



CONTRAFFAZIONI DI PRODOTTO

Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-008.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema delle **DIFFERENZE INVENTARIALI**, è disponibile
il **Percorso di lettura** [PL-0106-026.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di
lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 01/2006 pg 90

Bugie in etichetta

Packaging: cosa dicono, cosa non dicono e cosa non dovrebbero dire questi importanti strumenti di scelta e di acquisto. Ecco una panoramica della situazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le caratteristiche auspiccate nelle etichette](#)
- [Il rapporto con le etichette](#)
- [L'etichetta ideale](#)

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg 60

Obbligare la Cina alle regole

"Ombre cinesi: fine delle quote di importazione, aumento dei flussi di contraffazione, possibilità di regole correttive" è il convegno organizzato a Milano a Giugno da Indicam, l'Istituto creato nel 1987 da Centromarca per la lotta alla contraffazione. In particolare l'Italia mostra una situazione...continua...

Notizia

Largo Consumo 10/2005 pg.45

Italian food protagonista

Export alimentare: Ecco tutte le destinazioni e le merceologie preferite all'estero. Le grandi minacce sono rappresentate dalla contraffazione e dal cosiddetto "italian sounding".

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'export di prodotti alimentari italiani: 2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Citati:

Fiere di Parma, Federalimentare, Ice, BuonItalia, Regione Puglia, Fiera del Levante, Istat, Indicod, Nomisma, Cibus di Parma, Cibus Med di Bari

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 68, lunghezza 1/6 di pagina

Dalla Cina concorrenza, ma anche opportunità

La società di consulenza Summit ha intervistato sul tema "Cina, minaccia o opportunità?" Le preoccupazioni per la concorrenza si equilibrano con la diffusa convinzione (...%) della Cina come area dove produrre a costi competitivi per esportare in altri Paesi. Quanto alle misure di difesa dalla concorrenza cinese, più efficaci vengono ritenute norme e attività per contrastare la contraffazione (...%) e imporre [...]. Il (...%) non è sfavorevole a dazi...

Notizia

Mercato Italia Abbigliamento 2005 pag 7 n°pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Le importazioni dalla Cina nel 2003

Abbigliamento: Vestiario esterno donna e uomo, maglieria esterna donna e uomo, abbigliamento junior, intimo donna, biancheria casa, e tessile arredo, calze donna, confezioni in pelle, camiceria uomo, intimo uomo, calze uomo, costumi da bagno, scialli, sciarpe e foulard, cravatte, bottoni. Calzature: con tomaia in pelle, con tomaia in sintetico, pantofole, con tomaia in gomma, con tomaia in altro materiale.

Tabella

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2005, n°pagina 3, lunghezza 3 pagine



Un sistema verso nuove identità

Articolo in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane: Dall'1 gennaio, dopo un processo di graduale smantellamento cominciato dieci anni fa, gli ultimi limiti quantitativi alle importazioni (le cosiddette quote tessili) sono stati eliminati. I punti principali per tutelare le nostre imprese possono ricondursi a tre: lotta alla contraffazione, tracciabilità di filiera ed etichettatura.

Articolo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2005, n°pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



Titolo L' economia della contraffazione. Un fallimento di mercato
Autore Centorrino Mario; Ofria Ferdinando
Prezzo € 10,00
Dati 108 p
Anno 2004
Editore Rubbettino



Sistema Moda Italia (SMI): risponde il presidente Paolo Zegna

Zegna risponde a: 1) Con la liberalizzazione degli scambi internazionali l'industria italiana affronta la concorrenza cinese. I prodotti a basso prezzo hanno trovato un terreno fertile nella crisi della domanda. 2) È stato messo in discussione il modello produttivo italiano? Il sistema pubblico e privato sta fornendo sufficienti risorse finanziarie, organizzative, manageriali ecc. per sostenere il cambiamento? 3) Quali possono essere le priorità delle imprese italiane per riposizionare la loro offerta?

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 94

Contraffazioni con la scossa

Tutela: Aumenta il materiale elettrico importato dal lontano Oriente, spesso non conforme alle norme di sicurezza. Per un controllo più efficace, ecco la banca dati multimediale dell'Agenzia delle dogane.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [L'import di materiale elettrico ed elettronico per segmento \(variazioni 2004/2003 in %\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 51

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 92

Un marchio a garanzia dell'incolumità dei bimbi

La contraffazione del marchio Ce sui giocattoli è un fenomeno preoccupante e in crescita. Secondo l'Agenzia delle dogane, i sequestri di giocattoli fuori legge sono passati da ... del 2003 a ben ... milioni del 2004. Dei ... milioni di prodotti fuori legge sequestrati dalla Guardia di finanza, nel 55% dei casi si tratta di giocattoli.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Supporti multimediali: una tassa frena il mercato

I supporti ottici, cd e dvd, stanno subendo una profonda crisi di vendite per la decisione del Governo di tassare le copie private per debellare la pirateria illegale. Asmi, che raccoglie i produttori di sistemi e supporti multimediali, ne definisce i contorni in modo drammatico: le vendite di cd dal 2003 sono quasi dimezzate, da .. a .. mln di esemplari, mentre le videocassette hanno visto, dal 2003 al 2004, un calo da .. a .. i supporti audio e da .. milioni a .. i supporti video.

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 90

I veri danni del falso

Contraffazione: e non solo alle aziende. Sfruttamento del lavoro nero, assenza di rispetto delle norme di sicurezza, mancati introiti per lo Stato: sono solo alcuni degli effetti di un fenomeno in espansione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le tipologie merceologiche più contraffatte nel mondo \(in %\)](#)

Citati:

Centromarca, Indicam

Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 47

Vero e falso nel piatto

Contraffazioni: I dati sulle imitazioni di alimenti tipici sono allarmanti. Ricorrere alle vie legali sembra la scelta più immediata, ma ci sono sistemi di resistenza passiva, come "l'effetto barriera" dell'alta qualità.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il consumo di prodotti italiani illegali e imitativi: 2003 (in mln di euro)

- Box: Ecco perchè siamo i più esposti

Articolo



Largo Consumo 11/2004 pg 85

Marchi contraffatti: intervenga l'Europa

È un vero e proprio pressing quello svolto da Confindustria e dal governo italiano perchè l'Unione europea arrivi ad emanare al più presto una normativa efficace contro la contraffazione, che limiti gli effetti negativi delle pratiche commerciali sleali sulla competitività delle nostre imprese. Quattro sembrano essere le strade percorribili...continua... Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 73

Dop e igp, gestione sotto analisi

La società Agri 2000 ha condotto delle ricerche su alcune denominazioni territoriali come i salumi piacentini Dop e la pera Igp dell'Emilia Romagna, da cui emergono i costi medi per l'attività dell'ente di certificazione e per la lotta alle contraffazioni. Al riguardo, si calcola che per ogni qle di Parmigiano Reggiano ve ne siano ... fittizi e... Continua....

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 133

Standard qualitativi per i giocattoli

La normativa Uni En 71-1, costantemente aggiornata nei dettagli operativi, stabilisce le proprietà meccaniche e fisiche dei giocattoli sicuri. Interviene sul tema dei test, sull'etichettatura, sicurezza dei materiali e altro.

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 18

Il problema Cina per il made in Italy

Sempre più in crescita la competizione portata dalla Cina al nostro sistema manifatturiero. Occorre prendere atto della gravità del momento e delle caratteristiche "anomale" della concorrenza cinese, che ha due modalità: una è legale ma...l'altra è illegale in quanto basato su...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il valore dell'import nell'UE di 15 prodotti tipici italiani e confronto con la Cina: 1990-2002

Articolo

Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 20

La contraffazione alimentare sui mercati esteri

L'industria alimentare italiana è costretta a misurarsi con il fenomeno crescente della contraffazione dei prodotti alimentari nazionali sui mercati esteri. Due i principali filoni di contraffazione: ...La ricerca italiana più interessante e ricca di dati sul fenomeno è stata elaborata per Indicod da Nomisma, e riguarda...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La stima del consumo di prodotti e marchi contraffatti sebbene tutelati 2002 (in mln di euro)

Articolo

Largo Consumo 3/2004 pg 70

In Usa le imitazioni battono il "made in Italy"

Agropirateria: L'immagine dell'Italia si riflette sui prodotti alimentari nel mercato Usa con un bottino di ... milioni di dollari. L'alimentare italiano non corre certo rischi di insuccesso, peccato che solo ... milioni siano realizzati con le vendite di prodotti realmente italiani. Ben il ... % della fetta proviene al contrario dalla commercializzazione di prodotti di imitazione....continua..

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: i risultati di una ricerca Indicod-Nomisma sull'Italian sounding negli Usa

- Il mercato dei prodotti imitativi nella Gdo Usa: 2003 (in milioni di \$)

- Il mercato dell'italian sounding food nella Gdo degli Usa (in %)

Articolo

Largo Consumo 2/2004 pg 57

Allarme contraffazione

Un dossier del Centro studi Federalimentare indica che nel 2006 le contraffazioni di food & beverage raggiungeranno un fatturato pari all'intero comparto della produzione alimentare italiana, destinata a passare nel frattempo dagli attuali...miliardi di euro ai...miliardi. Il falso penalizza le nostre esportazioni: ...continua...

Notizia



Largo Consumo 1/2004 pg 55

Multe più salate per l'abuso di marchio

Arrivano sanzioni contro l'uso non appropriato dei marchi dop. . Si estende dalla filiera produttiva fino agli enti certificatori e ai preparati che li utilizzano come ingredienti. Il documento chiarisce che...Per chi infine non cita tra gli ingredienti prodotti marchiati la sanzione può arrivare fino a...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2003 pg 73

Imitazioni in semi-libertà

Tutela dell'identità di marca: Le conseguenze sul mercato del look- alike possono rivelarsi pesanti, tant'è vero che le aziende rispondono sempre più spesso con azioni legali, efficaci peraltro in tutti i casi conclusi .

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 4/2004 pg 111

[Istituto Italiano Sicurezza dei Giocattoli](#)

Focus: Il marchio Giocattoli sicuri certifica la sicurezza testata dall'istituto e l'assenza di materiali pericolosi usati nella fabbricazione dei giocattoli.

Comunicazione d'impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

Largo Consumo 11/2005 pg 12

[Agenzia delle dogane - Per vedere al di là dell'apparenza non serve la magia.](#)

I laboratori chimici dell'Agenzia delle dogane sono una grande realtà del "Sistema Qualità Italia", con una rete di 15 sedi diffuse su tutto il territorio nazionale: un polo tecnologicamente avanzato, una figura super partes capace di supportare con equal cura operatori e consumatori.

Pubblicità – "**[Tabellare](#)**"