

**F**rancò Ziliani, 75 anni e un entusiasmo intatto, da 50 anni tra i "numi tutelari" del mondo del vino - essendo stato chiamato nel 1955 da Guido Berlucchi a collaborare con lui, in qualità di enologo, a un'azienda divenuta un mito dello spumante di Franciacorta (e dire che allora in quell'area non se ne produceva per nulla) - ha deciso di varare il riassetto della società, passando la mano ai figli Cristina, Arturo e Paolo. Il che significa affidare operativamente a loro la missione di continuare l'avventura di un'azienda che oggi è il maggior produttore di spumante classico, con 5,2 milioni di bottiglie sui 18 milioni complessivamente prodotti in Italia.

**Storia di un successo**

Per Berlucchi si tratta di un passaggio epocale: Franco Ziliani lascia un po' a malincuore, viste le grandi energie di cui ancora dispone, ma ritiene che sia giunto il momento di passare la mano. In effetti, la storia e lo sviluppo della Berlucchi sono intimamente legati alla famiglia Ziliani.

**Lo sviluppo.** Già nel 1964, la compagine societaria dell'azienda era suddivisa tra Guido Berlucchi (40%), la famiglia Lanciani (40%) e Franco Ziliani (20%).

Nel 1969, quest'ultimo convinse i soci a conferirgli più spazio nella gestione dell'azienda e una quota azionaria maggiore. Fu la svolta. L'azienda prese quota, con crescita annue a due cifre negli anni Ottanta, complice una filosofia molto chiara: produrre vini di qualità, con un valido rapporto qualità/prezzo, in volumi tali da essere facilmente reperibili in ogni regione d'Italia e accessibili a un'ampia fascia di consumatori esigenti. E così, nel 1999 il controllo della famiglia Ziliani toccò il 61%: il 20% intestato a Franco Ziliani, l'1% a ciascuno dei tre fi-

# BERLUCCHI

## Franco Ziliani lascia ai tre figli il timone di un Gruppo in costante crescita



**L'AZIENDA**

La Guido Berlucchi & C spa di Borgonato (Bs) è la casa madre del Gruppo, fondata nel 1955 da Guido Berlucchi, Franco Ziliani e Giorgio Lanciani. Leader di mercato in Italia nel settore spumanti metodo classico, ha fatturato nel 2003 circa 37 milioni di Euro, per un volume di 4.6 milioni di bottiglie. Possiede circa 90 ettari di vigneti in Franciacorta, tre centri di vinificazione, dotati delle più moderne presse a membrana, a Borgonato (Brescia), Lavis (Trento) e Casteggio (Pavia). Impiega oltre 70 persone tra la sede operativa, le cantine e i vigneti.

**L'OPERAZIONE**

Dopo mezzo secolo alla guida della società, Franco Ziliani ha deciso di passare la mano e affidarne la gestione e lo sviluppo ai figli Arturo, Cristina e Paolo, peraltro da tempo attivi in azienda in funzioni-chiave. I tre fratelli acquisiscono così il 48% della holding di controllo.

gli e il restante 38% alla holding Frazil.

**La diversificazione.** In questi anni, la società ha lavorato molto anche sul fronte della diversificazione: è vero che le bollicine restano il core business, tuttavia Berlucchi sta esplorando con successo altri comparti. Basti pensare alle tenute agricole in Lombardia (Antica Fratta in Franciacorta), Piemonte

(La Bollina a Serravalle Scivia) e Toscana (Caccia al Piano a Bolgheri): terreni per 200 ettari nei quali campeggiano vigneti, golf club, hotel, villaggi turistici, ristoranti. A questo proposito, proprio a metà ottobre 2006 è stata inaugurata l'ultima creazione, il Miramonti Relais in Franciacorta, realizzata in joint venture con Mauro Piscini, chef di crescente fama,

tanto da meritare le due stelle Michelin per il ristorante Miramonti l'Altro.

**Nuova compagine azionaria**

Così, dopo averne accompagnato i primi passi in azienda, Franco Ziliani ha consegnato ai tre figli le redini del Gruppo. In particolare, la 40enne Cristina cura le relazioni esterne del Gruppo ed è presidente dell'azienda Antica Fratta; il 38enne Arturo ricopre il ruolo di vicepresidente e responsabile produzione di Berlucchi, mentre il 36enne Paolo presidia le vendite e coordina le attività ricettive. In più, Franco Ziliani ha donato ai figli il 48% della Frazil, holding che detiene il 38% della Berlucchi spa.

A questo punto, gli eredi possiedono unitariamente il 18% del capitale della società leader nel mercato degli spumanti, che ha chiuso l'ultimo bilancio con un fatturato pari a 36 milioni di euro (con una quota export del 5%) e 6 milioni di utile. Quanto al 2006, i dati di fine ottobre indicavano un +13% destinato a crescere con le vendite di novembre e dicembre: i mesi "d'oro" per gli spumanti, se si considera che in Italia il 75% della domanda si concentra proprio in corrispondenza con le Festività di fine anno. Agli eredi spetta il compito di proseguire sulla strada tracciata da Franco Ziliani: alta qualità, destagionalizzazione (un obiettivo per il momento solo in parte realizzato), diversificazione.

Guido Berlucchi & C spa  
Piazza Duranti, 4  
25040 Borgonato (Bs)  
Tel. 030984381  
Fax 030984293  
www.berlucchi.it  
info@berlucchi.it