermarket News

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Actualidad en Supermercados, Al Hashulchan, Canadian Grocer, Cash, Checkout, Dagligvarehandelen, Dansk Handelsblad, Distribuicao Hoje, Distribution Actualidad, Distribution d'Aujourd'hui, Dunya Gida, Elelmszer, Fmcg, Food Magazine, Handel, Largo Consumo, Lebensmittel Zeitung, Lsa, Mbr, Retail World, Shokuhin Shogyo, Superhiper Abras, Supermarket & Retailer, Supermarket News, Tecnomercado, Trofima Kai Pota, Zbozi A Prodej

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840