



IMBALLAGGIO DI PRODOTTO

Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-007.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:

Sulla filiera del recupero: plastica, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0106-014.pdf](#)

Sulla filiera del recupero: vetro, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0106-014.pdf](#)

Sulla filiera del recupero: carta e cartone, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0106-013.pdf](#)

Sul tema del **recupero dei Raee**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1205-010.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e

L'OSSERVATORIO D'IMPRESA DI *Largo Consumo* :

Leggi le case history
di [COMUNICAZIONE
D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo



internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Proposte editoriali sullo stesso argomento:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 01/2006 pg 90



Il valore dell'imballaggio

Fiere e mercati: mentre si aspetta l'apertura della prossima edizione di Ipack-Ima è bene fare il punto su un settore davvero ampio, che va dai macchinari alle confezioni, declinate nei molti materiali.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio: 2002-2004 \(in milioni di euro e in %\)](#)

- [La scheda monografica del settore degli imballaggi](#)

Articolo



Titolo Dossier prevenzione. Progetti e soluzioni per imballaggi ecocompatibili
Prezzo € 25,00
Anno 2004
Editore Il Sole 24 Ore
Pirola

Largo Consumo 01/2006 pg 90

Bugie in etichetta

Packaging: cosa dicono, cosa non dicono e cosa non dovrebbero dire questi importanti strumenti di scelta e di acquisto. Ecco una panoramica della situazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le caratteristiche auspiccate nelle etichette](#)

- [Il rapporto con le etichette](#)

- [L'etichetta ideale](#)

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 155

Premere Gentile per i contenitori

Si tratta di un sistema rivoluzionario, predisposto in Svezia da Tetra pak, che svuota i cartoni prima dell'avvio in cartiera. Questa macchina, infatti, svuota i contenitori esercitando soltanto la pressione sufficiente ad aprirli senza compromettere le caratteristiche del materiale cellulosico destinato al riciclo. L'azione del sistema...continua...

Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg 97

Le norme Uni per imballaggi sicuri

Sono migliaia gli incidenti domestici che avvengono ogni anno in Italia a danno dei bambini. Una riduzione del fenomeno è possibile mediante la realizzazione e la diffusione di imballaggi a prova di bambino. Per questo, Uni ha pubblicato...continua...

Notizia

Largo Consumo 01/2006 pg 149

In Borsa il leader mondiale dei tappi

I tappi destinati all'imbottigliamento di bevande alcoliche e analcoliche, vino e acqua, costituiscono uno degli ambiti del packaging industriale. Passano ormai sotto la definizione tecnica di capsule di sicurezza per...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 98

Piace ai nonni il pack in cartoncino

Packaging: confezioni poco maneggevoli, testi illeggibili e informazioni confuse. Queste le critiche dei consumatori over 60 sul pack del largo consumo. Secondo una ricerca europea condotta da Pro Carton solo dal ...% del campione apprezza davvero i pack. Essi vogliono funzionalità, ma credono anche nell'estetica: per l'...% è molto importante nella scelta, contro il ..% del pubblico giovane.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Quanto è soddisfatto dei packaging presenti sul mercato? \(in %\)](#)

- Box: Pro Carton, una presenza importante

Citati:

Pro Carton

Articolo



Largo Consumo 10/2005 pg 170



Contenitori per il food

Packaging: le confezioni destinate all'universo alimentare hanno un elevato contenuto tecnologico. Ecco una rassegna delle novità e degli orientamenti di fondo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Il Regolamento Quadro
Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg 57

Imballaggio a prova di crisi

Con un fatturato di poco meno di...mld di euro e ... addetti, l'imballaggio in Italia resiste al calo dell'industria manifatturiera dello ... % nel 2004 secondo il dato deflazionato Prometeia. L'industria del packaging ha reagito bene anche al blocco dei prezzi deciso da una parte della grande distribuzione e nel confronto 2003-2004 ha guadagnato il...% di fatturato. I quantitativi indicano...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le percentuali dei materiali per imballaggio: 2004](#)

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 115



Viaggio intorno alla bottiglia

Packaging: Brick, alluminio, ma soprattutto plastica e vetro: sono molti i materiali destinati ad accogliere i liquidi alimentari. Le decisioni variano da settore a settore. Il rispetto dell'ecologia è garantito.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il packaging mix dei condimenti: 2003 \(in %\)](#)

- [Il packaging mix delle bevande alcoliche: 2003 \(in %\)](#)

- [Il packaging mix delle bevande analcoliche: 2003 \(in %\)](#)

Citati:

Personae: Azzano Roberto, Carlo Ferrari, Carosso Luca, Cerullo Sebastiano, Falzetta Michele, Ferrari Carlo, Fulgoni Federico, Mastrobuono Michele, Mignani Paola, Rehm Beate, Schiavo Battista, Simonazzi.

Aziende e Istituzioni: Alplast, Bag in Box Italia, Combibloc, Comico, Consorzio Rilegno, Elopak, Gruppo Sughero di Assolegno/Federlegno Arredo, Istituto italiano imballaggio, Krones, Ministero dell'Ambiente, Procomac, Stp, Tetra Pak, Università di Padova.

Articolo

Largo Consumo 9/2005 pg 65

Leader mondiale l'Italia dei tappi

I tappi a corona per bottiglie, per esempio di birra, sono una delle eccellenze italiane. Leader mondiale è Pellicani, azienda familiare che li produce da 3 generazioni nei suoi ... stabilimenti. Nel 2004 ha prodotto ... milioni di pezzi, per un fatturato di ... milioni di euro e un incremento annuo costante del ...% nell'ultima decade. Pellicani fornisce anche tappi in alluminio, e capsule in plastica, area che l'azienda vorrebbe...continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005 pg 103

Packwatch: packaging sotto osservazione

Packaging: È stato inaugurato a Milano Packwatch, il laboratorio/osservatorio sull'innovazione nei processi di sviluppo del packaging. A tenere a battesimo l'iniziativa diversi player, come lo Ied, Richmond Italia, Pda, Ugs Italia e Largo Consumo come media partner. Nel corso di tale incontro, sono state presentate le prime tre iniziative di supporto...continua...

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 99

Acqua gratis al bar

Tutele e diritti: secondo Adoc consumare acqua sigillata monodose nei bar rappresenta sicuramente un vantaggio in termini di sicurezza, ma non in termini di riciclo né di spesa per l'avventore, che, secondo l'interpretazione erronea della normativa da parte di alcuni, dovrebbe consumare esclusivamente acqua a pagamento. Adoc ricorda che...continua...

Notizia



Largo Consumo 7-8/2005 pg 131



Cifre in scatola

Packaging: Gli imballaggi in acciaio. Ossia in banda stagnata o cromata, costituiscono un elemento importante soprattutto nel settore del food. Ecco tutti i numeri e i trend di un protagonista.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il riciclo degli imballaggi in acciaio sul totale immesso al consumo: 1998-2004 \(in migliaia di tonn\)](#)
- [La produzione italiana d'imballaggi in acciaio \(in tonnellate\)](#)
- [Le principali caratteristiche del contenitore in acciaio](#)

Articolo

Largo Consumo 7-8 /2005 pg 57

Nuovo stabilimento per Bertozzi

Packaging: Abele Bertozzi, titolare del marchio Parmissimo, ha inaugurato un nuovo stabilimento di confezionamento a Collecchiello.

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 152

Tetra Pak rivoluziona i cartoni per bevande

Packaging: Tetra Pak si appresta a lanciare una vera rivoluzione attraverso la completa conversione di tutti i cartoni per bevande nel nuovo materiale Wide. Questo nuovo materiale consentirà di migliorare...Continua ...

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 31



I plus della plastica per alimenti

Imballaggi: Innovazione e tecnologia, che peraltro sono inscindibili l'una dall'altra, sono i pilastri portanti dell'intero settore, che punta su tecniche d'avanguardia per assicurare la massima qualità

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato degli imballaggi in Plastica in Italia : 2003
- Imballaggio alimentare in Europa: (in %)

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 142

Cartone in primo piano

Packaging: quello ondulato è considerato il migliore dei materiali per contenitori, grazie alle sue caratteristiche di resistenza, versatilità, nonché di compatibilità con l'ambiente

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato di carte e cartoni per cartone ondulato in Italia: 2004 (in tonn.)
- Il mercato di carte e cartoni per imballaggio in Italia: 2004 (in tonn.)

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 126

Bevertech 2006 farà parte di Ipack Ima

Fiere: Nell'ambito della 20ma edizione, nel nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, si svolgerà Bevertech, area dedicata alle tecnologie per l'industria delle bevande, dove sono rappresentate le tecnologie di produzione per tutte le aree del settore: acque minerali, bibite frizzanti e non, integratori salini e sport drink,continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2005 pg 177

Graham Packaging/Owens-Brockway

Provvedimento: l'operazione ha per oggetto l'acquisizione. Da parte di Graham, dell'intero capitale sociale di Owens. Il mercato rilevante è quello europeo della produzione e commercializzazione di contenitori in plastica, ivi inclusi gli articoli in pet. Nel suddetto settore Owens detiene una quota....%, mentre Graham detiene una quota inferiore a...%...continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 25

Innovazione nel packaging

Salumi: confezioni trasparenti in atmosfera modificata, con saldature ermetiche i impiego di materiali d'avanguardia: la tecnologia oggi permette di soddisfare tutte le esigenze dei consumatori.



Citati:

Alcom, Crippa Giancarlo, Cryovac, Defendi Luigi, Ferraguti Roberto, Ferroni Linda, Ghezzi Roberta, Goglio, Grandi salumifici italiani, Montorsi salumi, Orsenigo Luigi, Praxair, Puggioli Alessandro, Quadri Anna, Riva Laura, Rivoira, Salumificio Beretta, Tecnovac
Articolo

Largo Consumo 12/2004 pg 121

Mille attenzioni per la cosmesi

Packaging: L'imballaggio di un profumo, di un tonico, di un balsamo, non è mai sciatto o abbandonato al caso. Tutti i componenti, dall'astuccio, al flacone, al tappo, passano al vaglio della ricerca e sviluppo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli imballaggi per la cosmesi per segmento: 2003 (in % e in milioni di pezzi)
 - Box: Cosmopack in calendario
- Articolo

Largo Consumo 11/2004 pg 149

I milioni di Goglio

Packaging: Il gruppo Goglio ha presentato il rapporto annuale con i risultati del bilancio consolidato 2003. L'azienda si conferma leader raggiungendo un fatturato, nel 2003, di...milioni di euro, il merito a prodotti per il confezionamento del caffè (...% sul fatturato), al packaging per alimenti (...%), alle confezioni per prodotti asettici (...%)

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gruppo Goglio in cifre (in % sul fatturato)
- Notizia

Largo Consumo 10/2004 pg 43

Qualità in scatola

Vino: Le confezioni in brick conquistano sempre più clienti, sia per gli evidenti vantaggi dovuti al tipo di confezionamento, sia per l'offerta di buon livello oggi esistente sul mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato del vino nella moderna distribuzione in Italia: 2003 (in %)
 - L'incidenza dei canali di vendita di vini confezionati in Italia: 2003 (in %)
 - La variazione del mercato del vino in base al formato: 2002-2003 (brick e formati vetro, in %)
- Articolo

Largo Consumo 7/2004 pg 120

Soluzioni nel packaging

Imballaggio: La confezione di alimenti racchiude una serie di significati che vanno dalla trasmissione di informazioni alla soddisfazione di esigenze di comodità richieste dal consumatore. Proposte dall'Europa.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le vendite alimentari nella grande distribuzione dell'Europa Occidentale (in %)
 - I benefici delle nuove soluzioni di packaging
- Articolo

Largo Consumo 6/2004 pg 73

A tutto campo nel confezionamento

Packaging: Da un anno la fusione tra Bc e Sima in Sympack Bottling & Canning ha creato una nuova entità che offre soluzioni integrate per i processi di confezionamento di bevande e generi alimentari...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 133

Vestire la marca

Packaging: La confezione chiamata a svolgere molte funzioni: attrarre, informare e trasmettere messaggi

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'andamento della produzione di imballaggi in Italia: 1998- 2002 (in migliaia di tonnellate)
 - Le cifre chiave del settore imballaggi in Italia: 2001- 2002 (in migliaia di tonnellate)
- Articolo

Largo Consumo 6/2004 pg 127

Imballaggi alimentari intelligenti



Notizie dall'Unione europea : l'Europarlamento autorizza in prima lettura gli imballaggi alimentari intelligenti. L'Assemblea plenaria di Strasburgo si è pronunciata... continua...
Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 145

A Cavit il riconoscimento speciale packaging 2004

Vini: Nella categoria vini, nell'ambito della nona edizione del Concorso internazionale di packaging, Cavit si è aggiudicata il "Premio speciale packaging 2004". Il prestigioso riconoscimento rappresenta un premio al lavoro che Cavit ha sviluppato con Robilant&associati. Questo in seguito a...continua...
Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 163

Protezione multistrato

Packaging: praticità, flessibilità produttiva, adattamento alla specificità di ogni singolo prodotto: l'imballo poliaccoppiato combina al meglio queste caratteristiche

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Gli imballaggi poliaccoppiati per aree di consumo (in %)
- L'impiego dei poliaccoppiati nei principali settori del food (in %)
- L'impiego dei poliaccoppiati nei settori del non- food (in %)

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 35

All'insegna dell'innovazione

Salumi: Maggiore contenuto di servizio, espansione dei preaffettati a self-service, restyling del packaging e miglioramento della tecnologia di confezionamento: ecco gli ingredienti principali di un successo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- La produzione di salumi: 2002
- Il consumo apparente di salumi: 2002
- Il trend di alcuni salumi d'asporto (in %sul volume)
- Il trend innovativo

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 167

La gestione del vetro cavo

Packaging: Materiale di grande rilevanza per l'imballaggio, annovera tra le ragioni del successo una tecnologia sempre più avanzata che, insieme con il design, contribuisce a dare valore aggiunto ai contenuti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il settore del vetro cavo in cifre: 2002 (in tonnellate)
- Il settore del vetro cavo meccanico nazionale (in tonnellate, in % e in unità)
- La produzione di contenitori di vetro nell'Ue: 2002 (in tonnellate e in %)

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 145

La parola all'etichetta

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 171

Confezionare il futuro

Packaging: Oggi l'imballo va studiato in rapporto a tutto il ciclo di vita: dalla produzione, alla movimentazione, commercializzazione e smaltimento dei vari residui del consumo.

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 129

Brevettato il tappo contro le manomissioni

Packaging: Gabriele Stefanini e Armando Pugnali hanno brevettato uno speciale tappo, in grado di rilevare se la bottiglia è stata manomessa. Grazie ad un meccanismo inserito all'interno del tappo, si può osservare se la bottiglia è intatta o se è stata manomessa da malintenzionati o "acquabomber" di ogni sorta. Il procedimento di verifica è estremamente semplice. Infatti... continua...

Notizia



Largo Consumo 3/2004 pg 82

Italiani primi nel packaging

Packaging: l'industria del packaging in Russia vede gli italiani leader grazie alla crescita dal...al ...% nella vendita di macchine per imballaggio nei primi 9 mesi del 2003, superando così la Germania. Per quanto riguarda invece il consumo di imballaggi delle imprese russe, raggiunti i...miliardi di dollari nel 2003, ci si aspettano... miliardi di dollari per il 2004. A questi dati, ne fanno riscontro altri sulle vendite di macchine per lavorare la plastica... continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2004 pg 182

Da Pro Carton un Club per la filiera

Imballaggio: Pro Carton Club, si rivolge a tutti i soggetti attivi all'interno della filiera, affinché possano cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato degli imballaggi in cartone e cartoncino. Il Club si propone come supporto professionale per fornire informazioni e stabilire relazioni. E' stato inoltre messo a punto un kit informativo che permetterà di conoscere...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2004 pg 87

Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca

Packaging: Astra Demoskopea ha condotto alcune ricerche per verificare l'atteggiamento degli italiani nei confronti della sicurezza e della qualità dei prodotti alimentari, il ruolo attribuito alle confezioni e l'orientamento verso i vari materiali e la loro recuperabilità. Dai dati appare come l'Italia si collochi al ... posto nel mondo, per l'importanza attribuita al mangiare bene e sano...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2003 pg 154

Formaggi: opportunità in confezione

Packaging: Il caseario va forte in tutta l'area Ue. L'innovazione è importante, ma intervenire sul prodotto non è facile. Dunque entrano in azione altre leve: ecco cosa può fare l'imballaggio.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I canali distributivi dei formaggi nell'Unione Europea (in %)

Articolo

Largo Consumo 9/2003 pg 117

Gli analisti dell'imballaggio

Packaging: Come si ottiene una buona confezione, pratica, solida e seducente? Anche, e soprattutto, indagando in precedenza i bisogni del consumatore, magari con l'aiuto dell'informatica.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I trend produttivi delle principali famiglie di imballaggi: 2002 (in % sul volume)

Articolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 01/2006 pg 9

[Gli Oscar quest'anno si assegnano all'Ipack-Ima](#)

Gli speciali tematici: si svolgerà il prossimo 14 febbraio, nel contesto di Ipack-Ima (polo fieristico Rho-Però), la cerimonia di premiazione dell'Oscar dell'Imballaggio 2006. Alla 49° edizione concorrono trenta finalisti, che presentiamo nello "speciale" dedicato alla manifestazione.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Speciali Tematici](#)**"

Largo Consumo 01/2006 pg 91

[Ro.Ma etichette: Minifyer, tante informazioni in poco spazio, su carta e su file](#)

Focus: comunicare al meglio le caratteristiche e le qualità di un prodotto richiede spesso molto spazio, e per questo Ro.Ma ha creato l'etichetta multipagina Minifyer, unica perché senza limiti di spazio.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 12/2005 pg 65

[Sanct Zacharias, l'acqua minerale delle terme di Brennero](#)

Sanct Zacharias, l'acqua minerale della sorgente Terme di Brennero, sgorga da più di mille metri di profondità e nel suo percorso di infiltrazione nel suolo e di risalita acquisisce una mineralizzazione ideale.

Comunicazione d'impresa – "**[Gli Spot](#)**"



Largo Consumo 10/2005 pg 101

[Cryovac - Sealed Air – Despar Aspiag ha scelto Cryovac Steam Cooking per i suoi Tiroleteller](#)

Focus: Despar- Aspiag ha individuato il metodo di confezionamento più adatto alla sua nuova linea di piatti tirolesi "Tiroleteller": il sistema Cryovac Steam Cooking, grazie alle sue caratteristiche innovative e perché offre la possibilità di cuocere nel microonde i prodotti lavorati.

Comunicazione d'impresa – "[I Focus](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 68

[Caviro - La rivoluzione delle olive: Castellino extravergine](#)

Spot: Caviro entra nel mercato dell'olio di oliva extravergine di qualità sfruttando il suo brand Castellino e con una rilevante innovazione di packaging: il contenitore Tetra Prisma dell'ultima generazione.

Comunicazione di impresa – "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 7/2005 pg 134

[Crown Aerosols Italia- Leadership e tradizione nell'imballaggio metallico](#)

Focus: La società, fondata nel 1953 a Spilimberto (Mo) e da tempo parte della società americana Crown Cork, è una delle più importanti realtà europee nell'imballaggio metallico.

Comunicazione d'impresa – "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 8, lunghezza 2

[Istituto Italiano Imballaggio - Istituto Italiano Imballaggio. Gli Oscar 2005 rilanciano il ruolo della comunicazione nel packaging.](#)

Gli eventi aziendali: si è svolta lo scorso 11 maggio 2005, presso lo Iulm di Milano, la cerimonia di consegna degli Oscar dell'Imballaggio 2005. La manifestazione quest'anno ha voluto rilanciare il ruolo della comunicazione nel packaging.

Comunicazione d'impresa – "[Gli eventi aziendali](#)"

Mercato Italia - Agroalimentare 4/2005 pg 92

[San Matteo](#)

Le schede aziendali: Nel 2002 ha lanciato come novità assoluta una gamma di vini confezionati in bottiglie di pet da 1,5 litri. Questo packaging presenta vantaggi indiscutibili: è leggero, trasparente, infrangibile, richiudibile e riciclabile. Per questi motivi, la nuova bottiglia incontra sempre maggiori favori

Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 151

[Oscar dell'Imballaggio 2005 – Il nuovo logo dell'Istituto accompagna l'Oscar 2005](#)

Gli speciali tematici: Organizzato come sempre dall'Istituto Italiano Imballaggio, l'Oscar dell'Imballaggio celebra la sua 48^a edizione, alla quale concorrono 29 aziende, di cui presentiamo le soluzioni packaging in lizza.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali tematici](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 61

[Goglio - Soluzioni di packaging per tutte le esigenze](#)

Spot: Innovazione, ricerca continua e impegno nel soddisfare e anticipare le richieste del mercato sono i punti di forza di Goglio, che si distingue da oltre 150 anni per qualità, affidabilità e rispetto per l'ambiente nel campo del packaging.

Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 98

[Sealed Air/Cryovac Food Packaging Systems - traguardi e prospettive del Case-Ready al seminario Cryovac](#)

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed

Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 117

[Vero Italiano: latte fresco più a lungo](#)

Spot: Latte italiano ha lanciato il latte Uht a marchio vero Italiano, il primo in bottiglia Pet a mantenere intatto il sapore del latte appena munto.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 170



[Centrale del latte di Brescia – La bottiglia in Pet: il packaging nuovo, pratico ed elegante per il latte Uht](#)

I profili: La centrale presenta, per prima sul mercato, un'innovativa bottiglia realizzata completamente in Pet, destinata al confezionamento del latte a lunga conservazione Uht sia intero sia parzialmente scremato e in futuro anche scremato. Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo 7/2004 pg 33

[Goglio- Da Goglio il sistema integrato per confezionare il tonno](#)

Focus: L'azienda offre ai suoi clienti un sistema integrato per il confezionamento del tonno che integra imballaggi flessibili alta barriera e macchine per il confezionamento.

Comunicazione di impresa – "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 5/2004 pg 2

[Oscar dell'Imballaggio 2004 - L'Oscar 2004 premia l'innovazione ecocompatibile](#)

Gli speciali tematici: L'edizione 2004 organizzata dall'Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con Conai, è interamente dedicata all'ambiente e al tema della prevenzione. I 32 finalisti hanno progettato e realizzato packaging e imballaggi che mirano a contenere l'impatto ambientale.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli speciali tematici](#)**"

Largo Consumo 3/2004 pg 29

[Il nuovo spot presenta il restyling di Castellino e lo porta nel futuro](#)

Focus: L'azienda lancia la nuova campagna pubblicitaria di Castellino – rinnovato nella qualità – nell'immagine e nel packaging – realizzata dall'agenzia Armando Testa.

Comunicazione di impresa – "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 3/2004 pg 89

[Zenith "firma" contenitori in alluminio per conservare al top gli alimenti](#)

Focus: La società bresciana si rinnova e si presenta oggi sul mercato forte di un nuovo presidente, di una nuova forza vendita e di un nuovo slancio per puntare in alto.

Comunicazione di impresa – "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo 2/2004 pg 20

[Grafiche Rekord - La migliore qualità, innovazione e creatività per soddisfare tutte le esigenze del packaging.](#)

I Profili: Da oltre 70 anni, esperienze, qualità, servizio e innovazione sono alla base dell'attività dell'azienda che spazia dalla produzione di etichette in plastica e carta alla realizzazione di soluzioni per il packaging e l'advertising

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo 1/2004 pg 166

[Tetra Pak - Proteggere la bontà all'insegna dell'innovazione e dell'ecocompatibilità](#)

Le interviste: Quando si parla di packaging alimentare, si pensa al colosso svedese Tetra Pak, protagonista nello sviluppo di questo mercato, sotto il profilo della ricerca e sviluppo e dell'innovazione. Paulo Nigro, presidente di tetra Pak italiana focalizza strategia e obiettivi della società.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"

PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo 12/2005 pg 150

[Tetra Pak - Facciamo luce sugli alimenti](#)

Meglio di no. Infatti la luce danneggia e diminuisce le vitamine della frutta e del latte, riducendo anche quelle che hanno un'azione antiossidante. Sì, è meglio non fare luce sugli alimenti perché il buio ne mantiene inalterato il sapore originario proteggendone le caratteristiche organolettiche.

Pubblicità – "**[Tabellare](#)**"

Largo Consumo 9/2005 pg 114

[SIG Combibloc - CombiFit Family](#)

CombiFit è l'imballo di cartone nuovo, distintivo a scaffale ed unico di SIG Combibloc. Studiato per incontrare le esigenze dei consumatori, si tratta di un



imballo comodo e pratico da maneggiare, semplice da stoccare, sicuro e facile da aprire e da richiudere, confortevole da versare grazie al top inclinato. Già utilizzato nei succhi di frutta e nei vini in brick.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 7/2005 pg 132

[Cons. Naz. per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi di Acciaio - L'imballaggio in acciaio...](#)

1/1Qc - L'imballaggio in acciaio ..."un duro dal cuore tenero"...protegge il prodotto ed è riciclabile al 100%.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 4/2005 pg 32

[NNZ - The packaging network](#)

1/1 Qc - I vantaggi della trasparenza: per ogni tipo di prodotto NNZ dispone di un film in plastica o laminato con cui realizzare la miglior confezione possibile per il tipo di prodotto da imballare.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 3/2005 pg 145

[Cartonificio Fiorentino](#)

1/2Qc - Azienda leader nella produzione di cartone ondulato pesante a 2 e 3 onde e nella progettazione e realizzazione di imballaggi ad alto quoziente protettivo.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 12/2004 pg 70

[Saint Gobain Vetri- Lo stile VI rende unici](#)

1/1Qc - VI è la sigla del packaging alimentare in vetro per farvi riconoscere anche attraverso la qualità della vostra immagine; un'azienda capace di personalizzare i vostri prodotti per renderli unici.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 9/2004 pg 115

[Guillin Italia - Imballa su tutta la linea](#)

1/3Qc – Gamme adatte a tutti i prodotti caldi o freddi, imballaggi ermetici o con ventilazione, adatte alla vendita self- service, chiusura protetta, trasparenza totale per tutto il processo di distribuzione, disponibile in stock.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 9/2004 pg 26

[Procomac - Naturally tech!](#)

1/1Qc - Procomac Industries, fornisce tutti i tasselli per completare i vostri progetti attraverso linee complete di imbottigliamento per acqua: molteplici scelte in un sistema integrato che garantisce la qualità del prodotto e l'affidabilità della linea.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 7/2004 pg 159

[Sympak Bottling & Canning The specialists for food and beverage industries.](#)

1/1Qc - Filling & packaging machinery and turnkey lines for beverage and food into glass, PE/PET, cans containers.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 6/2004 pg 36

[Verimec - L'arte di conservarsi bene](#)

1/1Qc - Società del gruppo Massilly, leader europeo nella produzione di imballi in banda stagnata e capsule twist destinati al mercato alimentare. Verimec unisce alla qualità dei suoi prodotti...continua..

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 6/2004 pg 108

[Monticchio Gaudianello - limpide di natura, uniche di piacere](#)

1/1Qc - Nuove forme di qualità: elegante, moderna, pratica, la nuova linea in PET da 150 cl e 50 cl effervescente, naturale Gaudianello e frizzante Festosa. Nuovo packaging, nuova etichetta in pet trasparente, nuova preforma, nuovo tappo con sistema richiudibile anti-distacco capsula.

Pubblicità – [“Tabellare”](#)

Largo Consumo 6/2004 pg 136

[Lic Packaging: perché il futuro non ha bisogno di soluzioni nuove](#)



1/1Qc - Qet Quick Easy Top: il packaging modulare tutto d'un pezzo. Due materiali per un unico pezzo a magazzino, confezionamento con tecnologie tradizionali, sicurezza nel trasporto ed eleganza nell'esposizione, apertura manuale e veloce. Già pronto da esporre sul punto vendita.

Pubblicità –“[Tabellare](#)”

Largo Consumo 5/2004 pg 112

[Linpac - sono arrivati i "termici" Lindis...](#)

1/1Qc - ...e le mani ringraziano: nuove stoviglie " Termiche monouso " di Linpac, eleganti e resistenti, realizzate in polistirolo espanso accoppiato ad uno speciale film anti-taglio che trattengono il calore all'interno del piatto, mantenendo una temperatura tiepida tra il fondo e le mani. In più una linea completa dedicata al fast food.

Pubblicità –“[Tabellare](#)”

Largo Consumo 4/2004 pg 144

[Rotoprint Sovrastampa](#)

1/1Qc - Dispersi in un mare di cambiamenti? La nostra specializzazione, unica nel suo genere, ci permette di realizzare make-up personalizzati. Rotoprint sovrastampa: Ti aiuta a stare a galla.

Pubblicità –“[Tabellare](#)”

Largo Consumo 2/2004 pg 178

[Netpack- prodotti per il preconfezionamento](#)

1/1Qc – Innovative fruit, vegetables packaging and system: vertbag - lunapac - sormapack - filnet – netbag

Pubblicità –“[Tabellare](#)”