

Per Fiera Milano sarà un 2007 all'insegna di numerosi nuovi eventi

Archiviato con pieno successo il capitolo del nuovo quartiere, Fiera Milano torna a concentrarsi sul core business. Il 2007 vedrà il lancio di numerosi nuovi eventi, a cominciare da tre su cui Fiera Milano si è impegnata in modo particolare: Build UP Expo, mostra professionale dell'architettura e delle costruzioni; Tuttofood, mostra dell'alimentare; MilanoCheckUp – Medical Science Expo, manifestazione per le aziende e gli operatori del settore sanitario. Si tratta di iniziative che hanno una spiccata caratterizzazione internazionale e che si segnalano all'attenzione degli addetti ai lavori per formule e contenuti fortemente innovativi.

Inoltre, il 2007 segnerà il debutto della Campionaria delle Qualità Italiane e lo sdoppiamento della nota manifestazione Intel in EnerMotive (energia e sistemi per l'automazione di fabbrica) e Livin-Luce (installazione elettrica e illuminotecnica).

La sfida della globalizzazione

Il grande impegno profuso sulle nuove mostre non esaurisce comunque le sfide che Fiera Milano deve affrontare, tra le quali campeggia quella della globalizzazione. Il nuovo management di Fiera Milano ha attuato un'ampia ricognizione della situazione e individuato – spiega l'amministratore delegato Claudio Artusi – tre direttrici di intervento: internazionalizzazione; qualità del servizio e centralità del cliente; formazione e capitale umano.

“Il mondo intorno a noi – afferma Artusi – cambia a velocità vorticoso. Oggi disporre di moderne e funzionali strutture espositive è indispensabile per competere. Ma bisogna anche



offrire servizi e mostre all'altezza delle aspettative sempre più esigenti di chi utilizza lo strumento fiera”.

In quest'ottica, la “centralità del cliente” – con le relative procedure di customer satisfaction – è per Artusi imprescindibile, così come la “qualità del capitale umano”, che deve essere costantemente coltivato e allenato al cambiamento.

Per quanto riguarda invece le politiche commerciali, l'obiettivo è incrementare l'afflusso di visitatori e soprattutto espositori esteri alle mostre milanesi, ma anche portare fuori Italia il brand Fiera Milano, fare fiere all'estero. Brasile, Russia, India e Cina ma anche l'area del Golfo Persico, sono le destinazioni prioritarie.

Ma non è tutto. C'è pure all'orizzonte il grande Expo del 2015. La scelta della città ospite sarà fatta entro la primavera del 2008 e ospitare l'Expo – che avrebbe luogo proprio negli spazi di Fiera Milano e nelle aree contigue

– sarebbe un'occasione straordinaria. Fiera Milano è decisa a fare fino in fondo la sua parte, a fianco delle istituzioni.



FIERA MILANO

Fiera Milano spa
SS Sempione, 28 – 20017 Rho (Mi)
Tel. 02.49971 – Fax 02.49977379
www.fieramilano.it