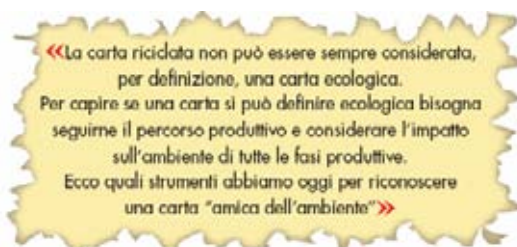


Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-015.pdf)

## FILIERE DEL RECUPERO: CARTA E CARTONE



### Costi del Percorso di lettura:

€ 105,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 105,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-015

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 148, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La raccolta ha una buona fibra**

Smaltimento carta e cartone: l'XI Rapporto sulla raccolta, riciclo e recupero della carta e cartone" realizzato da Comieco afferma che nel corso del 2005 l'Italia ha avviato al riciclo .. tonnellate di imballaggi cellulosici (carta e cartone). Ogni italiano ha raccolto .. kg di carta e cartoncino, il ..% in più rispetto all'anno scorso, anticipando di tre anni le previsioni dell'Unione Europea, che aveva stabilito tale quantità pro capite entro il 2008.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Quantità procapite (Kg) di rifiuti urbani destinati alla raccolta differenziata nelle città campione

**Allegati:**

**Citati:** Ambiente Italia, Assocarta, Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici), Kyoto Club

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cannobio all'avanguardia nel ritiro rifiuti**

Nel comune di Cannobio, sul Lago Maggiore, dove già da anni i cittadini sono dotati di cestini per la raccolta differenziata di plastica, carta e rifiuti organici, ora è stato fatto un passo avanti. In ogni cestino è stato infatti inserito un tag (ricetrasmittitore).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Battezzati Luigi, Osservatorio permanente sulle applicazioni Rfid, Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La raccolta della carta sale nel Meridione**

Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici) ha presentato gli ultimi dati di raccolta del Sud, in base ai quali risulta che dal 1998 (anno di entrata in vigore del decreto Ronchi sull'obbligo della raccolta) le regioni meridionali hanno aumentato la raccolta di oltre il ..%, anche se a livello pro capite resta di molto inferiore a quella dell'Italia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici), Decreto Ronchi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Comieco coinvolge le aziende**

Per incentivare la raccolta e il riciclo di carta, cartone e cartoncino, Comieco ha promosso una campagna testimonial che vede per la prima volta il coinvolgimento delle aziende del largo consumo, impegnate nel sostegno alla raccolta differenziata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco, Fila, Granarolo, Kron Manuela, Perfetti, Scaldasole, Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aumenta il contributo per carta e vetro**

Valutate le richieste dei consorzi Comieco (carta) e Coreve (vetro), il consiglio di amministrazione di Conai, Consorzio nazionale imballaggi, ha deliberato la variazione del contributo ambientale applicato sugli imballaggi cellulosici (carta e cartone) e di vetro, a partire dall' 1 gennaio 2007.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco, Conai, Coreve

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Filiere del recupero:  
**Vetro - Codice PL-0107-005**

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O12007/PL-0107-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/O12007/PL-0107-005.pdf)



**Titolo:** Filiere del recupero:  
**Plastica - Codice PL-0706-005**

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O72006/PL-0706-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/O72006/PL-0706-005.pdf)



**Titolo:** Prodotti monouso -  
**Codice PL-0207-011**

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O22007/PL-0207-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/O22007/PL-0207-011.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 164, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Progressi di Comieco nei cellullosici**

Ammonta a quasi .. milioni di tonnellate la quantità di imballaggi cellullosici avviata al riciclo in Italia nel 2005. Il dato emerge dall'XI Rapporto sulla raccolta, riciclo e recupero di carta e cartone" effettuato da Comieco, Consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellullosica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n°pagina 181, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pianeta rifiuti**

Riciclo: le prime cifre di Conai (Consorzio nazionale imballaggi) per il 2005 indicano un incremento nella produzione dei rifiuti urbani del ..%. In particolare, lieve crescita per plastica, alluminio e legno, stabilità per carta e vetro, sensibile riduzione – circa il ..% – dell'acciaio. La raccolta differenziata nel 2005 dovrebbe attestarsi a un valore poco inferiore al ..%, pari .. milioni di tonnellate di rifiuti raccolti, con un incremento rispetto al 2004 di .. tonnellate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Discariche per rifiuti urbani per macroarea geografica
- I dati di recupero complessivo: 2004-2005 (in migliaia di tonnellate)
- Il numero di impianti di incenerimento e termovalorizzazione in Italia
- Il volume raccolto per abitante convenzionato con il sistema conai-consorzi: 2001-2005 (in kg)
- La raccolta differenziata e la raccolta di imballaggi: 2002-2005 (in migliaia di tonnellate)

**Allegati:**

**Citati:** Anci, Barbieri Uber, Cem ambiente spa, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cogelme, Colombetti Sandro, Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellullosica), Conai, Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica), Coreve, Coreve (Consorzio recupero vetro), Entsorga Italia srl, Fezia Luca, Galanzino Gianfrancesco, Geovis spa, Masotina, Ministero dell'ambiente e delle attività produttive, Nardella Silvio, Rilegno (Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo degli imballaggi di legno), Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Indagine Lexmark sugli sprechi di carta**

Ipsos global, per conto di Lexmark, ha realizzato una ricerca per monitorare gli sprechi di carta negli uffici e identificare il livello di consapevolezza dei dipendenti rispetto alle conseguenze finanziarie ed economiche derivanti dalle inefficienze.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli sprechi di carta e le pagine stampate per dipendente in Italia: 2005 (in % e in unità)

**Allegati:**

**Citati:** Ipsos global, Lexmark

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un accordo per garantire l'esportazione di macero**

L'Italia rischia di vedere bloccate le esportazioni di macero destinato al recupero e le attività di raccolta differenziata della carta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Scapino Corrado, Unire (Unione nazionale imprese di recupero)



**Titolo:** **Imballaggio di prodotto - Codice PL-1106-008**

**Edizione:** 11/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-008.pdf)



**Titolo:** **Etica e Imprese nel largo consumo: Il comportamento socialmente responsabile delle imprese del largo consumo - Codice PL-1206-005**

**Edizione:** 12/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-005.pdf)



**Titolo:** **Cartiera Lucchese-2° Rapporto Ambientale**

**Edizione:** 9/2006

**Editore:** -

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092006/DOCEcoLucartRapportoAmbientale01-0906.pdf](http://www.largoconsumo.info/092006/DOCEcoLucartRapportoAmbientale01-0906.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prodotti e riprodotti**

Riciclare gli oggetti è un modo intelligente, economico ed efficace per tutelare l'ambiente e risparmiare materie prime. Sono tanti i materiali che compongono gli oggetti di uso quotidiano che possono essere riavviati a nuove destinazioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autorità di vigilanza sulle risorse idriche e sui rifiuti, Codice dell'ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Roma: cresce la raccolta di carta e cartone**

Sono ... le tonnellate di carta, cartone e cartoncino raccolte mediante i cassonetti bianchi, per un ...% in più rispetto al 2004, mentre la raccolta di cartone dalle utenze commerciali è salita a quota ... tonnellate, con un aumento del ...% rispetto al 2004. Crescono poi anche i servizi presso le grandi utenze che hanno portato a una raccolta di ...tonnellate di carta e cartone.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I risultati della raccolta di prodotti cellulosici a Roma: 2005 (in tnl e var. %)

**Allegati:**

**Citati:** Ama, Comieco, Esposito Dario, Montalbetti Carlo, Tabacchiera Massimo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 167, lunghezza 6 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sul recupero**

E' un quadro stazionario quello del riciclaggio dei rifiuti in Italia nel 2004. A un aumento dei quantitativi di materiale recuperato tramite le raccolte differenziate, non è corrisposta una pari crescita delle quantità riciclate e le potenzialità economiche e ambientali legate al trattamento sembrano ancora sottovalutate. Sorpasso nella carta... Vetro in crescita... la verità sull'acciaio...il ciclo dell'alluminio... plastica... pneumatici... automobili....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I flussi di merceologie cellulosiche per provenienza (in tonnellate)
- I principali mercati dell'alluminio riciclato in Italia: 2004
- L'immesso al consumo e l'avvio al riciclo dell'acciaio (in tonnellate)
- Le attività di riciclo della plastica in Italia: 2004-2006 (in mgl di tonnellate)
- Le fonti di approvvigionamento del vetro: 2003-2004 (in%).

**Allegati:**

**Citati:** Ampar, Anpar, Apat, Argo (Consorzio nazionale volontario riciclaggio gomma), Assofermet, Assorimap, Assosele, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cna (Consorzio nazionale acciaio), Comieco, Conai, Confederazione europea dell'industria cartaria, Corepla (Consorzio recupero plastica), Coreve (Consorzio recupero vetro), Ecomondo, Etra (European tyre recycling association), Findomestic, Fise (Federazione imprese di servizi), Gmr (Gruppo materiali recuperabili), Gruppo Demolitori, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Attività Produttive, Psp, Sara, Soe (Società operative ecologiche), Unionmaceri

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 168, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I maceri invertono il trend**

Dal 2004 l'Italia è diventata esportatrice netta di maceri. Comieco ha ritirato oltre ... mln di tonnellate, che rappresentano all'incirca l'...% della raccolta complessiva di carta e cartone. Il mercato cinese è destinazione finale del ...% delle esportazioni di maceri nazionali. Anche il Sud-Est asiatico continua ad assorbire i maggiori quantitativi di maceri. La reale minaccia per gli attori europei e americani che esportano in Cina, potrebbe piuttosto arrivare dal settore del packaging.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- L'uso di ricovered paper e il tasso di riciclo nei Paesi Cepi: 1991-2004

**Allegati:**

**Citati:** Comieco, Montalbetti Carlo, Romiti Claudio

**Titolo:** Dossier prevenzione. Progetti e soluzioni per imballaggi ecocompatibili

**Edizione:** 1/2004

**Editore:** Il Sole 24 Ore

**Link:**

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?%0A%0CRi chiesta?](http://diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CRi chiesta?)

**Titolo:** La gestione ambientale nel settore imballaggio

**Edizione:** 1/2005

**Editore:** Istituto italiano imballaggio

**Link:**

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?%0A%0CRi chiesta?](http://diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CRi chiesta?)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Continua l'informazione Comieco**

"Riciclo Aperto" è l'iniziativa promossa da Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica) con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio, e in collaborazione con Assocarta, Assografici e Coop, per mostrare agli italiani la magia della raccolta differenziata di carta e cartone.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assocarta (Associazione Industria Cartaria), Assografici (Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici), Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica), Coop, iniziativa Comieco: "Riciclo Aperto", Ministero dell'Ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premere Gentle per i contenitori**

"Premere Gentle" è un sistema rivoluzionario, predisposto in Svezia da Tetra Pak, che svuota i cartoni prima dell'avvio in cartiera. Questa macchina, infatti, svuota i contenitori esercitando soltanto la pressione sufficiente ad aprirli senza compromettere le caratteristiche del materiale cellulosico destinato al riciclo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Premere Gentle, Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Comieco insieme alla Provincia di Milano**

Comieco e Provincia di Milano hanno siglato un accordo volontario per la formazione e l'informazione nella gestione del riciclo degli imballaggi cellulosici. Dal 1998 al 2004 la quantità di carta riciclata in Italia è più che raddoppiata, tanto che il nostro Paese è esportatore netto di carta da macero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brembilla Bruna, Comieco, Provincia di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Continua l'impegno di Cartiera Lucchese**

Gruppo Cartiera Lucchese ha presentato il suo primo Rapporto ambientale, per rendere pubblici gli aspetti ambientali legati all'attività produttiva dei propri stabilimenti e per dare seguito al lungo cammino verso uno sviluppo eco-sostenibile, intrapreso da oltre 10 anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ecolabel, EcoLucart, Grazie EcoLucart, Gruppo Cartiera Lucchese, Uni En Iso14001

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 170, lunghezza Art. pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Nel segno dell'ecologia**

Settore cartario: Promozione dell'uso del macero, gestione corretta della risorsa forestale e delle emissioni nocive, conseguimento di certificazioni "verdi": ecco gli elementi base per uno sviluppo sostenibile.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'evoluzione del tasso di riciclo nei paesi europei: 1998- 2003**
- **Le aziende italiane che hanno ottenuto l'Ecolabel per prodotti cartari**

**Allegati:**

**Citati:** Assocarta, Cepi, Confindustria, Converting Santa Caterina, Coop, Dalle Igiene, Erpa, Erpc, Esselunga, Fsc, Icfp, Ministero dell'Ambiente, Sigma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 171, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Benefici di carta**

L'aumento della raccolta differenziata permette oggi all'Italia di soddisfare sia le richieste del mercato interno di maceri, sia quelle provenienti dall'estero, Asia ed Est Europa in testa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le fasi della raccolta differenziata di carta e cartone e le variabili chiave

**Allegati:**

**Citati:** Capodiecì Piero, Cartiera Lucchese, Comieco, Marangoni Alessandro, Masotina, Masotina Peppino, Pasquini Antonio, Romiti Claudio, Sca Packaging Italia, Università Bocconi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ancora in crescita la raccolta della carta**

Dalla decima edizione del Rapporto annuale sulla raccolta, riciclo e recupero di carta presentato da Comico, è emerso per il 2004 un quadro diversificato. La crescita percentuale più significativa si registra nelle regioni del Centro (...% circa); in crescita anche Nord e Sud, in percentuali più contenute (...% e ...%). In valore assoluto la Lombardia...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 172, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Convenienza nel bidone**

Raccolta differenziata: da un'analisi sui costi e i benefici eseguita per conto di Comieco risulta evidente che i secondi sono nettamente maggiori dei primi, soprattutto dal punto di vista economico.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La raccolta differenziata: bilancio costi/benefici (in euro)

**Allegati:**

**Citati:** Agici Finanza d'impresa, Comieco, Confservizi, Marangoni Alessandro, Università Bocconi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Tetra Pak e Coop l'Oscar dell'imballaggio**

Tetra Pak italiana e Coop Italia hanno ottenuto l'Oscar dell'imballaggio per l'astuccio, destinato a contenere i prodotti della collezione "Letto" Coop, in carta ottenuta dal riciclo dei contenitori per bevande Tetra Pak.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coop, Nanni Roberto, Oscar dell'Imballaggio, Premio: Ente Promotore del Radiofestival 2004, Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Recepimenti a raffica con la Comunitaria 2004**

La Comunitaria 2004 ha introdotto nuovi articoli riguardanti lo smaltimento di apparecchi contenenti Pcb, la tassa discariche e la Valutazione dell'impatto ambientale. Riguardo al primo punto è stabilito che la decontaminazione e lo smaltimento degli apparecchi contenenti Pcb dovrà avvenire entro il ... con sanzioni amministrative pecuniarie da ... a ... euro per il mancato avvio a smaltimento delle apparecchiature interessate. Circa la tassa per le discariche... Continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli obiettivi di recupero e riciclaggio da raggiungere entro il 2008 (in %)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n°pagina 17, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**La carta riciclata non è sempre ecologica**

Etica e imprese: La carta riciclata non può essere considerata, per definizione, ecologica. Infatti è ecologica la carta 100% riciclata che tuttavia non utilizzi sbiancanti ottici (contenenti cloro) nel processo di deinchiostrazione, meglio se certificata Tcf (Total chlorin free). In alternativa, è ecologica la carta non 100% riciclata, ma certificata Fsc (Forest stewardship council) a testimonianza del non ricorso a legname proveniente da foreste protette.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Blue angel, FSC (Forest stewardship council), Nordic Swan, Planet Life economy Foundation

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anche a Milano Tetra Pak con la carta**

Grazie a Comieco, Tetra Pak e Amsa anche a Milano è possibile riciclare insieme alla carta, al cartone e al cartoncino anche i contenitori cartacei delle bevande.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amsa, Comieco, Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n°pagina 144, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Accordo tra il porto di Livorno e Comieco**

Sogitato un accordo per il potenziamento del recupero e riciclo di carta e cartone nel porto di Livorno

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cartalatte e Cartafrutta, da materiali di riciclo**

Una linea di prodotti di cancelleria che rispetta l'ambiente. L'idea è di Spazio sei fashion group, che ha presentato prodotti realizzati esclusivamente in Cartalatte, l'unica carta riciclata dai cartoni per bevande in tetrapak. Cartafrutta è una carta color avana, ottenuta dal riciclo dei contenitori dei prodotti a lunga conservazione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n°pagina 142, lunghezza -

**Tipologia:** Articolo

**Cartone in primo piano**

Packaging: quello ondulato è considerato il migliore dei materiali per contenitori, grazie alle sue caratteristiche di resistenza, versatilità, nonché di compatibilità con l'ambiente

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il mercato di carte e cartoni per cartone ondulato in Italia: 2004 (in tonn.)
- Il mercato di carte e cartoni per imballaggio in Italia: 2004 (in tonn.)

**Allegati:**

**Citati:** Assocarta, Borgioni imballaggi, Borgioni Maurizio, Cecchini Amelio, Gruppo Ita. fabbr. cartone ondulato (Gifco), Istat, Norris, Sca packaging, Sironi Francesco, Smurfit Jefferson, Thompson

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 180, lunghezza 2,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Imballaggi da recupero**

Riciclo: La crescita importante della raccolta differenziata di carta e cartone consente una disponibilità di macero rilevante, tanto che oggi da importatore l'Italia sta diventando esportatore netto

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I risultati delle analisi di qualità per aree e per tipologia di raccolta: 2003
- Il consumo e la disponibilità di macero nazionale: 2001-2003 (in .000 di tonn)
- La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2003 (in tonn. e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Assocarta, Capodieci Piero, Conf. Eu. Ind. Cartarie (Cepi), Cons. Naz recupero imballag. Cellulosici (Comieco), Monitor Internaziona maceri (Mim), Montalbetti Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno di Tetra Pak per la raccolta**

Tetra Pak sta focalizzando il proprio impegno per la tutela dell'ambiente sullo sviluppo della raccolta differenziata e sulla diffusione del riciclo di propri contenitori su tutto il territorio nazionale. Entro il 2008 Tetra Pak ha l'obiettivo di recuperare e riciclare il...% di...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Nigro Paulo, Tetra Pak

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2005, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In aumento il recupero di carta e cartone**

In Italia la raccolta differenziata di carta e cartone ha fatto registrare un decisivo incremento. Infatti nei primi sei mesi del..., sono state avviate alla raccolta circa... tonnellate di carta e cartone. La crescita più consistente si è avuta al...(...%) e al ... (...%), rispetto al ...(...%). Le regioni più virtuose sono state...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco, Coop

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cartiera Lucchese - Nuovi investimenti e prospettive di sviluppo per la Cartiera Lucchese**

Focus: La necessità di rilanciare gli investimenti nasce dal fatto che il mercato richiede sempre più carta a uso igienico-sanitario a partire dai maceri, purché tale prodotto sia assimilabile per qualità e costi a quelli in pura cellulosa. Solamente attraverso una maggiore efficienza degli impianti e una riduzione dei costi legati alla gestione dei fanghi di cartiera, sarà possibile mantenere e incrementare la produzione attuale di carta tissue ecologica nei prossimi anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cartiera Lucchese, Pasquini Massimo



*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 182, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Masotina - Qualità nella diversificazione: la chiave del successo nel trattamento di carta, plastica e rifiuti**

I profili: Pur conservando il core business storico nella carta da macero, Gruppo Masotina ha saputo diversificare la sua offerta, attivando nuovi importanti servizi come la commercializzazione della carta da stampa proveniente da converting, la distruzione di archivi e documenti riservati. Nell'ambito di una politica di differenziazione dell'attività, il Gruppo ha esteso il raggio d'intervento al settore rifiuti, provenienti dai settori commerciali, produttivi e da raccolta differenziata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cartiera di Cologno, Cartiera di Modena, Emas, ISO 14001, ISO 9001:2000, Masotina, Masotina Giacomo, Regolamento Ce Emas

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**La Collezione Letto Coop**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2005: La nuova Collezione Letto di Coop, ha sostituito la consueta busta di plastica che contiene le lenzuola, con un astuccio a base cellulosica. La componente cellulosica è riciclata e proviene da cartoni per bevande; è strutturata come un cartoncino micro-onda, dove le copertine sono in Cartalatte (da contenitori poliaccoppiati di latte fresco), mentre l'onda è in Cartafrutta (da contenitori a lunga conservazione), di Tetra Pak.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 182, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Comieco - Raccolta differenziata di carta e cartone: la crescita continua**

Focus: Nel 2004 l'Italia si è attestata sui 2.000.000 di tonnellate di raccolta differenziata di carta e cartone. Un risultato ottenuto grazie anche al lavoro del Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cons. Naz recupero imballag. Cellulosici (Comieco)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840