

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-017.pdf

AGROALIMENTARE NEL MEZZOGIORNO



Costi del Percorso di lettura:

€ 136,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 106,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-017

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'**industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nell'alimentazione corretta Bonduelle fa scuola

A Napoli, dove secondo i dati Istat l'obesità affligge il ...% dei bambini tra i ... e i ... anni, contro una media nazionale del ...%, la Fondazione L. Bonduelle ha realizzato il progetto di educazione alimentare "Amici per la tavola: alla scoperta della corretta alimentazione", coinvolgendo oltre 700 bambini delle scuole elementari del capoluogo campano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I riscontri ottenuti dal progetto di educazione alimentare (in %)

Allegati:

Citati: Bonduelle, Fondazione Bonduelle, Istat

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle: 2 anni per rivedere gli utili

Due anni per rimettere a posto i conti di Ferrarelle. L'effervescente naturale, ora sotto controllo dell'armatore napoletano Carlo Pontecorvo, che ne ha rilevato il marchio nel 2005 da Danone assicurandosi anche Santagata, Natia e Boario, le licenze per Vitasnella ed Evian, lo stesso anno ha venduto ...milioni di bottiglie incassando ...milioni di fatturato. Il progetto di rilancio si basa in misura determinante sull'export

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Boario, Danone, Evian, Ferrarelle, Natia, Pontecorvo Carlo, Santagata, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Delverde: positivo il bilancio Zappacosta

Pastificio Delverde di Fara San Martino chiude con ...quintali di pasta prodotta, distribuita in ...Paesi, ...milioni di fatturato con un margine operativo lordo del ...% e un utile operativo del ...%, il primo esercizio della nuova gestione dell'italo-americano, inventore del mouse, Pierluigi Zappacosta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Logitech, Pastificio Delverde, Zappacosta Pierluigi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sponsorizzazioni all'acqua

Ferrarelle spa conferma la propria passione per lo sport attraverso i suoi marchi. Il brand Ferrarelle è co-sponsor di una delle più importanti squadre del basket italiano. L'unione di Ferrarelle con squadre importanti di sport diversi è in linea non solo con le proprietà delle acque Ferrarelle, Boario e Santagata, ma anche con la "personalità" del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Boario, Ferrarelle, Lega due, Pepsi Juvecaserta, Santagata



Titolo: Conserve vegetali -
Codice PL-0207-004

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-004.pdf



Titolo: Ortofrutta - **Codice** PL-0207-010

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-010.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici -
Codice PL-1106-007

Edizione: 11/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A Conserve Italia il totale di Cirio-De Rica

Conserve Italia ha rilevato l'intero pacchetto proprietario di Cirio- De Rica acquistando il ..% delle quote in mano a Mps Venture, Mezzogiorno di Sanpaolo Imi e Bcc private equity.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bcc private equity, Cirio-De Rica, Conserve Italia, Conserve Mediterraneo, Mezzogiorno di Sanpaolo IMI, Mps Venture

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 47, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Extravergine di Sicilia

Olio: l'offerta regionale merita un'ampia considerazione per il valore quantitativo e qualitativo. L'olivicoltura occupa una posizione di rilievo essendo la Sicilia la terza regione per superficie a uliveti (oltre .. ettari) e per produzione di olio (circa .. tonnellate nella campagna 04-05, con una dim. del ..% risp. alla precedente) dopo Puglia e Calabria, mentre è al primo posto per la produzione di olive da mensa (circa .. tonnellate, il ..% della produzione nazionale).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'olivicoltura siciliana in cifre

Allegati:

Citati: Asca, Assessorato all'agricoltura della Regione siciliana, Leone d'Oro, Olivario Ercole, Orciolo d'Oro, Sirena d'Oro, Sol d'Oro

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria incorpora Pomagro

Il Consiglio di amministrazione di La Doria ha approvato il progetto di fusione per incorporazione della controllata Pomagro, l'azienda salernitana che produce conserve di pomodoro. Rappresenta un passo importante nel piano di razionalizzazione degli assetti del gruppo che ha l'obiettivo primario di rafforzare le attività a più alto valore aggiunto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: La Doria, Pomagro

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Problemi di peso secondo l'Istat

Da un'indagine Istat appare che il ..% degli uomini e l'..% delle donne è obeso e che è in sovrappeso il ..% tra gli uomini e il ..% tra le donne. La percentuale di popolazione che ha problemi di peso è più alta nelle regioni del Mezzogiorno ed è più numerosa nei piccoli centri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 33, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Obiettivo sulla Puglia

Nel settore industriale con circa... aziende, la Puglia rappresenta il ...% circa delle imprese meridionali. Il numero delle imprese passa dalle... del 1996 alle... unità del 2001. Tra il 1991 e il 2001 si riscontra una riduzione del'... dei lavoratori del settore. La gran parte delle imprese dell'agroalimentare si concentra nell'industria dolciaria con il ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il posizionamento delle società di capitale nell'industria alimentare (per regione d'Italia)
- Le fasi di criticità dell'agroalimentare
- Le imprese del mercato agroalimentare: 2001

Allegati:



Titolo: Pasta secca -
Codice PL-1006-009
Edizione: 10/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-009.pdf



Titolo: Olio di Oliva -
Codice PL-1106-003
Edizione: 11/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-003.pdf

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca d'Italia, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Guida Editori, Infocamere-Movimprese, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, San Paolo, San Paolo Banco di Napoli, San Paolo Imi Investimenti per lo Sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I bambini a tavola a Milano e Napoli

La Fondazione L. Bonduelle ha realizzato una ricerca su un campione di .. bambini tra i .. e i .. anni, frequentanti le scuole elementari milanesi e napoletane, per analizzare e confrontare il comportamento alimentare. Dalla ricerca emerge che, almeno dalla prospettiva dell'alimentazione dei bambini, le distanze tra Milano e Napoli sembrano assottigliarsi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonduelle

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Casoni a Fratelli Averna

Acquisendo la modenese Casoni, famosa per i marchi dei liquori Braulio, Anicione e Limoncetta, il gruppo siciliano Fratelli Averna ha concluso un'operazione condotta in più tappe nei mesi scorsi nella massima segretezza con un ruolo di advisory assunto da Vitale & associati tramite il partner Alberto Gennarini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anicione, Braulio, Casoni, Chiton, Fratelli Averna, Gennarini Alberto, Interbanca, Limoncetta, Mava, Popolare dell'Emilia, Vitale & associati

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria investe nel pet

La Doria ha approvato il piano di investimenti per il 2006 prevedendo una spesa di .. milioni di euro destinati in gran parte a entrare nel segmento produttivo dei succhi di frutta e del tè confezionati in bottiglie di plastica in pet.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle punta su Napoli

Ferrarelle ha presidiato l'aeroporto di Napoli attraverso un wellcome message all'ingresso principale, nella sala d'attesa, nella zona imbarchi e i carrelli bagaglio vestiti di rosso lungo tutto lo scalo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrarelle, Sgs, Willkommen dans le Ferrarelle airport

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 29, lunghezza 3,03 di pagine

Tipologia: Articolo

Sicilia in fotografia

Le produzioni siciliane superano i confini nazionali e scommettono sul mercato estero, crescendo a fine giugno 2005 del ...% circa nelle esportazioni. La Sicilia produce il ...% del valore aggiunto agricolo del Mezzogiorno; è la quota più elevata dopo la Puglia. La realtà agricola è molto sviluppata e in continua evoluzione; ma a livello industriale di trasformazione e commercializzazione rimane confinata nell'ambito di piccole realtà artigianale. Il vino rappresenta...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: sette aree di intervento
- Il posizionamento delle imprese nel mercato (in %)

Allegati:

Citati: Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Consorzio Sikelia, Guida editori, Istat, Istituto fondazione Banco di Napoli, San Paolo, San Paolo Banco di Napoli, San Paolo-Imi Investimenti per lo sviluppo, Unione industriali

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Al via la laurea in enologia

Avellino sarà, dopo Siena e Cuneo, la terza città a ospitare la Facoltà di vitivinicoltura ed enologia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Facoltà di vitivinicoltura ed enologia, Istituto agrario avellinese "De Sanctis"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Callipo sbarca in nuovi mercati

Giacinto Callipo, l'azienda alimentare calabrese tra i leader del tonno di qualità, con una capacità annua di ... tonnellate, si espande in nuovi mercati (Malta, Bulgaria, Rep. Ceca, Polonia, Romania, Russia, Slovacchia, Giappone, Corea del Sud, Honh Kong....) segnando performance in crescita. Con un export in aumento, oggi al ...% del fatturato totale, ha registrato un incremento delle esportazioni a ottobre del ...% rispetto al dato 2004.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Callipo Giacinto

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 20, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Dirce: un progetto per le Pmi

Il progetto Dirce ha studiato attraverso 350 audit (...% imprese dedicate all'agroindustria, il ...% al legno e all'arredamento, il ...% al tessile e all'abbigliamento, l'...% all'informatica, all'elettronica e agli apparecchi di precisione, l'...% al metalmeccanico, il ...% ai servizi di trasporto, il ...% alla chimica leggera e alla fabbricazione di materie gommose) i modelli di comportamento strategico delle imprese meridionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le fonti dell'innovazione (idea dell'imprenditore, proposte del cliente, analisi di mercato...in %)
- Le imprese che hanno avuto rapporti di collaborazione con centri di ricerca pubblici

Allegati:

Citati: Dirce, Feleppa Alfonso, Istituto Guglielmo Tagliacarne, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 43, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

La Sicilia rilancia

A lungo produttrici di vini di alta gradazione utilizzati per il "taglio" con prodotti di basso tasso alcolimetrico e di scarso colore, regioni come Puglia e Sicilia si stanno oggi riconvertendo alla produzione di vini fini che rivaleggiano con quelli del Centro-Nord. A fronte di una produzione calata di ... mln di hl del 1987 e 2003 è cresciuto il peso delle viti doc che nel 2003 hanno reso ... hl. Alla base c'è il cambiamento culturale di aziende, consorzi e istituzioni pubbliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La produzione di vino e mosto in Sicilia: 1995-2003 (in migliaia di ettolitri e in %)
- La produzione di vino siciliano per colore: 2003

Allegati:

Citati: Anca Gabriella, Assovini Sicilia, Baglio di Pianetto, Bianchini Giuseppe, Cantine Settesoli, Case Vinicole di Sicilia, Corvo, Cusumano, Cusumano Alberto, Di Gaetano Salvatore, Donnafugata, Duca di Salaparuta, Firriato, Florio, Istituto del Commercio estero, Istituto regionale della vite e del vino, Maculan Fausto, Marzotto Paolo, Melia Vincenzo, Mezzacorona, Moretti Antonio, Planeta, Planeta Diego, Rallo, Rallo Giacomo, Santa Margherita, Tasca d'Almerita Lucio, Zonin

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 44, lunghezza 3,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Campania in chiaroscuro

Agroalimentare: Nonostante la vocazione industriale emersa da una recente ricerca, le imprese della regione oggi si trovano a non avere scelta: occorre unirsi per competere o farsi partecipare per non soccombere.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I livelli di specializzazione in termini di imprese e addetti per numero: 2001 (in %)
- Il posizionamento delle società di capitale nel mercato
- Le imprese del mercato agroalimentare della regione Campania: 2001

Allegati:

Citati: Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Confindustria, Guida editori, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Movimprese, San Paolo, Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il pistacchio etneo, qualità più ricercata

Le pendici dell'Etna sono la principale area di produzione di pistacchi italiani. In circa .. ettari si concentra il ..% del raccolto nazionale. Le varietà prodotte nel territorio etneo sono la napoletana in particolare e, in misura minore, le agostana e notarola: la produzione raggiunge i ... qti di sgusciato per biennio. Fortissimo l'export, l'..% che raggiunge principalmente i mercati di .., .., .. e ...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 47, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Ombre sul Mezzogiorno

Agroalimentare: l'industria alimentare rappresenta il secondo settore manifatturiero anche nel Mezzogiorno, con un peso quasi doppio rispetto all'Italia in termini di valore aggiunto. Si parla di circa ...mld di euro di fatturato (...% dell'Italia), ...addetti,... aziende con oltre 10 dipendenti e una quota di export sul fatturato pari a quello dell'Italia, ma il mercato del Mezzogiorno si trova oggi ad un bivio: crescere ed unirsi per competere, o farsi partecipare per non soccombere.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: un centro di eccellenza per il Sud
- I principali indicatori della struttura agroalimentare del Mezzogiorno
- La mappa della competitività: come essere competitivi
- La rete di relazioni nel sistema agrobusiness come dovrebbe essere
- La rete di relazioni nel sistema di business agroalimentare

Allegati:

Citati: Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno, Banco di Napoli, Compagnia Sanpaolo di Torino, Coppola Francesco Saverio, Istat, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Pepe Federico, Sanpaolo Imi, Università di Bari, Viesti Gianfranco

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vini Mottura da record

Risultati straordinari quelli che AcNielsen assegna a Mottura Vini del Salento, riconoscendole la leadership assoluta nel segmento dei vini di Puglia, dove l'azienda raggiunge una quota di mercato del ...% a valore e del ...% in quantità, con un rapporto qualità/prezzo molto conveniente. Particolarmente positiva, rispetto ai risultati generali dell'aggregato doc+docg, le performance dell'azienda nel libero servizio (+...%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Mottura Vini del Salento

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

DelVerde salvata dall'inventore del mouse

L'acquisizione è avvenuta dopo che il Tribunale di Chieti aveva indetto una seconda asta, ritenendo inadeguati imilioni, rispetto aistabiliti come quotazione base, proposti dalla svizzera Tmt, azionista di DelVerde dal con il % del capitale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DelVerde, Faro, Interbanca, Logitech, Nuova industria alimentare, Tmt, Tribunale di Chieti, Zappacosta Pierluigi

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su La Doria

La Doria è il primo produttore italiano di legumi in scatola e il secondo di derivati del pomodoro e succhi di frutta, con ricavi 2004 pari a ... mln. L'anno prossimo, l'azienda prevede di chiudere a quota 404 mln, tuttavia l'indebitamento finanziario netto ha toccato i ... mln.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I dati consolidati di La Doria (in mln di euro)
- Il patrimonio di La Doria (dati consolidati in mln di euro)

Allegati:

Citati: Ahold, Althea, Auchan, Cadbury, Carrefour, Confruit, Conserve Italia, Coop Italia, Danone, Delfino, Eugea Mediterranea, Famiglia Ferraioli, Ferraioli Antonio, Gerber foods international, La Doria, Ldh foods, Mutti, Nestlé, Pam, Pomagro, Sainsbury, Sanafrutta, Star, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 95, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Il formaggio sulla tavola dei siciliani

Vissuto del prodotto: Da un'indagine del Consorzio di ricerca sulla filiera lattiero-casearia (CoRFiLaC) di Ragusa sui consumi di formaggio in Sicilia, emerge che la sua penetrazione nelle case dei siciliani è del ...%. Nell'immaginario collettivo il formaggio locale gode un vissuto molto positivo, senza però tradursi in maggiori acquisti, forse per l'assenza di una campagna informativa che promuova la qualità dei formaggi storici siciliani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione della ricerca
- **I fattori di incidenza sulla decisione di non mangiare formaggi (in %)**
- **I luoghi d'acquisto di formaggi da parte dei consumatori siciliani (in %)**
- **I primi 7 criteri di scelta dei formaggi siciliani (in %)**
- La valutazione dei criteri di scelta del formaggio (in %)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Aia, CoRFiLaC (Consorzio Ricerca Filiera Lattiero-casearia)

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uno studio per valorizzare il pane del Sud

Isa - Cnr ha condotto uno studio con l'obiettivo di sperimentare gli interventi in grado di valorizzare alcuni prodotti da forno dell'Italia meridionale. I risultati emersi sono davvero interessanti: sono state reperite 5 varietà di frumento "antiche" e altre 3 "recenti" e...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Isa-Cnr

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sponsorizzazione: [premiata Giacinto Callipo](#)

L'azienda calabrese ha conquistato un importante riconoscimento che premia ulteriormente il suo legame con il mondo dello sport italiano. Callipo, main sponsor della squadra di pallavolo maschile di serie A1 "Volley Tonno Callipo", ha infatti ricevuto un premio speciale nell'ambito del "Gran Prix della Sponsorizzazione" 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Callipo Pippo, Giacinto Callipo, Gran Prix della Sponsorizzazione 2005

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Logistica del freddo nel Mezzogiorno

L'accordo, già in essere da qualche tempo, con l'Interporto di Nola effettuato dal Logistic Clerici Group, permette l'operatività della catena del freddo: quindici celle frigorifere (-30° -0°) con una capacità di stoccaggio di circa 100.000 metri cubi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clerici, Logistic Clerici Group, Pacorini

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La mela Annurca presto Igp

La GU europea ha pubblicato la richiesta per l'igp alla mela Annurca, tra le specialità del territorio campano. Dovrebbe essere presto riconosciuta tra i prodotti a indicazione geografica protetta del nostro Paese, a oggi ... rispetto ai ... francesi, ... portoghesi e ... spagnoli. Nelle due varietà annurca e annurca rossa del Sud, viene oggi coltivata in una zona comprendente le province di [...] La produzione ha raggiunto le ... tonnellate annue coltivate su ... ettari....continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mela Anurca

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

De Cecco, "re" dei pastai, specie negli Usa

De Cecco è una delle realtà nazionali della pasta, con ... tonnellate prodotte giornalmente in ...formati, per ... mila tonnellate esportate in ...Paesi. Gli Usa concentrano il ...% di queste esportazioni. L'azienda è il primo produttore di pasta con certificazione di prodotto rilasciata da Dnv sulla base di ben... parametri. L'anno scorso il bilancio ha visto un incremento del ...% a quota ... milioni, ma il 2005 dovrebbe essere ancora più roseo, con un incremento del ..%...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Cecco

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un progetto congiunto per i vigneti siciliani

Vino: Industrie Zignago Santa Margherita puntano ad un progetto comune con il gruppo trentino Mezzacorona per lo sviluppo della produzione vinicola in Sicilia. I nuovi investimenti saranno destinati ad impiantare filari con una densità di...ceppi per ettaro e una resa produttiva di...quintali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Industrie Zignago Santa Margherita, Mezzacorona, Silene

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle, da marchio a impresa

Dopo il passaggio di Italcacque da Danone a Lgr Holding, si è costituita Ferrarelle spa, con l'obiettivo di rilanciarne i marchi storici ed entrare in nuovi segmenti del mercato delle bevande. Sui programmi di investimento incidono i ... milioni di euro di fatturato netto del 2004 per volumi pari a ... milioni di litri. E' prevista la brand extension di Vitasnella a nuove aree del beverage salutistico, e si preannuncia l'entrata nei mercati delle bevande da frutta e tè freddi... (PL-0705-17)

Table, grafici e box a corredo:

- Il mercato delle bevande in Italia: 2004

Allegati:

Citati: Danone , Ferrarelle , Iri Infoscan , Italcacque , Lgr Holding

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia investe meno in fragole

Cso stima in ettari le coltivazioni in Italia di fragole nel 2005, il ...% in pieno campo e l'...% in coltura protetta. Gli investimenti sono calati in Basilicata, ...%, Sicilia, ...%, e Piemonte, ...%; flessioni marginali interessano invece Emilia Romagna, Campagna e Veneto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cso

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I prossimi obiettivi per Giv

Giv, Gruppo italiano vini, archivia un 2004 con un +...% di fatturato consolidato... milioni, di cui ... per la sola capogruppo (+...%) con vendite per circa ... milioni di bottiglie, comprese quelle delle ... aziende Giv Sud di Sicilia, Basilicata e Puglia, che stanno registrando ritmi superiori alle medie delle altre: quasi ...milioni di bottiglie di cui la metà Rapitalà. Dal 2008 quotazione in Borsa?....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giv

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alti i ricavi di La Doria con le acquisizioni

Il bilancio 2004 La Doria registra ricavi consolidati per milioni, +...% dai precedenti milioni, frutto peraltro delle recenti acquisizioni. A generare il fatturato sono stati i derivati di pomodoro per il%, i succhi di frutta per il%, legumi, vegetali e pasta in scatola per il% e le restanti vendite per il%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confruit G, Eugea Mediterranea, La Doria

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 157, lunghezza -

Tipologia: Breve

A Delverde sopravvive Fara San Martino

E' destinata infatti a proseguire la produzione nel suo ramo più rinomato: quello della trafilatura della pasta di Fara San Martino

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Meno investimenti dalle imprese del Sud

Comunicazione: scarsa propensione a investire in comunicazione da parte delle imprese meridionali. Infatti, le aziende delle tre regioni del Sud dove più forte è la concentrazione di società (Campania, Sicilia, Puglia) fanno registrare spese pubbliche pari a ...% di investimenti medi inferiori ai...euro per singola realtà imprenditoriale. Maggiore la spesa pubblicitaria in...continua...

Tablette, grafici e box a corredo:

- La propensione ad investire in comunicazione in alcune regioni italiane (in %)

Allegati:

Citati: Club del marketing e della comunicazione, Unioncamere, Upa

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Filiera corta e chiara per gli agrumi siciliani

Il calo dei consumi di agrumi nel 2004 e il raddoppio delle importazioni preoccupa i produttori nostrani. In Sicilia si sperimenta un Protocollo tra il Consorzio Le Buone Terre, Fedagromercati e Fida che consentirà di far pervenire nei negozi di Lombardia, Piemonte Emilia e Veneto varietà di Tarocco e limone Femminello a prezzi controllati e vantaggiosi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Le Buone Terre, Fedagromercati, Fida

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piace la mozzarella di bufala campana

Nel 2003 la produzione di mozzarella di bufala campana cresciuta del ...% sul 2002. Il Consorzio riferisce che il fatturato resta stabile, mentre le esportazioni sono incrementate del ...% sul già positivo risultato del 2002, quando erano cresciute a loro volta del ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assolatte, Beverfood, Fiera Mia, Panem, Parmalat

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 142, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrarelle a una holding navale

Ferrarelle a una holding navale

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Boario, Danone, Evian, Ferrarelle, Italaquae, Lgr Holding, Natia, Sant'Agata, Vitasnella

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

De Matteis Agroalimentare

Le schede aziendali: De Matteis Agroalimentare è parte del Gruppo Baronia specializzata nella produzione di pasta di qualità. L'impianto ha una superficie di 65.000 mq, il molino macina circa 400 tonn al giorno di grano, il pastificio lavora oltre 90.000 tonnellate all'anno. La produzione è commercializzata col marchio Baronia e private label per conto dei maggiori player della gdo. Tra i diversi formati, l'azienda propone anche una linea destinata all'alimentazione per l'infanzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: De Matteis Agroalimentare, De Matteis Alberto, De Matteis Armando, De Matteis Gabriella, De Matteis Marco, Di Giacomo Salvatore, famiglia De Matteis, famiglia Grillo, Grillo Marta, Gruppo Baronia, MomoLevy

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 85, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Salumificio San Vincenzo

Le schede aziendali: La San Vincenzo svolge l'attività produttiva nello stabilimento industriale, ubicato su un terreno di oltre ... mq. I caciosalami, salumi rivestiti di formaggio a pasta filata, sono il punto di forza della gamma produttiva. Ha individuato un metodo per rendere il salume completamente aderente al formaggio, così che possano essere consumati insieme. Salumi dop, prodotti secondo un rigorosissimo disciplinare, e una pregiata produzione di salumi fatta con carni di suino nero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il fatturato di Salumificio San Vincenzo: un trend in crescita (in mln di euro)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan (Gruppo Rinascente), Gruppo Carrefour Italia, Gruppo Gs, Gruppo Il Gigante, Gruppo Metro, Gruppo Panorama, Rota Fernando, Salumificio San Vincenzo, Sma (Gruppo Rinascente)

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 92, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna

Le schede aziendali: fondata nel 1868 da Salvatore Averna, nella seconda metà del secolo scorso ha saputo raggiungere e mantenere la leadership nel mercato degli amari e un ruolo da protagonista nell'ampio comparto del dopo pasto", mantenendo inalterati i valori storici del marchio: la sicilianità, il calore mediterraneo e una qualità indiscutibile. Nel 2005 l'azienda ha introdotto profonde innovazioni nel proprio portafoglio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La crescita di Averna: 2004-2005

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Averna, Averna Salvatore, Bordignon Fiorenzo, F.lli Averna, Frattina, Ruozzo Paolo, Vavassori Giuseppe

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 104, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Delverde

Le schede aziendali: la "nuova" Delverde Industrie Alimentari spa fa capo per il ... % alla Interbanca Gestione Investimenti (Gruppo Antonveneta) e per il ...% alla Faro srl di Pierluigi Zappacosta. BNL, Banca Caripe e la stessa Interbanca, hanno supportato l'iniziativa. Nell'assortimento spicca la gamma di pasta di semola di grano duro alla quale si affianca una linea di pasta fresca...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Pasta Delverde: numero di acquirenti per famiglia (2003-febbraio 2004)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Delverde, Interbanca Gestione Investimenti, Nuova Industria Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Maremonti - La dolce vita. Baglio Antico Grillo

Per palati che non temono... Emozioni. Maremonti Siciliani di carattere

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 62, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

F.lli Averna - Grappa Frattina Nero d'Avola. Avvolgente.

Dalle uve del pregiato vitigno siciliano, una grappa intensa e strutturata. Sentirai al naso le note fruttate di mora e mirtillo. Assaporerai un gusto persistente, morbido e soprattutto avvolgente. La qualità di grappa Frattina è unica. perchè unici sono i suoi vitigni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Crescere su tutti i fronti nel "dopo pasto" all'insegna dell'innovazione e della creazione di valore.

Le interviste: Paolo Ruozzo è direttore commerciale della F.lli Averna spa, leader nel mercato degli amari, con un ampio portafoglio di prodotti e una forte presenza sui mercati internazionali. E' in lancio la Grappa di Grillo e Inzolia, vitigni bianchi di Sicilia. L'Amaro Averna è protagonista di una serie di attività di pr e comunicazione all'insegna del "micromarketing". Le Sambuche Averna continuano a crescere, attestandosi al terzo posto a volume nel mercato di riferimento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Amaro Averna, Averna, Averna - Grappa al Primitivo del Salento, Averna - Grappa di Barbera e Sangiovese di Chianti, Averna - Grappa di Grillo e Inzolia, Averna - Grappa di Nero d'Avola e Syrah, Averna Salvatore, Averna Womb, Ruozzo Paolo, Sambuche Averna

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Vincenzo - Nero e Vero. 100% Suino Nero di Calabria in purezza

Un grande suino di antica razza autoctona dalle carni scure e dense. Un animale fiero, selvaggio e forte. Allevato libero tra i boschi intatti della Sila, si nutre di castagne, ghiande e bacche mediterranee, crescendo molto lentamente secondo i ritmi della natura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Maremonti - Pane, Amore e...

Per palati che non temono... la Fantasia. Maremonti, Siciliani di Carattere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – Sambuca Averna, diversificare con successo

Gli Speciali tematici: Averna ha deciso di diversificare la propria offerta, ridefinendo il proprio mercato di riferimento e puntando a diventare un protagonista del performante segmento del "dopo pasto". Si inserisce in questa strategia il lancio di Sambuca Averna, un liquore a base di anice stellato 100% proposto in tre versioni. A quella "classica", Averna ha affiancato le Sambuche con liquirizia e con agrumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: Averna, Sambuca Averna

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – Ferrarelle Vitasnella, leggerezza naturale

Gli Speciali tematici: Ferrarelle ha deciso di diversificare, entrando nel segmento delle bibite piatte salutistiche con "Vitasnella Vitamine e Magnesio". La nuova linea comprende una bevanda alla frutta con puro succo di pesca e arancia e un tè freddo al limone con estratti naturali di matè. Le due bevande sono arricchite con vitamine e magnesio e sono senza zuccheri aggiunti né conservanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: Boario, Danone, Ferrarelle, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 28, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Averna - Grappa Frattina di Chardonnay

Da uno dei più grandi vitigni a bacca bianca, una grappa morbida e pulita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ente Autonomo Fiere Foggia – Agricoltura e zootecnia protagonisti a Foggia

Spot - Si terrà dal 28 aprile al 3 maggio 2007, nei padiglioni della Fiera di Foggia, la Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia. Giunta alla sua 58a edizione, la manifestazione si conferma un appuntamento centrale nel panorama agricolo e agroindustriale pugliese e di tutto il Mezzogiorno in un contesto caratterizzato da un fitto calendario di incontri, convegni e dibattiti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fiera di Foggia, Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Momo Levy - Il riposizionamento di Pasta Baronia, un successo Momo Levy

Focus: Momo Levy deve al costante confronto con culture e scenari internazionali l'approccio strategico e creativo, attraverso progetti rappresentativi delle migliori tendenze di design. Tra i progetti più recenti, spicca il riposizionamento di Baronia, una linea di alta gamma prodotta da De Matteis Agroalimentare. Qualità, innovazione tecnologica, passione, versatilità, forte legame con il territorio. Valori espressi attraverso il prodotto, ma anche con un packaging e un'immagine adeguati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: A.C.R.A.F Angelini, AEG, Asda, B&Q, Bistefani, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, Fratelli Branca Distillerie, Levy Andrea, Martini & Rossi, Momo Levy, Piaggio, Rolls-Royce Aerospace, Unwins

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 48, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

L'isola d'Oro - Il Tonnotto lavorato a mano in Sicilia

Protagonista in tavola. I morbidi filetti di tonno in olio di oliva qualità Yellowfin, sapore pieno e gustoso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Giacinto Callipo Qualità, Servizio e tradizione mediterranea. Fedeltà alla qualità italiana. Piatti pronti da gustare

Dal 1995, quale pioniere nella distribuzione dei Filetti di Tonno in vaso di vetro, la Callipo può vantarsi di aver esaltato visivamente la qualità e di aver fatto riscoprire il vero gusto del tonno italiano. Dall'idea di coniugare la tradizione ed il gusto tipico mediterraneo nascono i Capricci di Tonno, pensati per stuzzicare i palati esigenti di chi ricerca la novità e la creatività in cucina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Giacinto Callipo Conserve Alimentari - I Capricci di tonno: Callipo porta in tavola i sapori del Mediterraneo

Focus: Il poco tempo a disposizione per cucinare e la ricerca della praticità stanno rendendo i piatti pronti un segmento trainante del nostro mercato. Callipo da sempre pone particolare attenzione alle esigenze dei consumatori: in questo senso, per soddisfare le moderne abitudini e i nuovi stili di vita del target di riferimento, si presenta sul mercato con il restyling della linea "Tonno Capriccioso".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Callipo, Fiera: Cibus di Parma, Giacinto Callipo Conserve Alimentari, I Capricci di Tonno, Ieracitano Cinzia, Tonno Capriccioso, Tonno del Mediterraneo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 159, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cantina Maremonti - Sicilia ... in essenza - Baglio Antico - Alcamo

Uve selezionata. Vitigni coltivati nel rispetto della natura e delle tradizioni più antiche ma gestiti con criteri moderni per coglierne le migliori caratteristiche e dare a ciascuno vino la sua personalità....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 162, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Cantina Maremonti - Sicilia ... in essenza - Baglio Antico - Alcamo

Uve selezionata. Vitigni coltivati nel rispetto della natura e delle tradizioni più antiche ma gestiti con criteri moderni per coglierne le migliori caratteristiche e dare a ciascuno vino la sua personalità....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 64, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

De Matteis Agroalimentare-Baronia - Pasta Baronia, un progetto di qualità per valorizzare un grande patrimonio

Le interviste: Proporre al mercato un assortimento di pasta sfruttando al meglio una struttura e un'expertise produttiva di primo piano a livello europeo. È la "sfida" che De Matteis Agroalimentare. Ne parliamo con Marco De Matteis, responsabile area commerciale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: De Matteis Agroalimentare, De Matteis Marco, famiglia De Matteis, famiglia Grillo, Pasta Baronia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Ferrarelle - Le nuove bevande Vitasnella profumano d'oro.

I consumatori hanno premiato le bevande Vitasnella con il titolo "Prodotto dell'anno" nella categoria beverage. Grazie al loro unico mix di vitamine e magnesio, senza zuccheri aggiunti nè conservanti, hanno subito conquistato il pubblico. Leggere e dissetanti, gustose e ipocaloriche, dalla grande esperienza Vitasnella due nuove referenze fruttate.....

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 78, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

F.Ili Averna - Grappa Frattina Nero d'Avola. Avvolgente.

Dalle uve del pregiato vitigno siciliano, una grappa intensa e strutturata. Sentirai al naso le note fruttate di mora e mirtillo. Assaporerai un gusto persistente, morbido e soprattutto avvolgente. La qualità di grappa Frattina è unica. perchè unici sono i suoi vitigni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 150, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Maremonti - Sicilia... in essenza. Baglio Antico Bianco. Alcamo

Uve selezionate. Vitigni coltivati nel rispetto della natura e delle tradizioni più antiche ma gestiti con criteri moderni per accoglierne le migliori caratteristiche e dare a ciascun vino la sua personalità. In ogni bottiglia Baglio Antico è racchiuso molto più di un buon vino. C'è la Sicilia intera.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

De Matteis Agroalimentare - Pasta Baronia, l'anima e il sapore della migliore tradizione campana

Profili: Società del Gruppo De Matteis specializzata nella produzione di pasta di qualità, presenta la pasta Baronia, forte del completo restyling del marchio e del packaging.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Anima e Sapore, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, EFSIS High Level-European Food Safety Insp. Serv., Grillo, MomoLevy, Pasta Baronia, Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 75, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Callipo

Le schede aziendali: Callipo Conserve Alimentari è certificata Iso 9002, ora Vision 2000 la prima, e al momento unica, certificazione di prodotto nel settore delle conserve ittiche, ottenuta dal DNV nel 2001; E' certificata inoltre BRC e IFS dal marzo 2005. Il suo stabilimento, situato a Maierato, si estende su una superficie di circa 34.000 mq e gode di un'immagine di modernità ed efficienza per l'avanzata tecnologia degli impianti e delle attrezzature.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Callipo in cifre (fatturato, export, capacità produttiva...)
- La composizione del fatturato di Callipo per prodotto: 2004 (Bluefin, Yellofin...)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 76, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Casa vinicola Calatrasi

Le schede aziendali: La Casa Vinicola Calatrasi da anni ormai è consolidata nel mercato della grande distribuzione, che incide per ben il 30% delle vendite annue. L'unità produttiva principale della Casa Vinicola Calatrasi è ubicata in Sicilia, si estende su una superficie di 25.000 mq e vanta un impianto di imbottigliamento di 12.000 bottiglie all'ora.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 78, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Atisale - la garanzia del sale tutto italiano

Focus: Atisale è l'azienda leader del sale marino italiano: il suo sale viene prodotto esclusivamente nelle saline marine di Margherita di Savoia in Puglia e di Sant'Antioco in Sardegna e nella salina mineraria di Volterra in Toscana. Atisale ha investito in processi di tracciabilità e certificazioni per garantire al consumatore che il prodotto esclusivamente italiano sia controllato dall'acqua di mare fino allo scaffale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 40, lunghezza 1

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Pasta Rummo Lenta Lavorazione. Nel mondo della pasta qualcosa è cambiato

Per chi ha il gusto degli affari è nata una opportunità straordinaria: nel consumer test di Adacta 2005, la pasta Rummo Lenta Lavorazione è stata giudicata di altissima qualità e preferita alla concorrenza nell'intenzione d'acquisto. In più il Pastificio ha investito grandi cifre su tutti i media e nei pdv con efficaci promozioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 61, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Averna - L'innovazione di prodotto e l'approccio al mercato alla base dello sviluppo futuro](#)

Le Interviste: Si sta rivelando un anno di fondamentale importanza per Averna, che proprio in questi ultimi mesi ha concentrato tutta una serie di lanci di nuovi prodotti. Il direttore commerciale Paolo Ruozzo ci illustra il "nuovo corso" della storica azienda

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Averna, Averna Salvatore, Frattina, Pernigotti, Ruozzo Paolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 93, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Averna - Ecco la nuova Grappa di Nero d'Avola e Syrah: qualità 100% siciliana firmata Averna](#)

I Profili: Averna lancia la Grappa di Nero d'Avola e Syrah, entrando così in un mercato molto interessante con un prodotto innovativo per la sua origine regionale, il blend di due vitigni rossi dichiarati in etichetta e le loro peculiarità varietali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Averna, Grappa di Nero d'Avola e Syrah Averna, Grappa Frattina di Nero d'Avola Averna, Grappa Frattina di Greco di Tufo Averna, Limoni di Sicilia Averna, Mandarinini di Sicilia Averna, Sambuca 100% Anice Stellato Averna, Sambuca Agrumi Averna, Sambuca Liquirizia Averna

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Pasta Rummo a Lenta Lavorazione, piccolo lusso quotidiano](#)

Focus: L'azienda – leader nella produzione di pasta di alta qualità per conto delle più grandi catene di distribuzione nazionali e internazionali – lancia sul mercato un prodotto a proprio marchio: la pasta Rummo a Lenta Lavorazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Gruppo Armando Testa, Pastificio Rummo, Pearlfish Agenzia Grafica, Rummo Cosimo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 20, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Fratelli Averna - Averna: Grappa Frattina valorizza i vitigni della grande tradizione regionale italiana](#)

I Profili: Con le nuove grappe di Nero d'Avola e Greco di Tufo, Grappa Frattina lancia un progetto ambizioso, destinato a dare valore aggiunto al mercato: una segmentazione di gamma innovativa, che premia i migliori vitigni regionali

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'ottima performance di Grappa Frattina

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen , Averna, Clariae Uvae, Grappa Frattina

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Callipo: [tutta la passione per conserve di tonno di altissima qualità](#)

Focus: Una panoramica sull'attività dell'azienda calabrese, specializzata nelle conserve di tonno di alta gamma e a elevato contenuto di servizio, con una costante vocazione all'innovazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La composizione del fatturato 2004 (di Callipo)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Callipo Giacinto Conserve alimentari, Filetti Callipo, Giacinto Callipo conserve alimentari, Rustiche di Tonno, Volley Tonno Callipo

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

L'Isola d'Oro - I Sughì di Mare, una vera ghiottoneria firmata l'Isola d'Oro

Focus: Spicca, nell'assortimento della società specializzata in conserve ittiche, l'offerta di Sughì di Mare, una linea di condimenti ideali per preparare i gustosi primi piatti della tradizione siciliana

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 96, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Spazio all'innovazione per diversificare l'offerta e puntare alla leadership nel "dopo pasto"

I profili: Un 2005 all'insegna dell'innovazione per Averna, che si appresta a lanciare una linea nel segmento sambuca e due nuovi liquori a base di limoni e mandarini di Sicilia. L'obiettivo è dare valore al mercato del dopo pasto e diventarne leader.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AcNielsen, Averna, Grappa Frattina

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Svat - Da aprile è operativa la filiale laziale del Gruppo Svat

Focus: Da aprile è operativa la nuova filiale del Gruppo Svat nel Lazio, che svolgerà attività di stoccaggio e distribuzione capillare non solo nella regione, ma anche in Campania, Umbria, Molise

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Svat

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 146, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Una struttura "ad hoc" per alimentare l'innovazione e gestire al meglio la multicanalità dei brand

Il management aziendale: Una panoramica sulla struttura commerciale e marketing e sull'approccio al mercato dell'azienda storica protagonista del mercato degli alcolici, che fa della multicanalità il suo grande punto di forza

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Averna, Averna Salvatore, Bordignon Fiorenzo, Coca-Cola, Grappa Frattina, Industrie Cartarie Tronchetti, Italgel, Nuova Forneria, Palmera, Pernigotti, Ruozzo Paolo, Unilever, Unilever Italia, Vavassori Giuseppe

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840