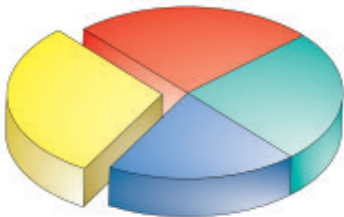



# LE AREE DIDATTICHE DEL MASTER (in %)



 Tecnologie e sistemi di produzione

 Innovation marketing e strategia

 Contenuti e interattività

 Modelli di business management

Fonte: Università di Milano

**Largo Consumo**