



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

Filiere del recupero: CARTA E CARTONE

«La carta riciclata non può essere sempre considerata, per definizione, una carta ecologica. Per capire se una carta si può definire ecologica bisogna seguirne il percorso produttivo e considerare l'impatto sull'ambiente di tutte le fasi produttive. Ecco quali strumenti abbiamo oggi per riconoscere una carta "amica dell'ambiente"»

Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-013.pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

Sul tema dell'**imballaggio di prodotto**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-0106-007.pdf](#)

Sulla **filiera del recupero: plastica**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-0106-014.pdf](#)

Sulla **filiera del recupero: vetro**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-0106-015.pdf](#)

Sul tema del **recupero Raee**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-1005-028.pdf](#)

**L'OSSERVATORIO
D'IMPRESA DI *Largo
Consumo* :**

Leggi le case history di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 01/2006 pg 57

Il valore dell'imballaggio

Fiere e mercati: mentre si aspetta l'apertura della prossima edizione di Ipack-Ima è bene fare il punto su un settore davvero ampio, che va dai macchinari alle confezioni, declinate nei molti materiali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio: 2002-2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)

- [La scheda monografica del settore degli imballaggi](#)

Articolo

Largo Consumo 12/2005 pg 155

Comieco insieme alla Provincia di Milano

La Provincia di Milano e Comieco hanno siglato un accordo volontario per la formazione e l'informazione nella gestione del riciclo degli imballaggi cellulosici. Il bilancio complessivo della raccolta differenziata di carta e cartone evidenzia...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 157

Continua l'impegno di Cartiera Lucchese

Gruppo Cartiera Lucchese ha presentato il suo primo Rapporto ambientale, per rendere pubblici gli aspetti ambientali legati all'attività produttiva dei propri stabilimenti e per dare seguito al lungo cammino verso uno sviluppo eco-sostenibile, intrapreso da oltre 10 anni. Percorrendo questo cammino, l'azienda ha creato...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 170



Nel segno dell'ecologia

Settore cartario: Promozione dell'uso del macero, gestione corretta della risorsa forestale e delle emissioni nocive, conseguimento di certificazioni "verdi": ecco gli elementi base per uno sviluppo sostenibile.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le aziende italiane che hanno ottenuto l'ecolabel per prodotti cartari](#)

- [L'evoluzione del tasso di riciclo nei paesi europei: 1998-2003](#)

Citati:

Assocarta, Cepi, Confindustria, Converting Santa Caterina, Coop, Dalle Hygiene, Erpa, Erpc, Esselunga, Fsc, Icfp, Ministero dell'Ambiente, Sigma, Ue
Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg 173

Ancora in crescita la raccolta della carta

Dalla decima edizione del Rapporto annuale sulla raccolta, riciclo e recupero di carta presentato da Comico, è emerso per il 2004 un quadro diversificato. La crescita percentuale più significativa si registra nelle regioni del Centro (...% circa); in crescita anche Nord e Sud, in percentuali più contenute (...% e ...%). In valore assoluto la Lombardia....continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 171

Benefici di carta

L'aumento della raccolta differenziata permette oggi all'Italia di soddisfare sia le richieste del mercato interno di maceri, sia quelle provenienti dall'estero, Asia ed Est Europa in testa.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le fasi della raccolta differenziata di carta e cartone e le variabili chiave](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 172, lunghezza 1 pagina

Convenienza nel bidone

Raccolta differenziata: da un'analisi sui costi e i benefici eseguita per conto di Comieco risulta evidente che i secondi sono nettamente maggiori dei primi, soprattutto dal punto di vista economico.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo La gestione ambientale nel settore imballaggio
Prezzo € 52,00
Editore Istituto italiano imballaggio



- [La raccolta differenziata: bilancio costi/benefici \(in euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 173

Positivi i risultati ottenuti da Conai

Conai, il Consorzio nazionale imballaggi, ha presentato i risultati di recupero e riciclo dei rifiuti di imballaggio per l'anno 2004, che ha concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale consiglio di amministrazione. Dalla nascita del consorzio a fine 2004, il recupero complessivo è cresciuto sensibilmente passando da...a...% degli imballaggi immessi al consumo. Conai è inoltre...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 161

Rinnovata la presidenza di Comieco

Profili e carriere - Comieco, nell'ambito del rinnovamento del cda, ha nominato Claudio Romiti presidente del Consorzio. Romiti ha iniziato la sua carriera in Italcarta; dal 1994 al 1997 ha poi ricoperto la carica di direttore generale di Sca Packaging Italia, fino a divenirne AD nel 1998.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di pagina

Consorzio imballaggi in bilancio

Con circa ...milioni di tonnellate recuperate e oltre ...milioni avviate a riciclo, Conai ha presentato i risultati conseguiti durante lo scorso anno, in cui si è concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale Consiglio di amministrazione. In questo triennio il sistema consortile ha ottenuto...Altro risultato di rilievo è...continua...

Largo Consumo 6/2005 pg 17

La carta riciclata non è sempre ecologica

Etica e imprese: La carta riciclata non può essere considerata, per definizione, ecologica. Infatti è ecologia la carta 100% riciclata che tuttavia non utilizzi sbiancanti ottici (contenenti cloro) nel processo di deinchiostrazione, meglio se certificata Tcf (Total chlorine free). In alternativa, è ecologica la carta non 100% riciclata, ma certificata Fsc (Forest stewardship council) a testimonianza del non ricorso a legname proveniente da foreste protette.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 152

Margherite per Fedrigoni Cartiere

Le carte Vellum, Cento e Canapa di Fedrigoni sono state insignite dalla Margherita, l'etichetta ecologica attribuita dall'Ue per favorire la diffusione di prodotti realizzati, in tutte le fasi di lavorazione, nel massimo rispetto dell'ambiente. Il marchio Ecolabel viene assegnato sulla base di...continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 152

Scarsa la conoscenza in tema ambientale

Da uno studio svolto da Ispo (Istituto sulla pubblica opinione) per conto del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio è emerso che il...% degli italiani conosce poco o nulla i temi ambientali. I problemi che preoccupano maggiormente sono...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 167

Anche a Milano Tetrapak con la carta

Grazie a Comieco, Tetrapak e Amsa anche a Milano è possibile riciclare insieme alla carta, al cartone e al cartoncino anche i contenitori cartacei delle bevande.

Breve

Largo Consumo fascicolo 5/2005, n° pagina 164

Pressione bassa sui rifiuti

Gestione: I compattatori, oggi presenti sul mercato in dimensioni anche medio-piccole e con prestazioni di alto livello tecnologico, sono ancora poco diffusi in Italia, a differenza del resto d'Europa.

Articolo



Largo Consumo 4/2005 pg 140

Consorzio imballaggi in bilancio

Con circa 7 milioni di tonnellate recuperate e oltre 6 milioni avviate a riciclo, **Conai** (Consorzio nazionale imballaggi) ha presentato i risultati conseguiti durante lo scorso anno, in cui si è concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il preconsuntivo dei risultati di Conai: 2004 \(in kton e in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 145

Cartalatte e Cartafrutta, da materiali di riciclo

Una linea di prodotti di cancelleria che rispetta l'ambiente. L'idea è di Spazio sei fashion group, che ha presentato prodotti realizzati esclusivamente in Cartalatte, l'unica carta riciclata dai cartoni per bevande in tetrapak. Cartafrutta è una carta color avana, ottenuta dal riciclo dei contenitori dei prodotti a lunga conservazione.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 140



Dai rifiuti con calore

Fonti energetiche: si fa presto a dirlo, ma la realtà è più complessa. Eppure la termovalorizzazione porterebbe dei vantaggi indubbi, anche perchè il livello tecnologico raggiunto offre la massima sicurezza.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di biomasse di energia derivata da rifiuti e biomasse nell'Ue: 1990-2002](#)

- Box: Pro e contro di un sistema (pro e contro della termovalorizzazione)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 144

Accordo tra il porto di Livorno e Comieco

Siglato un accordo per il potenziamento del recupero e riciclo di carta e cartone nel porto di Livorno

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 180

Imballaggi da recupero

Riciclaggio: la crescita importante della raccolta differenziata di carta e cartone consente una disponibilità di macero rilevante, tanto che oggi da importatore l'Italia sta diventando esportatore netto

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2002-2003 (in tonn. e in %)

- Il consumo e la disponibilità di macero nazionale (in .000 di tonn)

- I risultati delle analisi di qualità per aree e tipologia di raccolta: 2003

Citati:

Assocarta, Capodieci Piero, Conf. Eu. Ind. Cartarie (Cepi), Cons. Naz recupero imballag. Cellulosici (Comieco), Monitor Internazionale maceri (Mim), Montalbetti Carlo

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 185

"Unire" per il recupero

Unire (Unione Nazionale imprese recupero), aderente a Fise (Federazione imprese di servizi), costituisce la risposta all'esigenza delle aziende impegnate nel riciclo e recupero dei rifiuti di integrare le politiche delle diverse filiere e promuovere sinergie, per affrontare... Sono 7 le rappresentanze già comprese nell'Associazione: ...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 149

Imballaggio innovativo, sterilizzabile e riciclabile

Tetra Recart è un sistema di imballaggio in cartone con caratteristiche rivoluzionarie: è il primo contenitore in poliaccoppiato (composto di carta, polietilene e alluminio) che resiste all'umidità e alle temperature elevate. Per riuscire ad avere un prodotto sterile, l'intera confezione viene riempita...continua...

Citati:



Tetra Recart
Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 149

L'impegno di Tetra Pak per la raccolta

Tetra Pak sta focalizzando il proprio impegno per la tutela dell'ambiente sullo sviluppo della raccolta differenziata e sulla diffusione del riciclo di propri contenitori su tutto il territorio nazionale. Entro il 2008 Tetra Pak ha l'obiettivo di recuperare e riciclare il...% di...continua...

Citati:

Nigro Paulo, Tetra Pak
Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 149

In aumento il recupero di carta e cartone

In Italia la raccolta differenziata di carta e cartone ha fatto registrare un decisivo incremento. Infatti nei primi sei mesi del..., sono state avviate alla raccolta circa...tonnellate di carta e cartone. La crescita più consistente si è avuta al...(...%) e al ...(...%), rispetto al ...(...%). Le regioni più virtuose sono state...continua...

Citati:

Comieco, Coop
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

Il comparto carta in Europa e in Italia

Il settore cartario dell'intera Europa gode di buona salute: il fatturato delle aziende dell'Ue è di ... miliardi di euro, pari a circa il .. % dell'intero Pil europeo, cresciuto a un ritmo costante di ...% all'anno nell'ultima decade. Anche l'Italia, facendo leva sul dinamismo e la flessibilità delle sue piccole e medie imprese si tiene al passo. Va bene anche l'utilizzo della carta a macero... Continua...

Citati:

Comieco, Montalbetti Carlo
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 171

Fedrigoni Cartiere presenta il secondo rapporto

Fedrigoni Cartiere è stata tra le prime aziende del settore cartario ad applicare i principi della gestione ambientale ai propri processi produttivi, dal rispetto delle leggi territoriali alla riduzione delle emissioni dal ricorso a processi produttivi a minore ricorso a risorse idriche all'uso di materia prime fibrose certificate. Il 2° rapporto ambientale riferisce dei risultati del 2003. Gli stabilimenti di Arco, Varone di Riva del Garda e Verona hanno ottenuto la certificazione Iso 14000.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 171

Cartoniadi per la raccolta differenziata

Le Cartoniadi che si sono svolte a Parma l'estate scorsa, promosse da Comico, sono un esempio di come si possa coinvolgere tutta la popolazione nella raccolta differenziata. Nelle tre settimane di gara sono stati raccolti quasi...kg di carta e cartone, tanto che l'incremento medio...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 171

Da Comieco: L'altra faccia del macero

La realizzazione di prodotti a partire dalla raccolta differenziata di carta e imballaggi cellulose è un fattore importante ma ancora poco noto. Per questo Comieco ha pubblicato l'atlante L'altra faccia del macero, una risposta all'esigenza di conoscere...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 173

Trend positivo per la raccolta della carta

Il nono rapporto Raccolta, recupero e riciclo di carta e cartone nel 2003, presentato da comico, mostra un aumento della raccolta pari a circa il ...% rispetto al 2002, per un totale di...tonnellate circa. La crescita percentuale più significativa è registrata...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: 2002-2003 \(in tonnellate e in %\)](#)



Notizia

Largo Consumo 7/2004 pg 147

I dati di raccolta del gruppo Hera

I dati consuntivi 2003 sull'andamento delle raccolte differenziate nei territori serviti dal gruppo Hera evidenziano un dato percentuale di gruppo pari al...%, in crescita rispetto a quello del 2002 che si attestava al ...% e significativamente superiore al dato medio nazionale del...%, diffuso da Legambiente relativamente all'anno 2003. Rispetto allo scorso anno...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La raccolta differenziata di Hera: 2002-2003 \(in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo 7/2004 pg 148

Comieco e Tetra Pak insieme per gli Ipc

Per aumentare la raccolta differenziata e il riciclo degli imballaggi cellulosici, Comieco ha siglato un protocollo d'intesa con Tetra Pak, in modo da estendere maggiormente la raccolta differenziata di cartone per bevande. L'accordo ha fissato 4 modalità di raccolta degli imballaggi poliaccoppiati a base cellulosica (Ipc) e conseguente avvio a riciclo: ...continua...

Notizia

Largo Consumo 7/2004 pg 148

Le più virtuose tra le isole minori

E' stato assegnato lo scorso giugno il "Premio Nettuno- isole minori" per la raccolta differenziata di carta e cartone, promosso da Comieco con i patrocini del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e dell'Associazione parlamentare Amici delle Isole, in collaborazione con...

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 201

Nuovi traguardi per il recupero

Il Parlamento europeo ha adottato la nuova direttiva sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, indicando i nuovi obiettivi di recupero e di riciclo che dovranno essere raggiunti entro il 2008. La normativa stabilisce che deve essere del...% l'obiettivo globale minimo di recupero e che...Inoltre, fissa gli obiettivi minimi di riciclo per materiale: carta e vetro...%, acciaio e alluminio...%, plastica...% e legno...%

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 201

La produzione di carta riciclata

Il ricorso alla carta riciclata evita l'abbattimento di alberi e fa risparmiare acqua ed energia. Infatti per produrre 1 kg di carta vergine si usano ...l litri d'acqua. Riutilizzare la stessa acqua, come avviene per la carta riciclata, se ne riduce il consumo a ... litri per kg prodotto. La carta riciclata ... prodotta da ... è l'unica ad avere ottenuto il marchio Ecolabel, che certifica la compatibilità ambientale dei prodotti.

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 201

Ancora troppa spazzatura in discarica

In base ad autorevoli valutazioni, oggi in Italia esistono ...milioni di kmq di discarica, ma solo l'...% della spazzatura viene riciclato. Il settore principale del recupero riguarda gli imballaggi usati. Infatti nel 2003 sono state immesse sul mercato...continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 198



Rifiuti a raccolta

Gestione: Un'indagine effettuata in un comune vicino a Udine mostra quale sia il livello di gradimento del sistema in uso per la differenziata e quali i costi fornendo indicazioni utili per fissare tariffe eque

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il sistema dei costi impliciti della raccolta differenziata dei rifiuti

- L'adesione alla raccolta differenziata dei rifiuti (su 156 famiglie)

Articolo



Largo Consumo 3/2004 pg 179

Avanti a piccoli passi

Recupero: Dal quarto rapporto annuale sullo stato del riciclo dei rifiuti in Italia realizzato da Fise e Assoambiente, emerge come manchi ancora un approccio globale che ne renda pi agevole la gestione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il riciclo della plastica: 2000-2002
- Le cifre di raccolta carta, import-export e consumo naz. di macero: 1998-2002 (in .000 di tonn)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 183

Le aziende non usano la carta riciclata

Secondo Comieco ogni tonnellata di prodotti cellulosici avviati al riciclo, si realizza un taglio di ... kg di anidride carbonica. In Italia però le aziende usano poco la carta riciclata. Anche se è elevato il numero di aziende che la conoscono (...% delle ecosensibili e ...% delle non-ecosensibili), solo il ...% di esse la usa regolarmente. E questo a causa di...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le emissioni di CO2 derivanti dal riciclo di RD e riciclo (in kgCO2eq/t carta)

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 182

Da Pro Carton un Club per la filiera

Verde, blu, rosso e giallo. Questi i colori dell'ultima novità pro Carton. L'Associazione europea dei produttori e trasformatori di cartone e cartoncino ha dato vita infatti a Pro Carton Club, che si rivolge a tutti i soggetti attivi all'interno della filiera, affinché possano cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato degli imballaggi in cartone e cartoncino. Pro Carton apre dunque le porte anche a...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 182

Comieco e Tetra Pak insieme per il recupero

Comieco e Tetra Pak hanno stipulato un accordo per sviluppare la raccolta differenziata per i cartoni per bevande (latte, succhi di frutta e altri alimenti liquidi). L'intesa segna un passo fondamentale per la raccolta dei cartoni per bevande che, infatti...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 167

Riciclo degli imballaggi: oltre l'obiettivo di legge

Gli imballaggi rappresentano una parte importante dei rifiuti: recuperarli e avviarli al riciclo non è solo un atto di tutela ambientale, ma costituisce un sistema virtuoso di recupero di risorse, a vantaggio della comunità. Gianfranco fama, presidente di Conai ha affermato...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato del riciclaggio in valore: 2002 (in milioni di euro)

Notizia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

[Imballo ottimizzato per il Saccottino](#)

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Il progetto è un caso di ottimizzazione delle dimensioni degli imballaggi di trasporto e un aumento del loro contenuto al fine di rendere massima la saturazione logistica. L'intervento ha riguardato l'imballaggio terziario del Saccottino Mulino Bianco di Barilla. Il sistema pregresso prevedeva l'utilizzo di un'unità di vendita costituita da 8 unità di acquisto, cioè da 2 strati di 4 confezioni di Saccottino in una cassa americana.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Speciali Tematici](#)**"

Largo Consumo 5/2005 pg 166

[Cartiera Lucchese - Grazie EcoLucart: una ventata di innovazione nel tissue ecologico](#)

Le Interviste: Leader in Italia nel comparto dei prodotti tissue ecologici, Cartiera Lucchese lancia una nuova linea di alta qualità: Grazie EcoLucart: il



direttore commerciale consumer Massimo Gai ci parla degli obiettivi di sviluppo dell'azienda.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 182

[Comieco - raccolta differenziata di carta e cartone: la crescita continua](#)

Focus: Nel 2004 l'Italia si è attestata sui 2.000.000 di tonnellate di raccolta differenziata di carta e cartone. Un risultato ottenuto grazie anche al lavoro del Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"