

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-012.pdf

BIOLOGICO



Costi del Percorso di lettura:

€ 241,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 211,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-012

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

T-shirt bio paraguaiane in vendita nei parchi italiani

Il Consorzio Natura è il primo a importare in esclusiva in Italia dal Paraguay T-shirt in cotone bio conformi al disciplinare Aiab per i prodotti tessili biologici certificati da Icea (n. Tes 2006-003), l'Istituto per la certificazione etica e ambientale, pioniere in Italia nel campo del tessile biologico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aiab, Consorzio Natura, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Istituto per la certificazione etica e ambientale, Parco Appia Antica

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Dall'Oriente all'Italia: è boom del biologico

Ritmi vertiginosi per il biologico cinese la cui produzione è aumentata in un anno del +..%. La Cina conquista così la seconda posizione mondiale con una superficie di 3 volte superiore all'Italia, che scende al 4° posto mantenendo però la leadership europea. L'Italia sta crescendo la sensibilità, insieme all'attenzione per le imprese biologiche europee e il loro numero è in aumento, +..% (..), con un orientamento prevalente per foraggi, pascoli e cereali (il ..% della superficie dedicata)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La superficie del biologico nel mondo: 2004-2005 (in milioni di ettari e in %)

Allegati:

Citati: Aiab, Coldiretti, Ifoam, Legambiente, Soel Survey

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Conservatori in tavola

Documenti - Opinioni sull'alimentazione: Un'indagine di Coldiretti dimostra che gli italiani sono molto propensi ad acquistare prodotti nostrani, genuini, tipici, privi di Ogm. Il made in Italy non ha prezzo: insomma la tradizione è difesa dagli scandali alimentari. In Italia sta crescendo la sensibilità, insieme all'attenzione per il commercio equo e solidale il cui circuito è stato scelto nel 2006 dal ...% per l'acquisto di svariati prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le abitudini di consumo alimentare degli italiani: 2005-2006 (in %)

Allegati:

Citati: Bedoni Paolo, Coldiretti, Food & drug administration, Forum internazionale agricoltura e alimentazione, Indagine: Le opinioni degli italiani sull'aliment., Ispo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le abitudini di consumo alimentare degli italiani: 2005-2006 (in %)

Tabella contenuta nell'articolo: "Conservatori in tavola". Con dati riguardanti: i prodotti a denominazione di origine controllata e protetta; i cibi biologici; gli Ogm free; i prodotti del commercio equo e solidale e infine quelli arricchiti con nutrienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le abitudini di consumo alimentare degli italiani: 2005-2006 (in %)

Allegati:

Citati: Coldiretti, Ispo

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Etica e Imprese nel largo consumo: Il comportamento socialmente responsabile delle imprese del largo consumo - Codice PL-1206-005

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-005.pdf



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-1006-001

Edizione: 10/2006

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-001.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-1106-007

Edizione: 11/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'Europa del bio si avvia a nuove norme

I prodotti biologici avranno presto un nuovo regolamento europeo che ne stabilirà modalità di produzione ed etichettatura. L'Unione europea ha infatti approntato il documento di discussione per l'emanazione delle nuove norme, con punti qualificanti tra cui il riconoscimento dei rischi per il consumatore di eventuali usi impropri del marchio bio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Carni bio da protagoniste

Dalla fusione tra BC natural foods di Golden, Colorado, e Kdsb holding di Gainesville, Georgia, nasce Coleman natural food, tra le principali industrie trasformatrici e distributrici di carni naturali e biologiche negli Usa. Presente in ... Stati con ...centri aziendali e sede in Colorado, ha quasi ...dipendenti, collocandosi tra le prime ...aziende di trasformazione della carne negli States.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BC natural foods, Coleman natural food, Kdsb holding, National provisioner, Usda

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

DuPont migliora il packaging biologico

Grazie a DuPont packaging, le confezioni biologiche e biodegradabili sono migliorate. L'azienda ha infatti lanciato DuPont Biomax Strong, un additivo che ottimizza le proprietà delle confezioni a base di acido polilattico (Pla).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I criteri di Basilea in breve

Allegati:

Citati: DuPont Biomax Strong, DuPont packaging, Moore Shanna

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Lotta integrata, questa sconosciuta

Agricoltura: L'"integrato" è un metodo agricolo che considera aspetti tecnico-scientifico e considera la necessità di opporre alle più diffuse problematiche di tipo fitopatologico, tecniche fitoiatriche e agronomiche, nel rispetto degli equilibri biologici e dell'ambiente. Si ricorre all'utilizzo degli ausiliari, degli insetti utili e all'adozione di pratiche che riducono la dipendenza delle colture dagli input che derivano dalla chimica, esaltando il ruolo degli equilibri biologici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli ettari impegnati nella produzione integrata in Italia: 2003**
- **Produzione integrata per aree geografiche: 2003 (in%)**

Allegati:

Citati: Apo Conerpo, Brasino Maurizio, Canali Gabriele, Carson Rachel, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Coop Italia, Cravedi Piero, Inea, Istituto di Entomologia e Patologia vegetale, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Piva Fabrizio, Reggiori Giampiero, Regolamento 1257/99, Regolamento 2078/92, Smea, Uni, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza



Titolo: Ortofrutta - Codice PL-0207-010
Edizione: 2/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-010.pdf



Titolo: Biotech nel largo consumo - Codice PL-1206-001
Edizione: 12/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-001.pdf



Titolo: Tutto Bio 2007
Edizione: 1/2007
Editore: Egaf Edizioni
Link: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0Crichiesta?

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiati da Legambiente i migliori vini bio

Legambiente ha presentato i vincitori della XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici, che ha visto quest'anno la partecipazione di produttori da tutte le regioni d'Italia con .. vini tra bianchi, rossi e da dessert e di .. prodotti stranieri in rappresentanza di Argentina, Austria, Francia, Germania, Grecia, Spagna, tutti rigorosamente biologici. Per gli spumanti, si è aggiudicato la vittoria il Prosecco di Valdobbiadene superiore Cartizze doc La Cantina Pizzolato Villorba (Tv).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Az. Casina di Cornia Castellina in C., Consorzio Trimillii dell'Az. Agr. Erbaluna, La Selva di Karl Egger Orbetello, Legambiente, Loacker Schwarhof Bolzano, Meloni Vini, XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ortofrutta riflessiva

Consuntivi: l'acquisto della frutta in Italia è diminuito del ..%, del ..% quello della verdura. Nel 2005, le famiglie acquistavano prodotti ortofrutticoli freschi per .. tonnellate, pari al -..% rispetto agli .. del 2004, per una spesa di .. mil. di euro, con un calo del ..% a fronte dei .. mil. del 2004. Una lieve ripresa si è registrata nei primi mesi del 2006, con un aumento dell'..% rispetto al primo bimestre del 2005. E' necessario trovare modi per consumare ortofrutta in maniera veloce.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti e le dimensioni di frutta e verdura: 2004-2005**
- **Il peso del biologico sui comparti frutta e verdura: 2004-2005**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 51, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Lenticchie & c. in cerca di spazio

Legumi secchi: nel 2004 la domanda di legumi secchi è diminuita del ..% in volume e dello ..% in valore. E' risultata in calo del ..% la domanda in volume di ceci, del .. quella di lenticchie e del .. di fagioli. Un lieve aumento (..) si è registrato per le minestre di legumi mentre i prodotti biologici sono aumentati del ..%. Il prodotto biologico con .. tonnellate incide per il ..% in volume con un peso notevole per i fagioli (..%), ceci (..), minestre (..), lenticchie (..) e altro (..).

Table, grafici e box a corredo:

- **I dati di sintesi dei legumi secchi: 2005**
- **L'andamento del mercato per segmento: 2003-2004 (in tonnellate e in %)**

Allegati:

- **Invito alla lettura: La lettura di questo articolo, scaricabile liberamente, vi è offerta da Agria**

Citati: Agria, Barilla, Calleris Giovanni, Castellani, Databank, Fertitecnica Colfiorito, Linea Mediterranea, Melandri, Nuova terra, Pedron

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Trucchi biologici

Cosmesi: come nell'alimentare, anche nell'igiene-bellezza siamo all'alba di un nuovo mercato? Difficile dirlo, ma non mancano opportunità. Il biologico ha acquisito un ruolo importante nei consumi alimentari, con un ..- ..% della spesa e un giro d'affari di circa .. mil.di di euro nel 2005. Nei cosmetici bio l'attenzione è dedicata al rapporto tra qualità e formulazione, poiché gli ingredienti naturali e/o di origine naturale devono costituire almeno il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Convegno di Ccpb: "Il cosmetico biologico - Fra tecnologia e natura", Piva Fabrizio, Siste, Trovato Marinella

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 57, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Biologico: controllori sotto controllo

Certificazione: quali sono gli organismi che attestano la conformità di un prodotto bio? Come si comportano i loro ispettori? Come avvengono le fasi di verifica? Quali le finalità? Il biologico è l'unico settore alimentare che quando è nato conteneva già al suo interno norme chiare per quanto riguarda il sistema di controllo e la conseguente "certificazione". Gli organismi attivi in Italia erano .. ma attualmente sono ...

Table, grafici e box a corredo:

- I principali organismi di certificazione del biologico
- **La conoscenza dei consumatori in materia di normative e controlli del biologico: 2000-2005**
- **Le mense biologiche e i pasti giornalieri in Italia: 1997-2005**

Allegati:

Citati: Abc, Anccp (Agenzia nazionale certificazione componenti e prodotti), Bioagricert, Bios, Biozoo, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Certquality, Istituto di certificazione della qualità, Code Alimentarius, Codex, Ecocert Italia, Ecosystem international certificazioni, Emas, Fao, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Ics (Control system insurance), Imc (Istituto mediterraneo di certificazione), ISO 14001, ISO 9001:2000, Mipaaf, Paparella Nino, Prima natura bio, Provincia Autonoma di Bolzano, Q.C.&I. International services, SA8000, Sidel, Suolo e salute, Uni En Iso 9001

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 184, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una convivenza possibile

Coesistenza ogm e tradizionale: un documento, sottoscritto da .. istituzioni, è una fonte per i decisori politici e per gli operatori in tema di migrazioni pollinari di piante gm verso colture tradizionali. In agricoltura, le modalità di utilizzo degli ogm non sono lasciate alla libera iniziativa: esistono regolamentazioni e in Europa il complesso normativo volto a garantire la rispondenza dei prodotti transgenici a standard di sicurezza imposti non ha eguali nel campo ambientale e alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati della sperimentazione italiana sulla coesistenza del mais: 2005**

Allegati:

Citati: Consensus document coesistenza, Raccomandazione Ce 22/7/2003, Regolamento Ce 1830/2003

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 47, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Un business dal Sud del Mondo

I prodotti del cosiddetto CES hanno tenuto banco in questi anni, con saggi di crescita anche superiori a quelli del biologico puro e semplice con il quale hanno peraltro creato un felice matrimonio. Complessivamente, a livello continentale, il ces ha avuto un incremento pari al ...%. In Italia la stima è di un giro d'affari di ... milioni di euro, con un aumento, nello stesso periodo, dell'ordine del ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Coop, un'antesignana in campo
- Box: statistiche dal pianeta
- **I Paesi emergenti al Bio Fach di Norimberga: 2002-2005**
- **Le variazioni del commercio equo-solidale nei principali paesi europei: 2001-2004 (in tonnellate)**
- **Le vendite dei prodotti equo-solidali in Italia: 2001-2004 (in tonnellate)**

Allegati:

Citati: Alce Nero equo-solidale, Altromercato, Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori), Annuario Tutto Bio, Bio Bank, Botteghe del Mondo, Carrefour, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Ces (commercio equo-solidale), Coind, Conapi, Coop, E.Leclerc-Conad, Esselunga, Fairtrade, Fao, Fiera: Bio Fach (Norimberga), Fiera: Sana, Flo international (Fairtrade labelling organization), Gerola Giovanni, Maffini Nicoletta, Mediterrabio, Mondovero, NaturaSi, Pastore Paolo, Piva Fabrizio, Pompadour, Sin Fronteras, Solidal Coop, TeleFood, Transfair, Transfair Italia, Valdes Hugo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La qualità misura il successo del biologico

Almaverde Bio ha ottenuto risultati in crescita nel 2005, realizzando vendite per ... euro, il +...% sul 2004. Trend positivo confermato nel primo trimestre di quest'anno, con un fatturato in ulteriore incremento del ...% nel raffronto con lo stesso periodo dell'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Indicazioni di unità dall'agricoltura biologica

L'assemblea di FederBio nel marzo scorso all'hotel Nazionale di Piazza Montecitorio a Roma, è stato un momento costitutivo per la rappresentanza unitaria dell'agricoltura biologica e biodinamica dal punto di vista della sua tutela e sviluppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anabio (Associazione nazionale agricoltura biologica), Carnemolla Paolo, Cia, Cianferoni Lapo, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici, Cozzo Riccardo, Crivello Vittorino, D'Aprile Bruno, Eamo Pina, Federbio, Ferrante Andrea, Fulvi Vittorio, Gioacchin Roberto, Girolomoni Gino, Nori Lino, Paparella Nino, Pinton Roberto, Rossi Sergio

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di di pagina

Tipologia: Breve

La formula di Naturasi

Franchisor & Franchisee: La catena specializzata nella distribuzione di prodotti biologici ha inaugurato a Palermo il primo punto di vendita del Meridione A oggi la rete franchising di Naturasi conta ... punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Naturasi, Sviluppo Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 110, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

"BioBenessere" sbarca in Europa

Quasi ... giornate promozionali realizzate nei punti di vendita della grande distribuzione e nei negozi specializzati per un totale di oltre ... contatti, più di ... uscite pubblicitarie su riviste e quotidiani, oltre... passaggi televisivi e radiofonici, circa contatti realizzati attraverso la partecipazione a convegni e conferenze e alle principali fiere del settore: sono questi, in sintesi, i positivi risultati del primo anno di attività del progetto "BioBenessere"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biofach, Prober (Ass.Produuttori biologici e biodinamici Emilia Romagna), Progetto "BioBenessere"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

Tipologia: Breve

Il biologico risorsa mondiale

Il mercato dei prodotti biologici è in forte sviluppo in tutto il mondo. Avrebbe superato i ... miliardi di dollari l'anno scorso. Si tratta di un aumento di oltre ... miliardi di dollari rispetto ai risultati dell'anno precedente, anche se i tassi di incremento più elevati si registrano ancora nelle aree sviluppate del Nord America e dell'Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biofach Cina, Nurnberg global fairs, NurnbergMesse, Organic motor

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

Tipologia: Breve

I consumi premiano l'equo-solidale

Il commercio equo e solidale registra un significativo aumento dei consumi in Italia stimati per un valore nel 2005 pari a circa ... milioni di euro. Fairtrade Trasfair ha certificato il ...% in più per quanto riguarda referenze delle produzioni biologiche nella GDO. È ancora la frutta fresca biologica a rappresentare la componente più rilevante dell'intero commercio equo e solidale.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il commercio equo e solidale in Italia: 2005**

Allegati:

Citati: Fairtrade Trasfair

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Biologico in mensa

Il settore del catering bio, e in particolare il settore delle mense scolastiche, mantiene un interessante tasso di crescita rispetto agli anni precedenti. Dal 1999 al 2005 il numero delle mense scolastiche che confezionano pasti anche con prodotti biologici è aumentato di oltre ... volte e il numero dei pasti è cresciuto più di ... volte... settore, dunque, in ottima salute!

Table, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione delle mense biologiche nelle scuole d'Italia: 31 dicembre 2005 (in%)**
- **Le mense biologiche e i pasti giornalieri in Italia: 1997-2005 (pasti in mgl, mense in unità)**

Allegati:

Citati: Avenance Italia, Bio Bank, Camst, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Cir, Consip p.a., Gemeaz Cusin, Istat, Mia (Mostra internazionale dell'alimentazione) di Rimini, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Onama, RiminiFiera

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 111, lunghezza 0,4 di di pagina

Tipologia: Breve

Mangiocarnebio a filiera corta

L'Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna ha proposto "Mangiocarnebio", un servizio per valorizzare le realtà produttive del territorio emiliano-romagnolo. Il servizio, attivo nelle province di Bologna e Modena, si identifica come una filiera corta,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna, Mangiocarnebio

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rigoni investe sulla propria crescita

Rigoni ha segnato un +...% di fatturato fino a raggiungere i ... milioni di euro. Rigoni ha, con queste cifre, confermato la propria leadership nel biologico di cui detiene il...% del mercato, mentre nel comparto delle marmellate si colloca con il ...%, al terzo posto subito dopo Santarosa (...%) e Zuegg (...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rigoni, Santarosa, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 80, lunghezza 3, 03 pagine

Tipologia: Articolo

Sullo scaffale bio è guerra aperta

Inalzare dei lanci di gamme a marchio proprio. Nel 2004, l'andamento dei prodotti da agricoltura biologica Coop è stato in crescita del ...% sul 2003 i consumatori che non sono disposti a pagare di più per un prodotto biologico, nel 2004 erano il...%, quota quasi raddoppiata rispetto al 2000, quando era del ..%. In Coop, Esselunga, Carrefour, E.Leclerc- Conad, su un gruppo di referenze dei comparti grocery e freschi il differenziale rispetto al convenzionale spesso supera la soglia del 30 %.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il differenziale di prezzo tra biologico e convenzionale (in%)**
- **Lo sviluppo del biologico a medio termine in Italia: 2003-2005**

Allegati:

Citati: Alce Nero, Alemanno Gianni, Apo Conerpo, Associazione italiana celiachia, Bioitalia, Biorigin, Carrefour, Ccpb, Ceccarelli Fabio, Coop, Coop Italia, Di Costanzo Giovanni, E.Leclerc-Conad, Esselunga, Fagolosi, Federbio (Associazione del biologico), Fiao, Grissin Bon, Istituto nutrizionale della nutrizione, Lenti Ruggero, Linea Bio, Maffini Nicoletta, Mastromauro Marina, Mediterrabio, Muschio Dario, NaturaSi, Nori Lino, Pasta Granoro, Reggiori Giampiero, Rugger, Sana alimentazione, Scanarini Carlo, Sgs, Società partecipazioni alimentari, Swg, Zanoni Roberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita il biologico nelle mense

Bio Bank ha reso noti i dati relativi al 2005 riguardanti la diffusione del biologico nella ristorazione, in particolare nelle mense scolastiche. Le mense che hanno offerto menu biologici sono salite a ... (erano nel 2004) con una crescita del ... %, che ha consentito di arrivare a di pasti bio serviti ogni giorno, soprattutto in nidi, materne ed elementari. Il primato assoluto delle mense bio spetta.....

Table, grafici e box a corredo:

- **Le top five delle mense bio: 2005 (in unità)**

Allegati:

Citati: Bertino Rosa Maria, Bio Bank

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 47, lunghezza 3,6 Pagine

Tipologia: Articolo

L'ortofrutta non matura

Biologico: nella produzione ortofrutticola da anni si assiste a una "tirata" dell'Italia, accompagnata da un'evoluzione nelle tipologie dei consumi, con una marcia in più i prodotti di "quarta gamma". Ombre e luci per il biologico.... Grande concorrenza da parte della Cina... Sull'ortofrutta, e a maggior ragione su quella bio, è difficile affermare in modo efficace una marca. E' più fruttuosa una politica di marca del produttore o la private label del distributore?...

Table, grafici e box a corredo:

- **La conoscenza dei consumatori delle normative e dei controlli del biologico (sondaggio 2000-2005)**
- **Le aziende agricole e gli agriturismi bio con vendita diretta per aree geografiche: 2004**
- **Quote di mercato delle principali categorie di prodotti biologici (2005)**

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Apoconerpo, Apofruit, Benuzzi Massimo, Benvenuti Giulio, Bertoldi Andrea, Bio bank, Bioitalia, Brio, Carrefour, Ccpb, Ciucciomei Remo, Consorzio controllo prodotti biologici, Coop, Cornale, Di Costanzo Giovanni, Esselunga, Imc, Inea 2005, Intrachem, Istituto mediterraneo di certificazione, Macfrut, Maldini Giuseppe, Nori Lino, Orogel, Pari Paolo, Pastore Paolo, Reggiori Giampiero, Rovera Elena, Transfair Italia, Ub

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Federbio: niente Ogm

Federbio saluta con favore l'arrivo di una norma europea sul biologico, in previsione tra l'altro di un marchio comunitario obbligatorio contro l'ipotesi di introdurre soglie di contaminazione accidentale da ogm uguali ai prodotti dell'agricoltura tradizionale. Da tempo gli organismi di certificazione aderenti a Federbio hanno adottato il limite dello ...% rispetto a quello proposto dalla Commissione europea dello ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Federbio

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più biologico nei piatti

In Italia il biologico cresce e sono sempre più numerosi coloro che introducono prodotti naturali certificati nei loro pasti quotidiani. Con gli usi domestici, si moltiplicano anche i servizi di ristorazione collettiva (valore ... mld di euro pari al ... % di volume affari) che scelgono prodotti bio per i propri menu, soprattutto nelle scuole e negli ospedali, che negli ultimi 5 anni hanno registrato un incremento del ...%: dal 1999 a oggi le mense biologiche sono passate infatti da ... a ...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carnemolla Paolo, Fipe, Prober

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 162, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Gli uomini del biologico

Professioni: servono figure commerciali preparate, in grado di raccordare industria e distribuzione per fare in modo che il mercato cominci veramente a diventare di massa. Si tratta di una realtà che comprende diversi settori merceologici, innanzitutto quello agroalimentare, ma anche l'edilizia, gli arredi, la carta, la cosmesi e l'abbigliamento. Per tutti la parola chiave è sviluppo sostenibile, che non danneggi l'ambiente e sia fondato su produzioni sicure per la salute dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il settore agroalimentare biologico in Italia: 2004**

Allegati:

Citati: Fiera Sana, Fnaarc Bologna, Imc, Istituto mediterraneo di certificazione, Sinab

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Almaverde Bio ora è società di capitali

Il nuovo assetto di Almaverde Bio (3° trim 2005 +..% sul 2004) rafforza l'attuale struttura societaria per i diversi comparti di frutta e verdura fresche, carni bianche e rosse, passate e derivati del pomodoro, legumi in scatola, confetture, olio extravergine, pasta, verdure di IV gamma, spremute di arance, ortaggi surgelati.. continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Canova-Gruppo Apofruit, Consorzio Sica, Fileni Simar, Italnature-Gruppo Fruttage, Oranfrizer, Sipo, V.Besana

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 73, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Negozi bio con certificato

Prodotti biologici: gli obblighi cui sono soggetti, riguardano ormai l'intera filiera. Anche i punti di vendita all'ingrosso e dettaglio devono assoggettarsi a controlli, da parte di organismi autorizzati, per la certificazione che garantisce contro la concorrenza sleale, evitando ogni forma di abuso e di falso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I controlli per la certificazione**

Allegati:

Citati: Aiab, fiera: Sana, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Ministero delle Politiche agricole e forestali

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 56, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Protagonisti in divenire

Biologico: sono i cosiddetti Paesi emergenti, dall'Ungheria alla Cina, dall'Egitto alla Turchia, che contribuiscono a rendere la competizione internazionale sempre più forte anche in questo settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli espositori italiani e stranieri a Bio Fach: 1997-2005
- Il biologico in Italia rispetto ad altre categorie di prodotti alimentari: 2003-2004(in%)

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Asking, Bio Bank, Bioitalia, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici, De Ruvo Enrico, Di Costanzo Giovanni, Fairtrade, Lunati Fabio, Nomisma, Pari Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Presto certificata la filiera del miele

Conapi è il consorzio che riunisce apicoltori, agricoltori biologici ed equosolidali, ... mila italiani e ... mila sudamericani, oltre ai produttori del marchio italiano del biologico Alce Nero, di alcune cooperative sociali del progetto Libera Terra, che coltivano le terre confiscate alla mafia. È di questi mesi l'iter per la certificazione della ritracciabilità di filiera per i mieli e le confetture dei marchi Mielizia e Alce Nero secondo la Uni 10939.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alce Nero, Conapi, Libera Terra, Mielizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un'alleanza per i prodotti bio

Si è costituita Federbio, Federazione dell'agricoltura biologica e biodinamica in cui confluiscono rappresentanze di Aiab, Amab, Amabio, Terra Sana Italia, Associazione italiana agricoltura biodinamica, Icea e Qc&i. Vi aderiscono inoltre organismi di controllo che ispezionano il ...% delle ... aziende biologiche italiane. Il biologico italiano conta ...mila ettari, ...mila bovini, ... mila pecore, .. mln di polli e galline, ... mila alveari e ... mila capre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aiab, Amab, Amabio, Associazione italiana agricoltura biodinamica, Federbio, Fiao, Icea, Qc&I, Terra Sana Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fuori da Rigoni le finanziarie pubbliche

La crescita di Rigoni di Asiago ne ha fatto in questi ... anni il leader del miele e delle confetture biologiche, con un fatturato passato dai ... mln nel 2000 ai ... nel 2004. Per tutto questo periodo l'azienda ha beneficiato del sostegno di Sviluppo Italia e di Veneto sviluppo che, completato con successo il piano di rilancio industriale, hanno finito per cedere le proprie rispettive quote del ... e del ...% alla famiglia, la quale torna così a controllarne la proprietà...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero del Tesoro, Regione Veneto, Rigoni, Sviluppo Italia, Veneto Sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 48, lunghezza 2,6 Pagine

Tipologia: Articolo

Potenzialità inesprese

Biologico: In un settore che nel nostro Paese è ancora una nicchia, si affacciano nuovi competitor e mutano gli scenari. Da Bio Fach un quadro internazionale su cui riflettere perché l'Italia prenda quota.

Table, grafici e box a corredo:

- **La quota di mercato e il giro d'affari del biologico: 2005**
- **La vendita di prodotti biologici per canale: 2003-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Apofruit, Bioitalia, Biorigin, Ccpb (Controllo prodotti biologici), Coltiva, Di Costanzo Giovanni, Gasparini Meris, Hermann Gerald, Ifoam, Lunati Fabio, Mediterrabio, Ministero delle Attività Produttive e delle Politiche Agricole e Forestali, Monti Massimo, Muschio Dario, Nomisma, Organic services Gmbh, Pari Paolo, Pastore Paolo, Piva Fabrizio, Rossi Sergio, Transfair Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 126, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Agricoltura biologica in progetto

Prober (l'Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna) e cofinanziato da Ue e Agea ha messo a punto un progetto denominato "BioBenessere", con l'obiettivo di incentivare i consumi dei prodotti bio, ampliare la conoscenza dei principi dell'agricoltura...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **I finanziamenti per il progetto Biobenessere**

Allegati:

Citati: Agea, Carnemolla Paolo, Prober (associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna)

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti bio altoatesini direttamente a casa

Biologico per corrispondenza: Bioexpress, società costituita da un gruppo di agricoltori dell'Alto Adige, venderà a domicilio frutta e verdura altoatesini e biologici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bioexpress

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un anno ricco per Icea

Biologico: Icea, il maggior organismo di controllo del biologico in Italia, ha reso noti i risultati del proprio quarto anno di attività. In generale, tra le nuove attività hanno assunto una crescente consistenza la ricertificazione dei prodotti in base al Nop e al Jas; l'attività di controllo delle importazioni e all'estero; il controllo e la certificazione dei cosmetici e della detergenza pulita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aiab, Cobat, Conai, Icea, Ministero dell'Agricoltura

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Guarda all'estero il miele vicentino

Rigoni di Asiago, leader italiano delle vendite di confetture e miele biologici posizione confermata dai risultati dei primi 4 mesi del 2005 per un ulteriore ...% di fatturato, pari a ... milioni di euro rispetto ai ... milioni del quadrimestre di raffronto 2004. È un dato che si inserisce in un trend positivo che ha segnato ... milioni di euro di bilancio 2004 in confronto ai ... milioni del 2003....Continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rigoni

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Icea estende la presenza anche in Friuli

Sono salite a ... le sedi italiane di Icea, il più importante ente nazionale di controllo e di certificazione del biologico, che ora ha aperto in Friuli. Le prospettive di business locale sono legate alla forte vocazione di questa regione...Continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aiab, Icea, Papparella Nino

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 39, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Lo stato dell'arte nel biologico

Consuntivi: Il 2004 è stato un anno decisamente buono, con un aumento produttivo nell'ordine dei ... punti percentuali. L'obiettivo di domani è di portare il settore a un'incidenza del ...% sui consumi alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Come è cambiato il biologico in tre anni: 2003-2005**
- **La conoscenza dei consumatori in fatto di normative e controlli del biologico : 2000-2004**
- **La ripartizione del paniere biologico nella grande distribuzione: 2005**
- **Le aziende con prodotti biologici presenti a Cibus 2000-2004**

Allegati:

Citati: AcNielsen , Alegra , Apofruit , Associazione italiana Celiachia , Bertoldi Andrea , Bio Bank , Bioitalia , Biorigin , Brio Spa, Carrefour, Ccpb , Consorzio per il controllo dei prodotti biologici , Conapi/Mediterrabio , Confruit , Coop , Di Costanzo Giovanni , E.Leclerc-Conad , Ecor , Esselunga , Germinal , Il Fior di Loto , Il Sarchio , Legambiente , Lenti Ruggero , Marini Claudia , Martelli Loris , Mastromauro Marina , Ministero dell'Agricoltura , Monti Massimo , Muschio Dario , NaturaSi , Nielsen , Nomisma, Pari Paolo , Pasta Granoro , Pellini Caffè , Peron Diego , Roberto Cesare , Roncarati Gabriele , Rossi Sergio , Rugger , Sgs, Valentini Simona , Visintainer Mauro , Zanoni Roberto

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 90, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Bellezza al naturale

Cosmesi: Dopo il suo ingresso dirompente nel mondo dell'alimentare, il biologico approda nel segmento della cura della persona. Ecco le regole che i produttori sono chiamati a rispettare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I consumi cosmetici in Italia per prodotto: 2004 (in milioni di euro in %)**
- **Le due tipologie di cosmetici certificati: "cosmetico biologico" e "con ingredienti biologici"**

Allegati:

Citati: Consorzio di certificazione dei prodotti biologici , Uni Cei En 45011, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop lancia una linea dedicata all'infanzia

Coop continua nelle proprie attività in favore dell'infanzia, con iniziative di solidarietà e di educazione. Lancerà il marchio privato "Crescendo" composto da ... referenze capaci di coprire le esigenze della mamma e del bambino, dal latte artificiale agli alimenti dei primi mesi (biologico) ai prodotti per l'igiene e l'abbigliamento...continua..

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un disciplinare per i cosmetici biologici

CCpb, per colmare le lacune normative che ancora permangono nel settore, ha presentato il proprio disciplinare di produzione, etichettatura e commercializzazione dei cosmetici biologici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ccpb, Piva Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I nuovi trend nei modelli di consumo alimentare

I modelli di consumo alimentare sono in fase di profondo cambiamento, caratterizzati da una accresciuta pretesa qualitativa a prezzi decrescenti, sia condizionati da emergenti stili di vita e sensibilità (biologico, tipico, servizio, prodotti innovativi). Consumi alimentari fuori casa e ready meal guidano il nuovo trend.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le performance alimentari dei consumatori emergenti (biologico e tipico) (in %)
- Modello: I nuovi trend nei modelli di consumo alimentare (biologico, tipico, novità, prodotti evoluti)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Doxa, Ismea, Istat, Npv

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 84, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Cercasi punto di vendita specializzato di media metratura

Format: piace ai consumatori perchè offre ampiezza e profondità di gamma senza eccessi, disponibilità all'informazione chiara e completa, servizi di intrattenimento, formazione. E prezzi adeguati. Tipici comparti di successo per queste metrature sono: L'alimentare biologico, il bricolage, il giardinaggio, l'arredamento.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Alcuni esempi in cui lo specializzato di medie dimensione ha successo
- Modello: I fattori di successo per i Pdv di media metratura

Allegati:

Citati: Bricocenter, Decathlon, Leroy Merlin, NaturaSi, Spazio Armani

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Probios

Le schede aziendali: Probios è una delle aziende leader sul mercato italiano degli alimenti biologici che propone circa ... prodotti. Di questi, molti sono alimenti adatti per chi soffre di intolleranze e allergie. Le Merendine di riso 100% senza glutine sono una novità assoluta per l'Italia. La pasta di riso e di riso e mais senza glutine è un prodotto davvero speciale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato di Probios per linee di prodotto

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bartolozzi Rossella, Biofach Norimberga, Biostock, Favilli Fernando, Il Nutrimento, Leitner Elizabeth, Mayorice, Probios, Probios Deutschland, Sana Bologna, Tiseo Vincenzo, Tonini Lorenzo, Viva Mais

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 118, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arbe - Ecco le nuove erbe bio senza sale di Arbe

Spot: Azienda leader nel settore delle erbe e spezie biologiche, Arbe dà sapore al benessere, introducendo sugli scaffali del migliore trade moderno tre nuovissimi mix di erbe aromatiche biologiche senza sale e di sola provenienza italiana, per condire carni, pesce e verdura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Arbe, Erbe biologiche Arbe

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pedon - Cereali precotti firmati

Spot: Primo posto in Europa nel segmento dei legumi biologici, lancia in questi giorni la nuova gamma di cereali precotti "C'è di buono". Grano, farro, orzo e mix 5 cereali, pronti in pochissimo tempo capaci di mantenere inalterate tutte le loro proprietà organolettiche e nutrizionali. Si presentano in un astuccio da 500 grammi elegante, ricco di informazioni e realizzato in cartoncino riciclato totalmente riciclabile, dotato anche di un pratico sistema apri-chiudi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Pedon, Pedon - "C'è di buono"

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 59, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arbe – I nuovi mix di erbe biologiche

Spot: Arbe, azienda leader nel settore delle erbe e spezie biologiche, dà sapore al benessere introducendo sugli scaffali dei migliori supermercati italiani tre nuovissimi mix di erbe aromatiche biologiche senza sale e di sola provenienza italiana, per condire carni, pesce e verdure. Il loro segreto, frutto dell'esperienza aziendale, sta nell'aver dosato sapientemente le differenti erbe bio per dare a ogni preparato un "esprit" diverso e unico. I

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Arbe, Erbe Biologiche Arbe

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 187, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bonollo Distillerie – "Terraviva" Bonagri: bene prezioso per i terreni agrari

Focus: Distillerie Bonollo, propongono agli agricoltori che hanno interesse a ridare al terreno sostanza organica di elevata qualità, i fertilizzanti della linea Bonagri, e in particolare l'ammendante compostato misto denominato "Terraviva", realizzato partendo da prodotti del settore vitivinicolo. E' consentito il suo utilizzo in agricoltura biologica per ridare sostanza organica di qualità ai terreni carenti. Facile da distribuire, apporta al terreno sostanze umiche che esaltano la fertilità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bonagri, Distillerie Bonollo, Terraviva

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 82, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

HiPP Biologico - Omogeneizzato Biologico HiPP mela e pera: il nutrimento sano e bio per ogni bambino

Focus: HiPP, marchio leader in Europa nell'alimentazione biologica, è arrivato finalmente anche in Italia. HiPP, azienda tedesca con oltre cento anni di esperienza, offre da sempre ai bambini alimenti naturali, sani e gustosi. Sano, biologico, gustoso e completamente naturale: sono queste le principali caratteristiche dell'Omogeneizzato Biologico HiPP Mela e Pera. A base di frutta biologica e selezionata, è arricchito con vitamina C e senza aggiunta di zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: HiPP Italia, Omogeneizzato Biologico HiPP Mela e Pera

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 62, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Le Tisane Arbe: sorsi di benessere per la salute

Spot: Arbe, azienda leader nella produzione bio di erbe aromatiche e officinali, presenta le Tisane da coltivazioni biologiche e biodinamiche italiane. Coadiuvanti della salute, le Tisane Arbe provengono da terreni fertili e "puliti".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Arbe, Camomilla Italiana Arbe, Tisana Antistress Arbe, Tisana Balsamica Arbe, Tisana Depuratrice Arbe, Tisana Dopo Pasto Arbe, Tisana Energetica Arbe, Tisana Notte Arbe, Tisana Regolatrice Arbe, Tisana Rilassante Arbe, Tisana Rinfrescante Arbe, Tisana Silhouette Arbe

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Mediterrabio - Dall'antico Egitto a oggi Alce Nero presenta la Pasta di Kamut

Focus: Hanno un sapore antico le ultime nate fra le paste Alce Nero, storico marchio che da trent'anni raccoglie i migliori prodotti biologici italiani. Sono gli spaghetti e le penne rigate 100% farina di kamut e 100% integrale di kamut

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alce Nero, Paste di Kamut

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Perfoods - Qualità, tecnologia, creatività al servizio dei grandi leader dell'industria dolciaria

I Profili: Qualità, innovazione, esperienza, flessibilità, servizio: sono i valori sui quali si basa il successo della società, specializzata nella produzione di cereali soffiati e ingredienti soprattutto per l'industria dolciaria, che "debutta", nella produzione a marchio proprio. La seconda novità è l'ingresso di Perfoods anche nel mercato del biologico con prodotti certificati CCPB e destinati al canale specializzato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Consorzio Controllo Prodotti Biologici (CCPB), Moments of My life, My Cereals, Perfoods, Perfoods Bio, PLMA di Amsterdam

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 38, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Mediterrabio - Alce Nero e Mielizia: gusto e qualità si sposano in tavola

1/1Qc - Il protagonismo dei produttori e dei territori, la ricerca della qualità, la valorizzazione dei consumatori, il rispetto dell'ambiente. Sono questi i valori di Alce Nero e Mielizia, i marchi attraverso cui gli apicoltori e gli agricoltori biologici italiani offrono i frutti del loro lavoro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alce Nero, Bonizzoni Luca, Conapi, Condimento all'Ortolana, Grandi Mieli d'Italia, Il nostro Miele, Leida Barbara, Manzo Daniele, Mielizia, Ortolani Marcello, Pagliaro Severino, Pugliesi Manlio, Salsa con pomodori secchi, Tieni Fabrizio, Tinarelli Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 112, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Rigoni di Asiago - Nocciolata crema di cacao e nocciole

1/1Qc – Gli ingredienti per un sicuro successo. Le materie prime biologiche non sono tutto. C'è anche una selezione molto attenta degli ingredienti: il Cacao? Solo quello proveniente dalle Antille, le nocciole "made in Italy", e poi zucchero di canna...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840