

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-018.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-018.pdf)

## ORTI CULTURA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 178,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 148,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-018

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

### Quali strategie per i centri agroalimentari

Mercati all'ingrosso: i mercati all'ingrosso sono superfici attrezzate di immobili, strutture e servizi, dove venditori e compratori coniugano le esigenze dei consumatori e le potenzialità della produzione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di commercializzazione e in materia igienico-sanitaria. In Italia si contano .. mercati all'ingrosso di cui: .. mercati generali, .. mercati ortofrutticoli, .. mercati ittici, .. mercati dei fiori, .. mercati delle carni e bestiame.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: fatti probanti
- La provenienza dell'ortofrutta nel mercato di Verona ( in %)
- La provenienza nazionale e internazionale dell'ortofrutta al Maap di Padova (in qtl e in %)
- La tipologia dei clienti nei mercati all'ingrosso di Padova e Verona (in %)

**Allegati:**

**Citati:** AlmaverdeBio, Apofruit, Bentivogli Franco, Caab (Centro agroalimentare di Bologna), Caab Mercati/Sgs, Centro agroalimentare di Roma, Certificazione Uni En Iso 9000, E-commerce per i mercati agroalimentari (volume curato da Roberto Giacinti), Giacinti Roberto, Legge 41/1986 (Piano mercati), Maap (Centro agroalimentare di Padova), Mapelli Pierangelo, Mercafir, Merca Paolo, Nutini Valdemaro, Pace Francesco, Pallottini massimo, Pera Francesco, Plus - Pisa University press, Sogemi, VeronaMercato, Zani Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

### Frutticoltura: rinnovamenti sul terreno

Lavoro: il mercato globale in cui ormai i prodotti ortofrutticoli italiani si trovano a competere in termini di prezzo oltre che di qualità, obbliga imprenditori, ma anche chi ha responsabilità di governo, a individuare soluzioni per garantire la competitività dei prodotti italiani sui mercati. Il tema è al centro della ricerca "Il fattore manodopera in agricoltura – Caratteristiche, vincoli e opportunità per il comparto frutticolo".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il numero di occupati in agricoltura: 1994-2003 (in migliaia e in %)
- L'incidenza dei contributi infortunistici Inail sul costo del lavoro per attività: 2004 (valori medi)

**Allegati:**

**Citati:** Centro servizi ortofrutticoli di Ferrara, Cso, Inail, Istat, Pirazzoni Carlo, Riforma Hartz (Riforma del mercato lavoro in Germania), Università di Bologna

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Ortofrutta - Codice PL-0207-010

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-010.pdf)



**Titolo:** Biologico-Codice PL-0107-012

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-012.pdf)



**Titolo:** Conserve vegetali-Codice PL-0207-004

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Gli interinali dell'alimentare**

Lavoro: le Agenzie per il Lavoro sono un importante attore del sistema economico nazionale. I lavoratori somministrati in Italia sono soprattutto uomini, tra i 25 e i 36 anni, diplomati. Le ore lavorate in somministrazione sono passate da quasi .. mln nel 2000 a circa .. mln nel 2005, e già nel 2004 le missioni attivate avevano superato il mln. Tra questi ultimi, si segnala come ancora marginale, quello agroalimentare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: formazione by Adecco
- **L'industria alimentare italiana in cifre (valori correnti)**
- **Le percentuali di somministrazione del lavoro di Adecco in ambito agroalimentare: 2005 (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Adecco, Agenzie per il Lavoro, Bocchini Augusto, Caprioglio Maria Raffaella, Censis, Confagricoltura, Enpaia, Federalimentare, Inps, Istat, Limentani Roberto, Manpower, Metis, Umana, Unione Europea, Vecchioni Federico, Voltini Emanuela

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 31, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ricerca in campo**

Agricoltura: Lo sviluppo è il motore dell'agricoltura; senza ricerca e sperimentazione non c'è innovazione, diversificazione e competitività. Attualmente l'...% del prodotto interno lordo (Pil) italiano è nella ricerca, con un investimento pubblico dello ...%. L'Italia, leader in Europa per l'ortofrutticoltura e più in generale per il settore agroalimentare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I finanziamenti regionali per la ricerca agricola: 1999-2004 (in milioni di euro)

**Allegati:**

**Citati:** Cargioli Giancarlo, Cra (Consiglio per la ricerca in agricoltura), Inea 2005, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali (Mipaaf), Miur (Ministero dell'università e della ricerca), Progetto "Isafrut" per le politiche agricole

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 41, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004:**

**Ortofrutticoli**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 206 e i 5 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amaglio srl, Apofruit scarl, C.O.A. - Soc. Coop. Ort. Abruzzese scarl, C.T. P. Esplana Sud srl, Chiquita Italia spa, Cons. Casalasco del Pomodoro scarl, Cons. Coop. Ortofrutticole Provincia di Salerno scarl, Cons. Frutticoltori del Tartaro scarl, Cons. Ortofrutticolo di Minerbe scarl, Cons. Padano Ortofrutticolo scarl, Consorzio Melinda scarl, Coop. Frutticoltori Ass. Rossana scarl, Coop. Frutticoltori Friulani scarl, Coop. Frutticoltori Tresigallo scarl, Coop. Prod. Agr. Lavorazioni ortofrutticole Granfrutta Zani scarl, Dole Italia srl, Eredi di Mancuso Donato spa, I.L.Man.-Ind. Lav. Mandorle srl, Ital Nocciole srl, La Gentile srl, Madi Ventura spa, New Factor spa, Noberasco spa, Org. Prod. Ortofrutticoli Europa, Ortobuono srl, P.A.E.R. Prod. Agr. Emilia Romagna scarl, S.A.C.P.O. spa, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Sicilia Limoni srl, Trentofrutta spa, Unione Frutticoltori Coredò scarl, V. Besana spa, Vog Products scarl



**Titolo:** **Sottoli e sottaceti - PL-0606-005**

**Edizione:** 6/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/062006/PL-0606-005.pdf)



**Titolo:** **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0307-010**

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-010.pdf)



**Titolo:** **Alimenti surgelati - Codice PL-0107-008**

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-008.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apo Conerpo: risultati dalla patate**

Bilancio positivo della campagna 2005-2006 di Patfrut. La cooperativa di Molinella (Bo), che riunisce oltre ...soci per una produzione ortofrutticola complessiva di quasi ...tonnellate e aderisce ad Apo Conerpo, Confcooperative e Assopa Associazione produttori patate, ha fatturato quasi ...milioni di euro collocando quantitativi per quasi il ...% in più

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apo Conerpo, Assopa (Associazione produttori patate), Confcooperative, Patfrut, Primura

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 45, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Alla scoperta dell'orticoltura lombarda**

Agricoltura: In Lombardia le colture orticole occupano l'...% della superficie agricola utilizzata, ma contribuiscono alla plv agricola per il ...%. Per questo motivo la Regione ha dato avvio, a partire dal 1999, a un progetto di ricerca nel settore per venire incontro alle esigenze dei produttori in merito a riduzione dei costi di produzione, miglioramento degli standard qualitativi e organizzazione dell'offerta.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il contributo economico delle diverse orticole in Lombardia: 2004 (in milioni di euro)

**Allegati:**

**Citati:** Alpropat, Aop UnoLombarda, Battagliola Giuseppe, Bisoffi Stefano, Caprioli Tiziano, Coldiretti, Cra, Cuter Marco, Daffonchio Roberto, De Ponti Ambrogio, Linea Verde, Mancini Mario, Mapelli Pierangelo, Mercato ortofrutticolo di Milano, Olper Alessandro, Opo Bellaguardia, Parco tecnologico padano di Lodi

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quarta gamma al primo posto**

Ortofrutta: la "quarta gamma" è quel settore agricolo che partecipa al cambiamento che sta investendo le abitudini alimentari. I prodotti dispongono di tre attributi fondamentali che interagiscono fra loro: la qualità, l'igiene, l'innovazione tecnologica ed un quarto: il mercato. La produzione proviene da .. imprese che muovono un fatturato annuo di circa .. milioni di euro. Lo sviluppo della quarta gamma è veloce, con ritmi di crescita superiori al ..% e prospettive di mercato lusinghiere.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Alcuni dati sui prodotti di quarta gamma
- I top player del comparto quarta gamma in Italia

**Allegati:**

**Citati:** Agroter, Aldo Bertazzoli, Antonio De Rosa, Asgrow Italia, Biolab, Bonduelle, Casadei Enrico, Gallerani Giovanni, Istituto Agrario, La Linea Verde, Natura.com, Pancaldi Marco, Peto Italia, Royal Sluis Italia, Rudello Mauro, Seminis vegetable seeds Italia, Sg marketing alimentare, Sipo, Sisa, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'ortofrutta riflessiva**

Consuntivi: l'acquisto della frutta in Italia è diminuito del ..%, del ..% quello della verdura. Nel 2005, le famiglie acquistavano prodotti ortofrutticoli freschi per .. tonnellate, pari al ...% rispetto agli .. del 2004, per una spesa di .. mil. di euro, con un calo del ..% a fronte dei .. mil. del 2004. Una lieve ripresa si è registrata nei primi mesi del 2006, con un aumento dell'..% rispetto al primo bimestre del 2005. E' necessario trovare modi per consumare ortofrutta in maniera veloce.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli acquisti e le dimensioni di frutta e verdura: 2004-2005**
- **Il peso del biologico sui comparti frutta e verdura: 2004-2005**

**Allegati:**

**Citati:** -

**Titolo:** **Culture senza suolo. Le nuove tecnologie per l'orticoltura in serra.**  
**Edizione:** 1/2003  
**Editore:** Il Sole 24 Ore  
**Link:**  
[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?](http://diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 51, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lenticchie & c. in cerca di spazio**

Legumi secchi: nel 2004 la domanda di legumi secchi è diminuita del ..% in volume e dello ..% in valore. E' risultata in calo del ..% la domanda in volume di ceci, del .. quella di lenticchie e del .. di fagioli. Un lieve aumento (..) si è registrato per le minestre di legumi mentre i prodotti biologici sono aumentati del ..%. Il prodotto biologico con .. tonnellate incide per il ..% in volume con un peso notevole per i fagioli (..%), ceci (..), minestre (..), lenticchie (..) e altro (..).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I dati di sintesi dei legumi secchi: 2005**
- **L'andamento del mercato per segmento: 2003-2004 (in tonnellate e in %)**

**Allegati:**

- **Invito alla lettura: La lettura di questo articolo, scaricabile liberamente, vi è offerta da Agria**

**Citati:** Agria, Barilla, Calleris Giovanni, Castellani, Databank, Fertitecnica Colfiorito, Linea Mediterranea, Melandri, Nuova terra, Pedron

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I progettisti della varietà**

La posizione dominante dell'orticoltura italiana è dovuta a una tradizione importante per quanto riguarda il consumo di ortaggi, ma anche alla capacità di innovazione spinta dalla necessità di assecondare le esigenze dei consumatori nazionali ed esteri, dei produttori e della società, che presta sempre maggiore attenzione agli aspetti ambientali correlati all'attività agricola. Le tecnologiche dell'industria di trasformazione rappresentano lo strumento strategico di competitività del settore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Il caso degli asparagi

**Allegati:**

**Citati:** Asparago bianco di Bassano, Asparago bianco di Cimadolmo, Asparago verde di Altedo, Asparago violetto di Albenga, Convase (Consorzio per la valorizzazione delle sementi), Cra (Consiglio per la ricerca e la sperimentazione in agricoltura), Isport (Istituto sperimentale per l'orticoltura), Istituto per le colture industriali di Bologna, Istituto sperimentale per l'orticoltura di Salerno, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Registro nazionale di specie orticole

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Paesi Bassi: La leadership nelle patate**

L'Olanda produce circa ... milioni di tonnellate annue di patate, l'...% del totale dell'Europa a ... e il ...% di quella mondiale. È inoltre tra i maggiori Paesi esportatori al mondo con ... milioni di tonnellate da consumo e ...tonnellate da semina. Di tutta la produzione olandese, il ...% sono patate destinate al consumo e all'industria, il ..% da semina e il ...% da fecola.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La produzione olandese di patate

**Allegati:**

**Citati:** Rabobank

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 143, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La catena dell'ortofrutta**

L'Italia offre ogni anno circa ... milioni di tonnellate di frutta e ortaggi, un volume che ci colloca ai primi posti della graduatoria mondiale dei principali operatori. In Italia esistono ... mercati all'ingrosso nei quali si concentrano ... mila imprese grossiste che trattano per il ...% ortofrutticoli. In Francia i mercati sono ...! Le moc sono il risultato di un programma operativo multiregionale... il cui sviluppo è alquanto difficile. Le imprese cooperative sono ... e rappresentano...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il flusso dell'ortofrutta

**Allegati:**

**Citati:** Eurisko, Indicod, Inea, Ismea, Mercati associati, Ministero delle Risorse agricole, Mipaf

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bonduelle aderisce a Symbola**

Bonduelle Fresco Italia, la realtà che detiene oggi circa il ...% del mercato italiano delle insalate di IV gamma, ha formalizzato l'adesione a Symbola- Fondazione per le qualità italiane, l'associazione tra imprenditori, istituzioni e circuiti territoriali sorta per ripristinare il nesso virtuoso tra qualità, innovazione e valorizzazione del made in Italy. Negli obiettivi....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bonduelle Fresco Italia, Symbola-Fondazione

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 138, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**I pesticidi nell'orto**

Pesticidi: nonostante l'elevata sicurezza e l'alta qualità di frutta e ortaggi distribuiti in Italia, ci sono tracce di sostanze nocive in alcuni prodotti, che il nuovo regolamento Ue dovrebbe abbattere. Indagine condotta da Legambiente e Movimento di difesa del cittadino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I residui di pesticidi nei prodotti agricoli in commercio: 2004 (in unità e in %)
- Le analisi effettuate sui prodotti per regione (in unità)

**Allegati:**

**Citati:** Agenzie regionali per la protezione dell'ambiente, Aziende sanitarie locali, Coldiretti, Confagricoltura, Convenzione di Stoccolma, Ferrante Francesco, Istituti zooprofilattici, Legambiente, Melinda, Movimento di difesa del cittadino, Odorizzi Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Monsanto/Seminis**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Monsanto, del ... % del capitale di Seminis Inc. I mercati interessati sono quelli nazionali relativi alle sementi orticole. La società acquirente opera in Italia, per il tramite della controllata Monsanto Italia, solo in alcuni dei suddetti mercati, nei quali detiene quote rispettivamente pari al [...%] (field corn), [...%] (soia), [...%] (erba medica) ...%. L'Autorità...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Monsanto, Seminis



*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salgono i prezzi cala il consumo di ortaggi**

Il crollo negli acquisti degli ortaggi, scesi a...% sarebbe causato dai rincari dei prodotti. Rispetto allo stesso periodo del 2004, il primo bimestre di quest'anno ha visto vertiginosi aumenti dei prezzi al consumo (...%), che si sono riverberati su zucchine, pomodori, melanzane. Cia ha evidenziato come, nonostante il segno positivo, il settore alimentare continui a segnare il passo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cia - Confederazione Italiana Agricoltori, Unioncamere

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prezzi ancora alti per frutta e verdura**

La frutta e le verdure sono troppo care gli italiani ne hanno drasticamente ridotto i consumi. Così ... persone su ... non mangiano questi prodotti almeno una volta al giorno. Percentuale raddoppiata rispetto a 8 anni fa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I prezzi degli ortaggi e della frutta al consumo: 2004-2005

**Allegati:**

**Citati:** Cia (Confederazione italiana agricoltori)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' gradito l'orto in confezione**

Durante lo scorso anno sono cresciuti i consumi di cibi pronti, come il pomodoro in scatola (+...%) e le insalate pulite e pronte per l'uso (+...%). A indicarlo sono le elaborazioni di Coldiretti su dati Istat. Il fenomeno dell'acquisto di ortofruttili confezionati ha comportato una spesa complessiva di ... milioni di euro per ... tonnellate di prodotto e che i consumatori si trovano a pagare anche il 500% in più degli altri stessi prodotti non confezionati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Agri Cesena, Coldiretti, Ismea, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alimentazione "in piccolo"**

Il ... degli scolari milanesi fra ... e ... anni dichiara di consumare spesso, a cena, gli stessi piatti consumati a pranzo. Sul banco degli imputati il presunto abuso di merendine, snack e dolci nell'intervallo scolastico e fascia pomeridiana davanti alla Tv. Resta sempre spinoso il rapporto dei bambini con la verdura. I piatti fotocopia che si avvicinano più spesso: pasta ...%, carne ...%, verdura ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alberti Angela, Camera di commercio di Milano, Censis, Confcommercio, Fondazione Louis Bonduelle, Progetto "Amici per la tavola", Rutgers University

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 117, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Patate Natural Selenium**

Pubblicità ingannevole e comparativa: Il Consorzio dei produttori della patata Selenella ha segnalato la presunta ingannevolezza e illiceità comparativa del messaggio rinvenibile sulla confezione della patata Natural Selenium prodotta da PG Mec Srl commercializzata da giugno 2004. Per l'Autorità non sussistono le premesse di pubblicità comparativa illecita, mentre ve ne sono per la pubblicità ingannevole in etichetta, relativa al contenuto di selenio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** PG Mec

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 56, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Nasce a Bologna l'università della patata**

Un centro studi Bologna per indagare le varietà di patate e migliorare così la produzione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 63, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Mai più lacrime con la cipolla**

Notizie dal Biotech: Arriva una nuova cipolla Gm, che pur mantenendo invariato il caratteristico sapore, non induce la lacrimazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 63, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**I plus delle barbabietole Gm**

Notizie dal Biotech: L'utilizzo di glifosato nelle piantagioni di barbabietole da zucchero Gm permette grande flessibilità nella manipolazione delle erbe infestanti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n°pagina 65, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Carote gm in vista**

Notizie dal biotech

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n°pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il monopolio cinese non risparmia l'aglio**

Orticoltura: il Paese asiatico da diverso tempo non si accontenta più delle tecnologie, ma deborda nel campo agricolo. Anche in questo piccolo segmento è dunque l'import a farla da padrone.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fao, Unico

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n°pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La patata di Bologna diventa Dop**

La denominazione di origine, concessa dalla Comunità europea per le produzioni di altissima qualità, premia in particolar modo le organizzazioni dei produttori bolognesi che attendevano dal 2002 il riconoscimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -



*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Asparagi in crescita**

Orticoltura: Le grandi potenzialità dipendono dall'elevato gradimento, dalla robusta offerta nazionale con ben due igp e dal grado ancora modesto di saturazione presso il consumatore finale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La classifica dei paesi produttori di asparagi (in tonnellate)

**Allegati:**

**Citati:** Cardinali Giovanna, Cso, Mazzotti Valtiero

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Nestlé italiana - La verdura diventa piatto**

Ricetta n° 2:

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Nestlé italiana - La verdura diventa piatto**

Ricetta n° 3:

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 44, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**La linea verde - Come appena colta.**

Pronte in 3 minuti, preparate in 4 ricette, da gustare entro 10 giorni Zuppa Toscana con cereali e legumi. Zuppa Ortolana con verdure, cereali e legumi. Minestrone di Verdure e Passato di Verdure con ortaggi appena colti Le uniche zuppe fresche per davvero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 38, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**La linea verde - insalate pronte - Come appena colta**

Le zuppe fresche come fatte in casa. Pronte in 3 minuti, preparate in 4 ricette, da gustare entro 10 giorni. Zuppa Toscana con cereali e legumi. Zuppa Ortolana con verdure, cereali e legumi. Minestrone di Verdure e Passato di Verdure con ortaggi appena colti. Le uniche zuppe fresche per davvero

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 52, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Citterio & C - L'esperienza di quattro generazioni al servizio della Gdo**

Focus: Citterio & C è specializzata nel commercio della patata da semina e nell'organizzazione di coltivazioni di particolari varietà su richiesta. La gamma dei prodotti è completata da cipolle e carote. Nel periodo invernale, Citterio importa patate dal Nord Europa, nella stagione estiva, al contrario esporta patate novelle o mature verso i Paesi del Nord Europa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Domenico Citterio & C.

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840