



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1.397 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.
-  [I Percorsi di lettura](#) di questo mese:

-  **Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

Largo Consumo 12/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 11/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 10/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 9/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 7/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 6/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 5/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 4/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 3/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 2/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 01/07: [Citati](#) [Sommario](#)
Largo Consumo 12/06: [Citati](#) [Sommario](#)

[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)
[Largo Consumo In Flash](#) (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

La Finanziaria 2008
ha creato la figura
di Mister Prezzi
che dovrà
vigilare e riferire
al Governo
su eventuali
aumenti
ingiustificati.

Un nuovo Ente
senza poteri
sanzionatori che corre
il rischio di sovrapporsi
alle Authority già esistenti?

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Reckitt Benckiser al rialzo

I primi . mesi del assegnano risultati superiori alle aspettative Reckitt Benckiser, il leader mondiale dei prodotti per la pulizia domestica e cura della persona. Nel terzo trimestre ha fatturato di milioni di sterline, il +.% ovvero +.% a cambio costante, con l'utile operativo a ... milioni di sterline (+..%) e l'utile netto a ... milioni (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Reckitt Benckiser

Pubbliweb
e Percorsi di lettura
associati a questo fascicolo:



Titolo: [Giornali quotidiani e Periodici - Codice PL-0108-001](#)

Edizione: 1/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

[www.largoconsumo.info
/012008/PL-0108-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-001.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Caffè all'indiana

India: Lavazza ha concluso due importanti accordi di acquisizione la scorsa primavera a Mumbai, con un duplice contratto di acquisto di Barista Coffee Company Ltd e Fresh Honest Cafè Ltd siglato con Sterling Infotech Group, premessa, si ritiene, per probabili ulteriori sviluppi in un Paese, l'India, dove pare si conosca bene l'arte di preparare un buon caffè. Lavazza ha consolidato nel un fatturato di ... milioni di euro dando lavoro a livello internazionale a circa dipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barista Coffee Company, Fresh Honest Cafè, Lavazza, Sterling Infotech Group



Titolo: [Igiene orale - Codice PL-0108-002](#)

Edizione: 1/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

[www.largoconsumo.info
/012008/PL-0108-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-002.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Attività M&A trainate dalla meccanica

E' la meccanica a concentrare il maggior numero di acquisizioni, prima della moda, delle tecnologie, dell'automotive, del turismo e tempo libero e dell'alimentare. Lo rileva un survey Gfk su ... società italiane con recenti attività di M&A. Le acquisizioni hanno origine da buy out nel ..% dei casi e incorporazione in altre realtà per il ..%. In . casi su .. comportano un consolidamento del personale e in . su .. una riduzione di organico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gfk, M&A



Titolo: [Pulizia e detergenza domestica - Codice PL-0108-003](#)

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

[www.largoconsumo.info
/012008/PL-0108-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-003.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il gruppo Izzi in squadra con Coralis

Coralis, che da un anno è entrata a far parte del "Sistema Sisa", ha un nuovo socio. Si tratta del Gruppo Izzi, da oltre ... anni protagonista della distribuzione, facendo parte dei più prestigiosi gruppi e delle più innovative esperienze, da VeGè a Euromadis. Con sede a Fondi, il Cedis Izzi opera in un'area che spazia dal Lazio alla Campania con oltre ... punti di vendita, vendite al dettaglio che superano i ... milioni di euro e oltre .. milioni di euro per le vendite all'ingrosso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coralis, Euromadis, Graffione Eleonora, Izzi, Izzi Mario, Sistema Sisa, Végé

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Obi Italia raddoppia

Obi Italia ha raggiunto importanti obiettivi di crescita ed espansione con l'inaugurazione di . nuovi punti di vendita: Merano e Andria (BA). Il nuovo centro Obi in Puglia. Con una superficie di mq vanta un team di .. dipendenti, dispone di . casse e di oltre parcheggi. Il punto vendita di Andria può contare su un'importante clientela già acquisita dal Centro commerciale Ipercoop e si rivolge a un bacino d'utenza di ben famiglie per un totale di abitanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Commerciale Mongolfiera, Ipercoop, Obi Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Franchising in crescita

Assofranchising ha rilasciato in occasione della Fiera Franchising & Trade dello scorso ottobre i dati previsionali per il I dati prefigurano una forbice di incremento fra il .% e il .% del giro d'affari generato dalle reti in franchising italiane ed estere. I dati Assofranchising/Quadrante indicano una crescita delle insegne affilianti, che si attesta per il fra + .% e + ..%. Crescono allo stesso modo i punti vendita in franchising, con un incremento fra +il . e il .% .

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri del franchising in Italia: 2006-2007 (in miliardi di euro, unità e %)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Franchising&Trade, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un mix di prestigio

Non distante dal Serravalle designer outlet sorgerà il nuovo Retail Park che sarà gestito, assieme a Praga Holding, da McArthurGlen. Attualmente, il centro di Serravalle è il più esteso designer outlet d'Europa, con ben ... store di prestigio, ... milioni di presenze registrate l'anno scorso. Sono previsti tre grandi stadi di realizzazione che prevedono una superficie totale di metri quadri e posti auto, per un totale di .. milioni di euro di investimento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: McArthurGlen, Praga Holding

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo look per la Centrale

Attualmente, la Stazione Centrale di Milano è in fase di restyling. Come sottolineato dai vertici di Grandi Stazioni, società committente di tutta la ristrutturazione, i primi risultati si vedranno a partire da fine e proseguiranno nel, anche con l'avvio di uno spazio servizi e commerciale di più metri quadri che ospiterà, oltre a una libreria Feltrinelli di metri quadri, insegne come Benetton, Calzedonia, Salmoiraghi & Viganò, Mango e Motivi e così via

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton, Calzedonia, Feltrinelli, Grandi Stazioni, Mango, Motivi, Salmoiraghi&Viganò

Largo Consumo
RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING
SULLA FUORI DEI BENI DI CONSUMO

Titolo: **Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004**

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf

Largo Consumo
RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING
SULLA FUORI DEI BENI DI CONSUMO

Titolo: **Mobili e arredamento - PL-0108-005**

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-005.pdf

Largo Consumo
RIVISTA DI ECONOMIA E MARKETING
SULLA FUORI DEI BENI DI CONSUMO

Titolo: **Bricolage- Fai da te e ferramenta - Codice PL-0108-006**

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:
www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Non si vive di solo hamburger

Al convegno "Alimentazione & Salute - Mangiar bene per vivere meglio", McDonald's ha presentato i dati dell'impegno per offrire a tutti i clienti serviti ogni giorno la possibilità di nutrirsi in maniera varia e bilanciata. Così, alla fine dell'anno, nei ... ristoranti McDonald's in Italia, sono stati venduti Kg di insalata, quasi Kg di frutta fresca, Kg di yogurt, litri di spremuta di arancia ...% e circa . milioni di litri d'acqua.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Big Mac, Bon Luca, Happy Meal, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Seat Pagine Gialle osserva l'agro-alimentare

Il gruppo Seat Pagine Gialle, tra i principali operatori a livello mondiale nel settore dell'editoria multimediale e dell'hi-tech per internet, ha presentato il primo osservatorio sulla filiera produttiva del settore dell'agro-alimentare italiano. Considerando la dinamicità del settore che si attesta su oltre aziende, sono state segnalate, sulla base dell'attivazione di nuove utenze telefoniche nell'arco del, nuove imprese pari al ..% del totale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Seat Pagine Gialle

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Da Swg e Dinamiche una nuova realtà

E' stata formalizzata la fusione tra Swg e Dinamiche, istituti di ricerca associati Assirm, che hanno così compiuto il primo passo verso l'integrazione delle strutture, ormai in fase di completamento. Con sedi operative a Trieste, Milano, Bologna e tra poco a Roma, la società prevede un fatturato intorno ai .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assirm, Dinamiche, Swg

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

StageUp entra in Esa e diventa globetrotter

Con l'ingresso nella European sponsorship association (Esa) StageUp ha accelerato il proprio processo di internazionalizzazione. Nata nell'ottobre dalla fusione fra la European sponsorship consultants association (Esca) e l'Institute for sports sponsorship (Iss), Esa è la maggiore associazione europea che riunisce i soggetti protagonisti nel mondo delle sponsorizzazioni fra cui Allianz, British Telecom, Dorna Sports, Visa Europe.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

McCain Foods Limited ama le patate

McCain Foods Limited è partner dell'Anno internazionale della patata, annunciato a New York dalle Nazioni Unite. L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha dichiarato che la patata dovrebbe essere il principale elemento a supporto delle strategie mirate a fornire cibo ai poveri e agli affamati. La decisione di rendere omaggio alla patata, è stata presa nel corso della sessantesima sessione dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: McCain Foods Limited, Nazioni Unite



Titolo: [Informatica ed Elettronica di consumo](#)
Edizione: PL-0108-007

Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-007.pdf



Titolo: [Riso Gallo presenta le ricette alla Scuola de La Cucina Italiana](#)

Edizione: 1/2008
Editore: Riso Gallo
Link: www.largoconsumo.info/012008/DOCRisoGalloRisoEspresso35-0108.pdf



Titolo: [Catalogo Gardena 2008](#)

Edizione: 1/2008
Editore: Gardena
Link: www.largoconsumo.info/012008/DOC_Gardena_Giardinaggio65-0108.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pubblicità d'Abruzzo

Secondo dati diffusi da AssoComunicazione (che riunisce ... imprese di comunicazione attive in Italia), con ... milioni di euro l'Abruzzo resta la seconda regione dell'Italia meridionale per investimenti pubblicitari nei primi . mesi del e si colloca al dodicesimo posto nella classifica che riguarda tutto il Paese. Il trend delle somme impiegate dalle aziende abruzzesi in comunicazione è tuttavia in costante aumento nell'ultimo biennio: +.% a fine e + .% a fine

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le prime 10 aziende per spesa pubblicitaria in Abruzzo: 2007

Allegati:

Citati: Abruzzo Azienda Sogg. Tur., Air One, Alfa Wassermann spa, AssoComunicazione, De Cecco, Fater spa, Fegi Manif. Srl, Ferrante Amedeo sas, Quartermaster, Sorgente S.Croce, Valagro spa

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Solventi a bassa emissione

Mazzali, all'avanguardia nella ricerca di prodotti e soluzioni per un arredamento a basso impatto ambientale, ha lanciato sul mercato la finitura del mobile "...% acqua", realizzata in collaborazione con il Gruppo Ica. Presentata in .. colori di serie e realizzata su essenza a poro aperto, nelle varianti laccato e laccato goffrato, la finitura si caratterizza per le sue bassissime emissioni di solvente, con una riduzione di oltre il ..% rispetto alle tradizionali finiture.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 97/48/CE, Mazzali, Uni En 71-3

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Carrefour tutela il tonno rosso

Il Gruppo Carrefour Italia ha interrotto in via definitiva la vendita di tonno rosso del Mediterraneo, una specie a rischio. L'elevato valore economico e la crescente domanda hanno provocato un eccessivo sforzo di pesca che ha messo a rischio la sopravvivenza della specie. Il Gruppo, in coerenza con la sua politica a favore di uno sviluppo durevole, ha quindi esteso la decisione a tutti i punti di vendita con cui opera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, DiperDi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Libri: diminuiscono i lettori nel 2007

Notizie in corso: Dopo anni di progressivo e tendenziale incremento nei lettori italiani il 2007 segna la controtendenza: oggi sono solo 43 gli italiani su 100 che leggono almeno un libro in un anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

TESTX

TESTX

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Regolamento di riforma dell'organizzazione comune del mercato del vino

Notizie in corso: A conclusione di un intenso confronto, è stato approvato il regolamento di riforma dell'O.C.M. del vino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Rifiuti a Napoli: Coldiretti, richiesta danni per disdette alimenti fino al 30%

Notizie in corso: L'emergenza rifiuti in Campania ne sta rovinando l'immagine con danni economici incalcolabili alle imprese per l'arrivo delle disdette negli agriturismi e nelle forniture di prodotti agroalimentari che giungono dall'Italia e dall'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fiera di Bologna a caccia di risorse

Trovare risorse per Fiera di Bologna: è l'istanza che alla vigilia dello scadere dei patti parasociali pongono i soci privati che ne detengono il% delle quote alle controparti istituzionali. Le ipotesi sono all'esame di un gruppo di lavoro coordinato dal presidente di Unindustria Gaetano Maccaferri. La componente privata sembra guardare di buon occhio lo spin off immobiliare che interessa ... Imilioni su un valore societario di ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'assetto societario di Fiera di Bologna: 30 giugno 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Assimpresa, Associazione dei commercianti, Banca Pop. Emilia Romagna, Bologna Fiere, Camera di commercio di Bologna, Carimonte Holding, Collegio Costruttori Edili, Comune di Bologna, Confartigianato, Confcooperative, Confederazione Nazionale Artigianato, Confesercenti, Fiera di Bologna, Finanziaria Bologna Metropolitana, Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna, L'Operosa, Lega Coop, Maccaferri Gaetano, Promorest, Promotor International, Provincia di Bologna, Unindustria Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Zuegg si sovietizza

Russia: Ha stanziato .. milioni di euro grazie a un pool di banche capeggiate da Unicredit la veronese Zuegg per realizzare un insediamento industriale in Russia ed espandersi a livello internazionale. Finanziamento previsto in due fasi: la prima, per .. milioni, destinata a riequilibrare le fonti finanziarie; seguirà un secondo mutuo di .. milioni per coprire i costi del nuovo impianto russo, un ulteriore polo destinato a sopperire alle esigenze di semilavorati di frutta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Danone, Parmalat, Unicredit, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sara Lee migliora le quote

Incremento del fatturato mondiale del ..%: è il risultato di Sara Lee, la multinazionale del largo consumo che opera in particolare nei segmenti international beverage, household & bodycare, international bakery e North America bakery. Ottime performance anche per Fissan, le migliori del segmento cura persona. Conferme attese per il .° semestre dell'anno con prospettive di fatturato in crescita grazie al lancio dei nuovi Ambi Pur .volution e Fissan Family linea bagno e doccia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambi Pur 3volution, Ambi Pur Home, Fissan Family, Sara Lee

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Famila Superstore sbarca a Treviso

Un nuovo Famila Superstore è stato inaugurato il .. ottobre a Treviso S. Antonino dal Gruppo Unicomm di Dueville (Vi), impresa associata al Gruppo Selex, a sua volta formato da .. società e presente in tutta Italia punti di vendita. Massimo assortimento, layout innovativo ed elevati contenuti di servizio sono le soluzioni adottate da questo punto di vendita. Questo Famila Superstore ha una superficie di vendita di mq, di cui il ..% dedicato al mondo del fresco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Famila Superstore Treviso S. Antonino (in mq e unità)**

Allegati:

Citati: Dueville, Famila Superstore, Gruppo Selex, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Come combattere il caro bolletta

Dopo un anno di stabilità del costo dell'energia elettrica e una riduzione dell'..% nel trimestre luglio-settembre per il gas, ora ci attendono nuovi rincari: ..% per l'energia elettrica, ..% per il gas. Le famiglie in media dovranno sopportare una maggiore spesa annua di .. euro per l'elettricità e di .. euro per il gas. Il fattore che ha maggiormente pesato sull'entità degli aumenti è il prezzo dei combustibili, dai quali il nostro Paese dipende per l'..% del fabbisogno energetico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'Europa dei supermercati

Belgio: La storia per immagini della distribuzione in Europa attraverso l'evoluzione dei supermercati. La racconta "Supermarché d'Europe –" (Bruxelles, Espace-Architecture La Chambre, dal .. dicembre al .. febbraio) organizzata dal Centre International pour la Ville, l'Architecture et le Paysage e dal Gruppo Delhaize. La mostra fa parte del festival "Europalia.europa", uno dei più grandi appuntamenti culturali europei giunto alla ..° edizione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centre international pour la Ville, l'Architecture et le Paysage, Espace-Architecture La Chambre, Grimshaw Nicholas, Gruppo Delhaize, Jacquemin André, Parent Claude, Samyn Philippe

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Coop al verde

Dopo tre anni di lavori, ha aperto giovedì .. ottobre la nuova Coop, primo insediamento nell'area della ex-Fiat Cinci. Il complesso, di mq, è composto da .. abitazioni, .. uffici, .. negozi, due piani di parcheggi interrati con ... posti auto e due aree verdi. L'intero comparto – realizzato dalla Cosmo Spa di Osimo – si sviluppa nel cuore di Ancona. Il negozio, di mq, è il più grande della Cooperativa di consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coffari Gilberto, Coop, Cosmo, Fiat-Cinci

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Better Day con i buoni pasto

Con Better Day, Sodexho Pass ha trasformato il carnet dei buoni pasto Passlunch in una vera e propria guida al benessere. L'idea innovativa sta nella radicale trasformazione del concetto di carnet: non più semplice pass per la pausa pranzo, ma strumento informativo e di servizio, canale per accrescere la gratificazione dei dipendenti attraverso una maggiore attenzione al loro star bene, in ufficio e fuori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Better Day Sodexho Pass, Carnet Passlunch, Piccinini Andrea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I call center appesi a un filo

Un sondaggio effettuato in Gran Bretagna da Experian ha rivelato che più dell'..% dei consumatori è stanco di chiedere informazioni e assistenza a call center dotati di sistemi computerizzati, che obbligano a seguire procedure rigide e predefinite. L'indagine ha rilevato che solo il ..% di chi contatta aziende con sistemi di risposta automatizzati risolve il problema alla prima chiamata. L'..% della clientela continua a cercare il contatto via telefono cercando di parlare con qualcuno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Experian, Painter Duncan

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lvmh: dal lusso alla carta stampata

Il colosso francese del lusso Lvmh ha rilevato dalla società britannica Pearson, che pubblica tra gli altri il Financial Times, il Gruppo Les Echos, la cui punta di diamante è l'omonimo quotidiano economico-finanziario. Il prezzo della transazione è stato di ... milioni di euro. Nel, il Gruppo Les Echos ha realizzato un fatturato di ... milioni di euro, con un risultato operativo di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Enjeux, Financial Times, Gruppo Les Echos, Lvmh Pearson

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Consorzio tutela del formaggio e mozzarella di bufala campana dop

Vito Rubino, presidente del Consorzio tutela mozzarella di bufala campana dop, prende posizione sull'emergenza rifiuti in Campania. «Chiediamo al prefetto Pansa di riconsiderare la localizzazione della discarica in località Cento Moggia a Pignataro Maggiore, dove si rischia di ripetere l'errore già fatto a Serre, dove oggi c'è una discarica e che rappresenta un elemento di potenziale inquinamento delle acque del fiume Sele, preziose per altro per l'irrigazione».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela del formaggio e mozzarella di bufala campana dop, Rubino Vito

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'Italia sotto i riflettori dell'Imc Award 2007

Tre trofei d'argento e un bronzo. Sono in tutto i premi conquistati da campagne italiane all' Imc (Integrated marketing communication) Award «Anche se l'Italia non è ai livelli dell'Inghilterra – ha spiegato Marco Gualdi, membro dell'Imc Council e del Consiglio direttivo di AssoComunicazione – possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati raggiunti che sono certamente migliori di quelli ottenuti in campo internazionale ai recenti Lions di Cannes».

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le nazioni più premiate all'Imc Award 2007

Allegati:

Citati: Adf&R, AssoComunicazione, Com Group, Dixan, Effectiveness, Gualdi Marco, Henkel, Imc Award 2007, Imc Council, Inventa Cpm, Mars, Mattel-Ficher Price, Pellini Caffè

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Fumare fa male anche all'auto

CarNext, struttura di remarketing della società di noleggio a lungo termine LeasePlan Italia, ha stimato che fumare in auto, considerando soltanto il maggior deprezzamento della vettura per i danni arrecati all'abitacolo e della maggiore difficoltà di rivenderla usata, costa anche più di ... euro. Occorre considerare, oltre al danno alla salute del fumatore e delle persone trasportate, anche le ripercussioni sulla sicurezza stradale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: CarNext, LeasePlan Italia, Oltolini Franco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Computer Discount sempre più verde

Iniziata con il progetto Ecodigitale nel, l'attività di Computer Discount a sostegno dell'ambiente ha superato le ... tonnellate di materiale recuperato in tutti gli oltre ... negozi della catena. Flavio Catelani, direttore qualità, produzione e assistenza tecnica di Computer Discount, ha così commentato l'iniziativa: Può portarlo in un centro di raccolta autorizzato, come i negozi Computer Discount.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Catelani Flavio, Computer Discount, Ecodigitale

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Aequa ecologica doc

L'eco-progetto Aequa è il primo ad aver ottenuto la certificazione Icea per lo sviluppo di detergenti ecologici ed equo-solidali. La gamma di prodotti Aequa comprende un detergente liquido concentrato per bucato a mano e lavatrice, un detergente concentrato per piatti e un detergente universale per tutte le superfici lavabili. Il progetto è stato sviluppato dalla cooperativa di Ferrara Commercio Alternativo in collaborazione con Officina Naturae.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acquisto Solidale, Aequa, Commercio Alternativo, Icea, Officina Naturae, Spadoni Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Tre proposte da Adiconsum a Mr. Prezzi: carburanti, filiera alimentare, osservatorio

Notizie in corso: Mr. Prezzi sarà uno strumento che si aggiunge al già ampio panorama degli organismi istituzionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

In vigore il decreto legislativo 193, nuove regole per la sicurezza alimentare

Notizie in corso: Uno dei punti salienti del decreto legislativo 193 risiede nell'abrogazione dell'istituto dell'autorizzazione sanitaria. Il legislatore richiede agli operatori del settore di emettere una "Dichiarazione di Inizio Attività".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Tutti concordi: dopo la denuncia di Report il tessile italiano deve "prendere posizione".

Notizie in corso: Ribalta nazionale per la Città Studi di Biella con il convegno "Industria tessile e della moda: nuovi scenari, nuove professionalità". In generale il convegno ha preso in esame i cambiamenti che caratterizzano l'industria tessile, indagando su quali sono le professionalità di cui ha bisogno per rilanciare la propria competitività sui mercati internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Venditalia: l'esposizione internazionale della distribuzione automatica compie 10 anni

Notizie in corso: La 6a edizione di Venditalia si svolgerà dal 21 al 24 maggio presso il quartiere fieristico di Fieramilanocity. Si tratta della più grande rassegna nell'ambito del Vending, sia per le dimensioni dell'area espositiva, sia per il numero di aziende espositrici e di visitatori, che parteciperanno da tutto il Mondo e che presenteranno in anteprima i propri prodotti, le tecnologie più innovative e gli ultimi ritrovati del Settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

Oltre il distretto

Segnalazione del volume: previsto sul Lc 1/2008 poi spostato. Verificare l'avvenuta pubblicazione da febbraio 2008 e fare link.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Punti di vista: Federfarma

Federfarma: L'associazione che raggruppa i titolari delle farmacie insieme al ministero della Salute, Assofarm (..... farmacie comunali) e Fofi (Ordini) propone l'estensione della rete dei punti di vendita. In sintesi la proposta, che sembra incontrare le esigenze di tutte le categorie dall'industria alla gdo, dai cittadini ai farmacisti, è molto semplice: aprire almeno nuove farmacie, il che porterebbe l'attuale rete a negozi, ossia uno ogni abitanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La rete delle farmacie italiane per ragione: aprile 2007](#)

Allegati:

Citati: Assofarm, Federfarma, Fofi, Ministero della Salute, Siri Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Almaverde acquisisce sinergie

Almaverde Bio, il consorzio il cui omonimo marchio è il leader italiano dei prodotti biologici, registra l'ingresso nella propria compagnie di nuovi soci: da Novissime del Gruppo Eurovo, il primo produttore in Italia di uova biologiche nonché in Europa per le uova e gli ovoprodotti in genere, il cui fatturato raggiunge i ... milioni di euro, a Organic Oils del Gruppo Bioera, l'azionista di controllo della famiglia Burani, società, quotata al mercato Expandi, al Pastificio Zanellini di Mantova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Bioera, Eurovo, Famiglia Burani, Novissime, Organic Oils, Pastificio Zanellini

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sulle dop non si scherza

Una sentenza che ha le carte in regola per creare un precedente sulla questione della tutela delle dop. E' quella con cui la Corte di giustizia europea ha sancito che il nome Grana può essere utilizzato soltanto se associato a Padano, riconoscendo la denominazione unica e inscindibile che contrassegna la specialità regolarmente registrata e posta sotto la vigilanza del Consorzio. Vicenda che si trascinava dal, quando l'Uami aveva accolto la registrazione del marchio Grana Biraghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biraghi, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Mipaaf, Uami

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla raddoppia negli USA

Ha avviato a giugno le prime due linee di produzione il secondo stabilimento Barilla statunitense; un sito di mq ad Avon, che in pratica raddoppia le capacità dell'azienda parmense sul mercato americano, andando ad affiancarsi all'impianto che già sorgeva ad Ames, nello Iowa. Insieme i due stabilimenti avranno una capacità di tonnellate che dovrebbe essere sufficiente per l'obiettivo programmato di conquistare il ..% di quota di mercato. Oggi peraltro Barilla ne vende già

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato e la produzione Barilla negli Stati Uniti: 2006](#)

Allegati:

Citati: Barilla, Kodak

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Illy, un'alleanza d'aroma

Coca-Cola e Illy, un'alleanza che può definirsi storica. La multinazionale americana e il produttore di Trieste l'hanno siglata per lanciare sul mercato, a partire dall'anno prossimo, una bevanda di alta gamma a base di caffè. Illy può contare sulle dimensioni di un gruppo che fattura miliardi di dollari l'anno (circa .. miliardi di euro), ha un utile netto di oltre . miliardi di dollari e più di ... marchi in portafoglio per un consumo giornaliero di ... miliardi di bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Illy, Nestlè, Pespi, Starbucks

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Granarolo abbassa il tiro

Luciano Sita, lasciando a Gianpiero Calzolai la presidenza delle società di controllo per dedicarsi ai programmi di Granarolo, corregge il tiro sui progetti di espansione, tra cui quello di comprare Parmalat, per concentrare il focus sul core business, composto da latte fresco, formaggi e yogurt, e sulla riduzione dei costi. Scelta opportuna, dato che il latte agli allevatori è incrementato del ..-%, ma è destinato a crescere ulteriormente del ..-% nel primo trimestre

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Ikea in Italia

Allegati:

Citati: Calzolai Gianpiero, Famiglia Veseley, Granarolo, Granlatte, Parmalat, Sita Luciano, Yomo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Più nuovo e più bianco con Dash

Procter & Gamble fattura nel nostro Paese . miliardi l'anno investendo ... milioni in advertising. Di qui la decisione di ammodernarne gli impianti, che comprendono gli stabilimenti di Pomezia, vicino Roma, quello di Capodichiaro in Molise in provincia di Reggio. I due centri di ricerca di Pomezia e di Pescara. Proprio Pomezia sarà interessata da investimenti per oltre .. milioni nei prossimi mesi: un piano funzionale all'obiettivo di crescita globale fra il . e il .% annuo del giro di affari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ariel, Dash, Gillette, Oral-B, Pampers, Procter&Gamble, Tampax

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una centrale d'acquisto strategica

Agorà Network – la società che riunisce i gruppi privati della distribuzione moderna Sogegross, Comservice-Iperal, Poli, Tigros – Gruppo Finiper e il Gruppo Carrefour Italia hanno raggiunto l'intesa per costituire una nuova centrale di acquisto. Il terzo player del mercato italiano, operativo a partire da gennaio, coinvolgerà oltre .. punti di vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale che hanno realizzato nel un fatturato globale di ..,... miliardi di euro lordo Iva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agorà Network, Arnaudo Luigi, Brambilla Giuseppe, Carrefour, Comservice-Iperal, Poli, Tigros, Tirelli Antonio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il format convenience store di Sigma

La catena di Supermercati Sigma, "Così buoni, così vicini", nell'ambito del progetto di razionalizzazione e ricanalizzazione della rete, lancia Superday, la nuova insegna che caratterizzerà il format dei "convenience store". La nuova insegna, SuperDay, identifica questo posizionamento affiancandosi alla recente nuova versione del format Sigma nell'area del supermercato del fresco, che rimane il core business del gruppo e fornendo una risposta alle emergenti richieste dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sigma, SuperDay

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Crai si allea con Sma

Crai Secom e Sma hanno siglato un'alleanza di lungo periodo, fondata sulla comune condivisione dei valori dei negozi di prossimità e dello stile italiano di fare commercio, che le due insegne dalla loro origine hanno saputo esprimere. L'accordo - valido su tutto il territorio italiano, Malta e in Svizzera, dove Crai è presente da anni - interessa l'intero sistema degli acquisti (dai prodotti food e non food, sino alle attrezzature e all'impiantistica) e dei servizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Sma e Crai](#)

Allegati:

Citati: Auchan, Crai Secom, Intermedia, Iri Infoscan, Sma

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea accellera sul mercato italiano

Ikea investe sul nostro mercato con sempre maggior determinazione. Per il sono infatti stati annunciati investimenti pari a ... milioni di euro sia per il potenziamento dei .. negozi esistenti, sia per l'inaugurazione di nuovi, a Parma, a Rimini, a Salerno, a Trieste e a Torino. Ikea ambisce infatti a triplicare il proprio fatturato, il che significherebbe raggiungere i . miliardi di euro. Attualmente le vendite in Italia sono pari a ... miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Ikea in Italia](#)

Allegati:

Citati: Corriere Economia, Federlegno, Ikea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina –

Estrazione da articolo

Tipologia: Breve

Bialetti: punti vendita aperti con caffè di qualità

Negli scaffali del flagship store Bialetti di Brescia è possibile trovare il caffè, fatto con Illy, Cuor di Moka e la macchina per l'espresso in casa Mokona. Bialetti apre al caffè italiano con miscele di qualità e per il 2008 commercializzerà nuove capsule di caffè a marchio proprio. Info contenuta nell'articolo "Una rete di negozi Bialetti".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Una rete di negozi per Bialetti

Bialetti apre una rete di negozi: saranno una decina entro la fine dell'anno e a essi si aggiungeranno altri punti di vendita nel, tra cui uno a New York. Tuttavia il fiore all'occhiello del made in Italy firmato Bialetti rimarrà Brescia, dove sugli scaffali sarà possibile trovare l'alta gamma dei prodotti, tra cui Cuor di Moka, nato in collaborazione con Illy. Bialetti ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile netto di . milioni di euro e ricavi per milioni, +....%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bialetti, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Cuor di Moka, Della Valle Andrea, Della Valle Diego, Illy, Mokona, Ranzoni

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

I frutti della nuova Parmalat

Dopo un anno, il, definito cruciale per il rilancio, in quanto è servito a riportare la società sui binari della compatibilità economica e strutturale, Parmalat è pronta a raccogliere i frutti nel con un congruo dividendo da distribuire ai soci. Il prevede ricavi superiori ai ... miliardi di euro, con circa il .% in più sul, e performance ancora più significative sul piano della redditività, portando l'ebitda a superare i ... milioni per un margine sopra la soglia del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio consolidato del gruppo Parmalat: 2006-2007 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Bondi Enrico, Newlat, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Upim guarda con fiducia alla Borsa

Giunta quasi a termine la ristrutturazione Upim, avviata dopo che . anni fa la grande catena di magazzini era stata acquisita da Ifim da parte di una cordata di investitori, composta da Investitori Associati, Pirelli Re, Deutsche Bank e la famiglia Borletti, tornano in attivo i conti. Il fatturato a fine dovrebbe arrivare a superare i ... milioni di euro, con un ebitda stimato intorno ai .. milioni che ne promette .. per il

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati previsti di Upim e La Rinascente: fine 2007 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Ifil, Investitori Associati, La Rinascente, Mcc, Pirelli Re, Upim

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti made in USA per Ima

Leader mondiale delle macchine per il confezionamento del tè in bustine, Ima è un caso di grande interesse per gli investitori in Borsa grazie agli eccezionali risultati: in soli . mesi il titolo è balzato del ..%, grazie ai lusinghieri giudizi degli analisti, che hanno modificato la valutazione da add a buy con un target price passato da a euro. Ima dovrebbe chiudere il con ... milioni di ricavi(+.%), un ebitda a quota .. milioni (+..%) e un utile vicino ai .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La composizione del fatturato Ima er settore: 30 giugno 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Boc Edwards Pharmaceutical Systems, Ima, Infoarea, Linde A.G., Zanchetta

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/4 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ima rinforza il comparto dei servizi farmaceutici

L'azienda bolognese Ima ha strategicamente acquisito per .. milioni di euro il gruppo ..., leader mondiale negli impianti di liofizzazione, e l'azienda ..., produttore di macchine per la movimentazione e granulazione di polveri farmaceutiche. L'obiettivo è accrescere i servizi farmaceutici per chiudere il 2007 con ... milioni di ricavi (+..%), un ebitda di .. milioni (+..%), ebit a .. milioni (+..%) e un utile di .. milioni (+..%). Info contenuta nell'articolo "Acquisti made in Usa per Ima".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una community per la marca

Connexia propone una community per raggiungere il consumatore multicanale con un servizio a valore aggiunto, la condivisione dell'esperienza di marca e la semplificazione delle relazioni. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Osservatorio Multicanalità".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uno strumento per confrontarsi

Microsoft Online Service Group propone un dialogo diretto ed efficace con il consumatore multicanale mediante i blog e la messaggistica istantanea per condividere e confrontarsi on-line. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Osservatorio Multicanalità".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Come usare il contact center

Plantronics Italia partecipa all'Osservatorio Multicanalità per un contatto diretto con il consumatore attraverso l'utilizzo di canali innovativi e tecnologici da implementare intorno al personale operativo del contact center. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Osservatorio Multicanalità".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le opportunità web di Panorama

Panorama Ipermercati, nell'ambito dell'Osservatorio Multicanalità, propone al consumatore un sito web dove reperire con facilità le informazioni sui prodotti a scaffale per decidere i propri acquisti. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Osservatorio Multicanalità".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un linguaggio mirato e adeguato

Fater aderisce all'Osservatorio Multicanalità esponendo la loro esperienza del forum on-line per valorizzare il dialogo e l'interazione con i cluster dei consumatori. Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Osservatorio Multicanalità".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cresce il Nord-Est del made in Italy

Pmi: Crescono le medie imprese del Nord-Est: su un totale italiano di unità, sono con un fatturato di milioni di euro e una vocazione per il made in Italy. Lo studio annuale di Mediobanca-Unioncamere dedicato alle medie imprese industriali italiane permette di cogliere il peso di tale classe dimensionale nell'area del Nord-Est, con particolare evidenza per il Veneto che raccoglie ... aziende, seguito da Emilia Romagna (... società), Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli indici di sviluppo delle medie e grandi imprese: 1996-2003 \(in %\)](#)
- [Le grandezze economico-finanziarie delle medie imprese del nord-est: 2003 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Mediobanca, R&S, Roi, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Etici ma silenziosi

Comunicazione e ambiente: Sono numerose le aziende che, pur essendo impegnate sul piano ambientale e sociale, non comunicano sufficientemente le loro politiche di sostenibilità. Il consumatore potrebbe anche essere ben disposto a migliorare il proprio stile di vita, ma sembra che le imprese non lo ritengano maturo a sufficienza per una comunicazione con valori diversi dai soliti. A livello pubblicitario, l'industria propone valori tradizionali: prezzo, qualità, immagine del brand.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama Italia, Csr, Hickman Leo, Illy, Insead, Iso 14000, Iso 26000, Kingfisher, Legambiente, Levi Strauss & CO, Mauborgne Renée, Patagonia, Planet Life Economy Foundation, Plef, SA 8000, Tft-Tropical Forest Trust

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrazione da articolo

Tipologia: Breve

Illy: il prezzo equo del caffè

Illy acquista il caffè direttamente dai coltivatori pagando per ogni sacco un prezzo equo di ... dollari in più rispetto alle quotazioni di mercato. Promuove iniziative etiche al fine di migliorare le modalità di coltivazione nelle piantagioni brasiliane. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Castorama: la sostenibilità ambientale del legno

Castorama Italia, in linea con la capogruppo Kingfisher, implementa progetti di responsabilità sociale ed ambientale. Promuove, insieme a ..., l'uso di lampadine a basso consumo; vende prodotti in teak con etichetta ... e in legno con certificazione ... per una gestione etica delle foreste. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Levi Strauss: il jeans socialmente responsabile

Levis Strass è una delle più grandi aziende nel settore dell'abbigliamento di marca con ... mila dipendenti regolati da un codice etico e organizzati in associazioni di lavoratori mediante finanziamenti aziendali. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Patagonia veste con bottiglie riciclate

Patagonia produce abiti in pile riciclato da bottiglie poliestere e con cotone biologico in ... negozi monomarca nel mondo, impiegati e vendite per ... miliardi di euro. Con ... giacche si risparmia ... litri di olio combustibile e ... kg di inquinamento atmosferico. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un commissariato per i consumatori europei

Consumi e Ue: E' nato un commissariato per la tutela dei consumatori dell'Unione europea: tra gli obiettivi la facilitazione degli acquisti transfrontalieri. La realizzazione di un mercato trasparente e è il tema chiave della strategia europea per i consumatori. Questi ultimi, infatti, potranno godere dei benefici del mercato unico solo quando verrà garantita la sicurezza di prodotti e servizi e quando verranno introdotti sistemi efficaci per risolvere i problemi legati al post vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I maggiori ostacoli al commercio transfrntaliero

Allegati:

Citati: Eurobarometer

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La crisi della quarta settimana

La spesa degli italiani: La produzione del "food and drink" nazionale ha marciato bene, negli ultimi anni, grazie alle sue note virtù anticicliche. La produzione alimentare ha messo a segno un +...% sul, con una forbice vistosa rispetto al calo parallelo (-...%) registrato dal totale industria. Il chiude, tuttavia, in modo deludente, con un aumento dello ...% inferiore a quello del Per giunta, la dinamica alimentare si indebolisce ancora e si ferma attorno al +...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La spesa delle famiglie italiane: 2001-2006 \(in milioni di euro\)](#)
- [La spesa delle famiglie italiane: 2001-2006 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Eurostat, Federalimentare, Ismea, Istat

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 25, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie italiane

Fuori casa: La spesa alimentare delle famiglie italiane nei pubblici esercizi è stata di ... milioni di euro nel 2000, ... milioni nel 2001, ... milioni nel 2002, ... milioni nel 2003, ... milioni nel 2004, ... milioni nel 2005 e ... milioni nel 2006. Info contenuta nell'articolo "La crisi della quarta settimana".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 27, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Solo i migliori saranno affettati

Salumi: Il e il primo semestre ha visto crescere produzione e fatturati in maniera inattesa registrando un aumento considerevole dell'export (+...% in quantità e +...% in valore). Segno evidente, questo, che l'industria nazionale di trasformazione delle carni suine continua a contare sulla buona immagine all'estero. Fiore all'occhiello del made in Italy il settore punta tutto sulla qualità delle materie prime privilegiando le produzioni locali, in un'ottica di integrazione di filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La produzione di carni suine fresche: 1996-2006 \(in migliaia di tonn.\)](#)
- [La produzione, l'import, l'export e il consumo del settore suinicolo \(in migliaia di t per i totali e in kg per i valori pro-capite\)](#)
- [La ripartizione quantitativa dei salumi esportati: gennaio-giugno 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Assica, Confindustria, Daniel, Fini Salumi, Grabini Consulting, Kraft Jacob Suchard, Malgara Chiari & Forti, Montorsi, Negroni, Negroni Paolo, Negroni Pietro, Pizzagalli Francesco, Sogema, Trinità Salumi, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 31, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Sempre più rapido e non scotto

Riso: E' il cereale più consumato nel mondo. Tra i paesi produttori l'Italia è terza in Europa con oltre tonnellate nella stagione-....., con una flessione del % rispetto alla stagione precedente. I rapidi cambiamenti degli stili di vita dei consumatori, unito ai nuovi regolamenti comunitari, stanno spingendo le aziende a cambiare rapidamente. Le leve fondamentali da considerare sono: differenziazione, qualità, 'innovazione di prodotto e di processo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I fattori del successo
- [**Il flusso del riso in Italia e all'estero: 2002-2006 \(in %\)**](#)
- [**L'evoluzione del riso per canali di vendita \(in %\) base 157.000 tonnellate**](#)

Allegati:

Citati: Banterle Alessandro, Carriere Roberto, Ente Risi, Fao, Gatt, Lonati Angelo, Market Track, Ministero delle Politiche agricole, Nielsen, Risitaly, Riso Pasini, Riso Principe, Riso Scotti, Tironi Andrea, Università degli studi di Milano, Usda, Vietti Marco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Belle, fresche e imbustate

Quarta gamma: Veloci e pratiche da consumare: sono le caratteristiche che determinano il successo di frutta e verdura di IV gamma. Il mercato del comparto vale ... milioni di euro. Fattore critico per l'ortofrutta di IV gamma è il mantenimento delle caratteristiche organolettiche del prodotto fresco. Partendo da materia prima di qualità elevata, le aziende eseguono le operazioni di trasformazione (lavaggio, mondatura, taglio) in tempi rapidi e a temperatura controllata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [**La presenza delle private label nella IV gamma: 2005-2006 \(in % sul totale mercato italiano\)**](#)
- Le attese del consumatore

Allegati:

Citati: Amiti Arnaldo, Arisi Marco, Bettazzoli Laura, Bonduelle Italia, Bonetti Matteo, Coli Claudio, DimmidiSi, Facchini, Fiva a Day, Hoff Valérie, Il Melograno, Inran, Juve Cremona Basket, L'Altro snack, Linea Verde, Ortoverde, Paletti Flavio, Plma, Riboldi Vittorio, Vitaminika

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Spirito russo

Liquori: La vodka sta conquistando il mercato italiano degli spirits (+. %). Nel canale horeca, fa la parte del leone nel bar serale con una quota del .. % escluse le discoteche; seguono i ristoranti con il .. % e i bar diurni con il .. %. Apprezzata per la sua versatilità, a spingerla sono i trend di consumo internazionali e la spinta delle multinazionali a investire di più nella comunicazione valido soprattutto per le premium mentre le vodke che fanno i volumi puntano su grossi sconti al trade.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [**I competitor in gdo: 2007**](#)
- [**I consumatori di Vodka in Italia \(in unità e in %\)**](#)

Allegati:

Citati: Absolute Maxxium, Akdov Vodka, C'N'C-Costume National, Campari, Capasa Ennio, Dubau Jean Jacques, Durex, Eristoff Bacardi Martini, Eurisko, Fratelli Rinaldi Importatori, Giovinetti Fabio, Giovinetti Partners, Illva Saronno, Iri Infoscan, Keglevich Stock, Limka Vodka, Maxxium Italia, Minniti Mauro, Moskovskaya Pernod Ricard, Nannini Roberto, Skyy, Smirnoff, Valdiserra Piero, Vodka Artik, Vodka Finlandia, Vodka Kristal, Wyborowa Pernod Ricard

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quando l'Italia è in campo

Agroalimentare: Le maggiori produzioni sono in contrazione, ma il mercato italiano regge. Strategici l'export e i prodotti tipici. I consumi domestici ammontano a miliardi. E nonostante nel i prezzi siano aumentati del ,,% a fronte di un lieve recupero delle quantità (+,,%), potrebbe essere l'anno della svolta per molti prodotti del comparto: dinamiche positive si registrano all'interno dei cereali e derivati per i primi piatti surgelati (+,%) e i biscotti salati (+,%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La produzione agricola nei principali paesi dell'UE 27: 2001-2006 \(in mln di euro e in %\)](#)

Allegati:

Citati: Eurostat, Ismea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 44, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Quanto è "in gamba" la grande distribuzione?

Calzetteria: Nel il fatturato nel settore donna e bambina è cresciuto del ,,% secondo i dati dell'Associazione Smi-Ati, grazie soprattutto al traino delle esportazioni. Smi-Ati delinea poi un profilo dei canali distributivi relativamente all'autunno-inverno: continua a soffrire il dettaglio indipendente, specie nella fascia media, tengono le catene monomarca e/o in franchising mentre Iper e Super si confermano i leader della gdo grazie a un aumento del sell-out in volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il sell out della scadenza della calzetteria femminile nell'autunno-inverno 2006-2007 \(in %\)](#)
- [La distribuzione della calzetteria femminile nell'autunno-inverno 2006-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Alber, Alber Wolfgang, Benatti Daniele, Bossi Gianfranco, Calze Elit, Calzedonia, Calzificio Facenti, Ciocca Giuseppe, Csp International Fashion Group, Golden Lady, H&M, Kammerlandetr Caroline, Lazzari Michele, Marchese Patti Michela, Mastromauro Domenico, Nigacalze, Pompea, Prisco Michele, Proctor, Rede, Roselli Roberto, Sanpellegrino In & Out, Santagostino, Sita Ricerca, Smi-Ati, Treré Innovation Hosiery, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Agroalimentare lombardo: il primato

Il Rapporto sul sistema agroalimentare in Lombardia è il risultato del lavoro di . gruppi di ricercatori appartenenti a Smea, l'alta scuola in economia agroalimentare dell'Università Cattolica di Milano, e a Depaaa, dipartimento di economia e politica agraria, agroalimentare e ambientale dell'Università degli Sudi di Milano. Alla base, le attività produttive e di trasformazione che coinvolgono quasi aziende e lavoratori (il ,,% della forza lavoro della Regione).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Casati Dario, Pieri Renato, Smea, Università Cattolica di Milano, Università degli studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Novello: poco ma buono

Quella del è stata un'annata di qualità ma "avara" per il vino novello, il primo imbottigliato della stagione: la vendemmia ha prodotto circa .. milioni di ettolitri, con un calo del ..% rispetto allo scorso anno. Il fatturato del novello nostrano si aggira sugli .. milioni di euro ed è realizzato da meno di ... aziende. Oltre un terzo del prodotto arriva dalle cantine del Veneto che, insieme con la Toscana, copre quasi la metà della produzione nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbera, Cabernet, Cigliegiolo, Merlot, Montepulciano, Nero d'Avola, Sangiovese, Terodelgo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Via libera per il latte alla spina

Il Consiglio dei Ministri ha approvato la proposta di Decreto Legge che esclude dalla normativa dei misuratori metrici il latte sfuso dei distributori automatici. Il provvedimento permette quindi la vendita diretta al consumatore semplicemente indicando la quantità come "minimo garantito". La proposta avrà .. giorni di tempo per ottenere il parere delle commissioni di Camera e Senato e quindi essere pubblicata a tutti gli effetti di legge sulla Gazzetta Ufficiale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consiglio dei Ministri, Gazzetta ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ue va in vigna

Uno stanziamento di ... milioni di euro per ristrutturare e riconvertire i vigneti. Lo dispone la Commissione europea a favore degli Stati membri produttori di vino per adeguare la campagna vitivinicola-.... alla domanda e consentire la riconversione varietale, il reimpianto di vigneti e il miglioramento delle tecniche di gestione, ma non si applica al rinnovo normale dei vigneti giunti al termine del ciclo di vita naturale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pere meno al top

Annata eccezionale per la qualità delle pere, anche se all'insegna di un calo quantitativo del ...% rispetto al Tutte le varietà appaiono in flessione per una produzione prevista intorno alle tonnellate, ma con andamenti particolarmente negativi per Max Red Bartlett (-..%), Guyot (-..%), Passagrassana (-..%) e un po' meno per William (-..%), Conference (-..%) e Decana (-..%). L'Abate, la più importante, registra il -.% e la Kaiser il -.%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le pere in 2 anni di raccolto secondo le varietà: 2006-2007 (dati previsionali in tonnellate e var %)**

Allegati:

Citati: Abate Fetel, Conference, Coscia, Decana del Comizio, Guyot, Kaiser Alexander, Max Red Bartlett, Passagrassana, William

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'energia dallo zucchero

Accordo tra Italia Zuccheri e la Regione Emilia Romagna, Provincia di Modena e Comune di Finale Emilia, organizzazioni professionali, agricole e sindacati, per la riconversione dell'ex zuccherificio di Massa Finalese che verrà destinato alla produzione energetica attraverso la lavorazione di sorgo in fibra no food.

L'impianto richiederà .. milioni di investimento e sarà attivo dal primo semestre dando lavoro a .. dipendenti, di cui .. addetti al polo logistico zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Herbal Crops, Italia Zuccheri

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano contro gli Ogm

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha deciso di aderire alla campagna "Liberi da ogm". Inviterà quindi i produttori a aderire a programmi di uso di mangimi non ogm come politica consortile che avvia a un abbandono dei mangimi contenenti materiale transgenico. L'impegno a ricorrere a un'alimentazione animale senza ogm è soprattutto una scelta di tutela dell'ambiente, visto che comunque il latte usato per produrre il Parmigiano Reggiano non contiene ogm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Efsa, Liberi da Ogm

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ritorna la tv di marchio italiano

Seleco, Brionvega, Imperial, storici marchi italiani dell'elettronica di consumo che hanno improntato un'era, tra gli anni Sessanta e Settanta, sono tornati a rivivere grazie all'acquisto per ... mila euro del ramo di azienda Seleco il .. agosto dell'anno scorso da parte di Super Fluo, azienda fondata nello stesso periodo dai fratelli Marco e Carlo Asquini. A un anno i risultati assegnano a Imperial il predominio sul giro di affari, .. milioni di euro nel pari al ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asquini Carlo, Asquini Marco, Brionvega, Imperial, Seleco, Super Fluo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Milano capitale dell'hi-tech

L'hi-tech italiano è rappresentato da imprese. Tante ne annovera il nuovo indice Ifit, il primo strumento econometrico dedicato alla misurazione del grado di fiducia verso gli investimenti in innovazione tecnologica. Non solo, l'innovazione incide fortemente sul tessuto economico provinciale: i settori più innovativi impegnano infatti il ..% delle attività. Seguono Roma, imprese, il ..% a livello nazionale, e Torino con (il ..% del totale).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le prime 10 provincie italiane per numero di imprese hi-tech: secondo trimestre 2007**

Allegati:

Citati: Camera di commercio di Milano, Ifit

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Valutazioni di Cdo Agroalimentare sulla Ocm Vino

La Cdo è una associazione di imprese, unite per sostenere l'operatività del lavoro imprenditoriale dei soci. Cdo è una associazione che non deve difendere interessi e rendite precostituiti. Siamo liberi, vogliamo identificare cos'è il bene comune e cosa occorre fare. Per Cdo Agroalimentare l'obiettivo deve essere lo sviluppo dell'impresa, e quindi, la crescita dell'imprenditore. Il . luglio, la Commissione europea ha avanzato una proposta di "Riforma radicale del settore vino".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cdo Agroalimentare, Commissione Europea, Ocm Vino, Oiv

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una birra da 10 milioni di dollari

Accordo per la fusione delle attività sui mercati statunitense e portoricano tra Sab Miller, il produttore anglo-sudafricano .° nella produzione mondiale di birra e che in Italia controlla Peroni e Molson Coors Brewing. Dall'operazione, in attesa del via libera dall'antitrust, sorgerà la nuova società MillerCoors con circa il ..% del mercato Usa rispetto al ..% di Anheuser-Busch e un giro di affari previsto intorno ai .. miliardi di dollari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anheuser-Bush, MillerCoors, Molson Coors Brewing, Peroni, Sab Miller

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 52, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pomodori a marca Apofruit-Sygenta

Apofruit Italia, nell'ambito di una strategia produttiva in Sicilia, ha stipulato un accordo con Syngenta per commercializzare delle nuove varietà di pomodoro.

Verranno coinvolti ... produttori per raddoppiare un attuale fatturato di ... milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Apofruit coopta le cooperative sicule".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Doppio check del tessile

Smi-Ati soddisfatta per l'accordo raggiunto tra Ue e Cina per il double check di merci di importazione alle dogane. Prevede, allo scadere del regime di quote dal .. dicembre in poi, il monitoraggio congiunto delle licenze di export e import di .. categorie di tessili. I controlli sia alle dogane cinesi sia a quelle dei .. Paesi dell'Unione europea consentiranno di conoscere l'effettiva provenienza di molte importazioni di prodotti tessili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Apofruit coopta le cooperative sicule

Apofruit Italia assocerà direttamente i produttori siciliani e ne gestirà la lavorazione di orticoli a Donnalucata e a Sicli in provincia di Ragusa. Le strategie annunciate, compreso un accordo con Syngenta per la commercializzazione di nuove varietà di pomodoro, porteranno a coinvolgere ... produttori e a raddoppiare il fatturato siciliano oggi di circa ... milioni, il ..% proveniente da arance e il ..% da pomodori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apofruit, Cod (Cooperativa Ortofrutticola Deliana), Moc Mediterraneo, Syngenta, Valletnea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variazione di ragione sociale: Nestlè Purina PetCare Italia spa

Dall'. gennaio Nestlè Purina PetCare Italia Spa è stata incorporata in Nestlè Italia Spa, come deliberato dalle assemblee degli azionisti delle . società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nestlè Purina PetCare

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variazione di sede: Iri

Dall'. gennaio Iri (Information Resources Inc.), leader nelle soluzioni e nei servizi informativi per le aziende del largo consumo confezionato, ha una nuova sede: gli uffici hanno traslocato in via dei Missaglia .., Palazzo A-., a Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Iri

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: Giulio Veroni

E' scomparso all'età di ... anni lo scorso .. novembre, dopo una lunga malattia, Giulio Veroni, presidente della Fratelli Veroni fu Angelo Spa, lo storico salumificio di Correggio. Assindustria di Reggio in ricorda che Veroni « ha proseguito e ulteriormente sviluppato l'attività del padre e dei fratelli. E' stato, in particolare, il principale promotore della costituzione, da parte dell'impresa di Correggio, degli stabilimenti in provincia di Parma per la stagionatura dei prosciutti».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Angelo spa, Fratelli Veroni, Veroni Giulio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Gaetano Giannetto

Gaetano Giannetto è stato nominato presidente del consiglio d'amministrazione della D. Lazzaroni & C. Spa. A lui è stato affidato il rilancio commerciale e l'attuazione del piano di sviluppo della storica azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: D. Lazzaroni&C., Giannetto Gaetano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fast food per tutti

Ristorazione veloce: I ritmi di lavoro si fanno frenetici e sempre più persone pranzano fuori casa. Un business in cui investire, anche affidandosi al franchising che offre grandi vantaggi soprattutto per gli imprenditori meno esperti.

Analizzando i fattori che contribuiscono alla buona riuscita del business, la scelta del luogo in cui aprire il negozio è fondamentale. E' conveniente l'apertura in zone ad "alta densità", come scuole e cinema, bacino di potenziali clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 59, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Shopping e relax all'italiana

Outlet: E' boom dei factory outlet center nel nostro Paese. Con mq l'Italia è al secondo posto in Europa per aree di vendita, dopo il Regno Unito in testa alla classifica con mq, e prima di Francia (..... mq), Spagna (..... mq) e Portogallo (..... mq). Si tratta di "cittadelle della moda" realizzate su superfici tra i e i metri quadri, che riuniscono punti di vendita delle maggiori griffe nei settori abbigliamento (..%), calzature (..%) e arredamento (..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I principali factory outlet center in Italia
- **I sei operatori con le maggiori superfici di vendita: 2007 (in mq)**
- **L'incremento della superficie di vendita dei factory outlet center in Europa**
- **La classifica dei 5 paesi europei per superficie di vendita: 2007 (in mq)**

Allegati:

Citati: Absolut Joy, Adidas, Aeffe Factory Outlet, Alexander Mc Queen, Alfa Park, Aliviero Martini, Allen Cox, Allen Edmonds, Americanino, Arena, Arfango, Argentovivo, Arimo, Armani Jeans, Asics, Aspesi, Australian, Baldinini, Balenciaga, Barbour, Basile, Bassetti, Bata, Bd Buggies, Belfe, Belstaff, Benetton, Benetton-Sisley-012, Biella Factory Outlet, Blunauta, Bodum, Boggi, Bottega Verde, Brooksfield, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Byblos, Byblos Blue, Cacharel, Caleffi, Calvin Klein, Calvin Klein Collection, Calvin Klein Jeans, Camper, Carlo Pignatelli, Chelsea Property Group, CK Jeans, Clarks-Lacoste, Coccinelle, Coin Factory Outlet, Concept & Distribution, Conte of Florence, Cos (Chic outlet shopping in Europe), Custo Barcelona, D&G, Datch, Del Mare 1911, Design Award de International Council of Shopping Centres, Diesel, Dockers, Docksteps, Dolce&Gabbana, Dolomite, Dr. Scholl's, El Charro, Elena Mirò, Energie, Enrico Coveri, Etro, Fashion District, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fendi, Ferrè, Fidenza Village, Fifty Factory Store, Fila, Fingen, Fiorucci,

Foppapedretti, Fornarina, Francescobiasia, Fratelli Rossetti, Freeport, Frette, Full & Fifty Outlet, Furla, Gai mattiolo, Gas, Gaudì, Gay Mattiolo, Gelmetti Gigi, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani, Golden Lady, Gucci, Guess, Guess Jeans, Gusella, Guy La Roche, Harrington, Harrington Cashmere, Iana, Infiore, International Council of Shopping Centres, Invicta, Irus European Retail Property Fund, Julipet, K-Way, Kappa, Kiko Make Up, Klein Jeans, Kookai, Krizia Calzature, Mariella Burani, Krizia Jeans, L'Altramoda, La Galleria Outlet Center, La Perla, Laura Biagiotti Roma, Lee, Les Copains, Levi's, Levi's Dockers, Liu-Jo, Liu.jo, Looney Tunes, M Missoni, Madina, Magdus, Malo, Mandarina Duck, Mariella Burani, Marina Yachting, Mario Valentino, Marlboro Classic, Marsilio Gian Claudio, Mastercard, Mc Kenzy, McArthurGlen, Mila Schon, Miss Sixty, Missoni, Moschino, Motivi, Murphy&Nye, Napapijri, Neinver, Nike, Nike Factory Store, Nonnis Marzano Cesare, North Sails, O'Neill, Outlet di Barberino del Mugello, Outlet di Castel Guelfo, Outlet di Castel Romano, Outlet di Serravalle Scrivia, Outlet Mondovicino, Pappa&Ciccia, Parah, Peter Hadley, Petit Bateau, Pickwick Bimbo, Pierre Cardin, Pierre Cardin Baby, Pinko, Pirelli P Zero, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Prada, Pucci, Puma, Raid Gauloises, Realm, Relais&Chateau, Replay, Richard Ginori, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Rocco Barocco, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsonite Black Label, San Marino Factory Outlet, Savini, Scarborough research, Sergio Tacchini, Sisley, Sony Playstation, Stefanel, Stella Mc Cartney, Stonefly, Store House, Swarovski, Swatch, Tartaglia Annamaria, Tecnica, The Mall Outlet, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi Jeas, Trussardi Kids, Unieuro, United Colors of Benetton, Università di Parma, Università di Roma La Sapienza, Università di Siena, Valdichiana Outlet, Valentino, Valentino Roma, Value retail, Versace, Versace Couture, Versus, Vestebene, Vicolungo Outlets, Villeroy & Boch, Walt Disney, Warner Bros, Winnie the Pooh, Woolrich, Woolridge, Wrangler-Lee, Yachting, Yves Saint Laurent, Zegna, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 64, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Garden center alla svolta

Fiori e piante: Il punto di vendita giardinaggio è in evoluzione. Nascono associazioni, gruppi di acquisto e catene specializzate. Il giro d'affari è di circa . miliardi di euro annui. Oggi il canale è caratterizzato da un numero consistente di medi punti di vendita, se ne contano circa ... con una superficie di mq, mentre pochi sono i negozi, una cinquantina, con estensioni superiori ai mq. Per le catene . le realtà di rilievo: Garden Team, Green Point, Giardinia, Viridea e Botanic.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I canali distributivi dei prodotti garden \(in %\)](#)
- [La ripartizione tipica dei settori merceologici di un Garden Center \(in %\)](#)
- [Situazione delle aggregazioni Garden Center in Italia: 2006](#)

Allegati:

Citati: Barassi Giorgio, Botanic, Fasoli Giorgio, Fiera di Rimini, Fiere e Comunicazioni, Garden team, Giardinia, Giovannelli Graziano, Green point, Viridea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 66, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La ripartizione tipica dei settori merceologici di un garden center

Il peso del settore mobili e arredamento nei garden center è pari al ..% delle merceologie vendute. Info contenuta nell'articolo "Garden center alla svolta".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 66, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli animali da compagnia venduti nei garden center

Il peso degli animali da compagnia e domestici venduti nei garden center è pari al ..% delle merceologie trattate dal punto vendita. Info contenuta nell'articolo "Garden center alla svolta".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'Europa associata per competere

Internazionalizzazione: Casi come Coopernic, con oltre .. miliardi di euro di giro di affari, sono frutto dell'integrazione cooperativa europea, strada solo ora imboccata dall'Italia. In Europa si contano cooperative, ... milioni di soci e circa . milioni di occupati, ma nelle classifiche europee solo una realtà italiana (Unipol) è fra le prime .. cooperative (all'ottavo posto). A livello settoriale dominano in termini di fatturato banche e assicurazioni, agroalimentare e distribuzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La realtà della cooperazione a livello mondiale
- [La ripartizione del fatturato globale cooperativo per macrosettore merceologico: 2005 \(in %\)](#)
- [La ripartizione globale per numero di cooperative per settore merceologico: 2005 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Agostini Mauro, Barberini Ivano, Caprotti Bernardo, Cariparma-Credit agricole, Cash&Carry, Conad Italia, Confcooperative, Consorzio Italian Style, Coop, Coop Swiss, Danish Crown, De Berardinis Camillo, Dohle, E. Leclerc, Edeka, Esselunga, Fedagri-Confcooperative, Forestieri Giancarlo, Hotelplan, Ica Global 300, International Cooperative Alliance, Legacoop, Migros, Npv, Rewe, TransGourmet, Unipol, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Come spendono gli italiani

Consumi: Stipendi e salari ancora troppo bassi mettono in difficoltà le famiglie, nonostante la ripresa economica a livello europeo: mutui, gas ed elettricità le voci più onerose. Secondo il rapporto Coop il è stato per l'Unione europea l'anno della ripresa e il biennio potrà confermare la crescita economica. In questo contesto di ripresa però l'economia italiana è in ritardo: la crescita della produttività si è dimostrata troppo bassa per consentire un reale incremento dei salari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I costi che mettono in difficoltà gli italiani: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Ancc Coop

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Chiara Bonati

Chiara Bonati, .. anni, è la prima donna a rivestire il ruolo di presidente del Consorzio Ctm Altromercato. Tra gli obiettivi del nuovo mandato, il rafforzamento della rete dell'economia solidale e dei rapporti con i produttori del Sud del mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonati Chiara, Consorzio Ctm Altromercato

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lo shopping di Mondovicino

A novembre è stata aperta al pubblico la prima parte di Mondovicino Factory Outlet, progetto sviluppato su un'area di metri quadri. E' prevista quindi l'inaugurazione di un ipermercato di mq a marchio Ipercoop, uno shopping center con ben .. negozi, un Retail Park che ospita le grandi superfici di vendita, potendo contare su marchi di prestigio dell'elettronica (Euronics), dell'abbigliamento e attrezzature sportive (Cisalfa Intersport) e del bricolage (Brico Io).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brico Io, Cascina Viotto, Cisalfa Intersport, Euronics, Ipercoop, La Verdemare

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

"Gli Orsi" a Biella

Sonae Sierra, Società internazionale specializzata in centri commerciali e leisure, ha presentato il progetto de Gli Orsi, nuovo centro commerciale che sorgerà nel centro di Biella e aprirà al pubblico nell'autunno Gli Orsi rappresenta un investimento pari a circa ... milioni di euro per una superficie totale di circa mq e sarà costituito da due edifici coperti uniti da una piazza pedonale. Il centro creerà circa ... nuovi posti di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Sella, Comipel, Douglas, Euronics, Ipercoop, NovaCoop, Sonae Sierra, Upim

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Riccardo Caccia

Riccardo Caccia, .. anni, è stato nominato lo scorso .. novembre nuovo presidente di Veronamercato Spa, società che ha la proprietà e la gestione del Centro agroalimentare di Verona. Caccia, ex presidente del consiglio comunale di Verona, succede a Gian Piero Dal Moro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caccia Riccardo, Centro Agroalimentare di Verona, Gian Piero Dal Moro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di ragione sociale: Accor Services Italia

Gemeaz Cusin Srl annuncia il cambio di ragione sociale e diventa Accor Services Italia Srl. Restano invariati i dati identificativi (sede legale, capitale sociale, codice fiscale, partita Iva e iscrizioni societarie) della società leader in Italia con il marchio Ticket Restaurant.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accor Services Italia, Gemeaz Cusin, Ticket Restaurant

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il City Park delle "Acciaierie"

Lo Shopping Village Le Acciaierie di Cortenuova apre il nuovo City Park. Occupa uno spazio di oltre mq di gla, su due livelli, portando a oltre mq la superficie interna del centro commerciale che con l'aggiunta dei mq esterni arriva a sfiorare i mq di gla complessivi. Grande attenzione è stata riservata ai parcheggi che passano da agli attuali in prevalenza coperti, per soddisfare un'utenza di . milioni di visitatori in soli due anni di attività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ilic Ravagnani, Le Acciaierie, Roncaglia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'emisfero dell'Umbria

E' stato inaugurato il .. ottobre il nuovo iper Emisfero dalla società GMF di Perugia, partecipata del Gruppo Unicomm. Alla convenienza e all'ampia scelta dell'offerta garantite dalla superficie di mq, unisce la ricercatezza e il comfort di un ambiente elegante. Dotato di un parcheggio coperto di oltre posti, Emisfero può attrarre oltre agli abitanti di Perugia e dintorni, anche quelli provenienti dai comuni limitrofi. Nell'ipermercato sono presenti più di referenze.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gmf, Selex, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 78, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Italia in camicia

Camiceria: Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita modesta dello ..,% rispetto all'anno precedente. Sono i dati evidenziati dalla ricerca di mercato svolta da Consulmarketing nel periodo settembre-marzo su un campione di famiglie. Le vendite di camicie nel sono ammontate a ... milioni di euro sell in, pari a ... milioni sell out, con una crescita dello ..,% rispetto all'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- [**Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2006 \(in % sul valore\)**](#)
- [**I canali distributivi: 2006 \(in % sul valore\)**](#)
- [**La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006 \(in %\)**](#)

Allegati:

Citati: 55 Dsl, 7 Camicie, Admiral's cup, Aeffe, Air, Albert, Ale, Alessandrini, Am project, And, Andrum, Arcadia, Arcaini, Armani, Aspesi, B & B 82, Bagutta, Bain, Baldan, Ballantyne, Ballario, Barba, Barnie, Bc collection, Ben Sherman, Berardi, Bikkenbergs, Blink, Bmc, Bonprix, Borrelli, Botteri, Brian Dales, Brooksfield, Burberry, Byblos, Caleffi, Camiceria di Como, Camicie & camicie, Campagna, Carhartt, Carrel, Carrera, Castelli, Cavalli, Cazzola, Cerdelli, Cerruti, Chemital, Ciarabelli, Cilento, Cit, Class, Classique, Coast, Combo, Consulmarketing, Conte, Coral, Cousin's, Coveri, Covin, D&G, D'Argero, Dama, Danolis, Dewin, Diesel, Dillon, Dkny, Dondup, Dries Van Noten, Due T, Edy, Ego, Etro, Eugenio, Euromoda, Exhibit, Farinotti, Ferre', Ferretti, Ferrini, Fila, Finessi, Forall, Frabetti, Franzese, Frarica, Fray, Frilly, Gazzarrini, Gherardi, Ghiglino, Ghiglione, Giemme, Gierre, Givenchy, Golden mercury, Golf Mora, Grazia, Greenland, Grifoni, Gucci, Guess, Guglielminotti, Harmont, Harry e sons, Holl, Il guardaroba, Inghirami, Inglese, Italian style, Jack Jones, Jaja, Jilsander, Jofré, Jussara, Kantaros, Karisma, Kids, Kingdom, Koshino, Krizia, Laboratorio del Carmine, Lamborghini, Le mie camicie, Leonardo, Linea Luti, Loran, Lorena, Louis, Lucas, M & P, Macrimo, Madras, Maestrami, Magnifique, Maharishi, Marc Jacobs, Mariarosa, Maribert, Marinucci, Mario Matteo, Marithé, Marni, Martin Margiela, Mason's, Master coat, Matioli, Mauri, Maxmara, Mazzoni, Mcqueen, Melton pot, Melzi, Men plus, Menichetti, Merolla, Mestichella, Migor, Miss Sixty, Missoni, Miu Miu, Moschino, Mugler, Mura, Nanuk, Nara, Nationalhomme, Navarra, Navigare, Neil Barrett, Nesci, New legend, Nooky, Nortons, Novantotto, Nubia, Olivero, Ongaem, Orian, Orlando, Oxer, Paciotti, Palazzina, Paolo Pecora

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Segnali di prudente ripresa

Banca d'Italia: Pare aver ripreso a crescere (.,%) a un ritmo superiore alle aspettative L'economia del Paese, tra domanda, offerta e prezzi: uno scenario in prospettiva migliore. Diminuite tensioni legate al mercato del petrolio e la moderazione dei costi unitari interni grazie all'evoluzione positiva della produttività nel comparto industriale hanno permesso di contenere i prezzi poco sopra il +.%, limitando il rischio di spinta inflattiva. Il dato più positivo è l'espansione della crescita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'andamento dell'economia italiana secondo i principali parametri \(var. % 2006/2005\)](#)

Allegati:

Citati: Banca d'Italia, Relazione Annuale 2006

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 83, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affamati e agguerriti

Buoni pasto: Quello dei buoni pasti è un settore dinamico ed estremamente competitivo: il giro d'affari del mercato italiano è di ... miliardi di euro e oltre . milioni di clienti. Più di di questi pubblici esercizi hanno un'incidenza media del fatturato proveniente dai buoni pasto pari al ..% del volume d'affari complessivo. In Italia sono oltre gli esercizi convenzionati tra bar, ristoranti, gastronomie, in cui si spendono, ogni giorno, circa .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I buoni pasto venduti per area geografica: 2006 \(in unità e in %\)](#)
- [La classifica delle aziende leader del settore dei buoni pasto in Italia e le quote di mercato: 2005 \(in %\)](#)
- [La ripartizione del volume di affari dei buoni pasto per area geografica \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Agliocchi Alessandra, Anseb, BuonChef, C.I.R. Scarl, Como Aldo, Consip, Databank, Day Ristoservice, Eni, Ferrovie dello Stato, Ferulano Francesco, Fida, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), Gavezotti Graziella, Gemeaz Cusin, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Pellegrini, Piccinini Andrea, Qui Group, Qui! Ticket Service, Repas Lunch Coupon, RistoChef, Ristomat, Ristoservice, Scansani Giovanni, Serial, Sodexho Pass

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lotta ai cosmetici contraffatti

Unipro (Associazione italiana delle imprese cosmetiche) ha proposto un tavolo tecnico per la lotta alla contraffazione dei cosmetici presso l'Alto Commissariato per la lotta alla contraffazione. La contraffazione dei cosmetici è diventata, infatti, un fenomeno particolarmente attuale. Basta ricordare che su oltre milioni di euro di prodotti cosmetici consumati in Italia, più di ... milioni di euro provengono dal mercato parallelo, di questi .. milioni sono dentifrici e .. milioni profumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Franchina Fabio, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Che cosa c'è nell'analcolico

A distanza di qualche mese dalla presentazione del Codice di autoregolamentazione con il quale gli industriali delle bevande hanno stabilito regole rigorose per le loro attività di promozione marketing e commercializzazione, Assobibe ha presentato le nuove etichette nutrizionali che le aziende stanno apponendo volontariamente sulle confezioni per offrire un'informazione completa non soltanto sulle quantità assolute ma anche in relazione alle quantità consigliate per una dieta bilanciata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assoibe, Capua Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In ufficio come al ristorante

Businesslunch.it è il primo servizio online che porta in ufficio cibi di qualità, selezionati come se si fosse al ristorante. Il servizio si basa su un vero e proprio menu dall'antipasto al dolce, con ampia scelta di vini e bevande e comprende anche stoviglie e vassoi che dopo l'utilizzo non è necessario restituire, ma possono finire nel cestino. Tutto con una formula capace di ottimizzare i costi, senza un minimo d'ordine e con prezzi alla portata di tutti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Businesslunch.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Coop contro le cardiopatie

Coop ha contribuito alla campagna "La Donna di cuore" (realizzata dalla Società italiana di cardiologia e da Acaya Formazione e salute), mettendo all'interno degli ipermercati spazi dedicati a visite ed esami gratuiti per le donne oltre i ... anni. Le donne interessate hanno potuto prenotare le visite presso il punto di vendita. In pratica, un vero e proprio check up, comprensivo di elettrocardiogramma, test ematologico e misurazione della pressione e della massa adiposa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acaya Formazione e Salute, Coop, Ministero della Salute, Società italiana di cardiologia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per pagare basta il contatto

Mille titolari di carta e ... esercenti appartenenti a categorie merceologiche eterogenee, clienti della Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, possono utilizzare per la prima volta in Italia la tecnologia di pagamento contactless, grazie al progetto Carta Bcc PayPass. Le carte contactless offrono tutte le funzioni di pagamento delle carte tradizionali, ma grazie alla tecnologia Rfid, consentono di effettuare pagamenti anche in modalità "non a contatto".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carta Bcc PayPass, Cassa Rurale-Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, Cim Italia, Iccrea Banca, Ingenico, Mastercard, Oberthur Card System

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le auto consumano il 14% del Pil

Lo studio sulla spesa degli italiani per gli autoveicoli nel, realizzato dall'Ufficio Studi LeasePlan Italia, ha quantificato in miliardi (....% del Pil) l'esborso complessivo. La maggiore voce di spesa è stata per i carburanti, a cui sono stati destinati miliardi di euro. La crescita è del ...% e deriva soprattutto dagli aumenti dei prezzi, mentre le quantità sono calate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La spesa per gli autoveicoli in Italia: 2005-2006 \(in euro\)](#)

Allegati:

Citati: LeasePlan Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il prezzo della solitudine

Di fronte a una popolazione che invecchia e che ha bisogno di compagnia e di servizi emerge il problema del costo economico, oltre che sociale, della solitudine. Questo è quanto emerso dal convegno "Il costo della solitudine", organizzato da Auser Lombardia, affrontando un tema che, a causa del continuo invecchiamento della popolazione (..... ultrasettantenni in Italia nel, secondo l'Istat), deve essere posto al centro dell'attenzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auser Lombardia, Fazzone Umberto, Istat, Mangano Michele

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'uovo doc dei pediatri

Fimp, Federazione italiana medici pediatri, dopo un'attenta analisi della filiera completamente integrata e delle sue caratteristiche, ha rilasciato a Ovito, prodotto da Fattoria Novelli, l'importante riconoscimento di essere l'unico uovo che approva. Ciò che contraddistingue Fattoria Novelli è la gestione di una filiera completamente integrata e controllata in ogni sua fase: l'intera filiera è situata in zone ad alto valore ecologico sulle colline di Spoleto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fattoria Novelli, Fimp

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anziani in gamba secondo Fenacom

..&Più Fenacom ha realizzato il rapporto annuale "Essere anziano oggi" dal quale risulta che, negli ultimi .. anni, la popolazione degli over .. è cresciuta di circa il .. %. In Italia, la percentuale di anziani a fine era del ...%. A fronte della media europea del ...%. L'indagine del ha evidenziato che gli anziani sono una forza economica insostituibile: il ..% dichiara di disporre di un reddito più che adeguato alle esigenze, solo il ..% si colloca in una zona di povertà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La forza economica degli over 65: ottobre 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: 50&Più Fenacom

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dentifrici senza rischi

Il sottosegretario di Stato per la salute, Gian Paolo Patta, in una seduta della Camera, ha ribadito che i controlli sui dentifrici contraffatti, effettuati dopo l'allarme proveniente dal Canada e da alcuni Paesi Europei, non hanno rilevato alcun rischio per i consumatori. L'importazione parallela è ammessa in Italia a condizione però che il prodotto importato sia reso conforme alle norme italiane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unipro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Responsabilità sociale all'italiana

Un'indagine commissionata da Dnv (Det norske veritas) a Tns Infratest (condotta, in collaborazione con IriSintesi, attraverso interviste telefoniche a un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta) ha dimostrato che gli italiani sono sempre più attenti ai comportamenti socialmente responsabili delle aziende agroalimentari e auspicano l'intervento di organismi indipendenti per verificare i risultati effettivamente raggiunti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dnv, Iri Sintesi, Tns Infratest

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 91, lunghezza 8 pagine

Tipologia: Articolo

Alla conquista dell'estero

Panorama fieristico: Gli operatori puntano ai mercati internazionali, complice la contrazione dei consumi interni. Nel nostro Paese restano però da risolvere le carenze infrastrutturali. Secondo gli operatori del settore le fiere, oggi, non sono solo eventi commerciali, ma contribuiscono in modo essenziale a creare quel sistema di conoscenze che aiuta a consolidare la leadership italiana soprattutto in settori ad alto contenuto creativo: una vetrina fondamentale per il made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Barcellona regina del food
- Box: EuroShop al centro del trade mondiale
- Box: Sial 2008, la ristorazione tra piacere e salute
- Box: Tutto il meglio dell'imballaggio
- Le grandi fiere in internet

Allegati:

Citati: Aimpes, Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Artioli Vito, Auricchio Gian Domenico, Bianchi Franco, Buonitalia, Cagiano de Azevedo, Cassata Luigi, Cermes, Cfi, Cibus di Parma, Cosmit, Cosmoprof, De Giovanni Emanuele, Ehi, EuroCis, EuroConcept, EuroExpo, Federalimentare, Federgrossorafi, Federlegno-Arredo, Ferdervini, Franchina Fabio, Global Popai Conference, Golfetto Francesca, Honegger Gaspare, Ice, Intercarn, Interpack 2008, Made Eventi, Mdd, Messina Rosario, Micam Shoeevent, Milano Unica, Motor Show di Bologna, Muzzolon Mauro, Negri Andrea, Niedergoker Wilhem, Packaging 2008, Popai Village, Resturama, Sales, Salone del Mobile, Sial 2008 (Salone internazionale dell'alimentazione), Uncsaal, Unespos, Unipro, Università Bocconi di Milano, Verona Fiere, Vinitay, Zegna Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Nando Pagnoncelli

Nando Pagnoncelli è stato confermato in qualità di presidente dell'Associazione degli Istituti di Ricerche di mercato, ricerca sociale, sondaggi di opinione. «Oggi le aziende riconoscono alla ricerca un ruolo sempre più strategico – dice Pagnoncelli, che rappresenterà l'associazione per il biennio-.... -: l'Italia è al quarto posto in Europa e al sesto nel mondo in termini di fatturato con ricerche condotte ogni anno».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pagnoncelli Nando

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Si è insediato il nuovo consiglio direttivo dell'associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, fondata da Banca OPI, Banco di Napoli, Compagnia di San Paolo, Intesa San Paolo, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Sanpaolo Imi Investimenti per lo sviluppo. Quattro i nuovi ingressi nel consiglio in rappresentanza del Gruppo Intesa Sanpaolo: Mario Caccia, Gregorio De Felice, Pietro Modiano e Antonio Nucci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca OPI, Banco di Napoli, Caccia Mario, Compagnia di San Paolo, De Felice Gragorio, Intesa San Paolo, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Monciano Pietro, Nucci Antonio, Sanpaolo Investimenti per lo sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Rimini Fiera

L'assemblea generale di Rimini Fiera Spa ha rinnovato le cariche del consiglio d'amministrazione della società. Ecco la composizione del nuovo cda che resterà in carica per . mandati: Lorenzo Cagnoni (presidente), Marco Borroni, Sabrina Zanetti, Francesco De Musso, Gian Luigi Piacenti, Maurizio Renzo Ermeti, Mirco Pari, Salvatore Bugli, Ferruccio Macola e Silvano Piccorossi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borroni Marco, Bugli Salvatore, Cagnoni Lorenzo, De Musso Francesco, Macola Ferruccio, Pari Mirco, Piacenti Gian Luigi, Piccorossi Silvano, Renzo Maurizio Ermeti Renzo Maurizio Ermeti, Rimini Fiera, Zanetti Sabrina

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La bellezza del caffè

La Reggia di Versailles ha fatto da suggestivo scenario alla presentazione del Calendario Lavazza The Most Majestic Espresso Experience, questo il titolo della ..° edizione del calendario, è stato realizzato dal fotografo scozzese Finlay MacKay con la direzione creativa dell'agenzia Armando Testa. Il filo rosso di questa edizione è il mondo dell'Art Nouveau, con richiami alle corti di Francia, alle corti cinesi e persino al medioevo cavalleresco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calendario Lavazza 2008, Damiani, Lavazza, Lavazza Francesca, MacKay Finlay, Testa Armando, The Most Majestic Espresso Experience, Westwood Vivienne

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Almaverde Bio regala viaggi

Continua fino al .. aprile il concorso "Viaggia come mangi" di Almaverde Bio. Con l'acquisto di un qualsiasi prodotto del marcgio biologico sarà possibile vincere: .. week-end per . persone presso prestigiosi centri termali in Emilia Romagna e in Toscana e in Sicilia e Sardegna e un soggiorno di . settimana per . persone alle Terme di Merano, paradiso termale altoatesino. Per partecipare al concorso basta inviare . codici a barre ritagliabili dalle confezioni e dalle etichette dei prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Viaggia come mangi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vai a sciare con Sant'Anna

Torna anche per la stagione invernale-.... l'operazione Ski Card promossa da Acqua Sant'Anna. Raccogliendo .. prove d'acquisto delle confezioni da . bottiglie da .. litri, si ha diritto a ricevere la tessera Sant'Anna Ski Card che dà accesso a particolari sconti e promozioni nelle . località sciistiche coinvolte dall'iniziativa: Bardonecchia, Breuil Cervinia e Adamello Ski. La card permette di avere uno ski pass gratuito all'acquisto di un giornaliero a tariffa intera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Sant'Anna, Adamello Ski, Bardonecchia, Breuil Cervinia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce la Consulta eventi di AssoComunicazione

Ambrosini & Associati, Durat, Prina, Rossi & Associati, Fonema, Input Eventi e Comunicazione, K-events e piano. Con l'ingresso di queste agenzie è nata la Consulta Eventi di AssoComunicazione, a capo della quale è stato eletto Stefano Coffa. Gli eventi sono indubbiamente un settore con una presenza sempre più significativa - ha dichiarato Marco Testa, presidente di AssoComunicazione – e in ulteriore forte crescita, del +...% (oltre il triplo rispetto all'intero mercato).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosini & Associati, AssoComunicazione, Coffa Stefano, Durat, FilmMaster, Fonema, Input Eventi e Comunicazione, Prina, Rossi&Associati, Testa Marco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il termometro di Nielsen Company

Nielsen Company ha lanciato due nuovi servizi di misurazione: Nielsen Online e Nielsen Mobile. Il primo è nato dalla fusione dei due brand Nielsen/NetRatings e BuzzMetrics, che forniscono analisi e misurazioni certificate su vari aspetti dei media digitali. Nielsen Mobile, usando strumenti di misurazione esclusivi e panel integrati su larga scala, contribuisce invece a comprendere e interpretare il comportamento, le abitudini e le esperienze degli utenti mobile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BuzzMetrics, Calhoun David, Nielsen Company, Nielsen Mobile, Nielsen Online, Nielsen//NetRating

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 112, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Distributori di città

Trasporti urbani: Minimizzare l'impatto ambientale e razionalizzare la circolazione delle merci nei centri urbani, in sinergia con gli enti locali: sono gli obiettivi della city logistic. Una piattaforma logistica posta nelle vicinanze delle città diventa il punto di conferimento della merce da parte degli operatori logistici e il punto di partenza verso le attività commerciali. Rappresenta una risposta organizzativa ai problemi del traffico cittadino e dell'inquinamento atmosferico e acustico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

• **Gli effetti della riduzione delle percorrenze**

- I fattori di successo per un progetto di city logistics
- Il modello operativo

Allegati:

Citati: APS-Holding spa, Camera di Commercio di Genova, Cdu (Centro di distribuzione urbana), Certet, CityPort, Cooperativa Coopser, Eco Porto, Fornaroli Agostino, Leiden, Maggi Elena, MobilityLab, Pastanella Micaela, Società Logistica del comune di Vicenza, Stefan Walter, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università di Trieste, Vachi Carlo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo leader nel trasporto europeo

Il gruppo Norbert Dentressangle e il cda di Christian Salvesen plc hanno annunciato un'offerta amichevole d'acquisto mirata alla totalità delle azioni del gruppo scozzese, uno dei maggiori attori europei nella logistica e nel trasporto. Il nuovo gruppo diventerà infatti un leader del mercato europeo nella logistica e nel trasporto con un fatturato cumulato di .. miliardi di euro per il, realizzato in .. Paesi attraverso ... siti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bnorbert Dentressangle, Christian Salvesen

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Fortezza apre a Stupino

Russia: È tutto pronto per l'inaugurazione a Stupino, in Russia, del nuovo stabilimento del gruppo La Fortezza, leader nazionale nella produzione di attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali. Costato .. milioni di euro, misura mq su un'area di mq e genererà un fatturato sui .. milioni. Auchan e Metro hanno già commissionato a La Fortezza l'allestimento di .. loro ipermercati situati nelle principali città russe, per un ammontare di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Frascaroli Glauco, La Fortezza, Metro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Variazione di sede: Chep Italia srl

Chep Italia Srl, leader mondiale nei servizi di pooling di pallet e contenitori, ha cambiato sede. I nuovi uffici si trovano dall' 1 gennaio in viale Fulvio Testi al numero civico ..., a Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chep Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il residenziale di Cushman & Wakefield

Anche la compagnia immobiliare privata più grande del mondo può sentire l'esigenza di rinnovarsi, battendo nuovi sentieri. Cushman & Wakefield ha deciso di rafforzare la sua leadership aprendo la divisione dedicata al mercato residenziale. Cushman & Wakefield, dispone di ... uffici in .. Paesi e di uno staff di agenti che forniscono servizi di brokeraggio, gestione degli asset e consulenza. Fondata nel Regno Unito, svolge ora il ..% delle sue attività nel resto del territorio europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cushman&Wakefield, Farthing Harry, Pirelli Re, Tarabusi Massimo, Williams Andrew

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio all'innovazione

La terza edizione de "Il logistico dell'anno", svoltasi a Verona nel corso di Siti (Settimana internazionale dei trasporti e della logistica) ha valorizzato quegli operatori e manager che si sono distinti nell'apportare innovazione al settore. Il super-premio è andato, infatti, a Geodis Zuest Ambrosetti – nella persona del suo presidente e a.d. Francesco Cazzaniga – per l'adozione di una soluzione all'avanguardia, basata su tecnologie Mobile e di geolocalizzazione, WiFi, Gprs e Umts.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carcano Luigi Giovanni, Cazzaniga Francesco, Contship Italia, Coop Italia, Cuffaro Giuseppe, Geodis Zuest Ambrosetti, Siti (Settimana internazionale dei trasporti e della logistica)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisizione nell'immobiliare

Germania: Goodman International espande ulteriormente la propria presenza sul mercato tedesco con l'acquisizione di Calliston GmbH, società germanica leader nello sviluppo di business park. Fondata .. anni fa, Calliston è stata la prima azienda a operare in questo settore in Germania. Goodman è un gruppo immobiliare integrato a livello globale le cui attività comprendono la proprietà, lo sviluppo e la gestione di immobili industriali e uffici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calliston GmbH, Goodman International

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un buon 2007 per Gse Italia

General contractor che offre soluzioni immobiliari "chiavi in mano" e che ha partecipato ai due più importanti appuntamenti fieristici della logistica italiana, Transpotec-Logitec e Siti, Gse Italia nel si conferma partner privilegiato di developper internazionali quali Gazeley e Prologis e delle maggiori società che realizzano nuove iniziative immobiliari per la logistica, consegnando e avviando diversi progetti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fandis, Gazeley, Gse Italia, Magna Park, Prologis

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Packaging sotto controllo

Il ruolo del packaging nel marketing alimentare sta diventando sempre più importante per la distribuzione moderna. Per questo è nato l'osservatorio Pro (Packaging retail observatory), un centro di monitoraggio nato in stretta collaborazione con il Gsica (Gruppo scientifico italiano di confezionamento alimentare). Specificatamente rivolto al packaging del fresco alimentare, l'osservatorio vuole essere un polo di riferimento e di aggiornamento costante per la grande distribuzione organizzata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gsica, Pro (packaging retail observatory)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmacista del super

Farmacie: La liberalizzazione del decreto Bersani offre nuove possibilità ai laureati in farmacia che possono essere impiegati nei corner della salute dei supermercati. Sono circa ... gli esercizi commerciali che fanno concorrenza alle farmacie nella vendita dei medicinali da banco. Non solo grandi supermercati, come Coop, Carrefour, Auchan, ma anche piccoli punti di vendita che rappresentano l'.. % degli operatori che hanno effettuato le segnalazioni di legge per l'apertura del servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I compiti del farmacista del supermercato e la sua retribuzione
- Le diverse competenze di farmacia e parafarmacia

Allegati:

Citati: Anpi, Associazione nazionale delle parafarmacie italiane, Auchan, Caprino Franco, Carrefour, Coop, Coopsalute, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Federfarma, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico, Spolaore Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Come ti costruisco lo staff

Per Bricocenter fare formazione significa trasmettere un know-how di .. anni di attività nel campo del bricolage a una squadra di oltre addetti. Per questo l'insegna leader del settore sul mercato italiano ha adottato un nuovo approccio formativo standardizzato e finalizzato a trasmettere i "fondamentali" a tutte le persone operanti all'interno dell'azienda. Il primo step, il laboratorio del mestiere, pone le fondamenta attraverso l'utilizzo di un book.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bricocenter

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anche i buyer diventano etnici

In Italia la domanda di cibi etnici è in crescita costante e la grande distribuzione cerca di adeguarsi. All'Ortomercato di Milano, per esempio, si possono trovare il platano, la manioca, la yucca e l'eddas: il ..% dei prodotti ormai è etnico. Ma non basta: servono nuove figure professionali specializzate nell'acquisto di questo genere di cibi, capaci di riconoscerne la qualità e ai target di riferimento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Interdis, Metro Italia, Ortomercato di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pmi a caccia di manager

Direttori commerciali per l'Italia e controller: sono queste le figure al momento più richieste dalle imprese, la cui ricerca di manager è salita del ..% nel corso del È quanto emerge da un'indagine condotta da Mcs, società di ricerca e selezione attiva nel middle management, su un campione di circa ... direttori del personale. I direttori commerciali Italia rappresentano circa un terzo delle ricerche svolte nel (..%), seguiti dai responsabili amministrazione finanza e controllo (..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I manager più richiesti dalle imprese: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Mcs

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Roma vs Milano: questione di business

Nella scelta della città migliore per fare affari Milano e Roma sono ormai alla pari, almeno secondo un'indagine condotta da Asa Executive Search su un campione di ... dirigenti di aziende medio-grandi. Il ..% dei manager, infatti, le pone ormai sullo stesso livello mentre solo il ..% continua a privilegiare il capoluogo lombardo e il ..% la capitale. Roma è preferita per la qualità della vita (..%) ma Milano è considerata più vicina agli standard internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asa Executive Search

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazione: Lorenzo Targetti

Lorenzo Targetti, amministratore delegato del Gruppo Targetti ha ricevuto il premio "L'imprenditore dell'anno" di Ernst & Young "per aver promosso la cultura della luce". La cerimonia si è svolta lo scorso novembre a Palazzo Mezzanotte, a Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ernst&Young, Gruppo Targetti, Targetti Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conad insegnna on line

È stata siglata tra Conad del Tirreno e Rti True learning l'intesa che ha dato il via all'utilizzazione del sistema regionale di formazione a distanza "Trio" presso i punti di vendita della prima. Fra i moduli formativi attualmente adottati spiccano il corso dedicato alla corretta applicazione della normativa in materia di prevenzione igienico sanitaria, quello sulla sicurezza sui luoghi di lavoro e le emergenze di primo soccorso, e quello sulla normativa sulla privacy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conad del Tirreno, Rti True-learning

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

3 master nella moda

Tre nuovi master partono a gennaio sotto le insegnate Polimoda andando ad arricchire la già ampia offerta dell'istituto rivolta al settore moda sulla base degli indirizzi tematici international fashion marketing, launch a fashion business e fashion footwear design. Il loro obiettivo è quello di formare profili manageriali e di marketing di alto livello e anche i tre nuovi percorsi di studio sono ideati con la stessa funzione di rispondere alle esigenze del mercato della moda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Smea

Si è insediato il nuovo consiglio scientifico della Smea. Compito del consiglio è orientare l'attività formativa di Smea. E' composto da: Gian Domenico Auricchio, presidente Federalimentare; Franco Bettoni, presidente Unioncamere Lombardia; Dario Casati, prorettore Università Statale di Milano; Carlo Petrobelli, presidente Gruppo Virgilio; Renato Pieri, direttore Smea; Gianluigi Zenti, presidente e amministratore delegato, Accademia Barilla.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia Barilla, Auricchio Gian Domenico, Bettoni Franco, Casati Dario, Petrobelli Carlo, Pieri Renato, Smea, Zenti Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo manager per Txt E-Solution

Profili e carriere: Txt e-solutions, società di software per demani & supply chain management e multichannel content management, annuncia la nomina di Paolo Matarazzo quale nuovo chief financial officer del Gruppo e membro del Comitato Esecutivo. Matarazzo, .. anni, dopo laurea in Bocconi e specializzazione in Business Administration all'Università di San Diego (California), ha avuto significative esperienze nel mondo finanziario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bocconi, Eurand, Matarazzo paolo, Recordati, Txt E-Solution, Università di San Diego

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice romano per mediaedge: cia

Profili e carriere: Roberto Parodi è il nuovo direttore della sede romana di mediaedge:cia. Nel centro media dal, Parodi ha ricoperto sino a oggi il ruolo di new business director, alla quale va ad aggiungere la responsabilità del gruppo di lavoro nella capitale con focalizzazione sullo sviluppo del business. La scelta di Parodi è stata motivata con l'esperienza maturata dal manager sia all'interno di mediaedge:cia sia da quelle maturate precedentemente in importanti aziende internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: mediaedge: cia, Parodi Roberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Crescita interna in Sharp

Profili e carriere: Carlo Alberto Tenchini ha assunto la carica di direttore marketing della divisione Office Automation di Sharp Italia. Tenchini è entrato in Sharp dopo Ricoh Italia, dove era marketing manager. In passato ha ricoperto la funzione di marketing manager della divisione System & Consulting per la stessa azienda. In precedenza ha lavorato in altri gruppi industriali, quali Honda Automobili (Italia) e Marangoni Holding, con incarichi nell'area Corporate Control, Finance e IT.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Honda Automobili, Marangoni Holding, Politecnico di Milano, Ricoh Italia, Sharp Italia, Tenchini Carlo Alberto, The University of Hull, Università di Verona

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un esperto enologo a Genagricola

Profili e carriere: La direzione commerciale Italia delle Tenute di Genagricola comunica di avvalersi della collaborazione di Mario Zuliani in qualità di supervisore tecnico della produzione e responsabile vendite per il mercato Italia di Torre Rosazza e Borgo Magredo. Udinese di origine, Zuliani – dopo gli studi e i numerosi viaggi di approfondimento all'estero – ha intrapreso il proprio percorso professionale in Friuli, in stretto contatto con enologi e agronomi di livello internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borgo Magredo, Tenute di Genagricola, Torre Rosazza, Zuliani Mario

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Kelly Service Italia punta al nord-est

Profili e carriere: Kelly Service, specializzata nel settore delle risorse umane, ha individuato in Federico Zavater il nuovo district manager Nord-Est della sede italiana. Zavater si occuperà della gestione e dello sviluppo commerciale del distretto che comprende Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia. Prima di entrare in Kelly Services, Federico Zavater ha operato nel settore bancario come responsabile commerciale per il Veneto, svolgendo attività di gestione delle filiali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kelly Service Italia, Zavater Federico

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Gruppo Intesa a Cheil Communications Italia

Profili e carriere: Alberto Guglielmone è stato nominato nuovo direttore di Cheil Communications Italia, l'agenzia di pubblicità interna di Samsung Electronics Italia. Nel suo nuovo incarico, il manager si occuperà di coordinare tutte le attività riguardanti l'advertising, i media, le sponsorizzazioni, gli eventi, il Web e le relazioni pubbliche della filiale italiana della multinazionale coreana e risponderà direttamente al managing director John Koo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Primavera, Cheil Communications Italia, Gruppo Intesa, Guglielmone Alberto, Intesa San Paolo, Koo John, Samsung Electronics Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi manovre per Konvergence e Iale

Profili e carriere: Franco Vilardi è stato nominato direttore generale di Iale, società acquisita da Ags Group a opera di Konvergence, società di servizi e soluzioni per il mercato della grande distribuzione. Con l'acquisizione di Iale, Konvergence consolida la propria presenza sul mercato specifico. Ags Group e Konvergence/Iale proseguiranno la collaborazione già in essere concentrandosi sulle proprie attività "core" e condividendo strategie di sviluppo comune sulle soluzioni "cross market".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ags Group, Iale, Konvergence, Vilardi Franco

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 126, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'importanza del capitale circolante

Capitale: E' una variabile strategica nella gestione aziendale e rappresenta il saldo delle voci operative. Le poste racchiuse all'interno di tale aggregato hanno natura operativa e presentano una stretta correlazione con la gestione corrente dell'attività caratteristica dell'impresa. In particolare, esse sono costituite da: crediti e debiti di natura commerciale; rimanenze di magazzino; fondo trattamento di fine rapporto; altre attività e passività operative aziendali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La gestione del capitale circolante: le aree aziendali coinvolte

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tognana sul mercato

Tognana, il leader veneto del vasellame e degli arredi per la tavola, è in vendita. E' la decisione di Nicola Tognana che, passate in rassegna le proprie numerose attività, tra grandi magazzini di articoli per la casa come Grancasa, Mercatone e altri, coperture della Tegolaia, da sole con oltre ... milioni di ricavi, società immobiliari e di servizi, un insieme che frutta ... milioni di euro di ricavi, ha individuato proprio nelle storiche porcellane le minori sinergie con il resto del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fontebasso, Grancasa, Mediobanca, Mercatone, Tegolaia, Tognana, Tognana Nicola

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Melinda sfida le intemperie

Il Consorzio Melinda delinea il quadro di un mercato internazionale delle mele caratterizzato da un sostanziale equilibrio tra la produzione e la domanda. Le quotazioni, ancora inferiori rispetto a . anni fa, recuperano però parzialmente sulla fase precedente. I quantitativi rispetto al segnano il –..%, e si rileva inoltre una maggiore incidenza di prodotto che ha subito danni dalla grandine, il ..% in confronto al ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Melinda

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Come diventare una Star

Grandi Salumifici Italiani ha avviato le procedure per l'ammissione al segmento Star della Borsa Italiana. E' quindi in attesa del nulla osta di Consob che permetterà l'avvio dell'offerta pubblica rivolta a ogni investitore italiano e a investitori istituzionali italiani e esteri con l'esclusione di Stati Uniti, Canada, Australia e Giappone. Grandi Salumifici Italiani ha conseguito ricavi nel primo semestre per milioni rispetto ai dello stesso periodo (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bnp Paribas, Chanche Clifford, Cigarini Ildo, Deloitte&Touche, Grandi Salumifici Italiani, JP Morgan, LeBoeuf Dewey, Mediobanca, Palladi Claudio, Pms, Senfter Franz, Unipol Merchant

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mani in pasta per spadoni

Molino Spadoni raggiunge i .. milioni di fatturato stimato nel dai .. milioni del, frutto di un'offerta di oltre ... tipi di farine per la panificazione, la pasticceria e la pizzeria a livello industriale e artigianale. Dai dati Iri-Infoscan sul mercato globale delle farine in Italia, le vendite Spadoni alla gdo nel hanno raggiunto il ...% al secondo posto dopo Barilla (...%) e in crescita dell'...% rispetto a settembre

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Iri-Infoscan, Metrò France, Molino Spadoni

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Cooperlat il latte di Latina

Cooperlat si rafforza in Centro Italia acquisendo la maggioranza di Latte Primavera, l'azienda di Aprilia presente dal con il proprio marchio nella provincia di Latina. Cooperlat nei primi . mesi ha aumentato le quote dei segmenti latte fresco, dessert pronti e creme vegetali in cui è leader nazionale e internazionale con Hoplà. L'export in particolare cresce del ..% con punte del ..% in Grecia e nei Balcani in cui la cooperativa opera tramite la collegata Torre Cooperlat.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cooperlat, Latte Primavera

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Triturati ed ecologici

Trituratori domestici: Piccoli elettrodomestici installati nel lavello di casa, i dissipatori permettono di smaltire gli scarti alimentari: in Italia se ne producono . kg/anno per abitante. In tutto il mondo sono oggi installati circa ... milioni di dissipatori, la maggior parte dei quali negli Stati Uniti, dove sono presenti nel ..% delle abitazioni a fronte di una scarsa diffusione in Europa (una diffusione apprezzabile si riscontra solo in Inghilterra con una diffusione pari a circa il .%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La composizione della Forsu di origine domestica \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Anima, Confindustria, Uida-Dra

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 131, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Non abbandonare il tuo computer

Etica e informatica: Il Banco informatico, tecnologico e biomedico in collaborazione con Regione Lombardia e Microsoft, conferma il suo impegno per combattere il digital divide. Nel corso di un convegno nella sede milanese di Microsoft Italia, sono stati presentati i primi risultati dell'attività dell'associazione: sono stati circa i computer ricevuti da oltre .. donatori tra aziende, enti pubblici, professionisti; ... le associazioni beneficiarie, oltre .. i volontari impegnati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: I vincitori dell'Award Ecohitech 2007
- [La produzione di rifiuti in Lombardia: 2004 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: 3M Italia, Ametek, Amici della Terra Italia, Apuzzo stefano, Arienti Giorgio, Arpa Lombardia, Camera di commercio di Milano, Candy, Consorzio Ecoqual 'It, Daikin, Ecodom, Ecoelit, Ecolamp, Ecolight, Ecoped, EcoR 'It, Ecosol, Ems, Epson, Eso, Fondazione Cariplo, Gazzetta ufficiale, Gruppo Mercantile Servizi, Hp, Ibm, Icim, Indesit, Jujitsu, Linde KT Italiana, Merloni, Ministero dell'Ambiente, Nikon, Nital, Nrg, Raecycle, RaeePMI, Re.Media, Ribaudo Anna Maria, Ridomus, Roland, Sapi, Sharp, Siemens Computers, Spectro, Whirpool, Wwf Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pubblicato con il decreto sui Raee

Con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale, il Decreto Ministeriale ha sancito l'entrata in vigore del sistema di gestione dei Raee disciplinato dal D.Lgs. Il Decreto ha istituito il registro dei produttori di Aee; il Centro di coordinamento Raee (di cui Re.Media è socio fondatore); il Comitato di indirizzo. In base al testo, tutti i produttori hanno l'obbligo di iscriversi al Registro entro .. giorni dall'uscita del Decreto sulla Gazzetta Ufficiale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gazzetta ufficiale, Re.Media

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La sostenibilità di Lega-Coop Forlì-Cesena

Legacoop Forlì-Cesena ha presentato il bilancio di sostenibilità, dal quale appare che il valore della produzione delle ... imprese associate ha superato i . miliardi di euro (+..%), con un utile di .. milioni (+..%). La solidità economica è testimoniata dal dato sul patrimonio netto, pari a ... milioni (+..%). Il valore aggiunto è stato di ... milioni di euro, di cui il ..% è andato a remunerare il lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Legacoop Forlì-Cesena

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conai fa bene all'ambiente

Conai ha presentato il terzo Rapporto sulla prevenzione ambientale negli imballaggi da cui risultano benefici per la collettività pari a ... milioni di euro in .. anni. Inoltre, sono oltre . milioni le tonnellate di C.. non emesse in atmosfera; la riduzione del peso degli imballaggi nel settore alimentare ha consentito la riduzione dell'immissione sul mercato di ... milioni di imballaggi; nel settore dei detergenti si è ridotto del ..% il volume e il peso dei contenitori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conai

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia che recupera

La crescita del settore del riciclo rifiuti si è confermata stabile nel, pur con numerosi aspetti critici. E' la fotografia del comparto del recupero che emerge dallo studio annuale "L'Italia del recupero" presentato da Fise Unire. Per quanto riguarda i materiali di imballaggio, le attività di recupero nel hanno risentito positivamente della crescita delle raccolte differenziate, anche se raccolta e recupero sono connotati da un'evidente disparità geografica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il materiale riciclato in Italia: 2006 (in tonnellate)**

Allegati:

Citati: Fise Unire

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Negli Stati Uniti piacciono ricostruiti

USA: Secondo Airp, la quota di pneumatici ricostruiti utilizzati sui mezzi per il trasporto pesante è insoddisfacente nella maggioranza delle nazioni e ciò ha conseguenze sull'economia, sui costi dei trasporti e sulla sostenibilità ambientale. In Italia, la percentuale di impiego delle gomme ricostruite sui camion (...%) è ancora al di sotto della media europea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Airp (Associazione italiana ricostruttori di pneumatici)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il materiale riciclato in Italia

Dai dati 2006 della Fise Unire emerge che le materie prime seconde in tonnellate sono pari a ... mila di carta, ... mila di plastica, ... mila di acciaio, ... mila di legno, ... mila di gomma e ... mila di batterie. Info contenuta nell'articolo "L'Italia che recupera".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 134, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Una liberalizzazione in corto circuito

Liberalizzazione energetica: Il quadro normativo poco chiaro e i vincoli imposti dall'Authority frenano l'ingresso delle aziende nel mercato delle utenze domestiche, composto da .. milioni di famiglie. Eppure con il decreto Bersani del, la liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica sembrava entrata nel vivo. La tranne del mercato residenziale era scaturita anche grazie alle pressioni della Commissione europea che aveva imposto di adottare misure adeguate entro l'. luglio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il contributo dei principali operatori alla produzione nazionale larda:**
2005-2006 (in %)
- **La composizione percentuale della tariffa elettrica media nazionale al lordo delle imposte: 2° trimestre 2007 (in %)**
- **La produzione larda di energia elettrica per fonte: 2000-2006 (in GWh)**

Allegati:

Citati: AceaElecrabel, Aem Energia, Agsm, Aper, Assoelettrica, Autorità per l'energia elettrica e il gas, Bersani, Cir, Consiglio dei Ministri, D'Ascenzi Mauro, De Luca Domenico, Edipower, Edison, Egl, Endesa Italia, Enel, Eni, Fabbri Cristian, Federutility, Gatta Enzo, Gilardi Roberto, Gollesi Sara, Grtn-Terna, Hera, Milita Massimo, Ortis Alessandro, San Paolo Intesa, Saras, Sorgenia, Taddei Anna, Tirreno Power, Zunino Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Braccia restituite all'agricoltura

Lo sviluppo integrato delle diverse fonti energetiche rinnovabili che la campagna offre in alternativa al petrolio potrebbe creare in Unione europea nuovi posti di lavoro. Basterebbe potenziare le coltivazioni dedicate alla produzione di agrobiocarburanti, installare pannelli solari e utilizzarne bene gli "scarti". È quanto è emerso dal seminario "Clima, Agroenergie e Futuro" promosso a Napoli dai giovani della Coldiretti e dal Consiglio europeo dei giovani agricoltori (Ceja).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ceja, Coldiretti, World Watch Institute

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il vino che rispetta l'ambiente

Cantine Giorgio Lungarotti di Torgiano (Perugia), una delle più importanti aziende vitivinicole nazionali, a partire dalla scorsa vendemmia ha cominciato a bruciare la biomassa raccolta nei suoi ... ettari di vigneto, circa ... tonnellate di sostanza secca accumulata dal Con i residui opportunamente trattati e trasformati in cippato l'azienda sarà in grado di coprire il ..% del suo fabbisogno annuale di energia termica producendo ogni anno ... mW.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cantine Giorgio Lungarotti

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dal nucleare al solare

Installare pannelli fotovoltaici con un potenza complessiva di circa . megawatt nelle quattro centrali atomiche italiane in smantellamento: è questa la exit strategy dell'Italia dal nucleare decisa da Sogin, la società italiana del nucleare, controllata dal Tesoro e creata con il decreto Bersani sull'energia nel '.. proprio a questo scopo. Il progetto fa parte del nuovo piano industriale da .., miliardi di spesa al approvato dalla stessa Sogin.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sogin

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Bancomat ecosostenibile

Prelevare i propri soldi con il bancomat invece che allo sportello della banca potrebbe tradursi in futuro in un risparmio non solo di tempo ma anche di emissioni di gas serra in atmosfera. Grazie a un bancomat che funziona assorbendo la luce del sole attraverso un pannello posto sul tetto ed è quindi completamente autonomo dal punto di vista energetico. Un prototipo realizzato dal Monte dei Paschi di Siena, che sarà testato nei pressi del porto di Scarlino, a Grosseto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Monte dei Paschi di Siena

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biocombustibili all'arrembaggio

Uno studio della società di consulenza A.T. Kearney intitolato "Lo spostamento strutturale dell'energia in Europa" mette in evidenza che la produzione europea di biocombustibili è stata di ... milioni di tonnellate nel contro i ... milioni del con un incremento quindi del ...%. E ricorda che l'Unione europea ha stabilito che entro il i carburanti ecologici dovranno rappresentare una quota del ...% sul totale dei combustibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I maggiori produttori europei di biocarburanti: 2005-2006 (in tonn.)**

Allegati:

Citati: AT Kearney, European Biodiesel board

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 142, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari

Investimenti pubblicitari: In un clima di prudenza suggerito da tutti gli operatori del mercato pubblicitario, gli investimenti crescono del .% nel, a fronte del +...% del Nel .° trimestre il pil è cresciuto dell'...% rispetto allo stesso periodo del, con un incremento congiunturale dello .%, grazie al discreto andamento dell'industria e dell'agricoltura, ma soprattutto alle buone performance del settore dei servizi. I dati sui consumi non sono altrettanto positivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli andamenti dei settori: 1996-2006 (in %)**
- **Gli investimenti e le aziende: 2000-2006 (in unità e mln. Di euro)**

Allegati:

Citati: Audiposter, Ferrero, Fiat, L'Oréal, MoviMedia, Nielsen, Nielsen Economic and Media Outlook, Procter&Gamble, Psa, Rmb, Skyy, Telecom, Vodafone, Volkswagen, Wind

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Osservatorio Multicanalità - "Il consumatore multicanale esiste: nuove opportunità per la distribuzione"

I Convegni: Il consumatore multicanale esiste, come dimostra la ricerca "Osservatorio Multicanalità 2007", illustrata nel corso del convegno "La multicanalità paga allo scaffale?", tenutosi lo scorso 15 novembre presso il Politecnico di Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Connexia, Fater spa, Franzini Giovanni, Galante Cetti, Iovine Francesco, Macrilli Antonio, Messenger, Microsoft Online, Nielsen, Nielsen Online, Noci Giuliano, Osservatorio Multicanalità 2007, Panorama Ipermercati, Papini Cristina, Pietro Scott Jovane, Plantronics Italia, Pola Giovanni, School of Management del Politecnico di Milano, Scott Jovine Pietro, Service Group, Stellabotte Enzo, Words of Mouth, Yahoo! Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Riso Gallo - Riso Expresso: un nuovo modo di cucinare il riso

Focus: Riso Gallo lancia la linea Riso Expresso: Arborio, Venere, 3Cereali, Blond e Basmati, cinque risi "rivoluzionari" facili e veloci, pronti in soli 2 minuti in padella o in microonde, ideali per infinite ricette all'insegna di qualità e praticità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Berton Andrea, Riso Expresso, Riso Gallo, Riso Gallo 3 cereali, Riso Gallo Arborio Expresso, Riso Gallo Basmati Expresso, Riso Gallo Blond Expresso, Riso Gallo Venere Expresso, Scuola de La Cucina Italiana di Milano, Trussardi Alla Scala Ristorante

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Golden Lady Company - leader assoluto nella calzetteria femminile

Focus: Nata a Castiglione delle Stiviere (Mn) nel 1967, Golden Lady è oggi azienda leader nel mercato della calzetteria femminile italiana e internazionale: merito dell'alta qualità dell'assortimento e di una strategia commerciale vincente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Filodoro, Golden Lady, Goldenpoint, Omsa

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gio'Style LifeStyle - La strategia e gli obiettivi del grande rilancio di un marchiostorico del casalingo e del tempo libero

Le interviste: Gio'Style ha affrontato con rinnovato slancio un 2007 che ha segnato una vera e propria svolta. A guidarla è stato Dino Falciola, amministratore delegato dal novembre del 2006 che ci illustra i progetti della storica azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dual, Falciola Dino, Giò Style LifeStyle, Macef, Weber Shandwick

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Stella Bianca - Buffetto di latte, stracchino per gourmet

Spot: Situata nel Lodigiano, zona ricca di tradizioni in ambito agroalimentare, Stella Bianca dal 1978 è sinonimo di prodotti lattiero-caseari di alto profilo qualitativo. La sua specializzazione sono i formaggi freschi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bioagricert, Brc, Ifs, Iso 9001:2000, Petit Suisse, Sentieri del Latte, Stella Bianca

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fida - riporta in Italia gli storici brand Charm e Sanagola

Focus: Gruppo Fida di Castagnole Lanze (At), controllato da Credem Private Equity Sgr (Gruppo Credito Emiliano), ha raggiunto l'accordo per l'acquisto dei marchi "Charms" e "Sanagola" dal Gruppo olandese Leaf.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Albesano Franco, Cadbury-Schweppes, Charms, Credem Private Equity Sgr, Fida, Gnammy, Gocce di Pino, Gruppo Motta-Alemagna, Gruppo Olandese Leaf, Le Irresistibili, Mogò, Pinci Eugenio, Sanagola, Warner Lambert

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gardena Italia - Gardena presenta le novità 2008 per il giardinaggio

Focus: Gardena, azienda leader nella progettazione e sviluppo di soluzioni per il giardinaggio, è stata fondata nel 1961 a Ulm (Germania). Attualmente è attiva su scala mondiale, può contare su proprie società commerciali e di produzione. Nel 1991 è nata Gardena Italia, con uffici commerciali a Lainate (Mi).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Clivio Franco, Duo Comfort, Gardena Italia, MicroDrip-System, Original Gardena System, Raffler Dieter, Sprinklersystem

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Coopernic - L'acquisizione di Palink rafforza una realtà sempre più dinamica del retail europeo

Gli eventi: Coopernic – la più grande cooperativa europea di distributori indipendenti, costituita da Conad, Colruyt (Belgio), Coop Suisse (Svizzera), E. Leclerc (Francia) e Rewe (Germania) – ha annunciato l'acquisizione del pacchetto di maggioranza (80%) del gruppo baltico Palink.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Conad, una realtà dinamica
- Box: Creazioni d'italia, il nuovo brand Conad

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Colruyt Jef, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Creazioni d'italia, De Berardinis Camillo, E.Leclerc, Iki, Leader Price, Leclerc Michel Edouard, Loosli Hansueli, Ortiz, Ortiz George, Palink, Rewe, Vive L'Italie

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 74, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo C3 - Una crociera sul Mediterraneo per festeggiare 35 anni di attività di un protagonista del retail

Gli eventi: Uno dei protagonisti del trade moderno italiano ha scelto una crociera, salpata lo scorso 26 settembre 2007 da Savona alla volta di Barcellona, Palma di Maiorca e Montecarlo, per festeggiare in grande stile i 35 anni di attività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AlFood&Grocery, Barilla, Barilla Paolo, Cameo, Campari, Celestia Alberto, Coca-Cola HBC, Estrada Natalia, Fabi Gianfranco, Fiorello, Gdo Week, Grandi Salumifici Italiani, Gros Cidac Ipermercato, Gruppo C3, Il Sole 24 Ore, Incontrada Vanessa, Lavazza, Lavazza Giuseppe, Maiorana Maggiorino, Palladi Claudio, Pastore Alberto, Peroni Franco, Ramazzotti Eros, Ranieri Massimo, Reintjes Martin, Rinero Dario, Rossetto Lorenzo, Rossetto Trade, Rubinelli Luigi, Teocoli Teo, Università di Roma La Sapienza, Vespa Bruno, Zelig

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Coralis - Vocazione alla prossimità, partnership con l'industria, servizio al consumatore sono i driver di sviluppo 2008

Le interviste: È nato appena cinque anni fa e ha già raggiunto confortanti risultati in termini di crescita e di affermazione di un modo di fare distribuzione basato sul servizio e sulla partnership con l'industria: parliamo di Coral. Abbiamo incontrato Eleonora Graffione, presidente del Consorzio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: C&C IRI - Information Resources Inc., Cedis Izzi, Consorzio Coralis, Graffione Eleonora, Seimio, SpesAttiva

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 79, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Martin Group - Per Martin Group l'affidabilità non fa una piega

Martin Group, azienda di riferimento a livello mondiale nelle tecnologie di termopressione per l'industria tessile, presenta il modello per camiceria di ultima generazione: l'adesivatrice X600 SH.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Benassai Antonio, Hung Tak, Martin Group, Martin Paris, Open Top 140/60, Pacini Gino, Streda Officine Meccaniche

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

RistoChef - La Responsabilità Sociale, una scelta strategica per RistoChef

Focus: Il percorso di responsabilità sociale di impresa di RistoChef è iniziato nel luglio 2004, quando l'azienda si è dotata di un codice etico reso accessibile on-line a tutti gli stakeholder.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione Italiana Celiachia, Chef D'Œuvre, RistoChef, SA 8000:2001

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 89, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fratelli Re - Disney Cleaning Line, la novità per la pulizia di Apex by Fratelli Re

Focus: Apex by Fratelli Re propone un nuovo modo di pensare alla gestione dell'ambiente domestico: Disney Cleaning Line, un progetto innovativo capace di declinare in forme e volumi accattivanti idee che rappresentano il meglio del made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Apex by Fratelli Re, Disney Cleaning Line, Fratelli Re, Mickey Broom, Mickey Mouse, Mickey String Mickey String Mop Set, Minnie, Minnie Sweep Set, Winnie the Pooh

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 93, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Sempre più strumento di comunicazione "multimedia" per le aziende

Focus: Entro gennaio 2008 Fiera Milano siglerà con la Fiera di Hannover un'alleanza strategica per operare in Cina, dove potrà contare sulla base organizzativa e commerciale stabilita a Shanghai dal partner tedesco, che da anni organizza in loco importanti mostre B2B.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Artusi Claudio, BI.MAN, Bias, Biennale dell'automazione, BIMU, Edizioni Fiera Milano, Fiera di Hannover, Fiera Milano, Fluidrals Compomac, Infosecurity, Mostra Convegno expocomfort, Sasmil, Sfortec, Sicurezza, Sicurtech Expo, Vnu, XYLEXPO

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

SoGeCos - "Cosmoprof Worldwide" a Bologna dal 10 al 14 aprile svela le novità per il 2008

Focus: Il Cosmoprof Bologna compie nel 2008 41 anni di vita e diventa Cosmoprof Worldwide Bologna (10-14 aprile, Quartiere Fieristico di Bologna), per sottolinearne la leadership mondiale tra gli eventi dedicati alla Bellezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro studi Anticontraffazione, Cosmolounge 2008, Cosmoprof, Cosmoprof Worldwide, Guardia Di Finanza, In&Out-Perfumes&Pack&Co, SoGeCos, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Norda - Comunicazione "in alta quota" per un protagonista delle acque minerali

I profili: In un mercato molto competitivo, Norda si distingue non solo per la qualità del proprio assortimento, ma anche per la sua strategia di comunicazione, che si differenzia da quella spesso "gridata" dei competitor, puntando sulla valorizzazione del marchio e sul marketing relazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Famiglia Cristiana, Il Mondo, Italia Più, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Norda, Sorrisi e Canzoni TV

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 116, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Hyster Europe - Matrix, la risposta alla nuova altezza dei capannoni industriali

Focus: In cinque anni, il carrello retrattile Matrix di Hyster ha assicurato a oltre 1.000 clienti la soluzione ottimale per le operazioni in corsie strette: merito di un intenso lavoro di sviluppo, all'insegna di innovazione e performance.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: CIS CGT Logistica Sistemiivio Franco, Flagship House, Hyster Europe, Macchine Industriali Maia, Matrix, O'Donoghue Robert

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

MAIOR Consulting - Consulenza professionale per l'industria e il management

Focus: MAIOR Consulting è una società di consulenza e formazione. Realizza in esclusiva, su committenza dell'industria di marca nazionale e multinazionale, studi e ricerche mirate sui consumi, i canali, i distributori intermedi del food & beverage fuori casa, realizzate con cadenza biennale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cash&Carry 2008, Gross Drink 2008, Gross Food 2008, Gross Sweet 2008, Ho.re.ca.tering 2008, Maior Consulting, Vending Channel 2008

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio

Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840