



CARTE DI PAGAMENTO e CREDITO AL CONSUMO



Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-011.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:



sul tema del **COMMERCIO ELETTRONICO, VENDITE DIRETTE E A DISTANZA**, è disponibile il **Percorso di lettura** [PL-0106-003.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici,**



commenti giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 147, lunghezza 1 Pagina

Frodi in archivio

Carte di pagamento: Mentre aumenta l'utilizzo delle carte di credito salgono anche gli episodi di clonazione e di impiego fraudolento. A scopo di prevenzione è nata oggi una banca dati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le operazioni con carte di credito negli ultimi tre anni \(in migliaia di unità e in milioni di euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 19

I pescatori di dati

Si parla di "phishing" intendendo un fenomeno partito oltre oceano che è arrivato ad interessare anche il nostro Paese: un atto di criminalità informatica che si può concretizzare nel furto di identità nei confronti dei clienti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le cifre sulle truffe informatiche](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 105

Carte di credito nei guai

Otto delle maggiori società americane di emissione di Visa, MasterCard, American Express e Discover sono state accusate di collusione in violazione della legge antitrust americana per avere obbligato...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 105

I debiti preoccupano soprattutto le donne

Sono le donne a dimostrare maggiore responsabilità per i conti economici familiari, anche se poi cedono le armi agli uomini per quanto riguarda la tutela del futuro. Experian, leader mondiale dei servizi di informazione per il credito alle aziende e ai consumatori, ha rivelato che...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Aumenta il ricorso al credito al consumo

Il trend di ricorso ai prestiti da parte delle famiglie italiane è stato nel 2004 pari a...% in confronto al...% di fine 2003. Anche per il 2004 sono stati trainanti nella corsa al credito i mutui per l'acquisto o la ristrutturazione della casa(...%), per l'auto(...%) e per l'arredamento(...%). A dicembre 2004...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La crescita del credito al consumo in Italia: 2001-2004 (in %)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

S'infittisce l'esercito degli acquirenti a rate

Anche pensionati, lavoratori a tempo determinato, agenti rappresentanti e co.co.co possono stipulare prestiti con banche e intermediari finanziari, prevedendo la cessazione di una quota non superiore a un quinto del trattamento previdenziale, al netto delle ritenute fiscali. Così i potenziali clienti a rate salgono a ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 93

Quando la carta prepagata...paga

Strumenti: Facile da usare, accessibile a tutti, correntisti o meno, sicura nelle transazioni on-line: sono alcuni dei motivi che stanno alla base del suo successo, nonostante un pricing non certo economico.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le categorie di maggiore successo di carte Visa in Italia: 2004 \(in unità e in %\)](#)

Articolo

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo Autonomia privata e disciplina del mercato. Il credito al consumo-Nuova trasparenza bancaria, tutela del risparmiatore e prospettive di riforma del credito al consumo
Autore Carriero Giuseppe
Prezzo € 30,00
Anno 2004
Editore Giappichelli



Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 92

Premiata fedeltà

Strategie: Con una carta, che oggi è un mezzo selettivo per misurare gli incentivi alle potenzialità d'acquisto. Offre sempre più servizi e fornisce moltissime informazioni utili sulla clientela.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I mezzi di pagamento utilizzati presso le coop (iper + super) (in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 95, lunghezza 1

Dati al sicuro

Credito: Il nuovo codice deontologico detta altre regole di conservazione dei dati. Più garanzie ai cittadini che accedono sempre più a prestiti, mutui, finanziamenti e dilazioni di pagamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Quanto vale il credito al consumo](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 98

In primo piano le spese più necessarie

Salute, scuola e alimentazione. Sono questi i settori per i quali gli italiani sono disposti a spendere di più. Da uno studio Censis- Confcommercio risulta che per quasi il...% dei nostri connazionali i consumi resteranno stabili, meno del...% ritiene che spenderà di più per il benessere personale e per gli elettrodomestici e oltre il...% prevede incrementi per...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Grafico: le previsioni di consumo degli italiani: 2005 (in %)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 98

Maggiore trasparenza sui finanziamenti

In Italia i prestiti sono un fenomeno sempre più diffuso. Per tutelarsi nei confronti dei contratti di credito al consumo, i consumatori potranno rivolgersi alla Camera di Commercio quando sono presenti clausole vessatorie, o per chiedere chiarimenti in caso di contratti poco chiari. Tuttavia, se i cambiamenti riguardano...continua...

Notizia

Pianeta Distribuzione 6/2005 pg.9

Ripensare le strategie in tempi difficili

In Italia la distribuzione sta attraversando una fase di transizione. La stagnazione della domanda impone la ricerca di nuovi standard di efficienza, in modo da poter aumentare la competitività dell'offerta. Le vendite della grande distribuzione, a pari punti di vendita, sono diminuite del ...%. Per il 2005 le previsioni...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Gli occupati per settore di attività economica: 1995-2004 \(migliaia di unità\)](#)

- [I consumi delle famiglie: 1995-2003 \(in miliardi di euro\)](#)

- [Il prodotto interno lordo: 1995-2004](#)

- [Il sistema degli indici dei prezzi al consumo: 1997-2004](#)

- [Italia: evoluzione della distribuzione moderna](#)

- [L'evoluzione della distribuzione moderna in Italia: 1997-2003](#)

Articolo

Largo Consumo 5/2005 pg 18

Giovani e famiglie alla prova del risparmio

Secondo un' articolata ricerca di Ipsos per conto di Acri (Ass. delle fondazioni bancarie e casse di risparmio) cresce in Italia il senso di insicurezza, con ricadute importanti sulla propensione di acquisto e sulla capacità di accumulare capitale. L'Indicatore Isae sulla fiducia dei consumatori è quasi pari a quello del 1980 e il 72% degli italiani dichiara una riduzione della propria disponibilità. La situazione preoccupa anche per il coinvolgimento diretto della classe media e dei giovani.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Preferisce mantenere i suoi risparmi liquidi o reinvestirli almeno in parte (in %)

- In quali modi è meglio investire i propri risparmi?(in %)

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 16



Situazione di discontinuità per le aziende del largo consumo e della moderna distribuzione

Uno sguardo alla congiuntura: consumi totali e dettaglio dei consumi di elettrodomestici, alimentari freschi e abbigliamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Uno sguardo alla congiuntura: consumi di beni durevoli, consumi totali (in % e tendenza)

- I consumi interni (Variaz % e reali)

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 13

Istat o Eurispes: quale inflazione?

Differenze significative tra i due panieri per criteri diversi di valutazione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Paniere Eurispes (in %)

- Paniere Istat (in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 111

Il successo di PattiChiari a un anno di attività

A poco più di un anno dal lancio di PattiChiari, il progetto delle banche italiane per migliorare il rapporto con il cliente sulla base di una maggiore chiarezza e facilità di confronto tra banche e prodotti per scegliere le soluzioni più adeguate alle proprie esigenze, sono già....continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Due star per American Express

Campagna pubblicitaria: una campagna che coinvolgerà stampa, esterna, radio e tv quella pensata da Ogilvy & Mother per American express, finalizzata ad accrescere la brand awareness del marchio, con l'ausilio di due testimoni di eccezione, l'attore Robert De Niro e il surfista Laird Hamilton ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Italiani: più consumo, meno risparmio

Congiuntura e sviluppo: Eurisko ha elaborato una mappa per meglio spiegare le differenze socio-culturali che caratterizzano le tendenze ai consumi delle famiglie dei principali Paesi europei. Attraverso l'analisi delle "caratteristiche oggettive" dei residenti nei singoli Paesi, sono state individuate le "due dimensioni" che spiegano la parte più importante delle variabili che intervengono nei fenomeni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il tasso di detenzione di carte bancarie in Francia e in Italia: 2003 (in %)

- Modello: la mappa dei posizionamenti dei consumatori europei

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 154

Un affare di famiglia

Strumenti: Gli italiani ricorrono poco al credito al consumo, se non per acquistare immobili o automobili. Cresce però tra i giovani l'interesse verso mezzi alternativi al pagamento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il credito utilizzato dalle famiglie nei maggiori Paesi europei e negli Usa

- La consistenza del credito al consumo in Europa: 2001-2003

Largo Consumo 11/2004 pg 19

Il consumatore "appesantito"

Come la minore capacità di acquisto delle famiglie impatta i consumi alimentari

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Acquisti domestici alimentari (dai cereali alle bevande alcoliche) in Italia:

Variaz % 2004-2003

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 201

Carte di credito per i teenager

I giovanissimi sono la nuova frontiera delle carte di credito, nel nostro Paese molto più diffuse di quanto utilizzate. Bankitalia stima in ... milioni le carte



circolanti, meno della metà attive. Le carte per teen agers per le paghettoni elettroniche, firma digitale o dotate di assicurazione ...Continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 201

Revolving card ne "I Granai"

Un accordo stipulato tra Fidelity del gruppo Société Générale, tra le maggiori realtà italiane nel credito al consumo (oltre ... milioni di utenti, ...filiali e ...agenzie monomandatari) e il centro commerciale "I granai" di Roma per proporre ai consumatori una carta di credito revolving. ...Continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n° pagina 141

Carta revolving per consumatori associati

accordo siglato tra Agos e Adoc, Associazione nazionale per la difesa e l'orientamento dei consumatori e degli utenti, offrirà a tutti gli iscritti dell'associazione la possibilità di richiedere e attivare gratuitamente...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n° pagina 96

Risparmiatori molto confusi

Il peggioramento del clima economico e del "sentiment" generale inducono atteggiamenti opposti: chi fa economie, sperando nel futuro, e chi spende, perché non spera più.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Negli ultimi 12 mesi lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato? (in %)
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 134

MasterCard misura la fiducia degli asiatici

MasterCard realizza due volte all'anno, in 13 mercati asiatici, lo studio MasterCard Index of consumer confidence per misurare il livello di fiducia dei consumatori asiatici rispetto a una serie di parametri, quali l'economia, il salario, l'occupazione e la qualità della vita. L'ultimo studio dimostra che...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 193

Sale ai vertici il credito Findomestic

Findomestic Banca ha erogato nel 2003 4,6 miliardi di euro in crescita del 16,4% per un totale di 11,2 milioni di operazioni.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri chiave di Findomestic: 2003 (quota di mercato, credito erogato, n. operazioni, impieghi)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2004, n° pagina 183

Al recupero dei crediti

Professioni: Se come numero di famiglie indebitate l'Italia si pone ancora agli ultimi posti della classifica dei Paesi maggiormente industrializzati (una famiglia su 5 rispetto alle 3 su 4 di Stati Uniti e anche di Spagna), i tassi di incremento parlano chiaro: oltre il 5% delle famiglie ha ormai un prestito in corso. In tempi di aumento del ricorso all'acquisto a rate è importante sia la corretta valutazione di solvibilità, sia sapersi muovere in modo da non perdere il cliente.
Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 193

Il pagamento attraverso assegni e carte di credito

Segnalazione del volume: le dimensioni importanti di questo manuale indicano l'attenzione riposta dall'autore nell'analizzare i profili civili, sanzionatori, fallimentari fiscali e internazionali-privatistici del pagamento attraverso assegni e carte di credito. Particolare rilievo viene dedicato all'applicabilità...continua...
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2004, n° pagina 121

Credito a arredamento: un matrimonio felice



In Italia l'importo medio delle operazioni di finanziamento per acquisto di mobili è in crescita: dai 2500 euro del 1999 ai 3200 euro attuali. Resta importante il peso delle promozioni che riguardano un quinto della produzione. L'acquisto di mobili tramite finanziamento sembra spesso il frutto di una scelta familiare:...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2004, n° pagina 92

Notizie dall'Unione europea

Normativa sul credito al consumo: è scontro a Bruxelles sulla nuova direttiva sul credito al consumo. La proposta, presentata nel settembre 2002, mira ad instaurare nuove regole armonizzate per inquadrare il credito al consumo nell'Unione. Il testo deve sostituire la direttiva...continua...

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 115, lunghezza 1/3 di pagina

Gruppo Mediolanum - Reflexcard, la carta di credito multifunzione

Spot: Da aprile 2005 è in distribuzione Reflexcard, l'innovativa carta di credito abbinata a tutti i conti correnti della Banca Mediolanum, che presenta in un unico strumento una somma di operatività che nessun'altra è in grado di offrire.

Comunicazione di impresa – Serie "**Gli Spot**"

Largo Consumo, fascicolo 4/2004, n° pagina 128

Icard – Le "nuove" carte di pagamento su misura delle esigenze del segmento Premium

le interviste: American Express e CartaSi hanno costituito in joint venture Icard, il cui obiettivo è l'emissione e la gestione di carte di pagamento per il segmento premium. Ne parliamo con Gianluca De Cobelli, amministratore delegato dell'azienda.

Comunicazione di impresa – Serie "**Le interviste**"