

Spot

A Cosmopack un convegno dedicato al merchandising

Per la prima volta nella sua storia, il Cosmopack (6-9 aprile 2006) inaugura un giorno prima del Cosmoprof (7-10 aprile 2006). Per questo, la giornata di giovedì 6 aprile ha una rilevanza particolare, e sono molteplici le attività di marketing organizzate per valorizzarla, per renderla una giornata informativa, interattiva, di network con il mondo dei fornitori dell'industria cosmetica internazionale.



In questo senso, è di speciale interesse il convegno "Perché merchandising", nato dalla collaborazione tra il Cosmoprof e due partner di rilievo come POPAI e TradeLab. L'incontro affronta un tema manageriale di grande attualità e rispetto al quale tutte le imprese, sia di distribuzione, sia di produzione di supporti, sono particolarmente sensibili. Il primo problema che oggi incontra tutta la filiera è quello di recuperare attrattività per i pdv, a fronte di una concorrenza sempre più intensa, sia da parte di altri canali che trattano le categorie della cosmesi e della profumeria, sia da parte di settori e consumi concorrenti. La valorizzazione dei luoghi d'acquisto diventa perciò per tutto il canale un obiettivo strategico di primaria importanza.

Sogecos
Via Filargo, 38
20143 Milano
Tel. 02.796420
Fax 02.795036



Estratto dal n. 12/2005