Scaricato da
Largo Consumo
www.largoconsumo.info

Nel 2007 Cosmoprof compie 40 anni

Nel 2007 Cosmoprof compie 40 anni e presenta diverse novità. Sulla scia del successo del 2006, l'edizione 2007 introduce un cambiamento importante: il padiglione 16-18 Beauty Landscapes, che ospita la Profumeria Selettiva, avrà le stesse date del padiglione 19-20 Cosmopack: 29 marzo-1 aprile, in considerazione delle strette sinergie tra l'area del Packaging e quella della Profumeria e Cosmetica e del collegamento tra i due padiglioni, la "Beauty Gallery". Le date di apertura di tutti gli altri padiglioni saranno 30 marzo-2 aprile.

COSMOPROF
THE BEAUTY EVENT
40 years in beauty

Per giovedì 29 marzo 2007, quando apriranno i battenti il padiglione 19-20 Cosmopack interamente riservato al packaging e il padiglione 16-18 Beauty Landscapes, è prevista la 2ª edizione del Cosmopack Day. Sarà una giornata di networking tra i professionisti dei settori packaging e profumeria e cosmetica, che potranno visitare e ricevere visite con più tempo e tranquillità, ma soprattutto partecipare agli appuntamenti previsti per questa giornata: la *Designer Round Table*, tavola rotonda animata da Thierry de Baschmakoff, e la presentazione dei risultati della ricerca *Future Store - La Profumeria del futuro: come vincere la sfida del retail.*

Per informazioni:
Sogecos - Ufficio Stampa
Tel. 02.796.420
Fax 02.45.47.08.281
www.cosmoprof.it

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl