

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-003.pdf

MERCATO FIERISTICO



Costi del Percorso di lettura:

€ 63,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 63,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Rimini meno inquinata grazie alla fiera

Rimini Fiera ha inaugurato il grande impianto fotovoltaico di ...mq, il primo di queste dimensioni per un quartiere fieristico italiano, annunciato alcuni mesi fa e grazie al quale "risparmierà" alla città di Rimini circa ...tonnellate di anidride carbonica ogni anno

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cagnoni Lorenzo, Ecomondo, Rimini Fiera, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 55, lunghezza 6 pagine e 2 colonne

Tipologia: Articolo

Esposizioni alla ribalta

Panorama fieristico: Dove va il settore in Italia? Le fiere, come mezzo di comunicazione stanno reagendo bene all'offensiva dei nuovi media, Internet in testa. Si pensava che la Rete avrebbe diminuito l'attrattiva di mostre e saloni, che il marketing di relazione avrebbe reso obsoleto la presentazione fisica dei prodotti, che la globalizzazione dei mercati avrebbe mandato in pensione la vecchia abitudine di fare incontrare domanda e offerta in fiera. Non è stato così.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Bologna apre ai freschi
- Box: Expects, una realtà aperta al nuovo
- Box: Milano rilancia la Campionaria
- Box: Riqualificazione in Bolognafiere
- **L'attività fieristica internazionale in Italia: 2005 (in % sul 2004)**
- Le 5 regole per creare un evento di successo
- **Le fiere in 5 Paesi chiave europei: 31 dicembre 2005**
- **Le fiere in Italia e in Europa: 2005**

Allegati:

Citati: Aefi (Associazione esposizione e fiere italiane), Aidi (Associazione delle industrie dolciarie italiane), Aimpes, Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Astra Ricerche, Bassi Carlo, Bianchi Franco, Bolognafiere, Cagnoni Lorenzo, Castelletti Luigi, Cermes Bocconi, Cfi (Comitato fiere industria), Cft-Assomostre (Associazioni mostre specializzate), Cmp, Comitato fiere industria, Corsi Adalberto, Dbc, Eiom (Ente italiano organizzatore mostre), Ente fiera di Dusseldorf, Euroamerica, Expects, Federalimentare (Federazione italiana dell'industria alimentare), Fiera di Belgrado, Fiera Milano, Fiera Roma, Fiere di Parma, Fiere di Roma, Franchina Fabio, Frankfurt Messe, Gfk-Iha, Honegger Armando, Honegger Gaspare, Ipack-Ima, Istituto di certificazione dati statistici fieristici, Kolnmesse, Lopez Pegna Rodolfo, Messe Frankfurt, Ministero dell'ambiente, Muzzolon Mauro, Olivi Andrea, Padovafiere, Porcelli Michele, Ribera legno fiere, Rimini Fiera, Roth Luigi, Soana Leonardo, Società Autostrade, Sogaro Marco, Unioncamere (Unione italiana delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura), Unione del commercio di Milano, Unipro, Università di Parma, Venezia fiere, Von Zitzewitz Michael

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cibus dà appuntamento nella Capitale

Cibus ha scelto di partecipare al successo del nuovo quartiere fieristico di Roma con il salone Cibus Roma 2007, che presenterà aziende e partecipazioni collettive soprattutto nei settori dei prodotti "Gourmet" e "Fine food".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cibus, Cibus Roma 2007, Fine Food, Gourmet

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Pubbliche relazioni
- Codice PL-0107-007

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-007.pdf



Titolo: Fiere nel mondo

Edizione: 1/2007

Editore: Cip – Centro Italiano Pubblicità

Link:

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi chiesta?



Titolo: Fiere & comunicazione. Strumenti per le imprese e il territorio

Edizione: 7/2005

Editore: Egea

Link:

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRi chiesta?

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bio-Europe in Fiera Milano

Notizie dal Biotech: Per la prima volta in Italia Bio-Europe, una delle più importanti partnering conference dell'industria biotecnologica. I padiglioni della Fiera di Milano ospiteranno dal 5 al 7 marzo 2007 rappresentanti delle maggiori società del mondo, decision maker internazionali, esperti finanziari per la prima edizione denominata "Spring".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobiotec, Bio-Europe, Ebd, Spring

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aspettando Tuttofood

Si terrà dal 5 all'8 maggio 2007, presso il quartiere espositivo di Fiera Milano a Rho Pero, la prima edizione di Tuttofood, la nuova manifestazione agroalimentare sostenuta da UnionAlimentari-Confapi presso i propri circa ... associati attraverso la newsletter settimanale e in occasione delle varie iniziative organizzate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonaglia Renato, Fiera Milano, Tuttofood, UnionAlimentari-Confapi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fiere tricolori leader nel Continente

In Europa è l'Italia il Paese leader delle fiere, business che ha portato alle organizzazioni un giro di affari di .. milioni di euro nel 2005, anno che pure ha segnato una flessione del ..% come numero di eventi organizzati, .. in confronto ai .. del 2004. È cresciuta invece la partecipazione, da .. a .. milioni di congressisti, e le giornate congressuali, .., con un incremento del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apicef

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pizza in mostra al Siab di maggio

Nell'ambito di Siab, in programma alla Fiera di Verona dal 5 al 9 maggio 2007, un'intera area espositiva e un evento saranno dedicati alla pizza, alle nuove tecnologie e alle sue nuove tendenze. L'obiettivo è di far conoscere le aziende italiane che più hanno investito in innovazione sotto l'aspetto delle materie prime, dei metodi di lavorazione, delle attrezzature e della gestione del negozio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Siab

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 104, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Al Mapic debutta Destination Italy

Destination Italy (Developing opportunities in cities and regions): questo il nome dell'iniziativa di marketing territoriale per promuovere le opportunità d'investimento nell'ambito dello sviluppo urbano e commerciale, proposte dalle città e dai territori italiani che sceglieranno di aderire al progetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gmpr group, Mapic



Titolo: Dinamiche competitive e fattori di successo nel settore fieristico

Edizione: 1/2004

Editore: Clueb

Link:

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0Ctitolo?:%0A%0Crichiesta?

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Le novità di Cosmoprof per il nuovo anno

Il prossimo anno Cosmoprof, la fiera cosmetica più importante del mondo, compirà quarant'anni ed è già stato ideato lo slogan della manifestazione 2007: "40 years in beauty". Tra le novità, anche le date di apertura del padiglione ... Beauty landscapes (29 marzo- 2 aprile), che ospita i marchi selettivi della profumeria e della cosmetica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cosmopack, Cosmoprof

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Proposte firma la comunicazione di Globe

Proposte ha realizzato il progetto di comunicazione (above e below the line) per il lancio di Globe, la nuova grande fiera internazionale del turismo che si terrà a Roma il 22, 23 e 24 marzo 2007. Il programma prevede la pianificazione sui principali quotidiani, periodici e riviste di settore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Globe, Proposte

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Metro riscopre i vecchi mestieri

Metro Italia, uno dei leader mondiali del cash and carry, ha partecipato all'ultimo Cibus, proponendo due importanti iniziative: 4 giornate di formazione per tutti gli operatori professionali del settore gastronomia e il lancio ufficiale del Progetto commercio indipendente per piccoli dettaglianti alimentari indipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre chiave di Metro Italia**

Allegati:

Citati: Cibus, Maiocchi Mario, Metro Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La grappa è donna

Un grande successo di pubblico ha salutato l'evento "La grappa è donna", ideato in occasione di Vinitaly 2006 dall'associazione Donne della grappa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione Donne della grappa, Bertagnolli Livia, Borra Elena, Evento: La grappa è donna, Fiera: Vinitaly 2006, Luparia Valeria, Magnoberta, Mazzetti Claudia, Mazzetti d'Altavilla, Tosolini Lisa, Vieux Moulin

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 110, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fiera Milano in partnership con l'Onu

Attraverso l'agenzia Occam, l'Onu ha firmato un accordo con Fiera Milano per promuovere a livello mondiale alcune grandi manifestazioni che il polo espositivo lombardo lancerà il prossimo anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Build Up, Ferrari Piergiacomo, Fiera Milano, Occam, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 89, lunghezza 0,4 di di pagina

Tipologia: Breve

Alla conquista della Sicilia

Franchisor & Franchisee: Record di presenze alla nona edizione del Salone del franchising e del commercio innovativo, svoltosi a Catania a conferma dell'elevato potenziale offerto dal mercato siciliano Gli investimenti effettuati da ... catene (circa il ...% dei franchisor rilevati in Italia) ha portato a... il numero delle unità affiliate e a un fatturato di ... miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crai, Ecopoint, Pentapolis, Premio Consumabile, Salone del franchising e del commercio innovativo

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 135, lunghezza 0,5 di di pagina

Tipologia: Breve

Tuttofood al debutto

Si terrà dal 5 all'8 maggio 2007 Tuttofood, la manifestazione biennale dell'alimentare lanciata da Fiera Milano, dove aziende, consorzi, importatori, buyer della grande distribuzione e vendita al dettaglio hanno trovato l'appuntamento fieristico in grado di rappresentare in modo completo la migliore offerta alimentare italiana e internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ferrari Piergiacomo, Fiera Milano, TuttoFood

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rimini-Fiera in crescita nei ricavi

Lo sviluppo del sistema fieristico riminese si evince dai risultati. I dati di bilancio per il 2005 indicano Rimini- Fiera in crescita, con una previsione di ricavi per ... euro e un preconsuntivo di euro, il +...% sul budget e il +...% sul 2003, anno utile di raffronto, considerando lo svolgimento delle stesse manifestazioni biennali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: RiminiFiera

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 119, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Milano e Verona si accordano per il Transpotec

Il salone, di proprietà di TI.Ti Expo, società del gruppo Fiera Milano, dall'aprile 2006 si svolgerà nel nuovo grande quartiere espositivo milanese. Secondo gli accordi, la famiglia Macola cederà a VeronaFiere il ...% di TI.Ti Expo, a valere sulla quota del ...% che detiene attualmente e le parti rinunceranno a ogni diritto nell'ambito della controversia derivante dal trasferimento di Transpotec & Logitec da Verona a Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bus&Bus Business, Fiera Milano, fiera: Transpotec & Logitec, Macola famiglia, Mantovani Giovanni, Samoter , TI.Ti Expo, VeronaFiere

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Rimini Fiera ha scelto il solare

«Non appena avremo ottenuto le autorizzazioni di legge, Rimini Fiera avrà una centrale di generazione di energia attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili»: con queste parole, Lorenzo Cagnoni, presidente dell'ente fieristico, ha annunciato il nuovo progetto che interessa il polo fieristico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cagnoni Lorenzo, legge Conto Energia, Rimini Fiera, Vitali Ruggero

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 48, lunghezza 2,6 Pagine

Tipologia: Articolo

Potenzialità inesprese

Biologico: In un settore che nel nostro Paese è ancora una nicchia, si affacciano nuovi competitor e mutano gli scenari. Da Bio Fach un quadro internazionale su cui riflettere perché l'Italia prenda quota.

Table, grafici e box a corredo:

- **La quota di mercato e il giro d'affari del biologico: 2005**
- **La vendita di prodotti biologici per canale: 2003-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Apofruit, Bioitalia, Biorigin, Ccpb (Controllo prodotti biologici), Coltiva, Di Costanzo Giovanni, Gasparini Meris, Hermann Gerald, Ifoam, Lunati Fabio, Mediterrabio, Ministero delle Attività Produttive e delle Politiche Agricole e Forestali, Monti Massimo, Muschio Dario, Nomisma, Organic services Gmbh, Pari Paolo, Pastore Paolo, Piva Fabrizio, Rossi Sergio, Transfair Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 151, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Manager da fiera

Professioni: Mutano gli scenari e cambiano gli obiettivi anche nel settore delle esposizioni. Nascono così nuove figure, con competenze e conoscenze adeguate alle esigenze emergenti. Ecco le principali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: il valore dell'esperienza
- Box: un master fra gli stand
- **L'attività fieristica in Italia (in %)**
- **Le manifestazioni miste e consumer in Italia (in %)**

Allegati:

Citati: Accademia di Fondazione Fiera Milano, Accademia internazionale di management fieristico, Asal, Battaglia Franco, Benezzoli Umberto, Bezzetto Stefano, Chiappa Maria, Fondazione Fiera Milano, Golfetto Francesco, Lingotto Fiere, Mambelli Maria, Promotor International, Saima Avandero, Università Bocconi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Tau Expo diventa Tau International

Su *Largo Consumo* 9/05 a pagina 155, si legge che la promozione della manifestazione Tau International avviene «grazie alla capillare rete estera di Fiera Milano, presente con 40 uffici in oltre 60 Paesi». In realtà per promuovere la rassegna a livello internazionale Fiera Milano Tech utilizza vari canali quali, per esempio, la rete diretta di agenti di Fiera Milano Tech, gli accordi con le associazioni di categoria e gli uffici Ice.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Datamonitor

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 51, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Simei) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Aspettando Simei (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)
- **Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 (in %)**

Allegati:

Citati: Anfima, Anformape, Antinori, Assografici, Bertolaso, Bianchini Giorgio , Cappelli Giovanni , Dal Cin Marzio , Emex Engineering, Felix Solis, Ferrari, Fiorini Massimiliano , Francia Marco , Gimar Tecno, Iascone Plinio , Istituto Italiano Imballaggio, Laterza Giacomo , Notarianni, Pieralisi, Piva Luigi , Pollici Alfredo , Rossi Antonio , Shopping bags, Simei, Unione italiana vini

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Metro organizza una mostra convegno

Sarà organizzata all'interno di Host (Salone internazionale dell'ospitalità professionale) e si chiamerà Metro Exhibition, la prima mostra-convegno interamente dedicata al mondo dei professionisti dell'alimentazione. Si tratta del più grande evento mai realizzato da Metro nella sua trentennale presenza in Italia, un'iniziativa di ampio respiro che si propone di valorizzare la brand image e di rafforzarne il posizionamento strategico. Il progetto...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Metro

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alleanza tra fiere per promuovere il petcare

I rappresentanti di Interzoo, SuperZoo e Zoomark international si sono incontrati per gettare le basi di un progetto di alleanza, volto allo sviluppo del mercato dei prodotti per animali da compagnia tramite la promozione del rapporto responsabile tra uomo e animale. L'obiettivo è quello di...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Interzoo , Super-Zoo, Zoomark international

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Venditalia approderà a Milano nel 2006

Vending: Dal 29 marzo all'1 aprile 2006, Venditalia- il salone biennale del vending- sarà alla Fiera di Milano per la sua quinta edizione. Sono sempre di più le aziende che decidono di sfruttare tale evento italiano per sviluppare nuovo business. Una realtà che sviluppa un giro di affari di ... miliardi di euro ogni anno. Sono diverse le categorie merceologiche presenti ...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 23, lunghezza 5,3 pagine

Tipologia: Articolo

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 (in .000 di tonn)**
- **Il settore della pasta secca e fresca: 2004**
- **L'export alimentare italiano per comparti: 2004 (Vino, Dolciario, Pasta...)**
- **L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 (in %)**
- **La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 (in tonn. e in %)**
- **Le esportazioni di olio: 2004 (in mln e in %)**
- **Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 (in mln di euro e in %)**
- **Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 (in mln e in %)**
- **Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 (in mln e in %)**

- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Federvini , Ice , Istat , Unipi

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 113, lunghezza 1/4 di Pagina

Tipologia: Breve

[Agri Cesena diventa Cesena Fiera](#)

Agri Cesena, la società per azioni partecipata da Comune di Cesena, Camera di commercio di Forlì-Cesena, Provincia e altri 15 soci (organizzazioni professionali, aziende, istituti bancari, altri enti pubblici) cambia la sua denominazione e diventa Cesena Fiera. Lo ha deliberato l'Assemblea dei soci che persegue una strategia...
Continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agri Cesena , Camera di commercio di Forlì-Cesena , Cesena Fiera, Comune di Cesena

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 108, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Con Expopage per farsi conoscere](#)

Chi sosteneva che la diffusione del web avrebbe penalizzato il sistema fiere si è sbagliato. La conferma viene da Expopage, il portale di Fiera Milano nato circa due anni fa per rendere più produttive, informate e fruttuose le visite alle manifestazioni fieristiche. Abbiamo cominciato con ...mila visitatori in un mese e chiuso a dicembre con ...mila

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Expopage, Fiera Milano, Ingletti Giuseppe, Kaiser Sebastian

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 98, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

[Scenografie da esposizione](#)

Fiere: Elemento di immagine per eccellenza, lo stand non può essere lasciato al caso, o all'improvvisazione. E così entrano in gioco progettisti di gran nome.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asal, Assolombarda, Bellini, Castiglioni, Cermes-Bocconi, Cerri, D'Alessandro Luca, Plotini Paolo, Rinallo Diego, Top Stand, Vaj Pierpaolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuove fiere a Francoforte](#)

Alla terza edizione di Tendence lifestyle verrà affiancata "Collectione" dedicata alle tendenze di consumo del periodo estivo dell'anno successivo, e permettere all'industri ai preparare l'ordinato con sufficiente anticipo. I settori coinvolti sono: 1) gli articoli regalo, cartoleria, borse e pelletteria, decorazioni, 2) tessile casa e arredamento e 3) casalinghi, 4) Arredamento esterno e giardinaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

CarraraFiere sempre più in crescita

In pochi anni Carrarafiere è cresciuta tanto da essere ora un polo espositivo di media grandezza. Infatti il calendario 2005 prevede 15 grandi eventi oltre al tradizionale Marmotec...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 4x4 Fest, Balnearia, Buon'Italia, CarraraFiere, Com.Amb, Dire & Fare, E' Fitness, Erbexpo, Marmotec, Scuola Lavoro Impresa, Seatec, SeptemberFest, Th.Expo, Tirreno CT, Tour.it, Tuttocasa, Work & Shop

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 126, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bevertech 2006 farà parte di Ipack Ima

Fiere: Nell'ambito della 20ma edizione, nel nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, si svolgerà Bevertech, area dedicata alle tecnologie per l'industria delle bevande, dove sono rappresentate le tecnologie di produzione per tutte le aree del settore: acque minerali, bibite frizzanti e non, integratori salini e sport drink,continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bevertech, Ipack-Ima

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 161, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bit 2005, novità per il business mirato

Bit-Borsa internazionale del Turismo, celebra 25 anni - La manifestazione si presenta con un nuovo layout, che evidenzia meglio l'offerta degli espositori italiani e internazionali. In questa stessa direzione va l'organizzazione del percorso espositivo per secondo focus tematici...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borsa Internazionale del turismo (Bit), Fiera di Milano

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 176, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Utali in ascesa per Rimini Fiera

Rimini Fiera presenta un bilancio positivo, segnale del rilancio intrapreso da una nno con la privatizzazione dell'ente espositivo che con il 2005 inauguro 5 nuove manifestazioni. Sulla precedente rilevazione del 2002, nel 2004 l'utile è cresciuto del ...% e del ...% sul mol. Le previsioni per il 2005 indicano una ulteriore crescita... Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rimini Fiera

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 54, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Verona Fiere - Sommiamo relazioni. Sottriamo ostacoli. Moltiplichiamo idee.

Condividiamo esperienze

Calendario 2007 - Dal primo organizzatore diretto di fiere d'Italia, 365 giorni di grandi eventi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 56, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiera Milano - Manifestazioni gennaio - ottobre 2007

La Fiera dei record. Fieramilano, e Fieramilanocity: due poli un mondo di business

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Per Fiera Milano sarà un 2007 all'insegna di numerosi nuovi eventi

Focus: Archiviato con pieno successo il capitolo del nuovo quartiere, Fiera Milano torna a concentrarsi sul core business. Il 2007 vedrà il lancio di numerosi nuovi eventi, a cominciare da tre su cui Fiera Milano si è impegnata in modo particolare:

Build UP Expo, mostra professionale dell'architettura e delle costruzioni;

Tuttofood, mostra dell'alimentare; MilanoCheckUp – Medical Science Expo,

manifestazione per le aziende e gli operatori del settore sanitario

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Artusi Claudio, Build Up Expo, Campionaria delle Qualità italiane, EnerMotive, Expo, Fiera Milano, Intel, LivinLuce, MilanoCheckUp - Medical Science Expo, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 58, lunghezza 2/3 di Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiera Norimberga - Qui c'è il peperoncino per il tuo business 2007

Fiera Norimberga - Qui c'è il peperoncino per il tuo business 2007

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 60, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Sogecos - la bellezza ha un'anima

Bologna 2007 - Cosmoprof 30 marzo - 2 aprile

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiera Milano - Tuttofood Milano world food exhibition

Fieramilano 5-8 may 2007 - Food Bussiness as you've never tasted it before.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 64, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiere di Parma - Cibus apre la sua vetrina nella Capitale

Cibus Roma 2007. Salone dell'Alimentazione italiana di Qualità. Nuova Fiera di Roma 13-16 aprile 2007

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 66, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Fiere di Parma - calendario 2007

Calendario gennaio - novembre 2007

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

CIP - Centro Italiano Pubblicità

Fiere nel mondo - 1500 pagine una più preziosa dell'altra - Edizione 2007 - volume 1 - Italia

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sogecos - Nel 2007 Cosmoprof compie 40 anni

Spot: Nel 2007 Cosmoprof compie 40 anni e presenta diverse novità. Sulla scia del successo del 2006, l'edizione 2007 introduce un cambiamento importante: il padiglione 16-18 Beauty Landscapes, che ospita la Profumeria Selettiva, avrà le stesse date del padiglione 19-20 Cosmopack: 29 marzo-1 aprile, in considerazione delle strette sinergie tra l'area del Packaging e quella della Profumeria e Cosmetica e del collegamento tra i due padiglioni, la "Beauty Gallery"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Beauty Gallery (Cosmoprof), Beauty Landscapes (Cosmoprof), Cosmopack Day (Cosmoprof), Cosmoprof, De Baschmakoff Thierry, Designer Round Table (Cosmoprof), Future store - (Evento Cosmoprof)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Oleificio Zucchi - L'Oleificio Zucchi in fiera incontra il cliente e il distributore

Focus: L'Oleificio Zucchi ha fatto dei principali eventi fieristici del settore agroalimentare nazionale un appuntamento prezioso. Marca è diventata per Oleificio Zucchi la piazza d'eccellenza per ribadire la propria leadership nella fornitura di private label. Con il Mia di Rimini, si rivolge al mercato del fuori casa che cresce in generale a un tasso del +...% per consumi in ristoranti, pizzerie e mense.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: BRC certificazione, Castello (olio d'oliva e extravergine d'oliva), Cibus di Parma, IFS certificazione, Le Pleiadi (olio d'oliva e extravergine d'oliva), Marca (Mostra convegno di Bologna), MIA di Rimini, Oleificio Zucchi, Semper (olio di semi), Tuttofood, Zenit (olio di semi), Zeta (olio di semi)

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 143, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial - Dal 22 al 26 ottobre 2006 l'agroalimentare mondiale protagonista al Sial di Parigi

Focus: Un acceleratore di affari e contatti commerciali; una piattaforma strategica e operativa per l'import/export delle aziende che vi partecipano; osservatorio per le innovazioni-tendenze in atto nel mondo dell'agroalimentare; manifestazione arricchita di numerosi eventi collaterali a forte valore aggiunto. L'area "Tendenze e Innovazioni", tra le più visitate del Sial, dov'è possibile scoprire le nuove tendenze di consumo e i nuovi prodotti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Atelier di Design Culinario dell'Esad di Reims, Best Buy, Club Cies, Food Business Forum, Salon International de l'alimentation, Sial, Sial d'Or

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 4, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – I finalisti italiani al Sial d'Or 2006: innovazione premiata dal successo

Gli Speciali tematici: Il Sial: una delle più importanti manifestazioni mondiali, dedicate al food&beverage. Con la sua parte espositiva e i suoi numerosi eventi collaterali, rappresenta un grande acceleratore di affari e contatti commerciali, una piattaforma ideale per l'import/export, un osservatorio per discutere l'evoluzione dei mercati e dell'innovazione. E' uno degli eventi più prestigiosi e consolidati del Salone, riconoscimento che premia ogni due anni i prodotti innovativi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I vincitori del Sial D'Or mondiali (categoria, Paese, prodotto)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: AcNielsen, Adom Adom, Bionade, Bouracas Tival, Campbell's Soup at Hand, Chef Spray Vinegar, Dibs Bite-Sized, Dreyer's and Edy's, Global Sial 'Or, Ice Cream Snacks, Jelly Time Greggs, Knorr Vie, Mona Boordevol, Sial D'Or

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ente Autonomo Fiere Foggia – Agricoltura e zootecnia protagonisti a Foggia

Spot: Si terrà dal 28 aprile al 3 maggio 2007, nei padiglioni della Fiera di Foggia, la Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia. Giunta alla sua 58a edizione, la manifestazione si conferma un appuntamento centrale nel panorama agricolo e agroindustriale pugliese e di tutto il Mezzogiorno in un contesto caratterizzato da un fitto calendario di incontri, convegni e dibattiti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fiera di Foggia, Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano Sifa – Il successo di MiWine pone le basi per nuovi business lungo la filiera del vino

I profili: I 35.000 visitatori – il ... dei quali dall'estero – hanno superato le attese per la seconda edizione di MiWine. Quest'anno si sono poste le basi per nuovi business lungo l'intera filiera del vino. Gli eventi organizzati in città hanno coinvolto il grande pubblico fuori dai padiglioni, perché la natura di MiWine è la formula business to business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AIS(Associazione Italiana Sommelier), Associazione "progetto Vino", Associazione Progetto Vino, Bar Baraonda, Bellini Francesca, Bosco Davide, Caffè Oropa, Cca (Consorzio Distributori Alimentari), Contro Corrente, Convegno Internazionale sul Vino, Croce Bianca, Ferrari Piergiacomo, Ferrario Simonetta, Fiera Milano, Folonari Ambrogio, Il Muretto di Palmanova, MiWine, MiWine Bar Tour 2006, Moretti Federico, Morino Carlo, Osservatorio Marketing del Vino di Sda Bocconi, Rea Andrea, Rivella Ezio, Sifa

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 55, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano – Fervono i preparativi per il lancio di Tuttofood, l'evento 2007 a Fiera Milano

Focus: I preparativi per il lancio della mostra professionale dell'alimentare di Fiera Milano, che terrà la sua prima edizione dal 5 all'8 maggio 2007, accelerano il passo. Le novità si susseguono velocemente e la proposta merceologica della manifestazione si amplia. Tuttofood diventa così il Salone espositivo di riferimento per un mercato che vale in Italia 3 miliardi di euro (dati al consumo), con una produzione che supera gli 11 miliardi di litri annui e con 7.500 occupati in 162 aziende.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bibam-Biennale Internazionale Bibite e Acque Minerali, Confindustria, Federalimentare, Fiera Milano, Fortuna Ettore, Mineracqua, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 123, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sanpellegrino - Acqua Panna e Guzzini: i nuovi valori dell'acqua al Salone del Mobile 2006

Focus: In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano 2006, dal 5 al 10 aprile scorsi, S.Pellegrino e Acqua Panna, in collaborazione con Fratelli Guzzini, hanno presentato "WWW – Wonderful Water World – I nuovi valori dell'acqua". La mostra ha voluto proporre un'elaborazione progettuale dedicata al tema dell'acqua e affidata a designer italiani e internazionali dell'ultima generazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua Panna, Foodesign Guzzini, Guzzini, iGuzzini Partner Assistance, S. Pellegrino, Salone del Mobile 2006, Studio Elastico Disegno, Vachon Clément, WWW (Wonderful Water World)

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 8, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Ipac-Ima - La tecnologia al servizio del packaging: un valore aggiunto per il consumatore

I convegni: nell'ambito di Ipac-Ima, manifestazione internazionale dedicata all'imballaggio e al processo alimentare, si è tenuta una tavola rotonda, organizzata da Largo Consumo sul tema: "La tecnologia al servizio del packaging: un valore aggiunto per il consumatore": molti gli spunti di discussione offerti da produttori, distributori e professionisti del settore: la sicurezza degli imballaggi, l'aumento del prezzo delle materie prime, il packaging come strumento di comunicazione.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aliverti Carlo, Benini Francesca, Caretti Alessandro, Coop Italia, CSI, Dainelli Sergio, Dal Colle, Dal Colle Beatrice, Ferrari Alessandro, Fiera di Milano, Goglio, Ipac-Ima, Macciani Alberto, NPV, Pedretti Ulisse, Pucci, Robilant Associati, Sealed Air, Unilever, Vestrucci Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Expects - Ottobre 2006: l'eccellenza italiana a Fieramilano per Shop Project

I profili: Nasce una nuova mostra specializzata per l'arredamento del punto di vendita: parliamo di Shop Project, la nuova fiera ideata e organizzata da EXPOCTS in collaborazione con Assarredo/ Federlegno-Arredo, che avrà luogo in Fieramilano dal 20 al 23 ottobre 2006. Shop Project avrà cadenza triennale. Si rivolge ai produttori di arredamenti, allestimenti e illuminazione per negozi, ai costruttori di impianti frigoriferi.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Assarredo, Confindustria, Expects, Federlegno-Arredo, Fiera Milano, Franchising & Trade, Gruppo Produttori Arredi Commerciale, Host, Majocchi Fabio, Pedroni Ratti Fabio, Shop Project, Unione del Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Metro - Un grande successo per l'evento di comunicazione realizzato a Host

Gli eventi aziendali: Grande successo ha riscosso la prima edizione di "METRO Exhibition", il mega evento di comunicazione organizzato dal colosso mondiale della distribuzione nell'ambito di Host, la più grande fiera dell'hotellerie, svoltasi dal 21 al 25 ottobre 2005 nei padiglioni della Fiera di Rho-Pero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Boni Davide, Camajoni Leopoldo, Fipe, Host, Maiocchi Mario, Metro, Metro Exhibition, Poli Bortone Adriana, Sommariva Edy

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 70, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Salone del vino - "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?"

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, Largo Consumo ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?" Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Casella Wines, Comolli Pietro, Consorzio del Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero, Dolc'è, Salone dell'Arte Dolciaria e del Cioccolato, Fontanafredda, Forum Spumanti d'Italia, Gambero Rosso-Slow Food, GIV, Gs-Carrefour, Italia GIV, Lingotto Fiere, Minetti Giovanni, Pellucci Emanuele, Pinna Berchet Matteo, Promotor International, Ravasio Riccardo, Rocchelli Pietro, Salone del Vino, Studio Rocchelli, Tre Bichieri

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 52, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Pianeta Srl – Guida mondiale delle fiere

La GMF, Guida Mondiale delle Fiere, la rivista PRISMA con l'inserito SFI Sistema Fiere- Congressi Italia e il portale www.expofairs.com Vi offrono gli strumenti informativi necessari per pianificare bene le Vostre presenze. Oltre 1600 eventi censiti, lo strumento d'informazione più funzionale, completo e autorevole sul mercato fieristico mondiale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 42, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Messe Frankfurt

2/3Qc - Veloce. Diretta. Concentrata

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840