

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-016.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-016.pdf)

## GRANDI ELETTRODOMESTICI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 192,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 118,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-016

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

## Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

#### **In Anie gli apparecchi domestici e professionali**

A pochi mesi dalla costituzione, Ceced Italia, l'associazione nata il 26 aprile scorso tra i produttori di apparecchi domestici e professionali, ha concluso il suo primo accordo di rilievo aderendo da socio aggregato alla Federazione Anie. Secondo l'intesa Anie manterrà la rappresentanza dell'industria elettrotecnica ed elettronica

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ceced Italia, Confindustria, Federazione Anie

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

#### **Media World si espande a Sud**

A 15 anni dall'apertura del primo Media World a Curno (Bg), l'insegna di elettrodomestici ed elettronica di consumo porta a .. i punti di vendita operativi sul territorio nazionale. L'ultimo è stato inaugurato nel parco commerciale Arco a Casoria, in provincia di Napoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World, Mediamarkt

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

#### **Lunga vita agli elettrodomestici**

Realizzato da Europ Assistance, Formula è il prodotto che allunga la garanzia del costruttore fino a ...anni per gran parte dei prodotti con un valore superiore a ... euro acquistati nei ...ipermercati Carrefour che operano su tutto il territorio nazionale. Inoltre, prevede una serie di servizi differenziati ad alto valore aggiunto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Europe Assistance

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

#### **Lavatrici e lavastoviglie in detrazione**

Secondo i dati di Gfk nel 2006, in Italia, il mercato delle lavatrici è stato di circa ... di unità, mentre quello delle lavastoviglie di circa ...unità; ma le vendite di apparecchi in classe energetica A o superiore rappresentano solo il ...% del totale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer di elettrodomestici specializzati), Gfk

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Informatica ed Elettronica di consumo - PL-0207-021

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-021.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-021.pdf)



**Titolo:** Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0706-007

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 16, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Le dinamiche della distribuzione: settore elettrodomestici ed elettronica di consumo**

Da un punto di vista merceologico, il settore può essere diviso in due: da una parte gli elettrodomestici che, salvo qualche rara eccezione, sono un mercato prevalentemente di sostituzione, dall'altro l'elettronica di consumo, dove la tecnologia domina e il mercato presenta tassi di sviluppo che non hanno uguali in altri settori. Questa dicotomia si ritrova pienamente nella distribuzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** But , Comet, Conforama, Darty, Dixon ´s, EP, Euronics, Europiù, Expert, Fnac, Gruppo Carrefour, Kesa Electricals, Kingfisher, Media World, MediaMarkt, Metro, Pc World, Trony, UniEuro, VandenBorre

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 38, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione moderna non alimentare: settore elettronica di consumo**

Le principali ...i aziende presenti in Italia hanno costituito l'associazione Aires. Il giro d'affari netto delle sei aziende nel 2005 è stato di ... miliardi di euro, con ... punti di vendita diretti e ... affiliati. Aires rappresenta una quota del ...% del mercato italiano. In prima posizione Media World con .... UniEuro (gruppo Dixons) ... Euronics... Expert.... gruppo inglese Darty è presente...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Darty, Dixon ´s, Euronics, Expert, Media World, Pc City, UniEuro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (elettrodomestici)**

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (elettrodomestici)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bruno Domenico e Figli, Bureau Van Dijk, Butali, Castoldi, Comet, D.E.R.T. A., Dixon ´s, Elettrocasa, Elite, Euronics, Europiù Medimax, Expert Serta, Gre, Idrocentro, MediaMarket, Melchioni, Metro, Nova, UniEuro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi distributivi tedeschi: Metro**

Le vendite nel 2005 sono state di ... miliardi di euro (+...%). I profitti netti sono diminuiti a ... milioni di euro (-...%). Le vendite all'estero hanno rappresentato il ... % di quelle totali e sono aumentate del ...%. Quelle in Europa dell'Est sono aumentate del ...%, grazie a un proporzionale aumento dei punti di vendita. Quelle in Germania sono diminuite del 2%. La divisione dei cash and carry, con ... unità in...Paesi, ha rappresentato la metà delle vendite (+...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Extra, Galeria Kaufhof, Gruppo Metro, MediaMarkt, Praktiker, Rewe, Saturn

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi distributivi inglesi: Dixon's**

Nel settore dell'elettronica di consumo, il giro d'affari del gruppo Dixon's (elettrodomestici ed elettronica di consumo) nel 2004-2005 è arrivato a ... miliardi di euro (+...%) con ... punti di vendita in ... Paesi d'Europa. A pari perimetro, al netto delle acquisizioni in Grecia e in Gran Bretagna, le vendite sono aumentate del ...%. Le vendite all'estero hanno rappresentato il ...% di quelle totali, e sono aumentate del ...%, mentre quelle domestiche sono rimaste stazionarie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dixon ´s, Kesa Electricals, Kingfisher



**Titolo:** Mobili e arredamento - PL-0307-011

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-011.pdf)



**Titolo:** Carte di pagamento e credito al consumo- Codice PL-0906-004

**Edizione:** 9/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-004.pdf)

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Come, dove e quali durevoli comprano gli italiani?**

Consumatori e canali: È interessante comprendere come il consumatore sia attraversato da diverse correnti di pensiero: in primis la ricerca del valore, ovvero il preferire spendere qualcosa in più piuttosto che lasciarsi attrarre da una convenienza che può riservare sorprese. In secondo luogo il "qui e ora", coloro che nell'incertezza del futuro preferiscono non rimandare gli acquisti necessari. Segue l'attenzione al budget familiare distribuendo nel tempo gli acquisti più ingenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il livello di necessità riconosciuto ad alcuni beni durevoli (% soggetti che ritengono necessari...)
- Le caratteristiche richieste ai prodotti (% soggetti che ritengono importanti le seguenti caratteris

**Allegati:**

**Citati:** Findomestic

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2004 (in milioni di euro)**

Settore, fatturato, profitti e dipendenti. Aziende in ordine di fatturato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Acer, Agfa-Gevaert, Alcatel, Amadeus-Bureau Van Dijk, American Standard, Apple Computer, BenQ, Black & Decker, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Canon, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Daikin, Dell Computer, Engelhard, Fineldo-Merloni, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, General Electric, Haier, Hewlett-Packard, Hitachi, Johnson Matthey, Kodak, Koninklijke Philips Electronics N.V., Legget & Platt, LG Electronics, Masco, Matsushita Electric, Maytag, Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Nokia Oyj, Osram, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo, Sharp, Siemens, Sony, Tdk, Telefonab L M Ericsson, Texas Instruments, Thomson, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La produzione industriale e le esportazioni in Italia: elettrodomestici**

La produzione italiana di elettrodomestici, in base a dati Anie, nel 2005 ha subito una battuta d'arresto. Il fatturato è diminuito a ...miliardi di euro (-...%), soprattutto a causa della diminuzione delle vendite all'estero pari a ...miliardi (-...%). Le importazioni sono aumentate a ...miliardi (+...%), di cui il ...% di provenienza cinese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anie

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Europa: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agfa-Gevaert, Alcatel, Bsh, Electrolux, Ericsson, Luxottica, Merloni Elettrodomestici, Nokia Oyj, Philips, Richemont, Seb, Siemens, Swatch

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli negli Stati Uniti: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Standard, Apple Computer, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, General Electric, Hewlett-Packard, Kodak, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Steelcase, Texas Instruments, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi di alcuni prodotti durevoli in Italia: 1992-2005 (in milioni di euro a valore correnti)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio (valore e % variazione e sul totale)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli: elettronica di consumo ed elettrodomestici**

Nell'elettronica di consumo ed elettrodomestici i gruppi internazionali di distribuzione hanno aumentato la copertura territoriale anche in Italia. In prima posizione MediaWorld (gruppo Metro), presente con circa ... punti di vendita con un giro d'affari 2004 di ... miliardi di euro. Prosegue lo sviluppo della rete di vendita Beghelli Point in franchising. Nell'illuminotecnica Artemide dispone di ... showroom monomarca. Nei piccoli elettrodomestici il gruppo francese....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beghelli Point, Casa Lagostina, Illuminotecnica Artemide, Media World (Metro), Seb, Tefal

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi dei principali beni durevoli: 1997-2005 (in milioni di euro a valori correnti)**

Arredamento, elettrodomestici, illuminazione, industria orafa, radio, tv, occhialeria, ceramica sanitaria

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi a valori costanti di alcuni prodotti durevoli: 1992-2005 (mln di euro a valori costanti 2000)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Massimo Giorgino, presidente di Assoeldom (Associazione nazionale industrie apparecchi domestici e professionali)**

1) Quali sono gli effetti della tendenza alla delocalizzazione produttiva sull'industria nazionale degli elettrodomestici? 2) La produzione italiana di elettrodomestici ha subito una battuta d'arresto nel 2005. Qual è la previsione per il 2006

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assoeldom, Giorgino Massimino

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La produzione dei diversi settori produttivi: 1995-2005 (fatturato in mln di euro)**

Arredamento, elettrodomestici, ceramiche sanitarie, illuminazione, tv, radio, industria occhialeria, industria orafa

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali dei diversi comparti dei beni durevoli 1995-2005 (in mln di euro)**

Arredamento, elettrodomestici, ceramiche sanitarie, illuminazione, tv, radio, industria occhialeria, industria orafa: esportazioni, importazioni, saldi commerciali e % esportazioni su produzione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Europa: 2003-2004 (in ml di euro)**

Fatturato, utili, variazione % e dipendenti unità

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Agfa-Gevaert, Alcate, Amadeus-Bureau Van Dijk, Amer Sports, Baxi Group (Gb), Bbt Thermotechnik, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Compagnie Generale D'optique Essilor International (Fr), Emi Group, Fagor Electrodomesticos, Fortune, Franke Holding Ag (Ch), Johnson Matthey, Koninklijke Philips Electronics N.V. (NI), Mfi Furniture Group Plc (Gb), Miele, Nobia Ab, Nokia Oyj, Osram, Sanitec (Sf), Seb, Siemens, Telefonab L M Ericsson, The Swatch Group, Thomson (Fr), Vaillant Hepworth, Vorwerk Hepworth

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo negli Stati Uniti: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Standard, Apple Computer, Bausch & Lomb, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, Furniture Brands, General Electric, Herman Miller, Hewlett-Packard, Hon Industries, Jacuzzi Brands, Kodak, La-Z-Boy, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Sealy, Steelcase, Texas Instruments, Tiffany, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Giappone: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi, Nec, Nikon, Oya, Pioneer, Sanyo, Sharp, Shimano, Sony, Tdk, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Cina: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Tcl International

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore (2004 in %): elenco dei settori.**

su dati di Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2002-2004 (bilanci consolidati)**

Fatturato, valore aggiunto e % su fatturato. Risultato dopo imposte. Dipendenti (unità e fatturato)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antonio Merloni, Bulgari, Candy, De Rigo, De' Longhi, Ecc Holding, Electrolux, Ferroli, Fineldo-Merloni, Ideal Standard, Industrie Natuzzi, Kodak, Luxottica, Merloni Termosanitari, Osram, Panasonic, Philips, Radicifin, Safilo, Sigla Engineering (Riello Group), Sony, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Philips**

Il gruppo olandese Philips, dopo il negativo biennio 2001-2002, sembra aver ritrovato la strada dello sviluppo delle vendite e dei profitti. Nel 2005 ha fatturato .. miliardi di euro (..%), con utili netti di .. miliardi (+..%), con un totale di .. dipendenti. Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale, quelle in Nord America e in Asia il ..% ciascuna.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Avent, Philips

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Electrolux**

Il gruppo svedese Electrolux ha aumentato le vendite ma diminuito la redditività. Nel 2005 il fatturato totale è stato di .. miliardi di euro (+..%), con utili netti dimezzati a .. milioni. Le vendite di elettrodomestici per la casa e professionali sono state di .. miliardi di euro (+..%) con margini operativi del ..%, con circa .. dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Electrolux, Husqvarna

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Bsh**

Bsh, joint venture tra Siemens e Bosch negli elettrodomestici, nel 2005 ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). Il gruppo tedesco opera con .. stabilimenti in .. paesi di tutto il mondo, che hanno prodotto .. milioni di grandi elettrodomestici. Bsh è leader nei mercati europei: nel 2005 le vendite in Europa sono state di .. miliardi di euro (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bosch, Bsh, Siemens

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Koc**

Il gruppo diversificato turco Koc nel 2005 ha aumentato il giro d'affari a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%), con quasi .. dipendenti.

L'impetuoso sviluppo è stato determinato soprattutto dalle acquisizioni nel settore bancario, nella distribuzione al dettaglio e nell'energia. Nel settore degli elettrodomestici e dei televisori il gruppo Koc opera attraverso la controllata Arcelik, anche con i marchi Beko e Grundig (acquisito nel 2004).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arcelik, Beko, Grundig, Koc

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Vestel**

Il gruppo turco Vestel nel 2005 ha ottenuto un fatturato .. miliardi di euro (-..% in valuta locale), di cui il ..% all'estero, con oltre .. dipendenti. I televisori hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, seguiti da elettrodomestici bianchi (..%), componenti elettronici (..%). Recentemente Vestel ha concluso un accordo con Whirlpool Europa per distribuire i suoi prodotti in Turchia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Miele, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e migliaia di euro)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alcatel, Ali, Antonio Merloni, Aster Associate Termoimpianti, Bulgari, De Rigo, De' Longhi, Electrolux, Elica, Ferrolì, Fineldo, Hewlett-Packard, Holdings Italy, Luxottica soc., Merloni Termosanitari, Natuzzi, Saeco, Safilo, Smeg, Snaihero Rino, United Technologies

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese per risultato d'esercizio: 2004 (in migliaia di euro)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bulgari, Calligaris Holding, De Rigo, De' Longhi, Electrolux, Ericsson, Esprinet, Fineldo, Ge Lighting Systems, Jacuzzi Europe, Killer Loop Eyewear, Kodak, Luxottica, Merloni Termosanitari, Natuzzi, Nokia Italia, Rolex, Safilo, Smeg, Technogym

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Indesit Company**

Il 2005 è stato un anno impegnativo per il gruppo Indesit Company, stretto tra l'aumento dei prezzi delle materie prime e il calo della domanda soprattutto in Gran Bretagna. Il fatturato è stato di .. miliardi di euro (-..%) e gli utili netti di .. milioni sono stati la metà di quelli del 2004. Il fatturato in Europa occidentale è stato di .. miliardi di euro (-..%, e in particolare -..% in Gran Bretagna), mentre quello nell'Europa dell'Est è aumentato a .. milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aqualtis, Indesit

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti per settore (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Electrolux Italia**

Il fatturato di Electrolux Italia nel 2004 è stato di .. miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Electrolux

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Whirlpool Europe**

Whirlpool Europe con sede in Italia ha fatturato .. miliardi di euro nel 2004 (+..%). Nonostante lo spostamento di alcune produzioni nella nuova fabbrica in Polonia, sta rafforzando la produzione degli stabilimenti di Varese e di Napoli...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bsh, Maytag, Vestel, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Candy**

Il fatturato del gruppo Candy nel 2005 ha superato .. mld di euro (+..%), con la produzione di oltre .. milioni di elettrodomestici (+..%). La redditività è rimasta invariata con utili in linea con quelli dell'anno precedente. Lavabiancheria e lavastoviglie hanno rappresentato il ..% delle vendite totali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Candy, Jilling

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Antonio Merloni**

Antonio Merloni anche nel 2004 ha registrato calo di fatturato e perdite di esercizio, nettamente inferiori a quelle record del 2003. L'azienda sta ristrutturando le attività...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Merloni Elettrodomestici

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Elica**

Lo sviluppo del gruppo Elica ha rallentato nel 2005, quando il fatturato è stato di ... milioni di euro, quasi allo stesso livello del 2004. Elica è leader mondiale nelle cappe per cucina, di cui ne sono state prodotte .. milioni di unità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Elica

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Elco**

Il gruppo israeliano Elco nel 2005 ha fatturato .. miliardi di dollari, allo stesso livello dell'anno precedente. Ha riportato il conto economico in attivo con profitti netti di .. milioni, grazie alle plusvalenze per la cessione di attività (perdite di .. milioni registrate nel 2004).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brandt, Elco, Electra, Fagor Electrodomeesticos, Itelco Clima

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Fagor**

Fagor fa parte del gruppo cooperativo Mcc, forte di un giro d'affari totale di .. miliardi di euro, le cui attività spaziano dall'industria alla grande distribuzione. Fagor Elettrodomestici nel 2005 ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), grazie alla acquisizione delle attività di Brandt.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brandt, Edesa, Fagor Electrodomeesticos, Mcc gruppo cooperativo, Ocean, San Giorgio Elettrodomestici, Sauter, Thomson

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I ricavi dei principali retailer di elettrodomestici in Italia: 2002-2004**

Vendite, punti di vendita: anni 2002, 2003, 2004

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Coeco Elettrodomestici, Comet, Elite, Euronics , Europiù Medimax, Expert, Gre , Media World (Metro), Unieuro (Dixon)

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di elettrodomestici bianchi: Franke**

Il gruppo svizzero Franke nel 2005 ha incrementato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +..%), grazie all'acquisizione dell'italiana Faber (ricavi 2004 di .. milioni di euro).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Faber, Franke

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di piccoli elettrodomestici: De' Longhi**

Nell'ultimo trimestre del 2005 l'incremento delle vendite di De' Longhi è riuscito a compensare gran parte della diminuzione registrata nel primo semestre. Il fatturato dell'anno è stato di ... miliardi di euro (---%), con utili netti di ... milioni (---%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** De' Longhi, Elba, Fischer&Pikel, Tcl

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata del magazzino (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, Alessi Domenico, Antonio Lupi Design, Arredamenti Civili e Navali Vitrani, Arredamenti Porto, Arredoquattro Industrie, Artesi s, Asolo Gold, Aster Associate Termopianti, Battaglia, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), C.T.M. Costruzioni, Cenzi Nazzareno, Da.Ma., Dumas Allestimenti, Effe Tre, Ericsson, Faggi Enrico, Fama Industrie, Flavio Fraccari, Italiana Horo, Jumbo Collection, K.D. Cento, Kodak, Laca, Latex Italia, Li.Vi.Or. Vicenza Oro, Limonta Sport, Loto Preziosi, Lucente, Mak Mart Italia, Marine Power Italia, Mazzoni Salotti, Mobilferro Redamenti, Nova Cucina, O.P.R., P.M.T. Pannelli Mobili Tamburati, Polimpex, Publistand Arredamenti, Sicc, Sicor, Siteco, Studio Gi, Tecnodelta, Tecnolegno Allestimenti, Trio Legno, Uno, Vieri, Vorwerk Folletto, Xerox

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per Roi (2004 in %)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aec-Illuminazione, Alias, Alto, Antica Ditta Marchisio, Arketipo, Axon Italia, Botteccia Cicli, Burlodge, Calligaris Holding, Cantieri Carugati, Cattelan Italia, Ceramica Catalano, Ceramica Globo, Champion Luce, Crova, Fischer Italia, Flexform, Fos Nova, Il Loft, Incom Industriale & Commerciale, Italcutting, Jacuzzi Europe, Larimart, Lombardi, Ltl, Luxy, Magnolia, Mak Mart Italia, Mango Sport System, Microsoft, Milldue Arredi, Minotti, Nuova Rade, Omil Tec, Otm, Pedrali, Pomellato, Pozzoli, Progresso Casa, Project 3 Illuminazione, Rolex, Salice Occhiali, Scaiola, Sirio Panel, Sisti Di Rabericati Italo, Slimpa, Stilnovo, Stone International, Style Export, Vetreria Resanese

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acca, Alessi Domenico, Antica Ditta Marchisio, Arcobalegno, B.S.T. Ndelli, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), Brigato, Calipso, Ceramica Globo, Cima Arredobagno, Clerion, Codutti, Colnago Ernesto e C., Cte International, Di Bi, Diesse Arredamenti, Donora Elettrodomestici, Ermete Giudici, Ernestomeda, F.I.Or (Fabbrica Italiana Oreficeria), Fasec, Filk, G.T.F., Gaspari, Global Display Solutions, Hancatherm, Huni Italiana, I.M.Ar., Itam, K.D. Cento, Koriel, La.Met., Locam, Manifattura Italiana Divani, Map Arredamenti, Oro Catene, Panasonic, Polielettronica, Rossignol, Scavolini, Scubapro Europe, Sicor, Silia, Slimpa, Spagnesi, Stone International, Style Export, T.C.A. - Trattamenti Ceneri Auroargentifere, Tecno Orafa, Turri

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antarex, Asolo Gold, Brigato, Cenzi Nazzareno, Chrysos, Coar Zioni Orafe Artigiane, Coppo Luigi, Crouzet Componenti, Del Pia, Dema, Epson Italia , F.A.Or., F.I.Or (Fabbrica Italiana Oreficeria), Faggi Enrico, Filk, Fratelli Municchi, Gold Line, I Maestri, Italcutting, Itam, K.D. Cento, Killer Loop Eyewear, La Filometallica, Lac, Locam, Lovato, Lucchetta Armando, Lucente, Marine Power Italia , Mirco Visconti, Mitsubishi Italia , Murata Elettronica, Nokia Italia s, O.R.F. , Orafar, Oro Catene, Panasonic, Raselli Franco, S.I.L.O. - Soc. It. Lavorazione, Saca Group Artistica, Sampa, Sedus Stoll, Sicor, Silhouette Italia , Sony, Sony-Ericsson, Tecnigold Group, United Optical, Vaillant Saunier Duval, Vieri

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 38, lunghezza 1,5 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - elettrodomestici bianchi**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 3.331 mln i 5 mln di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Air Force, Ali, Amsea, Antonio Merloni, Askoll Tre, Balf, Barriviera Cappe, Behr Thermot-Tronik Italia, Bessel, Bimar, Blu-Bleu, Bonferraro, Brandt, Bsh, Burlodge , C.M.A., Candy, Celli, Cisaplast, Co.Pro., Cola, Cold Car, Componenti Vending, Conair Europe, Condaria 87, Corazzate e Affini, De' Longhi , Eca Technology, Eden, Electrolux, Elektra, Elettrocomponenti, Elettroplastica, Elettroplastica-Elettrodomestici, Elettrosud, Elframo, Elica, Essedue, Eurapo, Eurometalnova, Extraflame, F. Gurian, Faber, Fama Industrie, Ferax, Filippi, Fineldo, Fise, Fismar, Foinox, Fox Design, Fox di Renzo Bompani, Francisfrancis! International, Franke, Ga-Ma, Ga.Ma, Gasfire, General Vapeur, Gias, Gisowatt-Industria Elettrodomestici, Haier, I. Group, I.R.C.A. Industria Resistenze, I.S.E.A., Ical, Idealgas Company, Ilsa, Indel B, Iner, Ing. E. Dell'Orto & C., Isocold, Johnson Elettrodomestici, Lindhaus a, Manconi & C., Mazzer Luigi, Medys, Meg Italia, Mion Ventoltermica Depurazioni, Misa Sud Refrigerazione, Mo-El, Multiproget, Nardi Elettrodomestici, Nedis Italia, Nicotra Sistemi, Nuova Feder, Officine e Smalterie Vicentine, OLS (Officina Lavorazioni Speciali), One, Parlux, Raco, Rota Guido, Royal 1915, San Giorgio Elettrodomestici, Selettra, Sicaf, Silia, Sirius, Smeg, Sole, STIF (Società Tecnico Industriale Frigorifera), T.P.A. Impex, Tecfrigo, Tecno Elettra, Tecnowind, Whirlpool, Zepa, Zerowatt Hoover

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics si espande a Nord e Sud**

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo si è arricchita di .. nuove unità, inaugurate in Lombardia e in Sicilia. Situato a San Giovanni La Punta (Ct), all'interno del centro commerciale "Le Zagare", il punto di vendita di proprietà del gruppo Bruno vanta una superficie di .. mq.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bruno, Centro commerciale Centro Sarca, Centro commerciale Le Zagare, Euronics, Galimberti

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 97, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un bucato moderno**

Sicurezza: L'evoluzione delle lavatrici è stata mirata a fare risparmiare tempo e a ottimizzare i costi energetici, ma anche a garantire un elevato comfort d'uso e la massima versatilità del lavaggio, senza dimenticare tuttavia, il lato estetico. Dopo avere scelto il modello di lavatrice più adatto alle proprie esigenze, i due importanti criteri di valutazione sono identificabili nella capacità di carico e nelle dimensioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: I consigli di Imq per un corretto acquisto di lavatrici
- Box: Il mercato del bianco (elettrodomestici)

**Allegati:**

**Citati:** Gfk, Imq, Istituto del marchio di qualità

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires, vendite in controtendenza**

Nonostante la spinta innovativa proveniente dalle nuove tecnologie digitali, il mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici ha archiviato il 2005 con una contrazione dell'...% rispetto all'esercizio precedente. In controtendenza l'andamento degli associati Aires (Elite, Expert, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro) che, grazie a un fatturato di ... milioni di euro in crescita del ...% sul 2004, confermano la validità della distribuzione moderna specializzata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il peso di Aires: 2004-2005 (in milioni di euro, iva inclusa)

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 191, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risparmi in lavastoviglie**

Lavare i piatti a mano per risparmiare acqua ed energia elettrica è un atteggiamento sbagliato, che va nella direzione opposta a quella desiderata. Tutto questo secondo gli esperti del Progetto Galileo, che vede uniti i leader nella produzione di lavastoviglie e Reckitt Benckiser, leader italiano dei detersivi per lavastoviglie con Finish.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I partner del progetto Galileo

**Allegati:**

**Citati:** Finish, Progetto Galileo, Reckitt Benckiser

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tecnologie in crisi, ma non per Aires**

La spinta innovativa delle tecnologie digitali non è stata sufficiente a innescare una ripresa delle vendite di elettronica di consumo e elettrodomestici. Lo confermano le rilevazioni di Gfk che segnala l'andamento negativo, con .. di euro in contrazione dell'..% sull'anno precedente. Sono riusciti a confermare il valore della distribuzione specializzata gli associati Aires, cioè i sei gruppi Expert, Elite, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro, che hanno ottenuto crescite significative.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il raffronto Italia-Aires nei consumi di elettronica e di elettrodomestici: 2004-2005

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Merloni più impegnata**

Merloni TermoSanitari (MTSGroup) incrementa la sua presenza nei mercati del Far East, da oltre 20 anni nel mirino dell'azienda di Fabriano. La Cina è sempre stata considerata da MTSGroup un Paese strategico nel quale investire e dove è presente con due stabilimenti localizzati a Wuxi – un terzo è in costruzione – per la produzione di scaldacqua elettrici, caldaie e componenti e su un centro avanzato di ricerca & sviluppo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ariston, Elco, Merloni TermoSanitari

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires entra in Federdistribuzione**

L'ingresso di Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) consolida la compagine di Federdistribuzione. Il contributo dell'organismo costituito nel 2005 dai principali operatori dell'elettronica di consumo, pari a .. miliardi di euro di fatturato, circa .. pdv e una quota di mercato superiore al ..% nel settore di appartenenza, rafforza il sistema di rappresentanza della moderna distribuzione organizzata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Federdistribuzione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Media World guarda al futuro**

Inserito nel centro commerciale Carrefour di Limbiate, il nuovo Media World rappresenta il secondo future concept store della catena, il format lanciato nel 2004 per valorizzare la centralità del prodotto nella relazione con il consumatore finale, nell'ambito di una concezione innovativa del punto di vendita, dell'offerta e dello spazio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour di Limbiate, Media World, Mediamarket, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Evoluzione lancia Dixe**

Acronimo di Distribuzione italiana per l'elettronica/elettrodomestici, il nuovo marchio Dixe ratifica il nuovo corso di gruppo Evoluzione nel panorama delle catene nazionali attive in un settore all'avanguardia e proiettato nel futuro. Dixe firma attualmente .. pdv distribuiti su tutto il territorio nazionale, caratterizzati da una nuova immagine coordinata e immediatamente identificabile all'interno e all'esterno del negozio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dixe, Evoluzione

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per l'elettrodomestico una nuova associazione**

Nasce un nuovo gruppo di rappresentanza degli elettrodomestici. È Ceced Italia, che come filiale italiana dell'organismo operativo a livello europeo ne prende la denominazione. A fondarla una settantina di aziende, le principali costruttrici di elettrodomestici e fino a ieri sostanziosa componente di Anie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anie (Associazione nazionale delle industrie degli elettrodomestici), Bsh, Candy, Ceced Italia, De' Longhi, Electrolux Zanussi, Indesit Europe, Whirlpool

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 94, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Elettrodomestici da sogno**

"Elettrodomestici e lifestyle" è l'indagine internazionale condotta da Makno & consulting. Hanno espresso un elevato gradimento per il design più del ...% degli ungheresi e circa il ...% degli intervistati degli altri Paesi, a eccezione della Turchia (...%), dove si dichiarano soddisfatti della praticità di utilizzo e della qualità tecnologica. Il ...% degli italiani ha optato per il design, il ...% per la praticità di utilizzo. Il punto debole appare ancora una volta legato ai consumi.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- A quali elettrodomestici non si rinunci mai (in %)
- Le caratteristiche considerate più importanti per gli elettrodomestici di casa (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Ariston, Hotpoint, Indagine "Elettrodomestici e lifestyle", Indesit Company, Makno & consulting, Stinol

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 165, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Candy oltre il miliardo di euro**

Positiva conclusione di un anno di crescita per il gruppo Candy che, dai dati preliminari, supera il miliardo di euro nel 2005 a quota ... milioni con il +...% rispetto ai ... milioni del 2004, al termine di una serie quinquennale di continui incrementi. Invariato l'indebitamento a ... milioni di euro; l'investimento in ricerca e sviluppo è stato di ... milioni di euro, pari al ...% del fatturato.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Candy, Ceced, Hoover built-in

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics, l'anno della convergenza digitale**

Il 2006 sarà l'anno dell'entertainment, dell'e-commerce e del marketing relazionale basato sull'identificazione persona-cliente. Queste le principali sfide lanciate da Euronics nel corso della convention annuale, occasione canonica per annunciare gli obiettivi e i programmi di medio-breve periodo. Il gruppo dovrebbe chiudere il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ...% sul 2004. La crescita sarà perseguita anche nel 2006 con l'attivazione di altre ... nuove strutture...

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- I numeri del gruppo Euronics (soci, fatturato, pdv, superficie...)

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, Shop On Line, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Con Lg Electronics, il bucato si fa al bar**

Lg wash bar è un nuovo originale locale aperto nel centro di Parigi, che unisce ai servizi al consumatore lo scambio sociale in un'atmosfera amichevole. il principio è che per ogni consumazione, il cliente riceve in omaggio una dose di detersivo e la possibilità di utilizzare l'area lavanderia.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**I big dell'elettronica fondano Aires**

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I numeri di Aires (stima al 31.12.2005)

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Poche informazioni sugli elettrodomestici**

Adiconsum ha condotto un'indagine in 35 esercizi commerciali, con l'obiettivo di capire di quali informazioni dispone il consumatore al momento dell'acquisto di un elettrodomestico e quante sono da questo conosciute. La ricerca si è focalizzata su 5 tipi di elettrodomestici (lavatrice, lavastoviglie, frigorifero, condizionatore e forno a microonde) e ha riguardato i luoghi, le etichette e i marchi, relativi al rispetto dell'ambiente, dell'efficienza energetica e della qualità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adiconsum

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 146, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mercatone Uno/Mercatone U.G.**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisto di tutte le quote di Mercatone U.G. da parte di Mercatone Uno. I mercati interessati sono quelli della distribuzione al dettaglio di elettrodomestici, mobili, complementi e accessori di arredo, articoli casalinghi e tessili, articoli fai da te e giocattoli. Presa in esame l'operazione, l'Authority delibera...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mercatone U.G., Mercatone Uno

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 152, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Elettrodomestici di prima classe**

Ecoefficienza: Oggi consumano quantità ridotte di acqua ed energia grazie sia alle innovazioni tecnologiche introdotte dall'industria, sia alle direttive europee recepite dal nostro Ordinamento. L'industria ha compiuto passi da gigante nel rendere efficienti sotto il profilo dell'uso delle risorse i propri prodotti: per esempio, il consumo di acqua per ... kg di biancheria nel 1965 era pari in media a ... litri e oggi si attesta intorno ai ... litri; lo stesso vale per i consumi di energia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ariston, Electrolux, Indesit, Lg, Merloni, Morris

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'avanzata di Euronics**

Con l'apertura del nuovo superstore di Poggibonsi l'azienda di Arezzo rafforza la propria posizione nel Centro Italia [...]. La catena di elettronica ha avviato un nutrito piano di aperture di negozi diretti da parte dei soci Nova, Derta, e Dimo

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Derta, Dimo, Euronics, Nova

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 53, lunghezza Art. integrale su [www.largoconsumo.info/abbonati](http://www.largoconsumo.info/abbonati)

**Tipologia:** Articolo

**Made in Italy che piace in Cina**

Mobili per la cucina, grandi elettrodomestici, apparecchi per l'illuminazione: sono sempre più richiesti da una popolazione che dispone di un reddito pro capite decisamente in aumento. Articolo integrale su [www.largoconsumo.info/abbonati](http://www.largoconsumo.info/abbonati)

**Table, grafici e box a corredo:**

- I trend di crescita delle popolazioni rurale e urbana in Cina: 1970-2030 (in mln di abit.)
- La dimens. aziend. in un campione di 100 imprese in base alla data di fondazione (in num. di addetti)
- Le importazioni di cappe e forni in Cina per paese e area geografica: 1998-2003 (in mln di \$ e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Airbus, B&B, Beretta, Bosch, Candy, Cefla, Changzhou Honland, Corian, Csil, Dupont, Egger, Electrolux, Elica, Extra Light, Falmecc, Fiere di Francoforte, Franke, Haier, Homag, Ikea, Indesit, Mathmos, Media Profili, Merloni Progetti, Morozzi Massimo, Natuzzi, Neo Neon, Nvc, Philips, Poggenpohl, Ricci, Sadepan, Salvarani, Samsung, Scavolini, Scm, Shanghai Yaming, Snaidero, Superfici, Targetti, Wal-Mart, Well Day, Wuxi Little Swan

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Norbert Dentressangle acquisisce Venditelli**

Venditelli, leader nel settore logistica e trasporto degli elettrodomestici, specializzato nella distribuzione di merce su pallet, ha una rete integrata di ... filiali e ... piattaforme distributive, in Francia. Acquisendo l'intero capitale di Venditelli, il gruppo Norbert Dentressangle, estende i propri clienti, ...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Venditelli in cifre (fatturato, dipendenti, agenzie...)

**Allegati:**

**Citati:** Michel Jean Claude, Norbert Dentressangle, Venditelli, Venditelli Philippe

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una casa più evoluta**

Domotica: Per l'integrazione domestica di sistemi elettronici e di informatica è giunto il tempo di misurarsi concretamente con la domanda. Lo dicono i numeri sulla dimensione del mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La dinamica dell'homevolution: 2002-2008 (in % sul totale del mercato dell'elettronica)

**Allegati:**

**Citati:** Allaxia, Anie, Assistal, Cna, Confartigianato, Intel, Sicurezza

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al risparmio con la lavastoviglie**

Dal convegno intitolato "Gli italiani e la lavastoviglie: esperienze, vissuto, prospettive", è emerso che se tutte le famiglie che oggi lavano ed asciugano a mano le stoviglie, passassero alla lavastoviglie, risparmierebbero annualmente più del fabbisogno di acqua di una città come Milano e quasi un miliardo di kWh. Tra i leader nella produzione dell'elettrodomestico ricordiamo: Brandt Italia, Bsh, Electrolux-zanussi, gruppo Candy, Indesit Company, Smeg. Dalla loro unione è nato...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brandt Italia, Bsh, Candy, Cavallo Paolo, Electrolux-Zanussi, Indesit Company, Reckitt Benckiser, Smeg

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grazie a Coop Estense più possibilità di recupero**

Coop Estense, Legambiente e la società Tred Carpi, un'impresa modenese leader nazionale nel trattamento e nel recupero di apparecchiature elettriche ed elettroniche, hanno stretto un accordo in base al quale chi acquista un elettrodomestico negli ipermercati emiliani della Cooperativa può chiedere il ritiro di quello non più funzionante, che sarà avviato al trattamento. In questo modo... continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- La raccolta degli elettrodomestici presso Coop Estense: 2004 (in kg)

**Allegati:**

**Citati:** Coop Estense, Legambiente, Tred Carpi

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 79, lunghezza 2

**Tipologia:** Articolo

**Rapporti difficili con la lavastoviglie**

Vissuto dei prodotti: Relativamente poco diffusa è in grado invece di assicurare numerosi benefici - risparmio di tempo, di acqua, di luce – garantendo una migliore qualità della vita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'anzianità di possesso della lavastoviglie (in %)
- La dimensione del mercato delle lavastoviglie (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Adwd homescan Nielsen , Ariston , Bonn University, Brandt Italia , Bsh , Candy , Electrolux-Zanussi , Fabris Giampaolo , GPF & Associati , Henkel , Hotpoint , Indesit, Indesit Company , La 7 , Lachi Antonella , Larcher Irene , Mediaset , Rai , Reckitt Benckiser , Scholtes , Smeg

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Via allo smaltimento di rifiuti tecnologici**

A partire dal 13 agosto 2005, data entro cui l'Italia deve recepire la normativa europea, i produttori, gli importatori e i distributori di beni elettrici ed elettronici (elettrodomestici, prodotti informatici, tv, monitor, giocattoli elettrici, calcolatrici, cellulari) devono attenersi a precise regole di gestione di tali apparecchiature dismesse, con conseguenti oneri economici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Ecoqual'It

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Recupero a Colico dai frigoriferi dismessi**

Tpa Trituratori, per conto della società elettrica valtellinese Seval, ha di recente progettato e realizzato a Colico in provincia di Lecco un impianto di trattamento e riciclaggio dei frigoriferi dimessi. L'impianto consente la separazione automatica di tutti i materiali che compongono l'elettrodomestico, che possono essere immediatamente avviati al riciclo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Seval , Tpa Trituratori

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Darty debutta in Italia**

Dopo numerosi rinvii la prima catena francese di elettrodomestici ed elettronica di consumo è finalmente approdata nel nostro Paese, dove conta di aprire ... punti vendita entro la fine del 2005. Darty, appartenente a Kesa Electricals, è al terzo posto nella graduatoria europea degli operatori del settore, con un fatturato di ... miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Darty, Kesa Electricals

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Garanzie estese da Euronics**

Euronics, catena nazionale specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo, per facilitare gli acquisti dei propri clienti ha scelto di offrire loro la possibilità di estendere la garanzia dei prodotti fino a 48 o 72 mesi e a prezzi competitivi, con il contratto di supergaranzia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova new entry nell'elettronica**

La distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo si arricchisce di una nuova insegna. Si tratta di Giotto, la catena nazionale costituita dal Gruppo Evoluzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Finiper apre all'elettronica**

Elettronica: Il primo punto vendita iPlanet sancisce l'ingresso di Finiper nel mondo dell'elettronica di consumo. La strategia di sviluppo futuro dipenderà in larga parte dai...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 89, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Beni durevoli ad alto gradimento**

Tendenze: Il livello ridotto dei tassi d'interesse reali e la capacità innovativa dei produttori tra i motivi del loro successo. Ma le previsioni di crescita sono incerte, sia in Europa, sia in Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La consistenza del mercato di alcuni beni durevoli: '02-'04 (Auto, moto, mobili, elettrodomestici...)
- Le componenti del Pil in Italia (spesa delle famiglie+PA+investimenti +import/export in valore e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Findomestic Banca, Prometeia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**EP:International acquisisce EP:Europiù**

Il gruppo europeo EP:International si è aggiudicato il controllo di EP: Europiù la società di distribuzione di elettrodomestici ed elettronica con cui opera in Italia dal 2001.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** EP: Distribuzione, EP: Europiù, EP: International, Mazzoncelli Roberto, Medimax, Peter Hehl, Rosolen Mara

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Stagione calda per i frigoriferi**

Elettrodomestici: la crescita del mercato a due cifre è sorretta da un innalzamento complessivo del mix dell'offerta. Design, grandi dimensioni e nuove classi energetiche i driver dell'innovazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I driver dello sviluppo dei frigoriferi
- Le vendite nei canali distributivi dei frigoriferi in Italia: 2004 (in% sul vol e sul val)

**Allegati:**

**Citati:** Aeg, Benvenuti Giorgio, Brand Italia, Daewoo, Electrolux, Ferreri Paolo, GfK, Haier, Lg Electronics, Milani Lorenzo, Minoletti Marco, Nardi elettrodomestici, Pizzutto Roberto, Rex Electrolux, Samsung, Whirlpool, Zoppas

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 102, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'elettrodomestico è servito**

Post vendita: Ritiro dell'usato ed eventuale rottamazione, riparazione di guasti, soluzioni ad hoc per le apparecchiature difettate; ecco chi deve rispondere e secondo quali modalità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I servizi post vendita comunemente richiesti da chi compra beni durevoli

**Allegati:**

**Citati:** Arletti Luca, Candy, Cogliati, Cogliati Francesco, Computer discount, Coop Italia, De' Longhi, Mazzantini Roberto, Turle Daniele

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate**

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cantinette Haier, Haier Europe Trading

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Reckitt Benckiser - Finish Quantum abbaglierà gli Italiani, accenderà i vostri affari.**

Nasce Finish Quantum: la nuova generazione dei detersivi per stoviglie! Ogni pastiglia racchiude il meglio del gel, della powerball e del detersivo Finish, incapsulati in tre comparti separati a dissoluzione graduale per il massimo dell'efficacia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Electrolux Zanussi - Le novità Zoppas 2006: prestazioni, affidabilità, design per le necessità della casa moderna](#)**

I profili: Confermandosi ancora una volta società all'avanguardia per innovazione, qualità, tecnologia finalizzata a fornire elevate prestazioni, Zoppas presenta nei cataloghi 2006 numerose novità, declinate nei comparti che la vedono protagonista: lavabiancheria, lavastoviglie e frigoriferi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** compatta PE 66 C, Electrolux Zanussi, modello P 127 XLCD, PS 705 DXX, Zoppas

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 137, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Henkel - Henkel apre un nuovo segmento con Bio Presto Sensitive](#)**

Focus: Henkel apre un nuovo segmento nel mondo del bucato lavatrice: oggi infatti Bio Presto Lavatrice diventa Sensitive. Bio Presto Sensitive apre quindi una nuova era nell'ambito dei detergenti per lavatrice, riuscendo a coniugare in un perfetto equilibrio la tradizionale efficacia contro lo sporco, da sempre elemento trainante del marchio Bio Presto, al rispetto per la pelle.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Bio Presto Lavatrice, Bio Presto Sensitive, Henkel, Università di Ferrara

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Henkel - lancia il nuovo additivo Pril Cura-Lavastoviglie](#)**

Focus: L'innovazione di Pril è pensata apposta per la manutenzione periodica della lavastoviglie. Si tratta di un flacone trapezoidale rosso appendibile grazie a un aggancio facile e sicuro che contiene una formula detergente specifica per la cura della lavastoviglie proteggendo quindi le parti meccaniche della lavastoviglie come bracci girevoli, ugelli e tubature interne.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Henkel, Pril Cura - Lavastoviglie, Pril Deo-Perls, Pril Ultra-Brillante 5, Pril Ultra-Power, Tab 2 in 1

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006](#)**

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Andronico Maurizio, Ariston, Bertocco Alessandro, Butali Alessandro, Canon, Caporicci Stefano, Euronics, Hp, Imetec, Ingram Micro, La Torre Matteo, Mitsubishi Electric, Motorola, Pignat Gianni, Samsung, Sonato Albino, Spadaro Giuseppe, Unicredit-Banca d'Impresa, Vipiana Franco

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 153, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Miele - La nuova linea di detergenza Miele "clean technology"**

Focus: Con "clean technology", Miele propone una nuova gamma di prodotti per lavastoviglie che si distinguono per efficacia, ottimizzazione delle performance e rispetto dell'ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Miele, Miele Brillante Active, Miele Dolcificante Forte, Miele Energy-Polvere con microsfere, Miele Energy-Tabs con salva vetro, Miele Igiene Lavastoviglie, Miele Sale-Crystal Rigenerante

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bosch - Le nuove lavastoviglie Optixx: tutto il meglio della tecnologia**

I Profili: La società, numero uno nel comparto lavastoviglie in Europa, propone le nuove Optixx, nei due modelli SGS 57M18II e SGS57M12II: una sintesi perfetta di contenuto tecnologico, comfort, efficienza, semplicità d'uso e accessibilità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bosch

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840