



FORMAGGI STAGIONATI



Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-022.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

su un argomento correlato, quello dei **PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI E PRODUZIONI LOCALI**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-1005-009.pdf](#)

su un argomento correlato, quello della **SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA AGROALIMENTARE**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-1105-012.pdf](#)

su un argomento correlato, quello delle **ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-1005-002.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari



inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 53, lunghezza 2 Pagine

Formaggi d'Europa

Lattiero caseari: E non solo: anche d'Armenia e del Libano per citarne alcuni. Cheese 2005 è stata un'occasione per conoscere le dop e igp del continente. Un meeting dedicato ai piccoli imprenditori e alla qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di formaggi Dop in Italia: 2004 \(in % sul volume\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 148, lunghezza 1/5 di Pagina

Granterre apre a nuovi soci

Aumentare la produzione e il reddito degli associati è la strategia di Granterre, leader del Parmigiano confezionato di cui detiene il ..% dei volumi, lanciando un programma di investimenti in qualità e strutture e aprendo a nuovi soci. La produzione di Parmigiano è cresciuta del ..% (il ..% è confezionato), ma il fatturato a .. mln calato del..%. Grazie a nuovi soci aumenteranno le forme prodotte (... nel 2004) e i qt di panna (. mila tonn nel 2005)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

Il rapporto sociale di Granterre

Granterre, il gruppo leader di mercato nelle vendite di Parmigiano reggiano, ha presentato il quarto rapporto sociale relativo all'attività del 2004. Durante lo scorso anno, Granterre ha investito ... euro in formazione, per un totale di circa ... ore di aggiornamento professionale che hanno coinvolto oltre ... dipendenti. A garanzia del consumatore sono stati svolti ... controlli ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 55, lunghezza 3,3 Pagine

Grattugiato fresco in espansione

Formaggi: Soprattutto perché proposto in confezioni con notevole contenuto di servizio ed elevato livello di innovazione, in particolare riguardo i materiali di imballaggio. Sale l'export in Europa. Secondo Iri, il Grana Padano rappresenta il ...% delle vendite, il Parmigiano Reggiano il ...%. Nel complesso, rimane forte la pressione promozionale e l'attenzione al prezzo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I canali e le aree di vendita \(in%\)](#)

- [I formati più venduti nella Gdo \(in % sui volumi di mercato\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Cooperlat punta su asset Parmalat

Cooperlat, terzo gruppo italiano del lattiero-caseario, ha chiuso il 2004 con ... milioni di euro di fatturato consolidato rispetto ai ... milioni del precedente

Proposte editoriali sullo stesso argomento:

**COPERTINA
NON
DISPONIBILE**

Titolo Le cooperative casearie in Sardegna. Modelli teorici, verifiche empiriche e casi di studio
Autore Daniele Porcheddu
Prezzo € 19,00
Anno 2004
Editore Franco Angeli



esercizio, compresi ... ricavati dalle vendite estere. Si tratta di un ...% in più su cui incidono i risultati del consorzio Abit Piemonte, acquisito con i suoi ... stabilimenti di ... e ... dove si producono latte e formaggi vaccini. La politica di espansione...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 95

Il formaggio sulla tavola dei siciliani

Vissuto del prodotto: Da un'indagine del Consorzio di ricerca sulla filiera lattiero-casearia (CoRFiLaC) di Ragusa sui consumi di formaggio in Sicilia, emerge che la sua penetrazione nelle case dei siciliani è del ...%. Nell'immaginario collettivo il formaggio locale gode un vissuto molto positivo, senza però tradursi in maggiori acquisti, forse per l'assenza di una campagna informativa che promuova la qualità dei formaggi storici siciliani.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I primi 7 criteri di scelta dei formaggi siciliani \(in %\)](#)
- [I luoghi d'acquisto di formaggi da parte dei consumatori siciliani \(in %\)](#)
- [I fattori di incidenza sulla decisione di non mangiare formaggi \(in %\)](#)
- [La valutazione dei criteri di scelta del formaggio \(in %\)](#)

- Box: La metodologia e il campione della ricerca

Citati:

Aziende e Istituzioni: AcNielsen, Cons. di ricerca sulla filiera lattiero-casearia (Corfilac), Osservatorio latte di Aia, Sas.

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

L'export dà impulso a formaggi e latticini

Nonostante le ripercussioni sui prezzi con la frenata dei consumi interni, formaggi e latticini recuperano grazie all'export, confermandosi primo comparto alimentare italiano con circa ... miliardi di euro. Sono i prodotti tipici a sostenere le vendite, così sono andati molto bene il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano (+...%), ma notevole anche il boom della mozzarella (+...%), pure cedendo in valore il ...%...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo

- [L'export di formaggi nei primi 3 mesi: 2004-2005 \(in tonn. mln e in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg 175

Le cooperative casearie in Sardegna

Possono le cooperative essere concepite come uno strumento di "ingegneria sociale"? È questo uno dei quesiti al quale si propone di rispondere l'autore, iniziando con l'approfondita analisi di un settore che non ha solamente una rilevanza economica regionale: le produzioni sarde costituiscono infatti il ...% delle produzioni ovine nazionali e quasi il ...% del totale Ue.

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 27

Formaggi in consorzio

Caseario: Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza, agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi di tutela. In esame alcuni casi reali. Largo Consumo passa in rassegna i casi dei formaggi Asiago, Montasio, Grana Padano, Mozzarella di bufala campana, Parmigiano Reggiano e Provolone Valpadana, riferendo le caratteristiche dei prodotti, i tratti essenziali dei disciplinari e delle certificazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I canali di distribuzione dell'Asiago](#)
- [Le sei principali province produttrici Grana Padano](#)
- [Una scheda del Montasio](#)
- [Le cifre chiave della mozzarella di bufala campana Dop: 2000-2003](#)
- [I numeri del Parmigiano Reggiano](#)

Citati:

Assolatte, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di Tutela, Consorzio di tutela del formaggio Montasio, Consorzio di tutela del Provolone Valpadana, Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano, Consorzio per la tutela del formaggio Mozzarella di Bufala Campana, Databank, Federlatte, Ministero per le Politiche agricole e forestali

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 147

Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro



Il fatturato di Consorzio Latterie Virgilio ha raggiunto i ... milioni di euro, (+...%) rispetto al 2003. Il Consorzio è il primo produttore italiano di burro con il ...% di quota sul totale. Per la stagionatura e il confezionamento di formaggio i ricavi aumentano del ...% con (il ...% venduto all'estero). Virgilio si colloca così oggi al ...° e ...° posto per la commercializzazione di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, rappresentando il ...% ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 103

I vincitori del concorso Provolone Valpadana Dop

Si è concluso con l'assegnazione di 20 personal computer di ultima generazione il concorso "Mr. Cheese", promosso dal Consorzio tutela Provolone Valpadana dop per l'anno accademico 2004-2005, patrocinato da I Ministero delle Politiche agricole e forestali e progettato da progettato con la consulenza di Aldabraproject...continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 23

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)
- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 57

Reggiano: aumentano le forme

Il Consorzio riferisce che nel 2004 la produzione è aumentata del ...% per un totale di ... milioni di forme. Il prezzo all'origine è calato del ...% annuo passando da ... a ... euro al kg. Super e Iper sono i canali che hanno mostrato una maggiore tenuta, contenendo il calo delle vendite allo ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di Parmigiano Reggiano nel comprensorio: 2003-2004 \(caseifici, forme e tonnellate\)](#)

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 56

In Gazzetta le modifiche ai disciplinari del Parmigiano

Il Ministero per le Politiche agricole e forestali ha provveduto alla pubblicazione delle modifiche ai disciplinari per il Parmigiano Reggiano, già approvate dal Consorzio. Tra le novità: l'esclusione di foraggi fermentati a tutti i bovini, l'innalzamento della soglia dei foraggi da terreni nazionali al ...% e altro ancora.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 56

Prezzi in caduta per il Reggiano

Continua a scendere il prezzo del Reggiano, a marzo ha perso altri ... centesimi al kg in un mese che su base annua significa ... euro al kg in meno. Gli allevatori hanno visto calare il riconoscimento del proprio latte del ...% sull'anno precedente. All'origine, la stazionarietà dei consumi.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 155

Atlante dei prodotti tipici (e non solo) della provincia di Torino



Segnalazione del volume: Un'opera unica nel suo genere, offre una "summa" di tutto il patrimonio tradizionale di produzioni agroalimentari del territorio torinese.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 130

Direttore generale in Unigrana

Profili e Carriere: Paolo Micheli ha assunto la carica di direttore generale di Unigrana spa, azienda del gruppo Granterre di Modena. Micheli ha precedentemente maturato un'esperienza trentennale presso aziende leader quali Mira Lanza di Genova, Barilla, Granarolo e Centrale del latte di Milano

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 35

Nel futuro dei formaggi

Lattiero-Caseario: Per i prossimi anni è previsto un miglioramento dei consumi, in particolare dei mix grattugiati e dei freschi, trainati dalla crescita e dagli spalmabili. In aumento l'export, ma anche l'import. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il settore relativo a Grana Padano, Parmigiano Reggiano, e altri duri vaccini: 2003](#)

- [Le previsioni sul consumo di Grana Padano, Parmigiano Reggiano e altri duri vaccini: 2004-2006 \(in tonnellate\)](#)

- [Il settore dei formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi: 2003](#)

- [I consumi previsti di formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi, per segmenti: 2004-2006 \(in migliaia di tonnellate\)](#)

Citati:

Aziende e Istituzioni: Consorzio per la tutela del Grana Padano, Consorzio per la tutela del Parmigiano Reggiano, Databank.

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 58

Analisi sensoriale dalla Fondazione Crpa

Reggio Emilia vede in funzione da ottobre 2004 il laboratorio di analisi sensoriale degli alimenti della Fondazione Crpa

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Lieve ripresa per il Parmigiano Reggiano

Gennaio ha evidenziato in crescita del ...% la produzione di Parmigiano Reggiano in confronto allo stesso mese del 2004...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 56

Emilia Romagna in testa nei prodotti dop

Vale quasi 9 miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani. Il 65% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il 44% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 51

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n°pagina 61, lunghezza 2 pagine

[I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2002-2003: lattiero-caseario](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/pedite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.120 e i 10 milioni di euro.

Tabella



Largo Consumo 4/2005 pg 77

Metro si allea con i produttori locali

Mario Maiocchi, presidente e direttore generale di Metro Italia ha siglato un patto di alleanza tra il cash and carry e i produttori agricoli: "La nostra politica aziendale è orientata alla valorizzazione delle tipicità e della qualità dei prodotti italiani locali".

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 174

Unigrana-Parmareggio: a punto il piano industriale 2005-2008

Acquisita nel 2004 dalla Francese Entremont, Unigrana (Consorzio Grantere) ha presentato il piano industriale 2005-2008. Npv ha dato la consulenza per la formulazione del piano, Unipol Merchant è stata invece advisor nell'operazione Parmareggio Unigrana che ha portato alla costituzione della società di controllo Terre d'Emilia.

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 59

Parmigiano Reggiano, aumenta la disponibilità

I primi 11 mesi del 2004 segnalano un progresso del 3% nella produzione di Parmigiano Reggiano, secondo quanto riferisce il Consorzio. Il mercato manda deboli segnali positivi mentre i prezzi sono ancora in lieve flessione.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 174

Unigrana-Parmareggio: a punto il piano industriale 2005-2008

Acquisita nel 2004 dalla Francese Entremont, Unigrana (Consorzio Grantere) ha presentato il piano industriale 2005-2008. Npv ha dato la consulenza per la formulazione del piano, Unipol Merchant è stata invece advisor nell'operazione Parmareggio Unigrana che ha portato alla costituzione della società di controllo Terre d'Emilia.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Unigrana/Parmareggio

Operazioni di concentrazione: acquisizione da parte di Unigrana, direttamente o attraverso un'apposita società, del controllo esclusivo di Parmareggio, attraverso l'acquisto dell'...% del capitale sociale. Il mercato interessato è quello nazionale della produzione, lavorazione e commercializzazione di formaggio tipo grana, ovverosia di un formaggio semigrasso, a pasta dura. Cotta e a lenta maturazione. Quattro sono i segmenti di prodotto differenziati all'interno di tale mercato: ...continua...

Notizia

Mercato & Imprese 2005

Alla ricerca della qualificazione

Mercato & Imprese ha interrogato Nisio Paganin, direttore generale di Agriform, sulle dinamiche che stanno interessando il settore dei formaggi stagionati.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Grana (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (forme pi+pv, pezzi pi+pv bocconcini/cubetti pi+pv, grattugiato pi+pv) –
- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Pecorino (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (Pecorino romano, pecorino siciliano e altri pecorini)
- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Asiago/Montasio (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita). Il nome del leader e del co-leader nel formaggio Asiago pi+pv e nel Montasio pi+pv
- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Gorgonzola nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio



(Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (Gorgonzola preconfezionato pi+pv, gorgonzola taglio pi+pv, torte pi+pv. Il Rank dei primi 10 produttori /marche Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

Largo Consumo 1/2005 pg 71

Parmigiano Reggiano: futuro ancora cooperativo

Negli ultimi 15 anni il fronte produttivo del Parmigiano si è decisamente razionalizzato. I produttori sono passati da 14.100 a 5.400, la produzione da 109.500 tonnellate a 113.500, a dimostrazione del successo del modello cooperativo applicato a questa realtà.

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 28

Pecorino alla riscossa

Lattiero-Caseario: Coperto da tre dop, per altrettante varietà, questo alimento è apprezzato in patria, ma soprattutto negli Usa. Importantissimo il ruolo dei Consorzi e delle denominazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le produzioni di pecorino romano dop: 1999-2004 (in tonn)
- Le quantità di pecorino romano esportate negli Usa

Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 47

Vero e falso nel piatto

Contraffazioni: I dati sulle imitazioni di alimenti tipici sono allarmanti. Ricorrere alle vie legali sembra la scelta più immediata, ma ci sono sistemi di resistenza passiva, come "l'effetto barriera" dell'alta qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Ecco perchè siamo i più esposti
- Il consumo di prodotti italiani illegali e imitativi: 2003 (in mln di euro)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 80

Conti con l'estero in pareggio con i formaggi

Assolatte riferisce che l'export italiano di formaggi è cresciuto del 9%. L'apprezzamento all'estero di formaggi come il Parmigiano, il Grana, il pecorino, la mozzarella, il provolone, e gorgonzola è stato un fattore determinante per la bilancia commerciale.

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 57

Allarme contraffazione

Un dossier del Centro studi Federalimentare indica che nel 2006 le contraffazioni di food & beverage raggiungeranno un fatturato pari all'intero comparto della produzione alimentare italiana.

Notizia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 54, lunghezza 2 Pagine

[Consorzio Agrario di Parma - Le nuove gamme di Burro e Parmigiano Reggiano: un grande progetto all'insegna della qualità.](#)

I Profili: Il Consorzio apre il nuovo anno lanciando una nuova linea di Parmigiano Reggiano confezionato e razionalizzando la linea del Burro: un progetto importante, che sottolinea il dinamismo di una grande realtà imprenditoriale dell'Emilia Romagna.

Comunicazione d'impresa - "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

[Una moderna formaggiera per Granmix](#)

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: L'obiettivo perseguito da Ferrari Industria Casearia era offrire una gamma di formaggi grattugiati e confezionati freschi direttamente in una formaggiera da portare tavola. Il pack, infatti, è il risultato di uno studio approfondito in collaborazione con Internova, che riproduce in chiave contemporanea la classica formaggiera di casa arricchendola di valori come la praticità d'uso, la freschezza e la garanzia di igiene e salubrità.

Comunicazione d'impresa - "**[Gli speciali tematici](#)**"



Largo Consumo 11/2005 pg 59

[Virgilio presenta i nuovi grattugiati freschi in ciotola e in busta](#)

Focus: L'azienda mantovana amplia il proprio assortimento con i grattugiati freschi in ciotola e in busta, che seguono a breve distanza gli spicchi di Grana Padano e Parmigiano Reggiano con stagionatura certificata e rintracciabilità di filiera.

Comunicazione di impresa – "**[I Focus](#)**"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2005 pg 82

[Latte Italiano](#)

Le schede aziendali: Latte Italiano attualmente produce con il marchio Vero Italiano specialità genuine e garantite: Grana Padano dop, la Caciottella, il Latte Uht.

Comunicazione di impresa – "**[Le schede aziendali](#)**"

Largo Consumo 3/2005 pg 98

[Sealed Air - Cryovac, leader del packaging dei formaggi](#)

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed

Comunicazione di impresa – "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 3/2005

[Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare](#)

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.

Comunicazione di impresa – "**[Gli speciali dossier](#)**"

Largo Consumo 1/2005 pg 74

[Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano](#)

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto lodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Largo Consumo 11/2004 pg 113

[Trentingrana: Nuovo pack per le feste natalizie](#)

Spot: Nuovo pack e nuova veste grafica per la confezione regalo Trentingrana, che evoca calde atmosfere montane, in piena armonia con le feste natalizie.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Largo Consumo 11/2004 pg 115

[Amalattea rafforza il trend di crescita nel mercato](#)

Focus: L'azienda ha vissuto in questi ultimi quattro anni un importante trend di sviluppo, arrivando a primeggiare nel mercato dei prodotti a base di latte di capra.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 10/2004 pg 76

[Cma - Milchindustrie Verband E.V.: Cresce il successo dei prodotti lattiero-caseari tedeschi in Italia](#)

Le interviste: I prodotti lattiero-caseari tedeschi stanno incontrando un crescente successo nel nostro Paese. ne parliamo con Eberhard Hetzener, amministratore capo della Milchindustrie Verband E.V

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"

Largo Consumo 4/2004 pg 135

[Agriform - Gira e Gratta: Grana Padano nella forma più evoluta](#)

Spot: L'azienda lancia Gira & Gratta, un nuovo prodotto che abbina la bontà del Grana Padano fresco alla comodità di una grattuggia

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 112

[Cooperlat](#)

Le schede aziendali: Cooperlat nasce nel 1982 su iniziativa della Concooperative Marche e all'inizio è costituita da nove soci fondatori



(cooperative zootecniche e caseifici sociali) che si uniscono allo scopo di razionalizzare e ammodernare il comparto lattiero-caseario regionale. Cooperlat è una grande realtà agroalimentare, tra i primi player in Italia e presente in oltre 40 Paesi nel mondo.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 103

[Alival](#)

Le schede aziendali: Alival spa opera nel settore lattiero-caseario e divide la sua produzione in due stabilimenti: uno a Ponte Buggianese (Pistoia) specializzato nelle produzioni di mozzarella per pizza e di tante altre specialità casearie. Il secondo, a Porcari (Lucca) è invece dedicato alla realizzazione di formaggi freschi a pasta filata come la mozzarella e la ricotta.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 120

[Lustenberger+Dürst](#)

Le schede aziendali: Lustenberger+Dürst SA, fondata nel 1862, è una delle prime società per la stagionatura, il confezionamento e l'esportazione di diversi formaggi svizzeri.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

LA PUBBLICITÀ TABELLARE

Largo Consumo 11/2005 pg 54

[Ferrari Gran Mix – Da oggi la qualità si vede a tavola](#)

La nuova confezione GranMix risponde a tutte le esigenze dei consumatori: 1) Sigillo di garanzia, 2) Coperchio ergonomico, 3) Vaschetta rigida, 4) Materiale trasparente. Disponibile in Ricetta classica, Grana Padano e Parmigiano Reggiano.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2005 pg 56

[Consorzio Grana Padano](#)

Grana Padano. Formaggio d'autore. Approvato dalla Federazione medici pediatri e certificato Dop.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n° pagina 28

[Arneg](#)

1/1 Qc - Arneg is there: a great leader when it comes to large operations.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 0

[Buoni Italia- I smea- Ice: promozione commerciale nei mercati esteri](#)

D1/1Qc - Agrisim, lo sportello on-line per l'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari di qualità.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 30

[Sarda Formaggi](#)

1/2Qc - Fiore sardo Dop, Nuraghe d'oro. Medaglia di bronzo 2004 Olimpiadi del Formaggio di Montagna Appenzell- Svizzera

Pubblicità - "[Tabellare](#)"