



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

MERCATO FIERISTICO



Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-023.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

Sul mercato correlato delle **PUBBLICHE RELAZIONI**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-1205-020.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di [COMUNICAZIONI D'IMPRESA](#) e [PUBBLICITÀ](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionate** da *Largo Consumo*



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 01/2006 pg 102

Tutti in fiera

Panorama fieristico 2006: tutti d'accordo, ma con una precisa strategia, una forte richiesta di servizi specializzati, il bisogno crescente di contatti professionali. Ecco come evolve l'offerta.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Vinitaly: una partnership con Metro e un Usa tour
- Box: le sinergie come mossa vincente
- [L'evoluzione dell'offerta fieristica: 2001-2009 \(in mq di superficie espositiva lorda\)](#)
- Box: nasce Isf, l'Istituto per la certificazione dei dati
- [La capacità congressuale dei quartieri fieristici italiani per regione: 2005](#)
- [Le principali manifestazioni fieristiche in Italia e in Europa nel 2006](#)

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 35

Le indicazioni del Mapi

Chiusi i battenti dell'edizione 2005, la rassegna dell'immobiliare commerciale e della distribuzione di Cannes sta assumendo sempre più una caratura internazionale, e può ormai considerarsi punto di riferimento essenziale del settore, dopo avere richiamato operatori dai 5 continenti: 7.200 partecipanti provenienti da 68 Paesi (+...% sul 2004), oltre 1.500 insegne e 783 società espositrici.

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 118

[Le principali manifestazioni fieristiche in Italia e in Europa relative ai comparti del largo consumo per l'anno 2006](#)

I settori considerati: Alimentari/vini/ittici, Agricoltura/zootecnia/pesca/acquacoltura, Ristorazione/albergazione, Casalinghi/utensileria/cartoleria/giocattoli, Mobili/tessile, casa/arredobagno, Cosmetici/profumi/cura della persona, Abbigliamento/calzature/accessori/attrezzature e servizi per il commercio, Editoria, Trasporti e movimentazione, Informatica, Imballaggio, Ecologia/ambiente.

Tabella

Largo Consumo 11/2005 pg 151



Manager da fiera

Professioni: mutano gli scenari e cambiano gli obiettivi anche nel settore delle esposizioni. Nascono così nuove figure, con competenze e conoscenze adeguate alle esigenze emergenti. Ecco le principali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: un master fra gli stand
- Box: il valore dell'esperienza
- [L'attività fieristica in Italia \(in %\)](#)
- [Le manifestazioni miste e consumer in Italia \(in %\)](#)

Citati nel servizio:

Accademia internazionale di management fieristico, Asal, Avandero Saima, Battaglia Franco, Benezzoli Umberto, Bezzetto Stefano, Cermes Bocconi, Chieppa Maria, Fondazione Fiera Milano, Golfetto Francesco, Lingotto Fiere, Mambelli Maria, Promotor International, Università Bocconi di Milano.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 137, lunghezza –

Brixia Expo nomina il direttore generale

Profili e carriere: il polo espositivo di Brescia ha nominato Romano Zeraschi direttore generale. Il manager vanta manifestazioni di successo quale il Cibus di Parma, la manifestazione che ha portato il territorio a essere riconosciuto come 'food valley' diventando poi leader di settore a livello mondiale. I compiti di Zeraschi...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 156

Presidente di Ipack-Ima 2006

Profili e carriere: Giovanni Caffarelli è il nuovo presidente di Ipack-ima 2006, nel rispetto della trazione che vede alternarsi al vertice della mostra i presidenti di Ucima e Anima. Cafarelli presiede Ucima dal giugno 2004 ed è il principale azionista di Prb Packaging Systems, società ...

Notizia

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo Fiere & comunicazione. Strumenti per le imprese e il territorio
Autore Golfetto Francesca
Prezzo € 20,00
Anno 2004
Editore EGEA



Titolo Fiere nel mondo
Prezzo € 140,00
Anno 2005
Editore C.I.P. (Centro Italiano Pubblicità)



Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 51



Fra le macchine enologiche e oleicole

Fiere e mercati: In attesa del prossimo salone internazionale (Simeì) che si terrà a novembre, ecco un panorama dei mercati interessati e delle aziende che meglio interpretano le esigenze dei due settori.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Aspettando Simeì (Salone int. macchine per enologia e imbottigliamento)
- [Il confezionamento di vino e olio d'oliva per tipo di imballaggio: 2004 \(in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Metro organizza una mostra convegno

Sarà organizzata all'interno di Host (Salone internazionale dell'ospitalità professionale) e si chiamerà Metro Exhibition, la prima mostra-convegno interamente dedicata al mondo dei professionisti dell'alimentazione. Si tratta del più grande evento mai realizzato da Metro nella sua trentennale presenza in Italia, un'iniziativa di ampio respiro che si propone di valorizzare la brand image e di rafforzarne il posizionamento strategico. Il progetto...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 109

Venditalia approderà a Milano nel 2006

Vending: Dal 29 marzo all'1 aprile 2006, Venditalia - il salone biennale del vending - sarà alla Fiera di Milano per la sua quinta edizione. Sono sempre di più le aziende che decidono di sfruttare tale evento italiano per sviluppare nuovo business. Una realtà che sviluppa un giro di affari di ... miliardi di euro ogni anno. Sono diverse le categorie merceologiche presenti ...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Alleanza tra fiere per promuovere il petcare

I rappresentanti di Interzoo, SuperZoo e Zoomark international si sono incontrati per gettare le basi di un progetto di alleanza, volto allo sviluppo del mercato dei prodotti per animali da compagnia tramite la promozione del rapporto responsabile tra uomo e animale. L'obiettivo è quello di...continua...

Breve

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 47, lunghezza 4,5 pagine



Food processing in rassegna

Fiere e mercati: ecco un quadro del settore, che vedrà i propri operatori presenti a Cibus Tec, ormai quasi in fase di apertura a Parma. I dati di produzione, import, export dei diversi comparti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: All'insegna delle novità - Cibus Tec
- [Le tecnologie e le attrezzature per i prodotti alimentari \(in milioni euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 151, lunghezza -

Nuovo presidente per Fiera di Vicenza

Profili e Carriere - Il nuovo presidente di Fiera di Vicenza è Valentino Ziche, noto imprenditore vicentino. Il presidente e la neoletta giunta esecutiva si impegneranno a mantenere elevata la strategia di sviluppo, la presenza e il ruolo svolto dalla Fiera di Vicenza.

Breve

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Fiere & comunicazione. Strumenti per le imprese e il territorio

Segnalazione del volume: In un'ottica strategica di marketing aziendale ma anche territoriale vengono percorse le tre prospettive attraverso le quali è possibile analizzare tali manifestazioni: quella dell'espositore, in termini di correlazione con l'intero marketing mix d'azienda, il ruolo dell'evento nella prospettiva del territorio ospitante e di una sua promozione, le caratteristiche dell'intera filiera dell'industria fieristica...continua...

Notizia



Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 113, lunghezza 1/4 di Pagina

Agri Cesena diventa Cesena Fiera

Agri Cesena, la società per azioni partecipata da Comune di Cesena, Camera di commercio di Forlì-Cesena, Provincia e altri 15 soci (organizzazioni professionali, aziende, istituti bancari, altri enti pubblici) cambia la sua denominazione e diventa Cesena Fiera. Lo ha deliberato l'Assemblea dei soci che persegue una strategia...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 23

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)
- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8/2005 pg 113

Agri Cesena diventa Cesena fiera

Agri Cesena, la società per azioni partecipata da Comune di Cesena, Camera di commercio di Forlì-Cesena, Provincia e altri 15 soci (organizzazioni professionali, aziende, istituti bancari, altri enti pubblici) cambia la sua denominazione e diventa Cesena Fiera. Lo ha deliberato l'Assemblea dei soci che persegue una strategia...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 105

I generatori di eventi

Mezzi: Anche nella nostra Italia la comunicazione di tipo non convenzionale sta diventando uno strumento per rafforzare i rapporti con i clienti. Le aziende vogliono lasciare un ricordo memorabile.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le dimensioni del mercato della comunicazione non classica: 2003 (in milioni di euro)

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 98

Scenografie da esposizione

Fiere: Elemento di immagine per eccellenza, lo stand non può essere lasciato al caso, o all'improvvisazione. E così entrano in gioco progettisti di gran nome.

Citati:

Asal, Assolombarda, Bellini, Castiglioni, Cermes-Bocconi, Cerri, D'Alessandro Luca, Plotini Paolo, Rinaldo Diego, Top Stand, Vaj Pierpaolo

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Nuove fiere a Francoforte

Alla terza edizione di Tendence lifestyle verrà affiancata "Collectione" dedicata alle tendenze di consumo del periodo estivo dell'anno successivo, e permettere all'industri ai preparare l'ordinato con sufficiente anticipo. I settori coinvolti sono: 1) gli articoli regalo, cartoleria, borse e pelletteria, decorazioni, 2) tessile casa e arredamento 3) casalinghi, 4) Arredamento esterno e giardinaggio.

Notizia

Mercato Italia Agro fascicolo 4/2005, n° pagina 19, lunghezza 1/2 Pagina

Una domanda a Luigi Castelletti, presidente di Veronafiere

Mercato Italia ha chiesto: Che tempo segna il barometro delle fiere agroalimentari italiane e come possono migliorare efficienza e competitività nell'erogazione di servizi, contribuendo alla difesa e promozione delle produzioni nazionali?

Notizia



Largo Consumo 3/2005 pg 161

Bit 2005, novità per il business mirato

Bit-Borsa internazionale del Turismo, celebra 25 anni. La manifestazione si presenta con un nuovo layout, che evidenzia meglio l'offerta degli espositori italiani e internazionali. In questa stessa direzione va l'organizzazione del percorso espositivo per secondo focus tematici...continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 126

Bevertech 2006 farà parte di Ipack Ima

Fiere: Nell'ambito della 20ma edizione, nel nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, si svolgerà Bevertech, area dedicata alle tecnologie per l'industria delle bevande, dove sono rappresentate le tecnologie di produzione per tutte le aree del settore: acque minerali, bibite frizzanti e non, integratori salini e sport drink,continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 123

CarraraFiere sempre più in crescita

In pochi anni Carrarafiere è cresciuta tanto da essere ora un polo espositivo di media grandezza. Infatti il calendario 2005 prevede 15 grandi eventi oltre al tradizionale Marmotec...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 126

Bevertech 2006 farà parte di Ipack Ima

Fiere: Nell'ambito della 20ma edizione, nel nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, si svolgerà Bevertech, area dedicata alle tecnologie per l'industria delle bevande, dove sono rappresentate le tecnologie di produzione per tutte le aree del settore: acque minerali, bibite frizzanti e non, integratori salini e sport drink,continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 176

Utili in ascesa per Rimini Fiera

Rimini Fiera presenta un bilancio positivo, segnale del rilancio intrapreso da un anno con la privatizzazione dell'ente espositivo che con il 2005 inaugura 5 nuove manifestazioni. Sulla precedente rilevazione del 2002, nel 2004 l'utile è cresciuto del ...% e del ...% sul mol. Le previsioni per il 2005 indicano una ulteriore crescita...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 135



Le attrezzature del commercio

Fiere e mercati: Un trade moderno ancora in evoluzione e una situazione economica poco brillante influiscono negativamente su un mercato comunque maturo. Si punta allora all'estero. In attesa del prossimo Euroshop

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Appuntamento a Dusseldorf: (Euroshop, la prima fiera europea nelle attrezzature per il commercio)

Citati:

Antonellini Giuseppe, Arneg, Baldini Attila, Carrefour, Cefla, Di Sante Fausto, Ehi, Filomarket, Gibam shops, Gunnebo entrance, La Fortezza, Popai, Scs, Unimade, Zironi Andrea

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 112

Gli eventi del business

Panorama fieristico 2005: Cresce il peso delle manifestazioni espositive come strumento non solo di promozione, ma anche di informazione e formazione, in cui l'incontro "esperienziale" assume un significato determinante.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: "Largo Consumo" tra i padiglioni (la strategia di "Largo Consumo" presso le fiere)

- Box: In visita con i cinque sensi (Riflessione sul mercato fieristico italiano)

- Box: Marche private sotto i riflettori (Fiera "Marca" di Bologna)

- Gli investimenti pubblicitari netti nel settore fiere per medium: 2004 (in .000 di euro e in %)



- La classifica degli Enti Fiera (Milano, Verona...) top spender nel settore fiere: 2003-2004
- Le attività promozionali più utilizzate delle aziende nel settore fiere (in %)
- Le principali manifestazioni fieristiche in Italia e in Europa: 2005 da: "Alimentari" a "Trasporti" Articolo

Citati:

Aeroporti del Garda, Agorà Network, Associazione esposizioni e fiere italiane, Assosport, Auchan, Benezzoli Umberto, Bologna Fiere, Bressan Paola, Cagnoni Lorenzo, Cannara Giorgio, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Dbc, Despar, Ease, Ehi, Ente Fiera di Hannover, Ente Fiere di Verona, Eurisko, Euroamerica, Fairssystem, Federalimentare, Fiera del Levante, Fiera di Düsseldorf, Fondazione Arena, Fondazione Fiera Milano, Gmp, Gs, Honegger Armando, Honegger Gaspare, Ice, Iri Informations resources, Istituto italiano per il commercio estero (ICE), Kpmg, Lingotto Fiere, Lucidi Massimo, Lugli Giampiero, Metro, Milano Ente Fiera, Montezemolo Luca di, Nielsen media research, Pam, Parma Ente Fiere, Rimini Fiera, Sapar-Agjs, Selex, Sigma, Sisa, Sma, Università Bocconi di Milano, Università di Parma, Valle Tommaso, Veronafiere
Articolo

Largo Consumo 10/2004 pg 137

Perplexità fra gli stand

Fiere: Formidabile mezzo di contatto e dialogo con i clienti, fornitori e partner la rassegna espositiva può diventare anche un rischio, una spesa incerta. La principale lacuna è la mancanza di dati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La classifica delle fonti di informazione giudicate molto utili dai buyer: (in %)
 - Box: Un grande rebus per i piccoli (Gli alti costi diretti e indiretti allontanano i piccoli operatori dalle fiere)
- Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 201

Fiera di Vicenza guarda all'estero

Accordo con la Banca Popolare di Vicenza (Bpvi)
Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 183

Agri Cesena fa utili senza contributi pubblici

L'assemblea della società organizzatrice degli eventi fieristici di Cesena, (che gestisce Macfrut, Cesena a Tavola, Ortomac, e altre manifestazioni) ha riconfermato Domenico Scalpellini alla presidenza. Agri Cesena ha chiuso l'esercizio annuale con ... milioni di fatturato, un risultato tanto più positivo perché raggiunto senza l'aiuto di contributi pubblici.

Notizia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 01/2006 pg 111

[Padova Fiere: la Fiera di Padova ospita Sep 2006: tutte le risposte alle emergenze ambientali](#)

I Focus: dal 15 al 18 marzo 2006 alla Fiera di Padova si tiene Sep, il Salone Internazionale delle Ecotecnologie organizzato da PadovaFiere: un grande forum sui servizi per la gestione di energia, aria, acqua, rifiuti e per la salvaguardia delle risorse ambientali.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

[Metro - Un grande successo per l'evento di comunicazione realizzato a Host](#)

Grande successo ha riscosso la prima edizione di "METRO Exhibition", il mega evento di comunicazione organizzato dal colosso mondiale della distribuzione nell'ambito di Host, la più grande fiera dell'hotellerie, svoltasi dal 21 al 25 ottobre 2005 nei padiglioni della Fiera di Rho-Pero.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli eventi](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

[A Cosmopack un convegno dedicato al merchandising](#)

Spot: Quest'anno Cosmopack (6-9 aprile 2006) inaugura un giorno prima del Cosmoprof (7-10 aprile 2006). Proprio il 6 aprile si terrà il convegno: "Perché merchandising", nato dalla collaborazione tra il Cosmoprof e due partner di rilievo come POPAI e TradeLab.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"



Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 70, lunghezza 2 Pagine

[Tavola rotonda al Salone del vino - "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?"](#)

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, Largo Consumo ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?" Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).
Comunicazione di impresa – Serie "**[I convegni](#)**"

Largo Consumo 12/2005 pg 88

[Bologna Fiere: Marca è l'evento italiano per sviluppare il business della marca commerciale](#)

Focus: Giunta alla seconda edizione, in programma il 19-20 gennaio 2006 a Bologna Fiere, Marca – Private Label Conference and Exhibition è la prima mostra convegno italiana dedicata specificamente.
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 11/2005 pg 128

[FMI – Dal 20 al 23 gennaio 2006 la nuova Fiera Milano ospiterà un Macef completamente nuovo](#)

Le interviste: Marisa Corso, direttore di Macef, ci illustra le grandi novità che caratterizzeranno la prossima edizione della manifestazione, in programma dal 20 al 23 gennaio 2006 presso il nuovo Polo fieristico di Rho.
Comunicazione di impresa – Serie "**[Le interviste](#)**"

Largo Consumo 11/2005 pg 110

[Nonsolomare – "Cibo e...dintorni": una riuscita occasione di confronto e business tra industria e distribuzione](#)

Gli eventi aziendali: ha riscosso grande successo la quinta edizione di "Cibo e ... dintorni" (Salerno, 22-25 settembre 2005), la kermesse dedicata alla promozione in Italia e all'estero del miglior "made in Italy" in campo enogastronomico.
Comunicazione di impresa – serie "**[Gli eventi aziendali](#)**"

Largo Consumo 11/2005 pg 102

[Emap Agor acquisisce Jangil e si rafforza nelle fiere professionali in Francia](#)

I Focus: Emap Agor, filiale francese di "Emap Communications", ha acquisito la società Jangil, ente organizzatore delle fiere "Cfia- Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire" e "MDD Recontres", la fiera delle private label alimentari.
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 10/2005 pg 139

[Alimentaria – dal 6 al 10 marzo 2006 Barcellona si trasformerà nella capitale mondiale dell'alimentazione](#)

Le interviste: Alimentaria Barcellona compie trent'anni e, nella sua edizione di marzo 2006, celebrerà il suo XVI appuntamento: dati che ne fanno un punto di riferimento mondiale come Salone Internazionale dell'Alimentazione e Bevande. Ne parliamo con il direttore J. Antonio Valls.
Comunicazione di impresa – Serie "**[Le interviste](#)**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 117

[ExpoTrade 2005: l'evento clou del franchising e del sistema commercio](#)

Spot: Expotrade 2005, la più importante manifestazione europea dedicata al retail e, in particolare, al franchising, si svolgerà dal 21 al 24 settembre 2005 a Fiera Milano - Nuovo Quartiere.
Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 62

[Soluzioni srl - Mediterraneating: dal 17 al 20 novembre 2005 Napoli ospita il "meeting dei sapori e dei vini mediterranei"](#)

Le interviste: Si svolgerà a Napoli (17-20 novembre 2005) la seconda edizione di "Mediterraneating", il "Meeting del trionfo del sapore mediterraneo": ce ne parla Massimo Lucidi, amministratore della società Soluzioni, che organizza la manifestazione.
Comunicazione di impresa – Serie "**[Le interviste](#)**"

Largo Consumo 4/2005 pg 75

[Messe Frankfurt Italia - Collectione, nuova fiera dei beni di consumo](#)



Spot: Dal 12 al 15 giugno 2005, a Francoforte sul Meno, si svolgerà la prima edizione di Collectione Preview Spring-Summer, la nuova fiera dei beni di consumo, rivolta al comparto in grossi volumi
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 120

[Rimini Fiera – Food & Beverage logistic expo: il grande evento della logistica](#)

Le interviste: Maria Carla Avogaro, product manager di Rimini Fiera, traccia un bilancio della prima edizione di Food & Beverage Logistics Expo, rivelatasi un successo al pari del Forum che ne ha rappresentato la prestigiosa cornice.
Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 94

[Fiera di Verona – Agrifood, la più completa e selezionata esposizione del "made in Italy" alimentare](#)

I Profili: Agrifood rinnova il suo consueto appuntamento per presentare le potenzialità dell'autentico "made in Italy" alimentare. Obiettivo della manifestazione è rappresentare tutta la filiera agroalimentare italiana.
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

LA PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo 01/2006 pg 104

[Veronafiere. Appuntamento quotidiano](#)

Dal primo organizzatore diretto di fiere d'Italia, 365 giorni di grandi eventi.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 01/2006 pg 105

[EuroCarne: tecnologie a Eurocarne 2006. La sfide si vincono qui.](#)

23° Salone Internazionale delle Tecnologie per Lavorazione, Conservazione, Refrigerazione e Distribuzione delle carni. La Fiera si terrà a Verona, 11-14 maggio 2006.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 01/2006 pg 106

[Fiere di Parma: calendario 2006](#)

Eventi segnalati: Emporium, Salone del mobile di Parma, Mercanteinfiera primavera, Country life, MEC-SPE, Eurostampi, Subfornitura, Motek Italy, Control Italy, Plastica Italy, Arte Parma, CIBUS, Dolce Italia, Bagarre, Mercanteinfiera autunno, Gotha.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 01/2006 pg 116

[Centro Italiano Pubblicità Srl: Fiere nel Mondo](#)

1500 pagine, una più preziosa dell'altra: è in vendita l'EDIZIONE 2006
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 138

[IPACK- IMA 2006](#)

Processo, confezionamento, logistica. La tecnologia che cerchi a IPACK- IMA c'è. A Milano dal 14 al 18/2/2006.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 150

[KUONI – Fiere Internazionali](#)

Kuoni è azienda leader sul mercato fieristico italiano ed opera da oltre 40 anni nel settore viaggi per Fiere e propone inoltre i voli speciali FAIR EXPRESS per le visite in giornata delle maggiori manifestazioni europee.
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 100, lunghezza 1

[Bologna Fiere presenta: Marca - Private label conference and exhibition](#)

La prima mostra convegno italiana dedicata al mondo della marca commerciale
Pubblicità – "[Tabellare](#)"