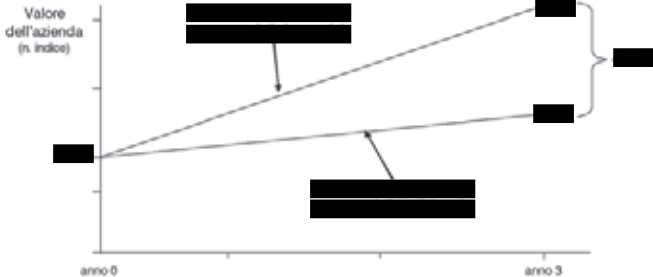


LA CREAZIONE DI VALORE NELLE AZIENDE CON PROCESSI COMMERCIALI SISTEMATICI E TRADIZIONALI



Fonte: Ceccarelli

Largo Consumo