



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

OCCHIALERIA



Percorso di lettura aggiornato al n. 01/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-001.Pdf

ARGOMENTI CORRELATI:



Sul mercato dell'**ABBIGLIAMENTO GIOVANE** è disponibile il Percorso lettura [PL-1205-016.pdf](#)

Sul mercato dei **CENTRI COMMERCIALI, OUTLET, IMMOBILIARISMO COMMERCIALE** è disponibile il Percorso lettura [PL-0106-010.pdf](#)

Sul mercato della **CALZETTERIA** è disponibile il Percorso lettura [PL-1005-021.pdf](#)

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

L'OSSERVATORIO D'IMPRESA DI *Largo* *Consumo* :

Leggi le case history di [COMUNICAZIONE D'IMPRESA](#) e [PUBBLICITÀ](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



**LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA
E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:**

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione 2005

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Beni durevoli

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e i principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI

Largo Consumo 01/2006 pg 144

L'occhialeria brilla in serie A

Su quattro casi analizzati, tre aziende si collocano nella fascia più alta. Si osserva una crescita generalizzata dei fatturati, legata a un mercato che si conserva dinamico soprattutto sul versante export.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il conto economico riclassificato \(e/000\)](#)
- [Gli indici di bilancio](#)
- [La sintesi dei risultati](#)

Articolo

Largo Consumo 01/2006 pg 148

Effetto britannico sull'ottica De Rigo

Con un fatturato di ...milioni nei primi 9 mesi del 2005, il ...% rispetto ai ...milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, De Rigo subisce l'influenza negativa del mercato ottico britannico, nonostante il miglioramento del mix di prodotti venduti dalla catena di negozi Dollond & Aitchison. Continua invece il trend positivo delle vendite General Optica, la catena di negozi di ottica spagnola. La divisione vendita al dettaglio ha realizzato...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le vendite delle principali divisioni di De Rigo \(in mln di euro\)](#)

Notizia

Mercato Italia Durevoli 12/2005 pg.9

La produzione industriale e le esportazioni: occhialeria

Il settore dell'occhialeria ha fatturato...mld di euro (...%), con ...occupati. Le esportazioni sono aumentate del ...%. L'aumento del ...% delle vendite all'estero degli occhiali da sole ha compensato il calo delle montature da vista (...%).

Notizia

Largo Consumo 12/2005 pg 147

Mcc Sofipa Sgr/ Angelo Randazzo

Operazioni di concentrazione: l'operazione ha per oggetto l'acquisizione da parte della Società Mcc Sofipa del ...% del capitale di andazzo. L'operazione costituisce una concentrazione. Il settore interessato è quello locale della distribuzione al dettaglio di articoli ottici, articoli per la fotografia e relativi servizi. Mcc Sofipa non detiene...continua...

Notizia

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina



[I consumi apparenti dei principali beni durevoli: 1997-2004 \(in milioni di euro - valori correnti\)](#)

I consumi apparenti relativamente a: Arredamento, Apparecchi elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, **Occhialeria**, Ceramica sanitaria.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

[La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2004](#)

I settori considerati: Arredamento, Apparecchi Elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, **Occhialeria**, Ceramica sanitaria, elettrodomestici portabili.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina

[Gli scambi commerciali dei diversi settori produttivi 1994-2004](#)

Import/export, saldo commerciale, e % di esportazioni su produzione relativamente a Arredamento, Elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio e Tv, **Occhialeria**, biciclette, tappeti e moquettes.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 14, lunghezza 1/4 di pagina

[I distretti industriali specializzati in beni durevoli](#)

Le località, la specializzazione, il numero di imprese attive, il numero di occupati fatturato ed export relativo ai distretti industriali produttori di beni durevoli in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina

[I risultati delle principali aziende europee di beni durevoli di largo consumo: 2003](#)

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di Siemens, Nokia, Philips, Electrolux, Ericsson, Alcatel, Thomson, Johnson Matthey, Bsh Bosch Und Siemens, Osram, Agfa-Gevaert, **Carl Zeiss Group**, Compagnie Finanziere Richemont, Emi Group, Swatch, Seb, **Compagnie Generale D'optique Essilor**, Mfi Furniture, Buderus, Vaillant Hepworth, Rolex (2002), Miele & Cie, Braun, Vorwerk Hepworth, Nobia, Baxi, Franke Holding, Sanitec, Fagor Electrodomesticos.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

[I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2001-2003](#)

Settore, fatturato, utili e n.dipendenti di Fineldo-Merloni, Luxottica, Electrolux Home Products Italy (ex Zanussi), Whirlpool Europe, De' Longhi, Radicifin, American Standard (già Ideal Standard), Merloni Termosanitari, Candy, Safilo, Antonio Merloni, Bulgari, Industrie Natuzzi, Philips, Sony Italia, United Technologies Holdings Italy, Panasonic Italia, Riello Group, De Rigo, Kodak, Ferroli, Osram, Gori & Zucchi.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 20, lunghezza 1/2 pagina

[La distribuzione moderna beni durevoli in Italia: 2002-2004](#)

Fatturato e punti di vendita delle principali insegne nei settori Sport, Arredamento casa, Bricolage/fai da te, Elettrodomestici, Computer, **Ottica e occhialeria**, Musica, libri, Home video.

Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n°pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

[Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2003 \(in unità e migliaia di euro\)](#)

Numero dipendenti, variaz. % 2002-2003 e fatturato per dipendente di Merloni Elettrodomestici, **Safilo**, Electrolux, Merloni Termosanitari, Whirlpool



Europe, Hewlett Packard Ita, Alcatel Italia, De' Longhi, **De Rigo**, **Luxottica**, Industrie Natuzzi, Ericsson, United Technologies Italy, Antonio Merloni Bulgari Ali, Ferroli, Snaidero R., Saeco, Ideal Standard.
Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

Beni durevoli: Le prime 20 imprese per risultato d'esercizio: 2003

Ricavi, variaz. % 2002-2003 e % utili su fatturato di Luxottica, Merloni Elettrod., Bulgari, Engelhard Italiana, Killer Loop Eyewear, Industrie Natuzzi, Ali, Merloni Termosanitari, De Rigo, De' Longhi, Saeco International, Group, Philips, Electrolux Home, Products Italy, Rolex Italia, Technogym Group, Jacuzzi Europe, Esprinet, Carrier, Immergas, Philips Vision Industries.
Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005 pg.17

Una domanda a Cirillo Marcolin, presidente di Anfao

Mercato Italia ha chiesto: La competizione internazionale sta minacciando tutta la filiera italiana dell'occhialeria. Le grandi imprese delocalizzano. Il distretto di Belluno perde aziende e occupazione. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle aziende nazionali? Sono ipotizzabili cambiamenti nel modello di business del distretto, come per esempio forme strutturali di aggregazione tra imprese?
Notizia

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 26, lunghezza 1/4 di pagina

Il Roi nel mercato dei beni durevoli: 2003 (in %)

I settori considerati: Orologi, Piccoli elettrodomestici, Pile e brico/utensili/serrature, Illuminotecnica, Biciclette e attrezzi sportivi, Stufe e caminetti, Termosanitari, Idrosanitari e arredo bagno, Elettrodomestici bianchi, Tv, radio, telefonia mobile, Climatizzatori, **Ottica**, Materassi, Imbottiti/mobili, Oro, argento e preziosi, Foto, Mobili ufficio, Mobili cucina, Pc - informatica, Tappeti.
Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 26

La durata del magazzino per settore: 2003 (in giorni)

Pc - informatica, Pile e brico/utensili/serrature, Tv, radio, telefonia mobile, Foto, Materassi, Elettrodomestici bianchi, Termosanitari, Mobili ufficio, Illuminotecnica, Imbottiti/mobili, Piccoli elettrodomestici, Tappeti, **Ottica**, Climatizzatori, Mobili cucina, Idrosanitari e arredo bagno, Oro, argento e preziosi, Biciclette e attrezzi sportivi, Stufe e caminetti, Orologi
Media durevoli.
Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 27

La durata dei crediti clienti per settore

Foto, Elettrodomestici bianchi, Biciclette e attrezzi sportivi, Piccoli elettrodomestici, Climatizzatori, Oro, argento e preziosi, Imbottiti/mobili, Mobili cucina, Tappeti, Illuminotecnica, Pc - informatica, Idrosanitari e arredo bagno, Materassi, Mobili ufficio, Termosanitari, Tv, radio, telefonia mobile, **Ottica**, Pile e brico/utensili/serrature, Stufe e caminetti, Orologi
Media durevoli.
Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 27

La durata dei debiti fornitori: 2003 (in giorni)

Foto, Elettrodomestici bianchi, Biciclette e attrezzi sportivi, Piccoli elettrodomestici, Climatizzatori, Oro, argento e preziosi, Imbottiti/mobili, Mobili cucina, Tappeti, Illuminotecnica, Pc - informatica, Idrosanitari e arredo bagno, Materassi, Mobili ufficio, Termosanitari, Tv, radio, telefonia mobile, **Ottica**, Pile e brico/utensili/serrature, Stufe e caminetti, Orologi
Media durevoli.
Tabella

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2005, n° pagina 28

Ottica: I risultati delle principali imprese produttrici di beni durevoli: 2002-2003

Fatturato, Valore aggiunto, Utili/Perdite, n. dipendenti relativamente a: Safilo spa (BI), Luxottica spa (BI), De Rigo spa (BI), Killer Loop Eyewear spa (TV),



Marcolin (Bl), Sola Optical Italia spa (Va), Mazzucchelli 1849 (Va), Allison spa (Mn), Carl Zeiss spa (Mi), Bausch & Lomb Iom spa (Mi), Essilor Italia spa (Mi), Opticos srl (Bg), Ltl spa (Pn), Barberini Lenti Speciali srl (Pe), I.C. Optics spa (Va), Intercast Europe spa (Pr), Marchon Italia srl (Bl), Rodenstock Italia spa (Mi) e altri...

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 87

Luxottica si rafforza in Cina

Il gruppo di Leonardo del Vecchio cresce in Cina con l'acquisizione di Xueliang Optical, catena leader nel segmento di fascia alta a Pechino. A operazione conclusa, Luxottica group diventerà uno dei principali operatori del mercato cinese, con un totale di...punti di vendita. Il valore della transazione è stato di...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

La moda vende purchè "accessibile"

Il lusso "accessibile" vende meglio tra le griffe della moda made in Italy, secondo una ricerca di Databank. Il settore vale ... miliardi, l'...% ricavati con l'export. Dopo il regresso del 2003, le 600 aziende analizzate hanno mostrato un progresso del ...%.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I segmenti del mercato lusso: 2004 \(total look, gioielli, occhiali, profumi, orologi...in %\)](#)

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 65

Prebiopia: si sfrutta poco il rimedio

In Italia soffre di almeno un difetto visivo, tra presbiopia, miopia, astigmatismo e ipermetropia il ...% della popolazione al di sopra di questa soglia di età e il ...% di presbiopia. Ne soffrono il ..% degli uomini e il ...% delle donne, ma il mercato delle lenti progressive ci vede agli ultimi posti, con una quota dell'...% rispetto al ...% degli Usa, al ...% della Francia, al ...% della Germania, al ...% del...Portogallo.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 110

Occhiali usati nei paesi in via di sviluppo

Dalmoiraghi & Viganò ha avviato una campagna per sostenere le attività di raccolta e riutilizzo di occhiali da vista usati, promossa da Lions clubs international. L'iniziativa prevedeva la possibilità di consegnare in circa...punti di vendita della catena gli occhiali usati, ricevendo in cambio...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

Due acquisizioni per Ottica Randazzo

Il gruppo Angelo Randazzo, specializzato nella distribuzione di prodotti ottici e fotografici, ha acquisito Gd Ottica, Iperottica Matteucci e Matteucci Express. L'operazione, sostenuta da un investimento di ... mln, ha comportato l'incorporazione di ... pdv in ... regioni, portando la rete complessiva a ... unità. Il gruppo è controllato per il ...% dalla famiglia Randazzo attraverso Gefira, mentre il ...% è partecipato da Sofipa Equity found, fondo gestito da Mcc-Sofipa di Capitalia.

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: Libri, Ottica e Home entertainment

Il gruppo Salmoiraghi & Viganò con ... pdv nell'ottica ha ricavato nel 2003 ... mln di euro (+...). La francese Fnac con ... pdv è arrivata a ...mln (+...). Nelle librerie, Feltrinelli ha registrato ... milioni, (+...) con ... negozi. -Fine notizia-

Notizia

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n° pagina 25

Rank della distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003. Indici 2002 e 2003

Vendite, risultato di esercizio, n pdv, superficie tot, n. addetti, vendite per mq e nq per pdv relativi a Grandi magazzini a prezzo unico, Abbigliamento, Sport, Calzature, Profumeria e Farmacia, Arredamento casa, Bricolage, Elettrodomestici, Computer, **Ottica**, Giocattoli, Musica, Libri, Home Video.



Tabella

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Occhiali oltre confine

L'occhiale italiano ha ripreso impulso nelle esportazioni, che nei primi 9 mesi 2004 hanno guadagnato un + ..%. Le importazioni in Italia continuano a ritmi sostenuti con un ...% e il ...% per quelle di area asiatica. Le esportazioni nazionali hanno raggiunto...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 89

Salmoiraghi & Viganò punta sul franchising

Franchisor & Franchisee: con un fatturato 2004 di ... milioni, il gruppo punta sullo sviluppo della rete commerciale e sul rafforzamento dell'identità di insegna. Con l'acquisizione della catena L'Ottico da Carrefour Italia, l'inaugurazione di 3...punti di vendita diretti e ...in franchising, salgono a...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 91

Salmoiraghi & Viganò si rinnova

La catena italiana di optical fashion store ha rinnovato lo storico punto di vendita di piazza Cordusio, a Milano, fondato da Angelo Viganò nel lontano 1880. Oltre all'inaugurazione di Milano, Salmoiraghi & Viganò ha aperto altri...nuovi negozi in Lombardia: ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 37

Occhiali Brillanti

Accessori: Dopo il rallentamento registrato nel 2003, si rileva una ripresa del mercato dell'eyewear, che continua a destinare all'export la sua quota più rilevante.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'industria italiana dell'occhialeria: 2001- 2003 (in milioni di euro)
- Le esportazioni di occhiali da sole nel mondo: 2001- 2003 (in milioni di euro)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 65

Krill Gm per produrre lenti

Notizie dal biotech: presto sarà possibile, negli interventi optochirurgici, sostituire le protesi sintetiche con "lenti" ottenute da crostacei geneticamente modificati. E' questo lo scopo della ricerca di un'équipe anglo-norvegese che ha lungamente studiato il krill. Nella sezione caudale di alcune specie di krill si nota...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 65

Carote Gm in vista

Notizie dal biotech: sembra proprio che sia possibile ricavare dalle carote una proteina Gm per la prevenzione della cataratta: le proteine contenute in alcune piante della famiglia delle carote che presentano un alto contenuto di zeaxantina, potrebbero essere...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2004, n° pagina 144

A Univisual il premio Agorà

E' stato assegnato a Univisual il premio Agorà per la nuova brand identità di Salmoiraghi & Viganò. Il premio riconosce la complessità di un progetto che ha coinvolto ogni aspetto dell'immagine della catena, a partire dalla creazione di un nuovo marchio fino alla comunicazione del punto di vendita. Fulcro del sistema, il nuovo marchio che vede in primo luogo l'inserimento di un simbolo: ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2004, n° pagina 71

Occhiali in consorzio dal Cadore

Con un piano elaborato da Sviluppo Italia, si è costituito un Consorzio di 11 medie imprese del distretto di Cadore, specializzate nella produzione di occhiali, con un fatturato complessivo di...mln di euro. Da questa Federazione nasce...continua...



Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2004, n° pagina 64

Occhiali: scendono i consumi

L'industria italiana degli occhiali ha subito i riflessi della congiuntura negativa dei consumi di lusso. Il settore si compone di...realtà produttive, per lo più concentrate nel bellunese, che danno lavoro a...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2004, n° pagina 81

In difficoltà il polo degli occhiali

Da qualche tempo anche l'occhialeria, simbolo del made in Italy a livello internazionale mostra segnali di indebolimento. Tre i motivi principali: euro forte, stagnazione dei consumi, pressione della concorrenza soprattutto asiatica. Preoccupano peraltro le continue chiusure produttive: ...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2004, n° pagina 55

Lenti a contatto: sviluppo costante

Cresce a ritmi costanti il mercato delle lenti a contatto in Italia. Il 2002 ha segnato vendite nel nostro Paese per...milioni di lenti, in aumento del...% dall'anno precedente, per quasi ...milioni di fatturato. In particolare si sviluppa...continua...

Notizia

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 80

Gabbiano- Orochiaro Optical: la prima linea di occhiali da vista per il trade moderno

I Profili: leader in Gdo, con il suo brand Orochiaro, nel comparto degli occhiali da presbiopia e da sole, Gabbiano lancia un progetto innovativo: la vendita self-service degli occhiali da vista. Nasce Orochiaro Optical, una linea destinata a rivoluzionare il mercato.

Comunicazione d'impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 39

Transitions Optical Europe - Lenti fotosensibili Transitions: benessere visivo in ogni condizione di luce

Focus: Parte da aprile, con spot da 30" sulle reti Rai, Mediaset e La7, la nuova campagna tv Transitions Optical, leader mondiale nella produzione di lenti fotocromatiche, che si adattano alle diverse condizioni di luce e proteggono al 100% dai raggi Uva e Uvb.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

PUBBLICITÀ TABELLARE:

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 36

Luxottica: Ray- Ban

Change your view

Pubblicità - "**Tabellare**"