



## CINA E TESSILE-ABBIGLIAMENTO: PAESE DI MINACCE O PAESE DI OPPORTUNITÀ?



### Costi del Percorso di lettura:

€ 94,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 64,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0107-002

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

#### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

### La Cina è troppo vicina?

Globalizzazione e concorrenza: Per le sue negative ricadute sul made in Italy, la crescita tumultuosa dell'economia cinese impone una crescente attenzione da parte sia del nostro tessuto aziendale sia dei nostri attori istituzionali. La concorrenza del cosiddetto "gigante asiatico" ha inferto, negli ultimi anni, duri colpi alle esportazioni di una vasta serie di prodotti italiani nel mondo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli acquisti di produzione interna del tessile-abbigliamento e delle calzature](#)

**Allegati:**

**Citati:** Fondazione Edison, Istat

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

### La competizione con la Cina

In Italia sono continuate a crescere le importazioni di abbigliamento e calzature dalla Cina. Nel 2004 il loro valore complessivo è stato di ...miliardi di euro (+...%). La quota della provenienza cinese delle importazioni italiane ha raggiunto il ...% nell'abbigliamento. Nelle calzature la quota delle importazioni cinesi è arrivata al ...%

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### Abbigliamento, calzature, pelletteria: importazioni dalla Cina nel 2004

Importazioni dalla Cina nel 2004 su dati Sistema Moda Italia, Anci e Aimpes. Abbigliamento: vestiario esterno donna e uomo, maglieria esterna donna e uomo, intimo donna e uomo, abbigliamento junior, biancheria casa, tessile arredo, calze donna, confezioni in pelle, camiceria uomo, calze uomo, costumi da bagno, scialli, scarpe e foulards, cravatte, bottoni. Calzature: con tomaia in pelle, sintetico, gomma,

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aimpes (Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei), Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Sistema Moda Italia

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

### I principali gruppi del settore vestiario esterno uomo: Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna, che sta proseguendo con un eccellente tasso di crescita: nel 2005 il suo giro d'affari è aumentato a ...milioni di euro (+...%), con forti incrementi in Cina (...% dei ricavi totali con ...negozi monomarca), Corea (+...%), ma anche in Germania (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ermenegildo Zegna, Tom Ford

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



ETAS

**Titolo:** Fare affari in Cina.

Tra miti e realtà

**Edizione:** 1/2005

**Editore:** Etas

**Link:**

[diffusioneediffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRRichiesta?](http://diffusioneediffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRRichiesta?)

MONDADORI

**Titolo:** Il secolo cinese

**Edizione:** 1/2005

**Editore:** Mondadori

**Link:**

[diffusioneediffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo\\_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRRichiesta?](http://diffusioneediffusioneabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?%0A%0CTitolo?:%0A%0CRRichiesta?)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Aziende italiane e cinesi: un fondo agli investimenti**

Agevolare investimenti italiani in Cina e cinesi in Europa in settori maturi è l'obiettivo con cui nasce un fondo di private equity destinato a sostenere le aziende di entrambi i Paesi con interessi rivolti ai rispettivi mercati. Con una dotazione di .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** China development bank, Mandarin capital partners, San Paolo Imi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 51, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Veramente falso**

Contraffazione: il fenomeno dei falsi è complesso e coinvolge i beni di largo consumo: dall'abbigliamento ai piccoli elettrodomestici, dai giocattoli ai cibi per animali. Il volume di affari del mercato nero si aggira fra i .. e i .. mld di euro. Circa il ..% delle merci contraffatte proviene dall'Asia, con Cina in testa fra i produttori mondiali, seguita da Corea e Taiwan, mentre il restante ..% proviene dal Bacino del mediterraneo, con destinazione Unione Europea, Stati Uniti e Africa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Tutti i numeri della contraffazione**

**Allegati:**

**Citati:** Direzione generale delle dogane, Guardia di Finanza, Guglielmi Carlo, Indicam, Paschi Silvio, Polizie locali

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Seta dall'incrocio di bachi e tarantole**

Notizie dal Biotech: dopo i tentativi di ibridare semplici varietà di bachi da seta con specie presenti in zone remote della Cina, per migliorarne l'indebolito corredo genetico, si è alla ricerca da tempo di un altro insetto da "affiancare" ai bachi, una varietà di tarantole produce seta purissima anziché comune tela di ragno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sommers Adam, Università di Irvine (California)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Le fibre sintetiche per il rilancio tessile**

Assofibre, l'Associazione delle fibre artificiali e sintetiche di Federchimica ha messo in luce le dinamiche del settore, a livello mondiale in forte crescita, il +...% negli ultimi ... anni, con la Cina che ha assunto il ruolo dal 1988 di maggior produttore (il ...% nel 2005). Il ruolo delle fibre per l'innovazione del tessile rimane determinante.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assofibre, Federchimica

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Aziende in marcia verso l'Asia**

Mondo e imprese: dai dati si apprende che le multinazionali interpellate prevedono che più di un terzo (il ..%) del volume di vendite deriverà dalle economie in rapido sviluppo già entro il 2010. Ciò è estremamente significativo, dal momento che soltanto alla fine del 2005 la percentuale registrata era del ..%: siamo in presenza di un effetto moltiplicatore da parte dell'area asiatica, in cui Cina e India sono capaci di attirare l'attenzione delle aziende multinazionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'intenzione di incrementare le attività di approvvigionamento nei paesi con economie a sviluppo**

**Allegati:**

**Citati:** Boston consulting group

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione  
di Report, Studi, Documenti  
d'impresa e Comunicazioni  
aziendali di prodotto in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

**publicita@largoconsu  
mo.it**

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Miroglio scommette sul retail**

Miroglio sta spingendo sull'abbigliamento. Se la prima divisione rappresenta il ...% del fatturato complessivo, il fashion retail Vestebene vanta una rete di ... punti di vendita, destinata a crescere di circa ... unità nel prossimo triennio. Il gruppo ha avviato un piano di rafforzamento dell'espansione, concretizzatosi recentemente con la firma della terza joint venture in Cina del valore di ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Alcune cifre chiave di Gruppo Miroglio: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** C'est Comme Ca, Caractère, Elegant Prosper, Elena Mirò, Inditex, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Motivi, Oltre, Sym, Vestebene

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 88, lunghezza 0,6 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cina: Inditex sbarca a Shanghai**

Il gruppo spagnolo ha inaugurato il primo negozio Zara in Cina. Nella regione Asia-Pacifico salgono a ... i negozi firmati Zara. Il gruppo è attualmente presente in ... nazioni con una rete di oltre ... punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amancio Ortega, Inditex, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alla conquista della Cina**

Franchisor & Franchisee: Approdata in tempi recenti sul mercato cinese, la formula dell'affiliazione commerciale sta registrando una crescita del ...% annuo. I dati relativi all'inizio del 2006 parlano di .... catene e di una rete di .... punti di vendita. Il franchising cinese è ancora sostanzialmente immaturo, come dimostra la scarsa consistenza dei network (la media è di ... unità affiliate per ogni catena).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 20, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Investire in Cina**

A tre anni dall'accesso della Cina al Wto, il graduale processo di implementazione del Protocollo di adesione prosegue senza ripensamenti da parte di Pechino. Conformemente agli accordi siglati nel 2001, l'1 giugno e l'1 luglio del 2005 sono entrate in vigore due leggi che aprono agli investitori il settore della distribuzione nel mercato cinese. Per capire la portata delle due leggi....

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Porti, zone franche e aree economiche speciali in Cina

**Allegati:**

**Citati:** Moftec

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2005, n° pagina 3, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un sistema verso nuove identità**

Articolo in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane: Dall'1 gennaio, dopo un processo di graduale smantellamento cominciato dieci anni fa, gli ultimi limiti quantitativi alle importazioni (le cosiddette quote tessili) sono stati eliminati. I punti principali per tutelare le nostre imprese possono ricondursi a tre: lotta alla contraffazione, tracciabilità di filiera ed etichettatura.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2005, n° pagina 7, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**La competizione con la Cina**

Già nel 2003 il valore delle importazioni italiane di abbigliamento, calzature e pelletteria dalla Cina era arrivato a ... mld di euro, (+...%). Nel vestiario esterno donna il valore delle import era stato di ... milioni, (+...%). Ma nel 2005 la situazione è letteralmente esplosa: nei primi tre mesi dell'anno [...]. Negli Usa le import. cinesi sono state addirittura maggiori, e per ... categorie è "scattato" il meccanismo delle quote. La Cina è però anche un interessante mercato di consumo...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2005, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le importazioni dalla Cina nel 2003**

Abbigliamento: Vestiario esterno donna e uomo, maglieria esterna donna e uomo, abbigliamento junior, intimo donna, biancheria casa, e tessile arredo, calze donna, confezioni in pelle, camiceria uomo, intimo uomo, calze uomo, costumi da bagno, scialli, scarpe e foulard, cravatte, bottoni. Calzature: con tomaia in pelle, con tomaia in sintetico, pantofole, con tomaia in gomma, con tomaia in altro materiale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2005, n° pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sistema Moda Italia (SMI): risponde il presidente Paolo Zegna**

Zegna risponde a: 1) Con la liberalizzazione degli scambi internazionali l'industria italiana affronta la concorrenza cinese I prodotti a basso prezzo ha trovato un terreno fertile nella crisi della domanda. 2) È stato messo in discussione il modello produttivo italiano? Il sistema pubblico e privato sta fornendo sufficienti risorse finanziarie, organizzative, manageriali ecc per sostenere il cambiamento? 3) Quali possono essere le priorità delle imprese italiane per riposizionare la loro offerta?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2005, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La quota di mercato sulle importazioni mondiali di tessile e maglieria, abbigliamento e pelli e calzature: 1997-2003 (in %)**

La quota di mercato sulle importazioni mondiali di relativi a: Italia, Francia, Germania, regno Unito, stati Uniti, Giappone, altre economie avanzate e resto del mondo nel periodo 1997-2003 (in %)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 7/2005, n° pagina 20, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Acimit (Ass. Italiana macchinari tessili): risponde il presidente Alberto. M. Sacchi**

Sacchi risponde a: L'aumento della produzione nella filiera tessile-abbigliamento in Paesi come Cina, India e Turchia sta promuovendo la domanda mondiale di impianti meccano- tessili. Che benefici ne ha tratto l'industria italiana del settore, in quali segmenti specifici e con quali tipologie di impianti?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 60, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Obbligare la Cina alle regole**

"Ombre cinesi: fine delle quote di importazione, aumento dei flussi di contraffazione, possibilità di regole correttive" è il convegno organizzato a Milano a Giugno da Indicam, l'Istituto creato nel 1987 da Centromarca per la lotta alla contraffazione. In particolare l'Italia mostra una situazione...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centromarca, Fondazione Edison, Indicam

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Luxottica si rafforza in Cina**

Il gruppo di Leonardo del Vecchio cresce in Cina con l'acquisizione di Xueliang Optical, catena leader nel segmento di fascia alta a Pechino. Luxottica group diventerà uno dei principali operatori del mercato cinese, con un totale di ... punti di vendita. Il valore della transazione è stato di... milioni di Rmb (pari a circa ... milioni di euro, di cui ... di debito di acquisto), mentre la rete di vendita passerà da ... a 1... negozi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Del Vecchio Leonardo, Luxottica, Xueliang Optical

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dalla Cina concorrenza, ma anche opportunità**

La società di consulenza Summit ha intervistato sul tema "Cina, minaccia o opportunità?" Le preoccupazioni per la concorrenza si equilibrano con la diffusa convinzione (...%) della Cina come area dove produrre a costi competitivi per esportare in altri Paesi. Quanto alle misure di difesa dalla concorrenza cinese, più efficaci vengono ritenute norme e attività per contrastare la contraffazione (...%) e imporre [...]. Il (...%) non è sfavorevole a dazi...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Summit

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**China Full service da Orga**

Orga, società di ricerca e formazione del personale, ha creato il "China Full Service" per assistere aziende italiane in Cina. Secondo una ricerca Orga presso 250 imprenditori italiani, la Cina interessa soprattutto per l'acquisto di prodotti e componenti (...%), vendita di prodotti (...%), partnership (...%) o apertura di uffici commerciali (...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le prospettive di business in Cina**

**Allegati:**

**Citati:** Hanascent, Indagine "La Cina è vicina", Orga

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Caractère si espande nel Far East**

L'espansione sui mercati internazionali dell'insegna ammiraglia del gruppo Miroglio procede a ritmo costante, soprattutto nel Far East, dove sono stati siglati quattro accordi di partnership con operatori locali. In Corea (con Hyunday, ... pdv), Malesia e Thailandia (con Berjaya, ... pdv), in Cina (con Chinatex, ... pdv) e Giappone (con Aoi, ... pdv). Miroglio ha ricavato nel 2004 907 mln (-...% sul 2003).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aoi, Berjaya, Caractère, Chinatex, Hyunday, Miroglio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gas fa un piano triennale**

Dopo l'inaugurazione dei negozi di Singapore, Osaka, Tokyo, Fukuoka, Taipei, Seoul e Manila, Gas fa il suo ingresso in Cina dove prevede di aprire ... punti di vendita nei prossimi tre anni. Nel marzo scorso ha inaugurato un nuovo flagship store di ... mq a Hong Kong, all'interno del centro commerciale Lcx Ocean Terminal.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centro Lcx Ocean Terminal, Gas

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Cina sceglie un partner italiano**

Franchisor & Franchisee: Made in It, titolare del portale infofranchise.com è diventata media partner dell'Associazione cinese del franchising per introdurre le imprese del settore nel mercato cinese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Costituire società straniera in Cina**

Cambiamenti e opportunità: La riforma costituzionale approvata dal Congresso del Popolo Cinese nel mese di marzo ha sancito il definitivo riconoscimento dell'inviolabilità del diritto di proprietà privata "acquisito in termini legali".

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli investimenti diretti esteri effettivamente realizzati per Paese di provenienza (in mln di \$)**
- Modello: lo schema riassuntivo per l'apertura di un ufficio di rappresentanza

**Allegati:**

**Citati:** Ice, Mofcom

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840