

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-005.pdf)

## FILIERE DEL RECUPERO: VETRO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 42,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 42,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-005

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 140, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riscontro per il progetto rifiuti varato dalla Toscana**

Sono ben 60 i progetti presentati da altrettante aziende di gestione rifiuti e di amministrazioni comunali toscane in risposta al bando regionale per il potenziamento della raccolta differenziata, privilegiando la modalità "porta a porta".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arlusa Marino

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conai cambia i contributi**

Conai, il Consorzio nazionale degli imballaggi, ha deliberato, tramite il proprio consiglio di amministrazione, di portare il contributo per gli imballaggi in carta e cartone da .. a .. euro la tonnellata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici), Conai (Consorzio nazionale degli imballaggi)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aumenta il contributo per carta e vetro**

Valutate le richieste dei consorzi Comieco (carta) e Coreve (vetro), il consiglio di amministrazione di Conai, Consorzio nazionale imballaggi, ha deliberato la variazione del contributo ambientale applicato sugli imballaggi cellulosici (carta e cartone) e di vetro, a partire dall' 1 gennaio 2007.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Comieco, Conai, Coreve

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 181, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pianeta rifiuti**

Riciclo: le prime cifre di Conai (Consorzio nazionale imballaggi) per il 2005 indicano un incremento nella produzione dei rifiuti urbani del ..%. In particolare, lieve crescita per plastica, alluminio e legno, stabilità per carta e vetro, sensibile riduzione – circa il ..% – dell'acciaio. La raccolta differenziata nel 2005 dovrebbe attestarsi a un valore poco inferiore al ..%, pari .. milioni di tonnellate di rifiuti raccolti, con un incremento rispetto al 2004 di .. tonnellate.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Discariche per rifiuti urbani per macroarea geografica
- I dati di recupero complessivo: 2004-2005 (in migliaia di tonnellate)
- Il numero di impianti di incenerimento e termovalorizzazione in Italia
- Il volume raccolto per abitante convenzionato con il sistema conai-consorzi: 2001-2005 (in kg)
- La raccolta differenziata e la raccolta di imballaggi: 2002-2005 (in migliaia di tonnellate)

**Allegati:**

**Citati:** Anci, Barbieri Uber, Cem ambiente spa, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cogelme, Colombetti Sandro, Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica), Conai, Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica), Coreve, Coreve (Consorzio recupero vetro), Entsorga Italia srl, Fezia Luca, Galanzino Gianfrancesco, Geovis spa, Masotina, Ministero dell' ambiente e delle attività produttive, Nardella Silvio, Rilegno (Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo degli imballaggi di legno), Tetra Pak

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Filiere del recupero: Carta e Cartone - Codice PL-0107-015

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-015.pdf)



**Titolo:** Filiere del recupero: Plastica - Codice PL-0706-005

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-005.pdf)



**Titolo:** Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0706-007

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Interdis a favore dell'ambiente**

Per sensibilizzare la clientela sulla tutela ambientale, il gruppo ha avviato con Assovetro e Coreve, il consorzio di recupero e riciclo, un'azione promozionale e di comunicazione che ha coinvolto per 8 settimane .. punti di vendita di .. imprese associate. L'azione è volta a incentivare l'acquisto di prodotti con packaging di vetro. L'operazione prevede la distribuzione di materiale informativo circa l'ecocompatibilità del materiale e l'erogazione di punti aggiuntivi ai clienti.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abate, Airc (Associazione italiana per la ricerca sul cancro), Assovetro, Cena dell'amicizia, Coal, Coreve, Dimeglio, Euroesse, Interdis, Iper, Isa, Le Dune, Save the children, Sidis, Un altro mondo onlus

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 151, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gestione in pattumiera**

È uscito l'ultimo rapporto Fise-Assoambiente, che dà tutte le cifre della raccolta degli Rsu, dal numero di abitanti serviti, alle varie forme di smaltimento. L'indagine – che fa seguito alle precedenti due edizioni del 1998 e del 2002 – è stata realizzata con l'intento di verificare nel tempo lo stato dell'arte dell'operatività del mercato dei rifiuti urbani, soprattutto dal punto di vista del rapporto tra pubblico e privato nella gestione dei servizi e degli impianti.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- I materiali raccolti in modo differenziato in Italia 2002-2005
- Le forme di gestione della raccolta e del trasporto dei rifiuti urbani: 1998-2005 (in%)

**Allegati:**

**Citati:** 3° rapporto "Le forme di gestione dei rifiuti urbani", Field Service Italia, Fise-Assoambiente, Onr (Osservatorio nazionale rifiuti), Padova Fiere

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prodotti e riprodotti**

Riciclare gli oggetti è un modo intelligente, economico ed efficace per tutelare l'ambiente e risparmiare materie prime. Sono tanti i materiali che compongono gli oggetti di uso quotidiano che possono essere riavviati a nuove destinazioni.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autorità di vigilanza sulle risorse idriche e sui rifiuti, Codice dell'ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 115, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Cifre in bottiglia**

Il settore italiano degli imballaggi in vetro ha espresso nel 2004 una produzione di ...tonnellate, pari a un fatturato di ...mln di euro. Il ...% della produzione viene esportato. Le importazioni rappresentano l'...% circa del consumo. Le bottiglie per il vino e gli spumanti esprimono una quota del ...%; le bevande analcoliche hanno un peso del ...%; l'olio di oliva l'...%. Il settore farmaceutico con i contenitori di vetro tubo ha uno share del ...% circa; il restante ...% è utilizzato nella cosmesi.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Il mercato italiano degli imballaggi in vetro: 2001-2004
- L'attività di recupero e riciclo degli imballaggi in vetro: 1998-2004

**Allegati:**

**Citati:** Assovetro, Avir (Aziende vetrarie industriali Ricciardi), Bormioli Luigi, Bormioli Rocco e figlio, Coreve (Consorzio recupero vetro), Istituto Italiano Imballaggio, Kimble Italiana, Saint Gobain Vetri, Zignago vetro



**Titolo:** Imballaggio di prodotto - Codice PL-1106-008

**Edizione:** 11/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-008.pdf)



**Titolo:** La gestione ambientale nel settore imballaggio

**Edizione:** 1/2005

**Editore:** Istituto italiano imballaggio

**Link:**

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?%0A%0Ctitolo?:%0A%0Crichiesta?](http://diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0Ctitolo?:%0A%0Crichiesta?)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anci-Conai traccia il bilancio**

I dati stimati nell'ambito del primo anno di attività del nuovo accordo Anci-Conai per lo sviluppo della raccolta differenziata e del recupero degli imballaggi, evidenziano una crescita significativa della raccolta dei rifiuti di imballaggio, che raggiunge le ... kton, con un incremento del ...% rispetto al 2002.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anci (Associazione nazionale comuni italiani), Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 167, lunghezza 6 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sul recupero**

E' un quadro stazionario quello del riciclaggio dei rifiuti in Italia nel 2004. A un aumento dei quantitativi di materiale recuperato tramite le raccolte differenziate, non è corrisposta una pari crescita delle quantità riciclate e le potenzialità economiche e ambientali legate al trattamento sembrano ancora sottovalutate. Sorpasso nella carta... Vetro in crescita... la verità sull'acciaio...il ciclo dell'alluminio... plastica... pneumatici... automobili....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I flussi di merceologie cellulosiche per provenienza (in tonnellate)
- I principali mercati dell'alluminio riciclato in Italia: 2004
- L'immesso al consumo e l'avvio al riciclo dell'acciaio (in tonnellate)
- Le attività di riciclo della plastica in Italia: 2004-2006 (in mgl di tonnellate)
- Le fonti di approvvigionamento del vetro: 2003-2004 (in%).

**Allegati:**

**Citati:** Ampar, Anpar, Apat, Argo (Consorzio nazionale volontario riciclaggio gomma), Assofermet, Assorimap, Assosele, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cna (Consorzio nazionale acciaio), Comieco, Conai, Confederazione europea dell'industria cartaria, Corepla (Consorzio recupero plastica), Coreve (Consorzio recupero vetro), Ecomondo, Etra (European tyre recycling association), Findomestic, Fise (Federazione imprese di servizi), Gmr (Gruppo materiali recuperabili), Gruppo Demolitori, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Attività Produttive, Psp, Sara, Soe (Società operative ecologiche), Unionmaceri

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Positivi i risultati ottenuti da Conai**

Dalla nascita del Consorzio a fine 2004, il recupero complessivo è cresciuto sensibilmente passando da ... a ...% degli imballaggi immessi al consumo. I volumi riciclati, provenienti dalla raccolta differenziata pubblica e privata, hanno superato, nel corso dello scorso anno, i ... milioni di tonnellate, con una percentuale sull'immesso al consumo pari al ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I dati di consuntivo di Conai: 2004 (in tonnellate)

**Allegati:**

**Citati:** Faina Gianfranco

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840