



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

ETICHETTATURA



Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento può essere scaricato in versione **elettronica** e **interattiva** all'indirizzo:
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-006.pdf

ARGOMENTI CORRELATI :

sul tema della **SICUREZZA, CERTIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ NELL'AGROALIMENTARE**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-1105-012.pdf](#)

sul tema dell' **IMBALLAGGIO DI PRODOTTO**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0106-007.pdf](#)

sul tema delle **CONTRAFFAZIONI DI PRODOTTO**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0106-008.pdf](#)

sul tema delle **DIFFERENZE INVENTARIALI**, è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0106-026.pdf](#)

IN APPENDICE:

Case history di
[COMUNICAZIONI](#)
[D'IMPRESA](#) e
[PUBBLICITÀ](#) di
Aziende e Organismi
attivi nei mercati
considerati in questo
Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI :

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.



I CONTENUTI EDITORIALI

Largo Consumo 01/2006 pg 90

Bugie in etichetta

Packaging: cosa dicono, cosa non dicono e cosa non dovrebbero dire questi importanti strumenti di scelta e di acquisto. Ecco una panoramica della situazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le caratteristiche auspiccate nelle etichette](#)
- [Il rapporto con le etichette](#)
- [L'etichetta ideale](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 18, lunghezza 3,6 Pagine

Tutti a tavola: la frode è servita

Un sondaggio Ires, ha rivelato che l'87% dei consumatori italiani è preoccupato per quello che mangia e che il 76% nutre una limitata fiducia sull'affidabilità dei cibi e bevande che consuma a tavola. I Nas hanno riscontrato che su 1.500 cartellini riportanti le informazioni al consumatore in 170 banchi di pesce circa il 75% non ha esposto i dovuti, chiari e completi cartellini informativi. A che punto siamo con la tracciabilità?

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 96

UnionAlimentari sulle norme di etichettatura

In base alla direttiva 2003/89/Ce, dallo scorso 25 novembre è stata vietata la commercializzazione di prodotti con etichette non conformi. La direttiva è applicata ai "prodotti alimentari destinati ad essere consegnati come tali al consumatore finale" e "ai prodotti alimentari destinati ad essere consegnati a ristoranti, ospedali e alle collettività in genere". Con l'attuarsi della direttiva le aziende avranno l'obbligo...continua...

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 104

L'importanza delle etichette

Un europeo su due (in Italia il ...%), controlla regolarmente le etichette dei prodotti confezionati per verificarne il contenuto di grassi, 2 su 5 verificano invece il numero di calorie e la quantità e zuccheri. A livello globale, gli ingredienti verso i quali i consumatori pongono maggiore attenzione sono...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 137

Marcatura ad alta tecnologia

Etichettatura: Contrassegnare il prodotto non è un fatto estetico, ma incorpora un numero sempre maggiore di informazioni. Le aziende devono competere su un terreno difficile.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il mercato delle materie prime per etichettatura in Italia: 2002-2004](#)
- [La ripartizione delle aziende del settore dell'etichettatura per fatturato \(in%\)](#)
- [L'andamento del settore della pesatura: 2002-2005 \(in milioni di euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo 11/2005 pg 91

Da Conserve Italia pomodoro made in Italy

Nello spirito del decreto ... sull'identificazione di origine dei prodotti alimentari, Conserve Italia ha deciso di apporre un bollino a garanzia della qualità e rintracciabilità delle materie prime utilizzate nelle proprie conserve a marchio Valfrutta, Cirio, e De Rica...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 121

Etichetta per i polli

Il Ministero della Salute ha emanato un'ordinanza con validità fino al 31 dicembre del 2007 che impone l'etichettatura obbligatoria per il pollame. In particolare le etichette dovranno riportare la sigla It seguita dal numero identificativo di registrazione presso la Asl...continua...

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 121



Solforosa in etichetta

L'anidride solforosa è una sostanza allergenica, ma nei vini ha una funzione antisettica: serve a limitare lo sviluppo dei batteri e prevenire l'ossidazione e il deperimento del prodotto. Visto che l'anidride solforosa può dare luogo a episodi allergici come l'asma, a partire dal 25 novembre 2005 sarà obbligatorio indicarne la presenza in etichetta sia per i vini italiani sia per quelli comunitari.

Notizia

Largo Consumo 11/2005 pg 15

La certificazione nell'alimentare

Globalizzazione e concorrenza: Etichetta dei prodotti alimentari: il consumatore crede di più nelle certificazioni esibite sulla confezione o nella marca? E' crescente la domanda del consumatore di informazione corrette e trasparenti oltre che di genuinità, di garanzia igienico-sanitaria, di affidabilità nel prodotto in sé alimentare. In Italia, a differenza che in altri Paesi, la confidenza nella marca (industriale o privato) prevale sulla certificazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le esigenze di mercato e i servizi di certificazione nel food](#)

- [trend evolutivi nel food e le opportunità di certificazione](#)

Articolo

Largo Consumo 10/2005 pg 155

NCR Real Price

Ncr Real Price è una soluzione costituita da etichette elettroniche complete di display a cristalli liquidi che consentono di risolvere il problema di possibili errori di prezzo e relativi rimborsi ai consumatori e allo stesso tempo consentono all'esercente di dedicare gli addetti ad altre attività e di reagire prontamente alla concorrenza con operazioni promozionali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Etichetta più chiara per un latte di qualità

È ormai in vigore il decreto ministeriale del ... scorso, che prevede per il latte fresco un'etichettatura comprensiva della sede dello stabilimento e della provenienza del prodotto. Con l'introduzione della nuova etichetta, Cia ritiene di avere vinto una prima importante battaglia a difesa dei consumatori e degli allevatori italiani, che puntano sempre di più sulla qualità. Cia inoltre ricorda che...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 95

Obbligo di informazione per il legno

Anche i prodotti in legno, così come gli alimentari, i tessili e i farmaci, devono riportare composizione e modalità di uso, con tutte le denominazioni dei materiali utilizzati. Così, dalle scale ai pavimenti in parquet, dalle persiane ai portoni, fino ai mobili, una maggiore informazione "diventa un biglietto da visita sia per il produttore sia per il rivenditore, oltre che una garanzia per il cliente".

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 99

Etichette sulle uova sciolte

Tutele e diritti: anche le uova vendute sciolte dovranno avere un'etichetta sotto forma di un avviso esposto al pubblico che indichi la categoria di qualità e di peso, il codice del produttore, la data di scadenza e le modalità di conservazione dopo l'acquisto. Per ciò che riguarda la categoria di qualità le uova possono essere chiamate "extra" e cioè freschissime fino al ...° giorno dalla data di imballaggio o fino al ...° [...] Per il peso le categorie sono: ...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 99

Etichette cosmetici

Tutele e diritti: A partire da marzo tutti i prodotti cosmetici, dalle saponette alle creme, dallo shampoo al dentifricio dovranno riportare in etichetta una serie di importanti informazioni per il consumatore come l'elenco degli allergeni e poi il PaO che significa "period after opening", indicazione obbligatoria se il prodotto ha una vita di oltre 30 mesi. Diversamente la casa produttrice deve indicare...continua...

Notizia



Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2005, n° pagina 3

Un sistema verso nuove identità

Articolo in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane: Dall'1 gennaio, dopo un processo di graduale smantellamento cominciato dieci anni fa, gli ultimi limiti quantitativi alle importazioni (le cosiddette quote tessili) sono stati eliminati. I punti principali per tutelare le nostre imprese possono ricondursi a tre: lotta alla contraffazione, tracciabilità di filiera ed etichettatura.

Tabella o Grafico

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 155

Tutela igienico sanitaria degli alimenti e bevande e dei consumatori

Segnalazione del volume: Il volume è una raccolta dell'intera normativa nazionale e comunitaria organizzata per materie e integrata con una selezione di orientamenti giurisprudenziali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 117

Patate Natural Selenium

Pubblicità ingannevole e comparativa: Il Consorzio dei produttori della patata Selenella ha segnalato la presunta ingannevolezza e illiceità comparativa del messaggio rinvenibile sulla confezione della patata Natural Selenium prodotta da PG Mec Srl commercializzata da giugno 2004. Per l'Authority...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 113

Restyling dei cosmetici in etichetta

Più informazioni sul periodo di validità e sulle precauzioni particolari per l'uso. Lo ha stabilito la direttiva europea 2003/15/Ce, meglio nota come VII modifica. La nuova regolamentazione, presentata in occasione del Convegno nazionale Uniparo, l'Associazione delle industrie cosmetiche italiane, prevede innanzitutto...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 109

Il punto sulle etichette in Braille

Avviato nel settembre scorso, il "Progetto Braille" (indicare in etichetta il nome del prodotto, del marchio e la data di scadenza anche con i caratteri Braille, leggibili grazie al tatto dalle persone non vedenti) attualmente è già una realtà per 5 linee di prodotti biologici Alce Nero: ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 118

Etichette contro i furti

Packaging: è noto ormai che il taccheggio procura perdite consistenti agli operatori del retail. Per contrastare il fenomeno ecco gli ultimi ritrovati tecnologici ancora allo studio o già in applicazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I vantaggi dell'etichettatura all'origine](#)
- [La classifica dei prodotti più rubati nei supermercati](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2004, n° pagina 181

Le nuove norme sull'etichettatura dei vini

Segnalazione del volume: Il libro di Alberto Sbellico fa il punto sul tema dell'etichettatura dei vini in seguito all'introduzione della nuova designazione e disposizione dei vini di derivazione comunitaria entrata in vigore nell'agosto 2003.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 11/2004, n° pagina 124

I prodotti Mediterraneo con etichetta in braille

Al Salone del naturale svoltosi a Bologna sono stati presentati i prodotti con etichette leggibili anche dai ciechi, perché riportano su ogni confezione il nome anche in caratteri braille. L'iniziativa è di Mediterraneo; i primi prodotti così etichettati sono sughi, salse di pomodoro e succhi 100% Alce nero. Si tratta di un percorso...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 132

Numero verde per le etichette illegali



Per aiutare i consumatori a segnalare il mancato rispetto della normativa sull'etichettatura, Coldiretti e Adiconsum hanno istituito il numero verde 800 666006, attivo 24 ore su 24 che consente gratuitamente e in modo anonimo di lasciare un messaggio con indicazioni su...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n° pagina 99

Etichettatura obbligatoria per i prodotti Ogm

Dall'aprile 2004 chi commercializza materiali contenenti o derivati da OGM ha l'obbligo di indicarlo in etichetta e di permettere l'intera tracciabilità del prodotto, specificandone la natura o il materiale o l'ingrediente. Tali disposizioni vengono estese anche ai...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 127

L'identificazione Ogm è più facile

Notizie dall'Unione europea: La novità principale del pacchetto normativo entrato in vigore nel ... consiste nella predisposizione di una serie di regole che consentiranno d'ora in poi di rintracciare la presenza di Ogm lungo tutta la catena alimentare...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 123

Acqua minerale in etichetta sul sito del Ministero

Sul sito Internet del Ministero delle attività produttive sono consultabili tutti i dati, le normative, i chiarimenti relativi all'etichettatura dell'acqua minerale. Il sito tratta una vasta gamma di problematiche: etichettatura, denominazione legale e nome commerciale...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2004, n° pagina 123

Carne bovina: sanzioni a garanzia**

In base al decreto legislativo ..., gli esercenti che mettono in vendita carne bovina senza l'etichetta su cui compare l'intero ciclo produttivo del capo sono perseguibili con multe fino a...euro. Si tratta di una forma di garanzia nei confronti dei consumatori. Questo ci dice che...Continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2004, n° pagina 145

La parola all'etichetta

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n° pagina 121

Provenienza dell'uovo in etichetta**

Dopo la carne bovina, il pesce e i prodotti ortofrutticoli, anche per le uova il consumatore può risalire alla provenienza. Con l'entrata in vigore della Direttiva 2002/4/ce - decreto legislativo n.267/2003- le uova infatti sono rintracciabili e il consumatore può sapere persino da quale Comune provengono. L'etichetta deve segnalare chiaramente...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2004, n° pagina 81

Una minaccia alle denominazioni del vino

Vino: i produttori di vino italiani sono preoccupati dalla recente presa di posizione della Comunità europea che ha deciso di ammorbidire i vincoli sulle etichette: un possibile colpo alle produzioni a denominazione di origine. Per alleggerire la polemica l'esecutivo di Bruxelles ha approvato...continua...

Notizia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 01/2006 pg 91

[Ro.Ma etichette: Minifyer, tante informazioni in poco spazio, su carta e su file](#)



I Focus: comunicare al meglio le caratteristiche e le qualità di un prodotto richiede spesso molto spazio, e per questo Ro.Ma ha creato l'etichetta multipagina Miniflyer, unica perché senza limiti di spazio.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 2/2004 pg 20

[Grafiche Rekord - La migliore qualità, innovazione e creatività per soddisfare tutte le esigenze del packaging.](#) I Profili: Da oltre 70 anni, esperienze, qualità, servizio e innovazione sono alla base dell'attività dell'azienda che spazio dalla produzione di etichette in plastica e carta alla realizzazione ...

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 1/2004 pg 132

[Winkor Nixdorf: Electronic Shelf Labeling, etichette elettroniche per lo scaffale](#)

I Focus : Electronic Shelf Labeling (ESL) è un sistema di etichette elettroniche per scaffale innovativo, per fornire all'utente un'informazione corretta sul prodotto e sul prezzo.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo 3/2005 pg 14

[Ismar](#)

Etichette ed accessori per le industrie tessili e della confezione

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 162

[Pilot Italia - Labels Packaging Consultants](#)

1/1QC - 4cop - Easy open: L'etichetta che non ha nulla da nascondere (e si toglie con facilità). Una soluzione facile per le promozioni!

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 0

[Esselte Corporation](#)

Dymo. Soluzioni e etichettatura per ogni esigenza: creare e stampare etichette personalizzate in meno di due secondi? Dymo LabelWriter. La stampante elettronica per etichette.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"