

Profili e carriere

a cura di Mauro Albera

Per la rassegna completa delle segnalazioni già pubblicate in questa rubrica, digita "Profili e carriere" nel Largo Consumo Information System – Argomenti, nomi e numeri del largo consumo food e non-food – il motore di ricerca www.largoconsumoinformation-system.info

▣ CAMBIO AL VERTICE ROMANO PER MEDIAEDGE: CIA

Roberto Parodi è il nuovo direttore della sede romana di **mediaedge:cia**. Nel centro media dal 2006, Parodi ha ricoperto sino a oggi il ruolo di new business director, carica alla quale va ad aggiungere la responsabilità del gruppo di lavoro nella capitale con focalizzazione sullo sviluppo del business. La scelta di Parodi è stata motivata con l'esperienza maturata dal manager sia all'interno di mediaedge:cia sia da quelle maturate precedentemente in importanti aziende internazionali, nonché dalla solida preparazione tecnica di Roberto Parodi.

▣ DA GRUPPO INTESA A CHEIL COMMUNICATION ITALIA

Alberto Guglielmo è stato nominato nuovo direttore di **Cheil Communications Italia**, l'agenzia di pubblicità interna di **Samsung Electronics Italia**. Nel suo nuovo incarico, il manager si occuperà di coordinare tutte le attività riguardanti l'advertising, i media, le sponsorizzazioni, gli eventi, il Web e le relazioni pubbliche della filiale italiana della multinazionale coreana e risponderà direttamente al managing director **John Koo**. Guglielmo proviene dal gruppo **Intesa San Paolo** dove si è occupato della comunicazione pubblicitaria sui mass media e delle filiali come responsabile marketing communication. Precedentemente si era occupato del lancio del portale web Lycos, con il ruolo di direttore marketing e business development, e della comunicazione del segmento affluent del gruppo Intesa Banca Primavera.

▣ NUOVO MANAGER PER TXT E-SOLUTIONS

Txt e-solutions, società di software per demani & supply chain management e multichannel content management, annuncia la nomina di **Paolo Matarazzo** quale nuovo chief financial officer del gruppo e membro del Comitato esecutivo. Matarazzo, 41 anni, dopo laurea in **Bocconi** e specializzazione in Business Administration all'**Università di San Diego** (California), ha avuto significative esperienze nel mondo finanziario, prima come analista a Londra per tre anni e successivamente nel gruppo **Recordati** per sette anni, con responsabilità della Tesoreria; nei successivi sette anni ha ricoperto il ruolo di direttore finanza, amministrazione e controllo per l'Europa di **Eurand**.

▣ GRANDI MANOVRE PER KONVERGENCE E IALE

Franco Vilardi è stato nominato direttore generale di **Iale**, società acquisita da **Ags Group** a opera di **Konvergence**, società di servizi e soluzioni per il mercato della grande distribuzione. Con l'acquisizione di Iale, Konvergence consolida la propria presenza sul mercato specifico, focalizzandosi sempre più sulla strategia di servizi per il mercato di riferimento. Ags Group e Konvergence/Iale proseguiranno la collaborazione già in essere concentrandosi sulle proprie attività "core" e condividendo strategie di sviluppo comune sulle soluzioni "cross market", in particolare nelle aree della Monetica centralizzata e dell'Operatore mobile virtuale.

▣ KELLY SERVICE ITALIA PUNTA AL NORD-EST

Kelly Service, multinazionale specializzata nel settore delle risorse umane, ha individuato in **Federico Zavater** il nuovo district manager Nord-Est della sede italiana. Zavater si occuperà della gestione e dello sviluppo commerciale del distretto che comprende Veneto, Trentino Alto

Adige e Friuli Venezia Giulia. Prima di entrare in **Kelly Services**, **Federico Zavater** ha operato nel settore bancario come responsabile commerciale per il Veneto, svolgendo attività di coordinamento e gestione delle filiali e maturando una profonda conoscenza del tessuto economico locale. Il manager vanta inoltre una pluriennale esperienza in ambito commerciale, nell'organizzazione e selezione del personale e nello sviluppo del portafoglio clienti nel settore dei servizi.

▣ UN ESPERTO ENOLOGO A GENAGRICOLA

La direzione commerciale Italia delle **Tenute di Genagricola** comunica di avvalersi della collaborazione di **Mario Zuliani** in qualità di supervisore tecnico della produzione e responsabile vendite per il mercato Italia di **Torre Rosazza** e **Borgo Magredo**, due delle tenute del gruppo. Udinese di origine, Zuliani – dopo gli studi e i numerosi viaggi di approfondimento all'estero – ha intrapreso il proprio percorso professionale in Friuli, in stretto contatto con enologi e agronomi di livello internazionale.

▣ CRESCITA INTERNA IN SHARP

Carlo Alberto Tenchini ha assunto la carica di direttore marketing della divisione Office Automation di **Sharp Italia**. Tenchini è entrato in Sharp dopo **Ricoh Italia**, dove era marketing manager (direct sales). In passato ha ricoperto la funzione di marketing manager della divisione System & Consulting per la stessa azienda. In precedenza ha lavorato in altri gruppi industriali, quali **Honda Automobili** (Italia) e **Marangoni Holding**, con incarichi nell'area Corporate Control, Finance e IT. Laureato in Economia aziendale all'**Università di Verona**, ha frequentato corsi universitari in Inghilterra (**The University of Hull**) e l'Executive Mba della School of Management del **Politecnico di Milano**.