

**I CONSUMI DI PRODOTTI SURGELATI
PER MERCEOLOGIA: 2004-2005 (in tonnellate)**

	volume		variazione	
	2004	2005	assoluta	percentuale
Vegetali				
Patate				
Prodotti Ittici				
Carne rossa				
Carne bianca				
Paste semilavorate				
Pizze e snack				
Piatti ricettati				
Dessert				
Frutta				
Altro				
Totale generale				

Fonte: Istituto Italiano alimenti surgelati

Largo Consumo